



revista *de* economía  
DEL CARIBE



revista *de* economía  
D E L C A R I B E

30

JULIO - DICIEMBRE DE 2022

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA


---

DIVISIÓN DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS SOCIALES

ISSN: 2145-9363 (ON LINE)

**EDITORIAL**  
**uninorte**

BARRANQUILLA, 2022



La REVISTA DE ECONOMÍA DEL CARIBE es una publicación semestral de la División de Humanidades y Ciencias Sociales y el Departamento de Economía de la Universidad del Norte.

Está incluida en:

- Fuente Académica PremierBase de datos EBSCO ([www.ebsco.com](http://www.ebsco.com))
- DOTEK - Colombia
- REPEC - Research Papers in Economics
- DOAJ - Directory of Open Access Journals
- ULRICH'S Periodicals Directory ([www.ulrichsweb.com](http://www.ulrichsweb.com))
- ECONLIT - Journal Index American Economic Association
- CLASE - Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades
- SciELO Colombia - Scientific Electronic Library Online
- SciELO Citation Index - Thomson Reuters

Se autoriza la reproducción total o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente. Los conceptos expresados son de responsabilidad exclusiva de sus autores.

---

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/>

ISSN 2011-2106 (impreso)

ISSN 2145-9363 (*online*)

La revista de economía del caribe es una revista científica, peer-reviewed, cuyo propósito es difundir resultados de investigaciones desarrolladas en el área de la economía. Está dirigida a profesionales de Economía y Ciencias Sociales en general, interesados en los fundamentos económicos aplicados a la educación, salud, medio ambiente, mercado laboral, desarrollo regional e instituciones, entre otros aspectos. La Revista de Economía del Caribe es publicada semestralmente por la Universidad del Norte, Barranquilla (Colombia).

Consulte la versión digital en <http://rcientificas.uninorte.edu.co/>.

**UNIVERSIDAD DEL NORTE**

Adolfo Meisel Roca  
RECTOR

José Luis Ramos Ruiz  
EDITOR

Camilo Almanza Ramírez  
COEDITOR

**COMITÉ EDITORIAL**

José Luis Ramos Ruiz  
UNIVERSIDAD DEL NORTE, COLOMBIA

Carlos Yanes Guerra  
UNIVERSIDAD DEL NORTE, COLOMBIA

Jana Schmutzler de Uribe  
UNIVERSIDAD DEL NORTE, COLOMBIA

Juan Sebastián Leguizamón  
WESTERN KENTUCKY UNIVERSITY,  
ESTADOS UNIDOS

**EQUIPO EDITORIAL**

Editor / José Luis Ramos Ruiz  
UNIVERSIDAD DEL NORTE, COLOMBIA

Coeditor / Carlos Yanes Guerra  
UNIVERSIDAD DEL NORTE, COLOMBIA

Asistente editorial / Fredys Acuña Polo  
UNIVERSIDAD DEL NORTE, COLOMBIA

Monitora / Valeria Peñaranda Newman  
ESTUDIANTE PROGRAMA DE ECONOMÍA,  
UNIVERSIDAD DEL NORTE, COLOMBIA

**COMITÉ CIENTÍFICO**

Rafael García Luna  
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA, COLOMBIA

Luis Arturo Rosado Salgado  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, COLOMBIA

Néstor Garza Puentes  
CALIFORNIA STATE UNIVERSITY AT DOMÍNGUEZ  
HILL, ESTADOS UNIDOS

Marcel Pariat  
UNIVERSIDAD PARÍS XII VAL DE MARNE, FRANCIA

Rafael Domínguez Martín  
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA, ESPAÑA

Emilio Pantojas-García  
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO, PUERTO RICO

Silvio Salej Higgins  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS, BRASIL

James Robinson  
UNIVERSITY OF CHICAGO, ESTADOS UNIDOS

Raúl Compes López  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA, ESPAÑA

Gilles Duranton  
UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA - WHARTON SCHOOL,  
ESTADOS UNIDOS

Jorge García-Arias  
UNIVERSIDAD DE LEÓN, ESPAÑA

Pedro de la Puente  
UNIVERSIDAD DEL NORTE, COLOMBIA



[www.uninorte.edu.co](http://www.uninorte.edu.co)

Km 5 vía a Puerto Colombia,  
A. A. 1569, Barranquilla (Colombia)

UNA REALIZACIÓN DE  
EDICIONES UNINORTE

María Margarita Mendoza  
COORDINACIÓN EDITORIAL

Fabian Buelvas  
ASISTENTE EDITORIAL

Joaquín Camargo Valle  
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO DE PORTADA

Luis Gabriel Vásquez M.  
DISEÑADOR GRÁFICO

Munir Kharfan de los Reyes  
PROCESOS TÉCNICOS

Henry Stein  
CORRECCIÓN DE TEXTOS

Marcela Villegas  
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

# CONTENIDO

<b>Editorial</b>	<b>8</b>
<hr/>	
<b>Beneficios de la gestión del capital humano empresarial y global</b>	<b>10</b>
<hr/>	
<i>Benefits of human capital management at the corporate and global level</i>	
YISLEIDY MARITZA ERASO ESPINOSA LUISA FERNANDA SALAZAR MUÑOZ	
<b>Intención de compra de productos falsificados en el consumidor futbolístico de la provincia de Tungurahua (Ecuador): un acercamiento a su conciencia de marca</b>	<b>34</b>
<hr/>	
<i>Intention to purchase counterfeit products in the football consumer of the province of Tungurahua (Ecuador): An approach to their brand awareness</i>	
JONATHAN RICARDO QUINGA CARRILLO CYNTHIA GUADALUPE CHIPANTIZA GUAMÁN KLEVER ARMANDO MORENO GAVILANES	
<b>Las medidas económicas de Argentina frente a la pandemia del covid-19 y la crisis mundial</b>	<b>54</b>
<hr/>	
<i>The economic measures of the Argentine government facing the pandemic and the world crisis</i>	
IANINA HARARI DAMIÁN BIZ	

## **Teletrabajo: percepción en las empresas grandes y medianas del Quindío (Colombia)**

**77**

---

*Telework: Perception in large and medium-sized companies in the department of Quindío*

SILVIA HELENA MEJÍA VÉLEZ

MARÍA TERESA BETANCUR ECHAVARRÍA

## **Aproximación al riesgo de contagio intralaboral sectorial en el departamento del Atlántico según las principales ocupaciones de cada sector**

**102**

---

*Approach to the risk of sectoral intra-labor contagion in the department of Atlántico, Colombia, based on the main occupations in each sector*

BRANDON JAIR NIETO MARTELO

VALENTINA ANILLO YEPES

KELINA MARIELY PUCHE CARRASCAL

# EDITORIAL

El mundo atraviesa por nuevos eventos que nos obligan a adaptar las maneras en las que vivimos y con las que recibimos los distintos cambios. América Latina y el Caribe son, por su naturaleza, particularmente interesantes e imprescindibles en el ámbito de la investigación, y el conocimiento de las principales situaciones con las que se enfrenta en la actualidad es de vital importancia y valioso interés, en la medida que esto abre paso a cavidades antes desconocidas de soluciones e ideas innovadoras que contribuyan al bienestar social y económico de cada región.

Es por ello por lo que en esta versión número treinta de la Revista Económica del Caribe, los artículos están enfocados en brindar amplitud acerca de las soluciones y problemáticas que enfrentamos como territorio y como personas. Con temáticas globales contemporáneas que van desde el impacto de la pandemia del COVID-19, el aislamiento, la virtualidad y sus alcances en el ámbito empresarial y gubernamental, hasta el análisis de factores de la neuroeconomía que influyen en la percepción de los consumidores.

Abre esta edición de economía del Caribe el artículo de *Yisleidy Maritza Eraso Espinosa* y *Luisa Fernanda Salazar Muñoz*, que analiza los beneficios a nivel empresarial y global que trae la gestión en capital humano a partir de una revisión documental. Como resultado se relaciona que, para la obtención de beneficios tanto empresariales como globales, con relación a la gestión del capital humano, se debe tener en cuenta el incentivo en términos monetarios justo y con ello se estimula la economía nacional por efectos de incremento en el consumo. Por otra parte, lograron encontrar que existe una relación directa entre los países altamente desarrollados y el índice de capital humano, debido a condiciones como los esfuerzos institucionales de carácter estatal y privados, y también factores limitantes como la devaluación de la moneda.



A continuación, *Jonathan Ricardo Quinga Carrillo, Cynthia Guadalupe Chipantiza Guamán y Klever Armando Moreno Gavilanes* estudian los factores que afectan la actitud de los consumidores hacia los productos de moda deportiva falsificados y su intención de compra dentro de la provincia de Tungurahua, Ecuador. El estudio concluyó que los consumidores de bajos ingresos estiman la marca y son conscientes de su valor e influencia social, y al percibir bajo riesgo conduce a la intención de compra.

Seguidamente, *Ianina Harari y Damián Bil* examinan las medidas adoptadas por Argentina, previamente en crisis, ante la pandemia del COVID-19 y sus resultados a partir del análisis de la dinámica de mediano plazo mediante el relevamiento de fuentes y estadísticas oficiales, incorporando las tendencias económicas a nivel mundial y nacional.

Por otro lado, *Silvia Helena Mejía Vélez y María Teresa Betancur Echavarría* analizan la percepción de algunas empresas de Quindío, Colombia, frente a la dinámica del teletrabajo y la implementación efectiva de esta modalidad. Con una metodología cuantitativa de enfoque empírico analítico, las autoras encuestaron a empresas registradas en la Cámara de Comercio acerca del avance de las organizaciones de este proceso y la percepción de los líderes y colaboradores. Los hallazgos mostraron que el teletrabajo, por motivo del aislamiento social causado por el COVID-19, tuvo una mayor implementación en las áreas administrativas y aunque esto permitió en muchas ocasiones la sostenibilidad, casi tres cuartos de los encuestados argumentaron no sentirse preparados o no tener deseo de continuar con el teletrabajo en cualquiera de sus modalidades y afianzarlo en su cultura organizacional.

Finalmente, cierra esta edición con el artículo de *Brandon Jair Nieto Martelo, Valentina Anillo, Kelina Puche*, el cual presenta el riesgo de contagio para las ramas más importantes en la generación de empleo en el Atlántico. Los cálculos se hicieron con base al grado de exposición a enfermedades y la proximidad física en el desarrollo de sus oficios, y se realizaron teniendo en cuenta la información de la Red de Información Ocupacional (O\*Net) del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos y ajustados a la realidad del mercado laboral del departamento. Los resultados mostraron el escenario complejo que presenta la supervisión del cumplimiento de protocolos de bioseguridad, pues la participación de las pymes toma valores iguales o superiores al 80% en sus 15 principales ramas CIU.

Le extendemos la invitación a leer los artículos, la opinión y el debate sobre los temas expuestos son bienvenidos.