

DOI: <https://dx.doi.org/10.14482/esal.16.365.589>

# **INTERNACIONALIZACIÓN Y TERRITORIO: ARTICULACIÓN DE ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN CON LAS NECESIDADES TERRITORIALES EN COLOMBIA**

**Luisa F. Echeverría-King**

Directora de Diplomacia y Cooperación Científica  
Internacional, Universidad Simón Bolívar

[luisa.echeverria@unisimon.edu.co](mailto:luisa.echeverria@unisimon.edu.co)

**Ana María Salinas-Díaz**

Directora de Asuntos Nacionales e Internacionales, Corporación  
Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt

[internacional@cue.edu.co](mailto:internacional@cue.edu.co)

**Paulina Latorre**

Directora de relaciones internacionales, Universidad Católica del Norte

[paulina.latorre@ucn.cl](mailto:paulina.latorre@ucn.cl)

**Branislav Pantović**

Coordinador del Comité de Comunicación. Red DiploCientífica

[bpantovic@hotmail.com](mailto:bpantovic@hotmail.com)

En los últimos años, se ha discutido respecto a los diferentes matices que tiene un proceso de internacionalización para la educación superior. Esta, por tanto, se ha transformado para estar más conectada con las demandas y problemáticas del Siglo XXI y ha dejado de entenderse exclusivamente como un conjunto de estrategias orientadas al posicionamiento internacional de las universidades o a la mejora de la calidad educativa. Las políticas más recientes —como los [Lineamientos de Política para la Internacionalización de la Educación Superior de Colombia](#)— la reconocen como una herramienta clave para el desarrollo regional, la equidad territorial y la transformación social desde los contextos locales. En el año 2023, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) impulsó una iniciativa participativa para construir este documento de lineamientos, reconociendo tanto la necesidad de una orientación nacional clara en materia de internacionalización como el llamado reiterado de las Instituciones de Educación Superior (IES) a contar con una hoja de ruta compartida. El proceso de co-creación involucró activamente a las IES de todas las regiones del país, y fue precisamente en ese intercambio donde emergió con fuerza una demanda común: incorporar la perspectiva territorial como eje central de la política.

Paralelamente, la [Declaración CRES + 5](#) subraya que los Estados deben reconocer los pueblos indígenas y afrodescendientes, y desarrollar legislaciones apropiadas en consulta con ellos, marcando la pauta para la representación y financiación afirmativas. Asimismo, la [Red de rectores y rectoras por la sostenibilidad](#) subrayó en 2024 que las IES deben promover la responsabilidad social en sostenibilidad y situarla en el centro de su gobernanza, ligando la internacionalización al deber ético de reparación y equidad. Este giro, que podríamos llamar contextual y territorial, implica para las IES una oportunidad y una responsabilidad: internacionalizar sin perder de vista el territorio donde están ancladas.

A partir de esta tendencia internacional y el consenso nacional colombiano, se estableció un enfoque que busca consolidar un vínculo sólido entre las IES y su entorno local, regional y nacional. La internacionalización, desde esta mirada, no puede limitarse a la proyección global ni medirse únicamente por indicadores como movilidad, convenios o rankings. Debe tener impacto concreto en el territorio, contribuir a cerrar brechas sociales y fortalecer el tejido económico, cultural y ambiental de las regiones.

Este artículo ofrece una mirada práctica sobre cómo las IES pueden operacionalizar el enfoque territorial propuesto en los lineamientos de política de internacionalización en Colombia, identificando recomendaciones útiles para gestores educativos que buscan alinear sus estrategias internacionales con las necesidades y potencialidades de sus regiones.

## Contexto de Internacionalización y territorio

Históricamente, la vinculación entre territorio e internacionalización se ha centrado principalmente en [atractividad y en competitividad](#). Es decir, el territorio era visto sobre todo como un activo para captar estudiantes internacionales, atraer inversión extranjera o posicionarse en rankings globales. Esa mirada considera lo territorial como recurso de marketing más que como sujeto dinámico de apoyo al diálogo de saberes y el intercambio de conocimientos.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha trabajado extensamente en reconfigurar esta perspectiva tradicional. En su informe [Rethinking Regional Attractiveness in the New Global Environment](#), esta organización propone un enfoque multidimensional que trasciende la atracción económica o de talento. Su modelo define la atractividad regional a través de seis dominios —medio natural, bienestar de los residentes, conectividad, uso de suelo y atractivo para visitantes— [evaluados con más de 50 indicadores](#). En este marco, atraer no es solo competir: es tejer conexiones auténticas entre desarrollo económico, calidad de vida y sostenibilidad, integrando actores locales, redes e infraestructuras.

Este replanteamiento muestra que considerar el territorio solo como un mecanismo para aumentar la competitividad es insuficiente. Una internacionalización centrada en lo territorial debería buscar reforzar el tejido social, ambiental y cultural del territorio en diálogo con actores globales —una visibilidad que aporte tanto al posicionamiento de la institución como al bienestar real de sus comunidades—. Lo propuesto por los lineamientos de política en Colombia está en consonancia con esta lógica. No se trata de ver el territorio como una vitrina internacional, sino como un espacio de cocreación y diálogo, capaz de proyectar sus saberes locales a redes globales con sentido social. La internacionalización, en esta mirada, se convierte en una estrategia transformadora desde el territorio mismo.

## El rol de las IES

Los procesos de internacionalización deben adaptarse a las características y necesidades específicas de cada contexto, reconociendo la diversidad cultural y social como un activo. Por lo tanto, se promueve una internacionalización que enriquezca la experiencia académica a través del contacto con otras culturas, y mediante la resignificación del propio territorio y su articulación con redes globales.

En este contexto, se exalta la importancia de crear alianzas estratégicas entre las IES y actores locales, como empresas, organizaciones gubernamentales y la sociedad civil. Estas alianzas permiten que los procesos de cooperación internacional estén orientados a resolver problemáticas locales, y que los estudiantes participen en proyectos con doble dimensión: local e internacional. En otras palabras, se sugiere el desarrollo de proyectos y su ejecución teniendo en cuenta los desafíos y necesidades propios.

**Oregoni** propone una internacionalización endógena basada en la cooperación Sur-Sur, donde las alianzas no reproducen modelos externos, sino que responden a las prioridades locales y fortalecen la relevancia social del trabajo académico. Así, se fortalece el compromiso con la responsabilidad social universitaria y se posiciona a la internacionalización como una fuerza transformadora para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de las comunidades.

## Conclusión y recomendaciones prácticas para gestores institucionales

Este enfoque renovado de la internacionalización —que pone al territorio en el centro de la acción— demanda que las instituciones de educación superior dejen de concebirla como una estrategia aislada o elitista, y comiencen a integrar como parte estructural de su misión social, académica y regional. Para que este tránsito sea efectivo, es necesario traducir los principios establecidos en los lineamientos de política en acciones concretas, sostenibles y coherentes con las realidades locales. Esto requiere no solo voluntad institucional, sino también capacidades de gestión, articulación intersectorial y visión estratégica. Pasar del discurso a la acción territorializada de la internacionalización requiere decisiones tangibles desde la gobernanza educativa. A continuación, compartimos algunas recomendaciones clave para orientar ese proceso:

- 1. Diseñar planes de internacionalización con enfoque territorial.** Esto implica articular los planes institucionales con los planes de desarrollo regional y las agendas de cooperación internacional. Las oficinas de relaciones internacionales no pueden operar de manera aislada: deben colaborar con áreas de extensión, investigación, proyección social y planeación institucional para identificar cómo la internacionalización puede aportar a los retos específicos del territorio.
- 2. Mapear fortalezas locales con potencial internacionalizador.** Las IES deben identificar sus áreas de excelencia vinculadas al contexto local: biodiversidad, culturas ancestrales, industrias creativas, transición energética, saberes campesinos, etc. Estos activos son altamente valorados en escenarios de cooperación internacional y permiten construir alianzas intersectoriales con sentido de reciprocidad y reconocimiento mutuo.
- 3. Fortalecer capacidades institucionales en regiones históricamente excluidas.** Esto puede incluir el desarrollo de nodos regionales de cooperación, programas de multilingüismo adaptados al contexto, formación en internacionalización para el cuerpo docente y alianzas solidarias entre universidades con distintos niveles de avance internacional.
- 4. Promover la paradiplomacia universitaria.** Las universidades pueden convertirse en agentes activos de política exterior desde el territorio. La participación en redes internacionales, la promoción de iniciativas de cooperación descentralizada y la articulación con oficinas de relaciones internacionales de municipios o gobernaciones son formas de posicionar el territorio en la agenda global, facilitando vías de colaboración sin depender exclusivamente del gobierno central.
- 5. Implementar indicadores de impacto territorial de la internacionalización.** Más allá de contar estudiantes en movilidad o convenios firmados, es importante medir cuánto de esa internacionalización se traduce en mejoras para las comunidades locales. ¿Se fortaleció una cadena productiva? ¿Se resolvió un problema ambiental? ¿Se impulsó el desarrollo de una región? Estos impactos deben formar parte del sistema de evaluación de las políticas internacionales institucionales.
- 6. Fomentar la participación inclusiva en proyectos internacionales.** Una internacionalización territorializada es también una internacionalización demo-

cratizada. Incluir a estudiantes de primera generación, comunidades étnicas o rurales, asociaciones de base y actores locales en los proyectos internacionales aumenta su pertinencia y sostenibilidad, y convierte la universidad en un puente real entre el conocimiento global y las necesidades del entorno.

**7. Gestionar alianzas con enfoque regional transfronterizo.** En muchas regiones de América Latina, las fronteras políticas no coinciden con las dinámicas culturales y económicas propias. Las IES pueden liderar procesos de cooperación internacional en zonas de frontera, integrando territorios y saberes compartidos.

**8. Vincular la internacionalización con agendas de transformación social.** La política pública colombiana invita a las IES a asumir un rol protagónico en la construcción de paz, la equidad, el desarrollo sostenible y la inclusión. La internacionalización debe alinearse con estos objetivos, funcionando como palanca para escalar experiencias exitosas y atraer cooperación alineada con las necesidades territoriales.

---

También le puede interesar:

En este mismo número de [ESAL](#) (Número 16):

Ecosistemas de aprendizaje global y local con propósito social: perspectivas desde América Latina

Caminos recientes de la internacionalización de la educación superior en Brasil: ¿cambio de paradigma?

En números anteriores:

[Internacionalización Endógena: Hacia una Internacionalización más Incluyente](#)

[Identidad e internacionalización en las universidades católicas: ¿En qué punto ambas coinciden?](#)

[Claroscuros de la internacionalización de la educación superior en Argentina](#)

[Motivaciones y capacidades institucionales para la internacionalización de las universidades chilenas](#)