

DOI: <https://dx.doi.org/10.14482/esal.16.780.098>

CAMINOS RECIENTES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN BRASIL: ¿UN CAMBIO DE PARADIGMA?

Fernanda Leal

Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)

fernanda.leal@ufsc.br

Mário César Barreto Moraes

Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)

mcbmstrategos@gmail.com

En el texto “[Os caminhos recentes da internacionalização da educação Superior brasileira](#)”, publicado en la Revista de Educación Superior en América Latina (ESAL) en 2019, analizamos las estrategias gubernamentales que más marcaron la internacionalización de la educación superior brasileña en ese contexto. Específicamente, expusimos las principales características de los programas *Ciência sem Fronteiras* (CsF, *Ciencia sin Fronteras*), *Idiomas sem Fronteiras* (IsF, *Idiomas sin Fronteras*) y Programa Institucional de Internacionalização

(Capes-PrInt, *Programa Institucional de Internacionalización*), recién iniciado en aquella época.

Constatamos que las orientaciones más recientes de la internacionalización sugerían un cambio en la comprensión de ese proceso como sinónimo de movilidad internacional —directamente centrado en los individuos— hacia un fenómeno que afecta la razón de ser y los valores de la institución universitaria. También señalamos cómo tales estrategias reflejaban la influencia significativa que el Gobierno brasileño ejerce en los rumbos de la internacionalización. Según nuestro entendimiento, el diseño del Capes-PrInt ratificaba un patrón histórico en el cual la educación superior se concibe como un instrumento para alcanzar objetivos desarrollistas más amplios.

Cinco años después de ese análisis, dirigimos nuestra atención a la nueva estrategia de internacionalización del gobierno brasileño, el **Programa Redes de Internacionalização Institucional (Capes-Global.Edu)**, lanzado en julio de 2025 — casi diez meses después de la finalización del Capes-PrInt— y previsto para iniciar en 2026 y concluir en 2031. Nuestro objetivo es dar continuidad al análisis de los rumbos de la internacionalización de la educación superior brasileña, con algunas reflexiones iniciales sobre las características del Programa y, en particular, sus perspectivas de marcar un nuevo paradigma de internacionalización para Brasil.

Primero, caracterizamos el Capes-Global.Edu según sus objetivos; luego, detallamos sus principales características y, finalmente, concluimos con algunas reflexiones sobre los avances del concepto de internacionalización y el lugar del Sur Global en esta nueva estrategia.

Internacionalización mediante la creación de redes: Capes-Global.Edu

Capes-Global.Edu es un programa institucional de internacionalización gestionado por la Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior (Capes), agencia vinculada al Ministerio de Educación (MEC). El Programa fue concebido tras varios meses de reuniones preparatorias y debates, con grandes expectativas por parte de la comunidad académica brasileña. Su público objetivo son las instituciones brasileñas de educación superior y de investigación que ofrecen programas de posgrado, tanto públicas como privadas sin fines de lucro.

Según la [Capes](#), el objetivo general de Capes-Global.Edu es contribuir a la proyección internacional y a la consolidación de Brasil como un socio estratégico en iniciativas globales, así como promover la cooperación mutua, el diálogo intercultural y el desarrollo sostenible. Sus objetivos específicos, a su vez, incluyen: a) incentivar la creación de alianzas entre instituciones de diferentes regiones de Brasil y con distintos niveles de internacionalización; b) consolidar planes estratégicos de internacionalización articulados con los Planes de Desarrollo Institucional; c) estimular la colaboración con instituciones de la sociedad civil en acciones de docencia, investigación, extensión, innovación y emprendimiento, entre otras; d) promover oportunidades de experiencia internacional en Brasil y en el extranjero para estudiantes de posgrado, investigadores, docentes y personal técnico; e) fomentar una cultura de internacionalización en las instituciones participantes que sea diversa, inclusiva y acogedora; y f) mejorar la gobernanza institucional de la internacionalización, incluyendo la formación de profesionales para la gestión internacional. La idea es alcanzar tales propósitos mediante la creación de redes que unan fuerzas para trabajar en torno a temas estratégicos de investigación.

Formato de las redes

Esta es la primera vez que un programa del gobierno de Brasil, orientado a la internacionalización de la educación superior, se estructura explícitamente en torno a la creación de redes de instituciones nacionales. En términos generales, el propósito de este formato es reducir las desigualdades en los niveles de internacionalización entre las instituciones de educación superior y de investigación de las cinco regiones geográficas del país.

[De acuerdo con las normas del programa](#), tales redes deben seguir uno de estos dos formatos: 1) estar compuestas por una institución coordinadora y tres instituciones asociadas, garantizando la presencia de instituciones de al menos tres regiones; o 2) estar compuestas por una institución coordinadora y cuatro o cinco instituciones asociadas, garantizando la presencia de instituciones de al menos cuatro regiones. En ambos casos, deben estar presentes instituciones de las regiones Norte, Nordeste y Centro-Oeste —siendo las dos primeras las que registran los mayores índices de pobreza en Brasil—.

Las instituciones coordinadoras deben cumplir una serie de requisitos, como tener al menos un programa de posgrado con las calificaciones más altas de Capes, e

incluir en sus propuestas programas de posgrado con calificaciones menores. También deben demostrar características como experiencia en los temas estratégicos de investigación definidos por la red, con alianzas internacionales en prospección o en curso; disponer en su estructura de un sector responsable de la gestión de la internacionalización; y presentar iniciativas de formación en idiomas para la comunidad universitaria.

Socios internacionales

A diferencia de Capes-PrInt, Capes-Global.Edu no especifica regiones o instituciones preferentes para la colaboración; solo menciona el propósito de promover la cooperación internacional con «instituciones del Norte y del Sur Global». Así, siempre que se respete el formato de red exigido por Capes, cada red será responsable de definir sus socios nacionales e internacionales, considerando su alineación con los temas estratégicos de investigación que abordará.

Recursos financieros y presupuestarios

El Programa recibirá una inversión total de hasta R\$ 1.400.000.000 (mil cuatrocientos millones de reales), con una inversión anual prevista de hasta R\$ 350.000.000 (trescientos cincuenta millones de reales), a ser aportada en los cuatro primeros años. Tales recursos se distribuirán entre las redes aprobadas de acuerdo con las propuestas presentadas y los resultados obtenidos en el análisis de mérito. Las Fundaciones Estatales de Apoyo a la Investigación (FAPs, *Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa*) también podrán participar en la iniciativa, proporcionando financiación directamente a las instituciones de sus estados que integren redes aprobadas, según se detalló en un [seminario web](#) organizado por Capes.

Los ítems financiables incluyen misiones de trabajo internacionales para viabilizar convenios y ejecutar proyectos, así como la presentación de resultados en congresos y eventos, además de becas de estudio dentro y fuera del país, que se implementarán a partir de septiembre de 2026. Las becas en el exterior incluirán *doctorados sándwich* (programa de doctorado en el que un estudiante realiza una parte de su investigación en una institución diferente a la de su origen), profesor visitante sénior y júnior, y entrenamientos de corta duración. En Brasil, las becas buscarán atraer investigadores de otros países: profesores visitantes, jóvenes talentos, becas de posdoctorado y *doctorados sándwich*.

Reflexiones sobre los avances en el concepto de internacionalización

Capes ha enfatizado en sus discursos institucionales que el Programa Capes-Global. Edu representa un cambio de paradigma en la internacionalización de la ciencia brasileña, al haberse construido desde la base, mediante el diálogo con las instituciones y con el propósito de subvertir desigualdades.

Al menos en su diseño, el programa busca incluir a miembros de la comunidad universitaria que históricamente han estado al margen del proceso de internacionalización, como el personal técnico. Además, hace una breve mención a la extensión como una importante función universitaria a menudo desatendida en las iniciativas de internacionalización.

Sin embargo, los objetivos de internacionalización a los que aspira Capes-Global. Edu no se distinguen de manera significativa de los definidos por su programa predecesor, que también buscaba consolidar planes estratégicos de internacionalización a nivel institucional; crear redes internacionales de investigación; apoyar la internacionalización de los programas de posgrado; y promover un ambiente internacional en las instituciones participantes.

Como ya habíamos evidenciado en [2019](#), con el paso de los años la comprensión de la internacionalización de la educación superior en Brasil ha evolucionado de ser sinónimo de movilidad internacional hacia una concepción más amplia de este fenómeno. Las características de las iniciativas anteriores —CsF, IsF y Capes-PrInt— reflejan este patrón. En cierta medida, Capes-Global. Edu da continuidad a esa tendencia. Se concentra en la idea de transformación institucional, reconociendo la importancia de las alianzas entre instituciones brasileñas con diferentes niveles de internacionalización como camino para alcanzar los objetivos del programa. En ese sentido, las mayores diferencias entre las estrategias parecen sustentarse en los medios para alcanzar tales propósitos.

En términos generales, Capes-Global. Edu parece estructurarse sobre una base menos competitiva que la iniciativa anterior, que ponía a las instituciones y a los programas de posgrado a competir por los recursos disponibles, con criterios que excluían a la mayoría de las instituciones universitarias del país. No obstante, su enfoque principal sigue siendo la investigación. Los sectores de Relaciones Internacionales de las instituciones participantes, con frecuencia responsables de la política

institucional de internacionalización, integran los comités de la red, pero sin desempeñar un papel central. Así, es probable que las otras dos funciones de las universidades brasileñas —docencia y extensión— permanezcan a la sombra de los esfuerzos de internacionalización.

Reflexiones sobre la inclusión del Sur Global

A diferencia de Capes-PrInt, Capes-Global.Edu hace explícita la importancia de la cooperación con el Sur Global. Los discursos de Capes sobre el nuevo Programa, incluso antes de su lanzamiento, reconocen la internacionalización como un medio para subvertir desigualdades y alcanzar objetivos más amplios de justicia social. La definición de internacionalización de [Heleta y Chasi](#), por ejemplo, que sitúa este proceso como un medio para promover la pluralidad epistémica e integrar el aprendizaje crítico, antirracista y antihegemónico, con miras al mejoramiento de la calidad y la relevancia de la educación, fue destacada con frecuencia en las presentaciones de Capes como una inspiración para el Programa.

Las formas en que se operativizarán las relaciones entre Brasil y los demás países e instituciones del Sur Global, sin embargo, siguen siendo poco claras. Las siguientes preguntas merecen atención y pueden orientar a las redes que se organicen:

- A pesar de las buenas intenciones de Capes, ¿las instituciones brasileñas participantes elegirán socios institucionales del Sur Global, dado su historial de preferencia por el Norte Global?
- En caso afirmativo, ¿será esto suficiente para garantizar relaciones recíprocas y promover una perspectiva diferente de internacionalización?
- A nivel nacional, ¿cómo funcionarán las relaciones entre las instituciones coordinadoras y asociadas dentro de cada red, dadas sus desigualdades?

Y, en un plano más amplio, ¿representará de hecho el programa un cambio en el paradigma de la internacionalización de la educación superior brasileña?

También le puede interesar:

En este mismo número de [ESAL](#) (Número 16):

Ecosistemas de aprendizaje global y local con propósito social: perspectivas desde América Latina

Internacionalización y territorio: articulación de estrategia de internacionalización con las necesidades territoriales en Colombia

En número anteriores:

[Internacionalização da educação superior no Brasil: Múltiplas formas, novas possibilidades](#)

[Análisis de políticas públicas de apoyo a la internacionalización de la educación superior en América Latina: un balance](#)

[Os caminhos recentes da internacionalização da educação superior brasileira](#)