

## ESTADO DEL ARTE DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA\*

Hans de Wit

*Director del Centro para la Educación Superior Internacional (CIHE), Boston College.*

dewitj@bc.edu

Jocelyne Gacel-Ávila

*Directora de la División en ciencias sociales y humanidades, y profesora del Doctorado en gestión de la educación superior de la Universidad de Guadalajara; investigadora del Sistema Nacional de Investigación de México; coordinadora general del Observatorio Unesco/IESALC.*

jgacelav@gmail.com

Marcelo Knobel

*Rector de la Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) y profesor titular del Instituto de Física "Gleb Wataghin" de la misma institución*

knobel@ifi.unicamp.br.

¿Qué retos y oportunidades conducen la agenda de la internacionalización en América Latina? ¿Se puede hablar de una forma latinoamericana de internacionalización?

En 2005, el Banco Mundial publicó el libro *La educación superior en América Latina, la dimensión internacional*. En este estudio, el primero de su tipo, se ofreció un resumen del estado del arte de la internacionalización de la educación superior en América Latina (AL). Esta publicación dio cuenta de que la internacionalización estaba todavía en una etapa temprana de desarrollo, que se centraba más en la movilidad de estudiantes y personal académico que en otras dimensiones y actividades; carecía a nivel institu-

cional, nacional y regional de prioridad estratégica y coordinación; estaba enfocada más a establecer vínculos con América del Norte y Europa que en la propia región o hacia otras partes del mundo y demostró una gran diversidad en los enfoques por países, por tipo de instituciones de educación superior y entre el sector público y privado.

“

La internacionalización estaba todavía en una etapa temprana de desarrollo, que se centraba más en la movilidad de estudiantes y personal académico que en otras dimensiones y actividades

”

\* Basado en un reporte escrito por los autores para el Banco Mundial en el “Foro de expertos latinoamericanos en Educación Superior: de las buenas ideas a la acción”. Banco Mundial, 7-9 de marzo de 2016, Bogotá, Colombia.

Según el mencionado estudio, los principales retos de la internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe eran: por un lado, estar conectado

a la comunidad global de educación superior, tratar de encontrar un equilibrio entre el incremento de la competitividad y la comercialización de la educación superior; y por otro, seguir impulsando la educación superior como un bien público; así como encontrar un equilibrio entre la cultura local y las presiones surgidas de los movimientos de armonización y homogeneización a nivel mundial.

---

“ Han pasado diez años desde esta publicación y el panorama para la educación superior y su internacionalización ha cambiado sustancialmente ”

---

Han pasado diez años desde esta publicación y el panorama para la educación superior y su internacionalización ha cambiado sustancialmente. La región tiene un gran potencial para desarrollar su esfuerzo de ciencia y tecnología y para intensificar su colaboración internacional en investigación. De hecho, las diferencias culturales y de idioma son sumamente limitadas como para representar una barrera a la consolidación de fuertes vínculos en términos de agendas comunes de investigación entre países de América Latina. Al mismo tiempo, el desafío combinado de la limitada capacidad de investigación y su producción de conocimiento, es un factor clave en la posición del sector de educación superior en América Latina y el Caribe a nivel internacional (por ejemplo, en los rankings internacionales) y debe ocupar un papel central en las estrategias de internacionalización para la educación superior, con especial énfasis en la movilidad a nivel de posgrado y la promoción de redes de investigación.

---

“ Algunas áreas de políticas específicas y reformas propuestas deberían continuarse para hacer de la región un escenario más atractivo para los estudiantes talentosos, profesores y personal universitario ”

---

La situación actual de la internacionalización de la educación superior en AL es de mayor prioridad, oportuni-

dades perdidas y desafíos sustanciales. Las instituciones de educación superior están más conscientes que nunca de la importancia de incrementar su perfil internacional, estrategias y actividades de internacionalización. Pero, su enfoque principal todavía es la movilidad saliente de estudiantes en busca de créditos y de grado, así como la movilidad a corto plazo para la investigación de su personal académico como parte del desarrollo de capacidades, tanto en recursos humanos, como de la investigación. El ser atractivo para los estudiantes internacionales de la región y para el profesorado internacional está menos desarrollado. Las alianzas son muchas en números, pero menores en término de estrategia. La internacionalización en casa no es una prioridad estratégica, a pesar de que su impacto en los estudiantes y profesores sería mucho más alto que el enfoque en la movilidad de una pequeña élite. A nivel nacional varios países han desarrollado recientemente estrategias internacionales, la mayoría de ellos en forma de programas de becas. A nivel continental, algunas políticas subregionales han surgido, pero en su conjunto, no hay ninguna política de internacionalización de la educación superior en AL como se puede encontrar en otras partes del mundo. Las prioridades geográficas son principalmente América del Norte y Europa.

Algunas áreas de políticas específicas y reformas propuestas deberían continuarse para hacer de la región un escenario más atractivo para los estudiantes talentosos, profesores y personal universitario, así como usar mejor la limitada oferta de cooperación disponible.

### **Reducir la burocracia y revisar las políticas de visado**

La burocracia es uno de los factores que dificulta el proceso de internacionalización. Un extranjero que quiera vivir en algún país de América Latina y el Caribe enfrentará muchos obstáculos, debido principalmente a la burocracia involucrada en todo, desde conseguir una visa a través de la oficina de la policía federal, a la apertura de una cuenta bancaria, alquilar un apartamento, inscribirse en una universidad, entre otras normas y reglamentos que hacen difícil para cualquier extranjero establecerse en la región.

### **Desarrollar una política para el aprendizaje de lenguas extranjeras**

En especial el inglés y para la enseñanza en otros idiomas, teniendo en cuenta la fuerte posición del español y del portugués en el mundo. La cuestión lingüística es una restricción importante para la internacionalización de las instituciones. Las universidades deben desarrollar mecanismos de apoyo lingüístico intensivo, tanto para los extranjeros que vienen a sus universidades, como para los estudiantes y profesores que probablemente desarrollarán estudios e investigación en un escenario internacional.

### **Flexibilizar los calendarios académicos**

Además de la barrera del idioma, la región también plantea dificultades intrínsecas por su ubicación en el hemisferio sur y por operar con un calendario escolar diferente, en comparación con el calendario escolar del hemisferio norte –las clases generalmente van de febrero a junio y de agosto a diciembre. Esto representa una dificultad para desarrollar programas de intercambio estudiantil, por lo tanto, hay que encontrar soluciones creativas para minimizar estos efectos.

### **Diversificar y hacer más flexibles los programas y planes de estudio**

El sistema de reconocimiento de créditos es muy lento y rígido. Generalmente los departamentos organizan los cursos en función de la descripción que existe en el plan de estudio (incluyendo el número de horas de clase, contenidos específicos y bibliografía). No hay casi ninguna flexibilidad para considerar diferentes enfoques o variación del contenido y el riesgo de los estudiantes (tanto de la región como extranjeros) de perder horas de trabajo no reconocido por su plan de estudio, incluso, obtener un diploma que no será aceptado en su país de origen. El personal administrativo y académico de la universidad debe abordar esta problemática y establecer reglas claras y políticas relativas a la acreditación de periodos de estudios previos, así como de los realizados en el extranjero.

### **Desarrollar un sistema de créditos para América Latina**

El cual esté basado en las propuestas del proyecto Tuning, para estimular la transferencia de crédito dentro de la región y con el resto del mundo. Cuando otras regiones (Europa, América del Norte) han desarrollado sistemas de crédito para hacer su educación superior más transparente y reconocida, en América Latina todavía no se ha logrado establecer un sistema común a nivel nacional y menos a nivel regional.

### **Aumentar la experiencia internacional de personal académico**

Con el rápido crecimiento del pregrado y posgrado en educación en América Latina, una desventaja importante que surge es que la mayoría del profesorado en las universidades tiene poca experiencia internacional. Los programas de becas desarrollados en la última década tienen un impacto positivo y deberán seguir siendo apoyados y enfocados.

### **Desarrollar un enfoque más fuerte en la internacionalización en casa**

Se trata de un área de importancia para el desarrollo de ciudadanos y profesionales globales. Actualmente sólo una muy pequeña proporción de estudiantes y profesores tiene la oportunidad de ir al extranjero, y esto no cambiará substancialmente con los años. Al incorporar a profesores visitantes, aumentar el conocimiento de lenguas extranjeras, aprovechar la presencia de estudiantes y profesores internacionales; estimular la cooperación y el intercambio virtual y otras medidas; todos los estudiantes y el personal académico incrementarán su nivel de competencia intercultural e internacional.

### **Desarrollar alianzas estratégicas y participar en redes internacionales**

Esto por encima de los acuerdos bilaterales existentes. Estas asociaciones pueden crear oportunidades para: la articulación de programas de grado conjunto y doble

grado; capacidad de investigación conjunta, benchmarking tanto académico, como administrativo y otras iniciativas estratégicas.

**Buscar más oportunidades de asociación estratégica con instituciones dentro de la región y de otros países emergentes**

No sólo debemos mirar hacia América del Norte y Europa.

La falta de políticas integrales y estratégicas, así como de las directrices sugeridas en este documento, dificul-

ta la verdadera internacionalización de las instituciones de educación superior latinoamericanas. La región tiene un enorme potencial para competir por el talento internacional y hacer a sus universidades y su sociedad más internacionales en perspectiva. Pero hasta la fecha, al parecer no hay planes a nivel nacional y regional o proyectos parecidos a lo propuesto. Esto debe ser una preocupación mayor para todos los que ocupan puestos de responsabilidad en el proceso educativo, como ya está ocurriendo en muchos lugares del mundo; están creciendo las tendencias de la internacionalización y América Latina debe participar activamente en este proceso para ser competitiva a nivel mundial.