

IDENTIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES CATÓLICAS: ¿EN QUÉ PUNTO AMBAS COINCIDEN?¹

Hans de Wit

Director del Centro para la Educación Superior Internacional (CIHE), Boston College.

dewitj@bc.edu

Andrés Bernasconi

Profesor asociado y vice decano de la Escuela de Educación en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Jefe del programa de investigación en educación superior en el Centro de investigación sobre práctica y política educativa de la misma universidad.

dabernasconi@uc.cl

Daniela Véliz-Calderón

Profesora asistente en la Escuela de Educación, Pontificia Universidad Católica de Chile.

dvelizc@uc.cl

Las universidades católicas son un segmento importante del sector de la educación superior en muchos países alrededor del mundo. Se podría asumir que, por su identidad, estarían más orientadas internacionalmente y activas en comparación con otras instituciones de educación superior. Sin embargo, se conoce poco sobre la relación entre la identidad religiosa y la internacionalización. Como una aproximación al tema, se realizó una investigación en tres universidades católicas de diferentes tipos y ubicadas en distintos contextos: Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC de Chile), Boston College (BC) y Università Cattolica del Sacro Cuore (UCSC).

Aunque la muestra es relativamente pequeña, ciertas áreas de comparación y algunas tendencias comunes son evidentes en nuestros resultados. En primer lugar, el papel cultural que ocupa la Iglesia Católica en los Estados Unidos es diferente al que desempeña en Chile o Italia, países con grandes mayorías de población católica y una reciente separación entre iglesia y Estado, en ambos casos desde la década de 1920. No es de extrañar, entonces, que Chile tenga una proporción mayor de instituciones católicas de educación superior que los Estados Unidos, y también, una proporción mucho mayor de estudiantes matriculados en instituciones católicas. Esto es menor en el caso de Italia, pero cabe destacar que la UCSC es la universidad privada y católica más grande en Europa, en términos de matrícula.

En todos los casos, la identidad católica y la misión de cada una de las universidades fue claramente establecida en sus principales declaraciones de misión, visión y principios y consecuentemente comunicada en sus respectivos sitios web institucionales; aunque en el caso de la UCSC la versión en inglés de su sitio web resta

¹ El proyecto de investigación "Las universidades católicas: identidad e internacionalización" fue financiado mediante una subvención *start-up* del Fondo Luksic. BC y PUC de Chile recibieron una segunda subvención para ampliar el alcance de este estudio experimental e incluir otras universidades católicas, abarcando Asia, Medio Oriente y África. La publicación completa de la investigación puede descargarse de forma gratuita en: www.bc.edu/cihe. El presente artículo está basado en: Hans de Wit, Andrés Bernasconi & Daniela Véliz-Calderón. (2016). *Catholic Identity and Internationalization*. University World News, 02 September, Issue 426.

importancia al elemento católico en el perfil de la universidad, para resaltar otras características que pueden ser de interés más directo a los potenciales estudiantes y socios internacionales.

Internacionalización en el plan estratégico

Tanto para la PUC como para la UCSC, la internacionalización es un área bien definida para el desarrollo estratégico. En BC no se tiene, hasta el momento, alguna posición comparable con respecto a su programa de internacionalización; sin embargo, en su próximo plan estratégico, la internacionalización aparece prominentemente en sus áreas clave para el desarrollo. Mientras que la afiliación católica es un componente fuerte y explícito de las identidades y misiones de estas universidades, y la internacionalización es cada vez más importante en sus planes para el futuro, los dos filamentos aparecen inconexos en los tres casos.

“ Los enfoques adoptados por la PUC, BC y UCSC parecen, lo podemos decir, indistinguibles de los de universidades seculares ”

Tanto la internacionalización como la identidad ocupan dominios organizacionales diferentes y separados, evolucionan sin coordinación; ni en la documentación oficial o en las entrevistas a los líderes de las universidades se encontraron referencias a que los dos estuvieran entrelazados en un todo significativo.

Orientación católica como criterio de elección de socios

No se encontró que la orientación católica de un socio potencial fuese un criterio para elegirle como socio colaborador. Al contrario, las estrategias de asociación de los tres casos parecen, en gran parte, sin relación a este elemento de identidad católica. Por supuesto, cabe señalar algunas excepciones. Por ejemplo, la UCSC ha utilizado su identidad católica a su favor para la colaboración en América Latina, en donde una institución católica de

grandes dimensiones es considerada muy importante. También ha comenzado a desarrollar relaciones con la Asociación de Universidades Jesuitas (AJCU, por sus siglas en inglés) en los Estados Unidos para atraer a estudiantes, desde universidades pequeñas, a una gran institución europea (curiosamente los estudiantes italianos no parecen estar interesados en ir a las universidades pequeñas de los Estados Unidos). Es posible identificar casos similares en las otras dos universidades, por ejemplo, la relación entre la PUC de Chile y BC. Pero, una vez más, estas son excepciones.

Tampoco se pudo inferir inclinación católica alguna en las prácticas de la internacionalización y políticas en las universidades. Los enfoques adoptados por la PUC, BC y UCSC parecen, lo podemos decir, indistinguibles de los de universidades seculares. La metáfora medieval católica de la universidad como una institución universal, al parecer, no ha resultado en una forma específicamente católica de acercarse a la participación internacional en las universidades católicas.

Movilidad estudiantil e internacionalización en casa

Las universidades exhiben el mismo énfasis en la noción de “internacionalización como movilidad de los estudiantes”, que penetra a través de sus centros universitarios a lo largo y ancho. Su grado de realización de la “internacionalización en casa” es poco relevante como en la mayoría de las universidades del mundo. En BC y en la PUC, una misión de investigación impulsa la contratación de personal académico internacional, así como la internacionalización de la cooperación en la investigación y, en cierta medida, la matrícula de estudiantes internacionales de posgrado. Pero, es la agenda de investigación la que empuja a las universidades más allá de sus fronteras nacionales, no estos otros frentes, ni su identidad católica.

La escasez de contenido en inglés de sus páginas web fue otro déficit identificado en la manera como la UCSC y la PUC se abren al mundo. En ambos casos, dichas páginas están dirigidas estrictamente a responder a las

necesidades de los posibles futuros estudiantes, tanto de intercambio como otros estudiantes internacionales.

El caso de BC ilustra que las universidades católicas en los Estados Unidos están lejos de ser líderes en movilidad internacional estudiantil. En Chile, la PUC va a la cabeza de las demás universidades en la proporción de estudiantes que van al exterior y en la cantidad de su población estudiantil que viene del extranjero. Esto probablemente está más relacionado con el hecho de que la PUC ocupa el primer lugar en el ranking nacional de Chile, además del primer o segundo lugar en América Latina, que con que la PUC sea una universidad católica.

“ El significado de la identidad católica en las sociedades, que rápidamente se están secularizando, no es tan rígido como uno pudiera pensar ”

En los tres casos, la concientización sobre la importancia de la internacionalización en casa parece ir en aumento. BC y la UCSC parecen llevarle la delantera a la PUC, al ofrecer a los estudiantes, que no realizan estancias de movilidad, oportunidades para interactuar con el mundo.

Articulación conceptual entre internacionalización e identidad católica

Lo más cercano a la articulación conceptual entre la internacionalización y la identidad católica se encontró en las declaraciones de los líderes entrevistados en la PUC y

en los documentos oficiales de la universidad, en los que existe un vínculo indirecto a través de la noción de calidad o excelencia. Según estos documentos, hacer un trabajo de excelencia es una obligación de la educación católica en general, un prerrequisito y símbolo global reconocido de la excelencia. Realizar un buen trabajo es hacer el trabajo de Dios; el buen trabajo, en el mundo de las universidades, trae consigo un buen renombre como recompensa.

Conclusión

Es cierto que las políticas específicas para promover una amplia experiencia de internacionalización son algo nuevas en la universidad contemporánea. En contraste con esta tendencia, la impresión de la identidad católica puede, al principio, considerarse como más vieja, más establecida y mejor conceptualizada en las universidades católicas. Sin embargo, como específicamente lo demuestra el caso de la UCSC, el significado de la identidad católica en las sociedades, que rápidamente se están secularizando, no es tan rígido como uno pudiera pensar. De hecho, las transformaciones en las sociedades y en la Iglesia católica misma, así como las tensiones sin resolver dentro de la iglesia, al interior y a través de sus universidades, prestan un sentido serio de indeterminación a la idea de una identidad y sentido de misión de una institución católica; esto refuerza la percepción de la dificultad que encontramos con respecto a las preguntas que hemos investigado aquí. En resumen, las universidades católicas están en un estado de flujo, no sólo en relación con sus políticas y estrategias de internacionalización, sino, en cierta medida, en su entendimiento de lo que significa ser una universidad católica en el país y en el mundo de hoy.