

LA «PLAZA DE LA PAZ» Y EL DIARIO «EL HERALDO» COMO ESPACIOS PÚBLICOS DE LA PROTESTA SOCIAL EN BARRANQUILLA (COLOMBIA)

Análisis de las noticias sobre protestas sociales
consideradas acontecimientos periodísticos

Pamela Flores, Keila Escalante

PAMELA FLORES

INVESTIGADORA Y DOCENTE DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL,

UNIVERSIDAD DEL NORTE, BARRANQUILLA (COLOMBIA). CANDIDATA A

DOCTORA EN ESTUDIOS CULTURALES, UNIVERSIDAD DE SEVILLA.

paflores@uninorte.edu.co

Dirección: Universidad del Norte, A.A. 1569, Barranquilla (Colombia)

KEILA ESCALANTE

COMUNICADORA SOCIAL, UNIVERSIDAD DEL NORTE, BARRANQUILLA

(COLOMBIA)

kescalante@uninorte.edu.co

RESUMEN

La investigación muestra que en los últimos 19 años, 57 protestas en la Plaza de la Paz (Barranquilla, Colombia) fueron cubiertas por el diario "El Herald" mediante 159 noticias. En 1986, 1989 y 2000, "El Herald" no registró protestas en la Plaza. El tratamiento periodístico se guió por las reglas tradicionales de los medios: las diferencias de poder de los actores sociales y el modelo liberal de información basado en la "objetividad" intervinieron en el proceso de producción de noticias. El resultado es un escenario medial poco democrático donde la visibilidad depende del poder de los manifestantes; y la información episódica supera los datos temáticos contribuyendo a una pobre comprensión de los hechos transformados en noticia.

PALABRAS CLAVE: Noticia, protesta social, actores sociales, visibilidad.

ABSTRACT

During the last 19 years, 57 protests in "Plaza de la Paz" were covered by "El Herald" through 159 news. In 1986, 1989 and 2000, "El Herald" did not register protests in "Plaza de la Paz". The journalistic treatment was oriented by the traditional rules of mass media: the differences in the levels of power of social actors; and the liberal model of information founded on "objectivity" influence the process of news production. The result is a medial scenery that is not very democratic, where the visibility depends on the power of the demonstrators; and where episodic information surpasses the thematic data contributing to a poor understanding of the facts transformed into news.

KEY WORDS: News, social protest, social actors, visibility.

INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios, en 1986, la Plaza de la Paz en Barranquilla (Colombia) ha sido escenario de movilización social. La selección del espacio físico para este estudio se centró en elegir un espacio que evidenciara los motivos, actores y adversarios de las movilizaciones sociales en Barranquilla, siendo la Plaza de la Paz el espacio con mayor número de movilizaciones durante las últimas décadas. En ese mismo sentido, «El Heraldito», al ser el diario local con mayor número de lectores y mayor permanencia en el tiempo, resultó el espacio medial adecuado para establecer el tipo de visibilidad que desde los medios reciben las movilizaciones sociales.

Podemos establecer los siguientes elementos en toda protesta social: *el motivo*, que es anterior a ella; *la movilización*, que es su escenificación en el presente; *los actores sociales*, que son el grupo que se moviliza; *los adversarios*, que son los oponentes a los objetivos de los actores; y *las consecuencias*, que son las acciones que desde el poder se generan a partir de la movilización.

Las preguntas que se propuso resolver esta investigación se centraron en los principales motivos, actores y adversarios de las protestas que ocurrieron en la Plaza de la Paz consideradas como acontecimientos periodísticos por «El Heraldito»; para ello, se revisó la totalidad de las noticias publicadas por el mencionado diario entre julio de 1986 (año de construcción de la plaza) y diciembre de 2004 cuyo tema fuera «protesta social en la Plaza de la Paz». Posteriormente se estableció el carácter de los datos de las noticias en cuanto se tratara de información episódica o temática.

Los resultados de esta investigación muestran que los medios no contribuyen a una cultura política democrática en cuanto las perspectivas, nivel de visibilidad y carácter de los datos invisibilizan motivos, actores o adversarios según los intereses y necesidades de los grupos de poder; y no contribuyen a la contextualización de las protestas ni a la comprensión de los motivos de las mismas.

METODOLOGÍA

La población la constituyó la totalidad de las protestas ocurridas en la Plaza de la Paz entre 1986 y 2004 consideradas por «El Heraldo» acontecimientos periodísticos, y la muestra fue del 100% de esta población. Para cumplir con lo planteado en el objetivo general, la investigación se desarrolló en cuatro pasos. El primero de ellos fue establecer y clasificar motivos, actores sociales y adversarios de las protestas sociales.

Tabla 1
 Instrumento para la descripción de las protestas sociales

CATEGORÍA	CONCEPTUALIZACIÓN	SUBCATEGORÍAS
MOTIVOS	LA PERCEPCIÓN QUE LOS ACTORES TIENEN EN TORNO A LAS CAUSAS DEL CONFLICTO	CONDICIONES DE TRABAJO - TIERRA - SERVICIOS SOCIALES - VIOLACIÓN DE PACTOS - SERVICIOS PÚBLICOS - DERECHOS HUMANOS - AUTORIDADES ESPECÍFICAS - POLÍTICAS DE ESTADO - AMBIENTALES - CONMEMORACIONES - SOLIDARIDAD. MUJERES
ACTORES SOCIALES	EXISTENCIA DE UN CONFLICTO SOCIAL ESPECÍFICO, LA IDENTIDAD QUE SE PRODUCE EN TORNO A ÉL Y LA INTENCIONALIDAD DE LA ACCIÓN	ASALARIADOS - CAMPESINOS - POBLADORES URBANOS - ESTUDIANTES - MINORÍAS ÉTNICAS-TRABAJADORES INDEPENDIENTES - EMPRESARIOS
ADVERSARIOS	CONTRADICTORES	ÓRGANOS GUBERNAMENTALES - ÓRGANOS CON CAPACIDAD PARA EXPEDIR LEYES - ÓRGANOS JUDICIALES - MINISTERIO PÚBLICO - ÓRGANOS DE CONTROL - ENTIDADES PRIVADAS - FUERZAS ARMADAS Y POLICÍA - GRUPOS ARMADOS IRREGULARES

El segundo paso consistió en relacionar los motivos con los actores sociales de las protestas, ya que también se pretendía saber qué actores sociales protestaron y por cuáles motivos. A continuación se estableció la visibilidad de los motivos y actores sociales de las protestas de acuerdo con la cobertura periodística. Esta cobertura fue determinada a partir del número de noticias publicadas por «El Heraldo» por cada protesta. Para cumplir este objetivo se clasificaron las protestas en tres niveles de acuerdo con la cantidad de noticias generadas por cada protesta. Con base en ello resultaron tres niveles: *Protestas con mayor cobertura periodística,*

protestas con cobertura media y protestas con menor cobertura. Por último, se analizó la información emitida por las noticias sobre las protestas. El análisis de la información se realizó a partir de los conceptos de datos episódicos y datos temáticos, dos miradas periódicas diferentes sobre las protestas sociales y que contienen tipos de información opuestas. Además, a partir de los conceptos de datos temáticos y episódicos se diseñaron subcategorías por cada grupo de datos.

Tabla 2

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
<i>DATOS EPISÓDICOS</i> SON AQUELLOS DATOS RELACIONADOS CON LA DESCRIPCIÓN DE UNA MOVILIZACIÓN	INVITACIONES: DATOS REFERENTES A LA PUBLICIDAD A LA PROTESTA.
	ACTOS ESPECIALES Y SIMBÓLICOS: ACTOS PROGRAMADOS PARA LA MOVILIZACIÓN.
	HECHOS ANTERIORES: REUNIONES PREPARATORIAS O SECUENCIA DE HECHOS A LOS CUALES RECORRE EL PERIODISTA PARA CONSTRUIR UNA HISTORIA ALREDEDOR DE LA MOVILIZACIÓN.
	ACTOS Y HECHOS ALTERNOS: ACTOS INCLUIDOS EN LA MOVILIZACIÓN QUE SE REALIZAN EN DIFERENTES LUGARES Y HECHOS QUE OCURREN DEBIDO A LA MOVILIZACIÓN.
	PARTICIPANTES: ASISTENTES A LAS PROTESTAS.
	CONVOCANTES: ORGANIZACIONES ENCARGADAS DE COORDINAR LA PROTESTA.
	RECORRIDOS Y LUGARES: DATOS SOBRE EL RECORRIDO DE UNA MARCHA.
	ACCESORIOS: ELEMENTOS ESPECIALES QUE HACEN PARTE DE LAS MOVILIZACIONES, COMO PANCARTAS, BANDERAS.
	ACTOS VIOLENTOS: SITUACIONES DE REPRESIÓN POR PARTE DE LA POLICÍA, SITUACIONES VIOLENTAS GENERADAS AL INTERIOR DE LA PROTESTA, HERIDOS, ETC.
	OTROS HECHOS DURANTE LAS PROTESTAS: NARRACIONES Y DESCRIPCIONES DE SUCEOS Y CARACTERÍSTICAS QUE MARCARON LA PROTESTA, COMO ACTITUDES DE LOS PARTICIPANTES, ACTIVIDADES, CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR.
INTERVENCIONES Y DISCURSOS: DISCURSOS MENCIONADOS DURANTE UNA MOVILIZACIÓN Y QUE EXPRESAN LOS PUNTOS DE VISTA DE LOS ACTORES. SE ENCUENTRAN ENTRE LOS DATOS TEMÁTICOS Y EPISÓDICOS, YA QUE LOS DISCURSOS SUELEN TENER INFORMACIÓN SOBRE LOS CONFLICTOS.	

<p><i>DATOS TEMÁTICOS</i> TODOS AQUELLOS DATOS QUE EXPLICAN LOS MOTIVOS DE LAS PROTESTAS SOCIALES Y LAS PERSPECTIVAS DE LOS ACTORES SOCIALES QUE PARTICIPAN EN ELLAS</p>	<p>FINALIDAD: INDICA EL OBJETIVO, SIGNIFICADO, DESEOS, EXPECTATIVAS, DESCONTENTOS, ETC., QUE LOS ACTORES SOCIALES EXPRESAN CON LA PROTESTA.</p>
	<p>PETICIONES: SON LAS CAMBIOS, SOLUCIONES O ACCIONES QUE RECLAMAN EXPLÍCITAMENTE LOS ACTORES PARTICIPANTES EN LAS PROTESTAS.</p>
	<p>TESTIMONIOS Y PERSPECTIVAS DE LOS MANIFESTANTES: DECLARACIONES DE LOS PERSONAJES RELACIONADOS CON LA MANIFESTACIÓN.</p>
	<p>SITUACIÓN ACTUAL DE LOS MANIFESTANTES: DESCRIPCIONES DE LAS CONDICIONES SOCIALES, POLÍTICAS, ECONÓMICAS, QUE INFLUYEN EN LA VIDA DE LOS ACTORES SOCIALES Y QUE SE RELACIONAN CON EL MOTIVO DE LAS PROTESTAS</p>
	<p>ANTECEDENTES: SON DATOS HISTÓRICOS PASADOS QUE SIGNIFICAN PARA LA PROTESTA UNA SERIE DE ACONTECIMIENTOS.</p>
	<p>DESARROLLO DE LOS HECHOS: INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA EXPLICACIÓN DE LOS HECHOS PUNTUALES QUE ORIGINARON LAS PROTESTAS Y EL DESARROLLO DE LOS MISMOS.</p>
	<p>CONTEXTO: INFORMACIONES PROPORCIONADAS POR DISTINTAS FUENTES QUE DESCRIBEN LOS FACTORES SOCIALES ECONÓMICOS, SOCIALES, POLÍTICOS, QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LOS ACTORES SOCIALES PROTESTANTES.</p>
	<p>CONSECUENCIAS: DECISIONES TOMADAS POR LOS ACTORES SOCIALES PROTESTANTES Y DEMÁS ACTORES IMPLICADOS SOBRE LA SITUACIÓN CONFLICTIVA</p>
	<p>CONCLUSIONES: SON LAS DEDUCCIONES HECHAS POR EL PERIODISTA PARA RESUMIR LA INFORMACIÓN PRESENTADA HASTA EL MOMENTO</p>
	<p>VIVENCIAS PARTICULARES: SITUACIONES VIVIDAS POR ALGUIEN PARTICULAR QUE REPRESENTA LA SITUACIÓN VIVIDA POR LOS ACTORES SOCIALES EN GENERAL</p>
<p>DEFINICIONES: EXPLICACIONES SOBRE LA CREACIÓN DEL ALGÚN TÉRMINO DISEÑADO POR LOS MISMOS PROTESTANTES.</p>	

LOS MOTIVOS DE LAS PROTESTAS SOCIALES: DEL ESPACIO PÚBLICO FÍSICO AL ESPACIO PÚBLICO MEDIAL

¿Por qué se generan las protestas sociales? ¿Cuáles son los referentes identitarios que inciden en la movilización social? Una protesta social está marcada por una situación cuyo desarrollo ha sido problemático para los intereses de un determinado grupo social, el cual siente que se le ha vulnerado uno o más derechos y asume como opción de lucha la visibilización de sus necesidades en el espacio público como vía para colocar su interés o necesidad en la agenda pública. Es decir, la protesta social busca volver público lo que se ha pretendido mantener al margen de lo público.

Es claro que los grupos sociales se manifiestan de acuerdo con las percepciones que posean de los conflictos. Para que exista movilización, la situación debe asumirse como injusta. De estas

percepciones surge lo que denominamos motivos de la protesta. A diferencia de los Movimientos Sociales, los motivos de las protestas no alcanzan a proponer proyectos sociales, debido a su organización y permanencia en el tiempo (Archila, 2001), ya que las protestas se refieren sólo a situaciones puntuales y a soluciones concretas.

En Colombia, el contexto de las luchas sociales ha estado marcado por «la debilidad en la construcción del Estado y su fortaleza desigual, el agotamiento de la mediación política de los partidos tradicionales y de oposición, la precariedad de la sociedad civil o un crecimiento ajeno a lo social» (Archila, 2002a: 13). A esto se le suman el conflicto armado interno que vive el país y el narcotráfico, sin pretender desconocer otros conflictos que es probable que escapen a estas líneas. Ante esta situación, diversos actores sociales se han manifestado por demandas materiales, políticas y culturales (Archila, 2002b).

Esta debilidad se ha visto reforzada por la percepción que de la protesta han dado los medios de comunicación a la ciudadanía en general. A la percepción de «injusticia» por parte de los actores sociales se superpone, con frecuencia, una noción de «ilegitimidad» por parte de los medios de comunicación. De ahí que la visibilidad otorgada por los medios a la movilización social, cuando se da, no sólo no contribuye a fortalecer las demandas sino que, en algunos casos, las debilitan. En consecuencia, los motivos o no se perciben claramente o no se consideran legítimos. El espacio público mediático es, en estos casos, más que una continuación del espacio público físico, su contraparte.

La agrupación de las noticias encontradas en torno a motivos mostró que los principales motivos de protesta se relacionaron con «Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario», «Conmemoraciones» y «Condiciones de Trabajo», con 14, 11 y 6 movilizaciones respectivamente. Las manifestaciones por «Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario» giraron en torno a la liberación de secuestrados, a las peticiones de paz y al respeto y cumplimiento de Derechos Humanos propiamente. A su vez, las «Conmemoraciones» estuvieron relacionadas con días es-

peciales, como el «Día del Trabajo», «Día de la Mujer» o «Día de la Juventud». También se efectuaron en memoria de líderes políticos, intelectuales y de lucha, como las conmemoraciones realizadas por Carlos Pizarro en 1992 y Guillermo Cano en 1987. Las «Conmemoraciones», además de poseer un valor simbólico, al representar una especie de solidaridad con otros hechos y personajes (Archila, 2002b), también se usan para visibilizar las luchas cotidianas de los diferentes actores sociales, actualizando motivos que están siempre presentes o situaciones que afectan en ese momento específico.

En cuanto a las protestas organizadas por «Condiciones de Trabajo», éstas representan las tradicionales luchas obreras en las cuales los conflictos surgen de las relaciones de producción. Entre las manifestaciones realizadas por este motivo se encuentra la Protesta Nacional que se realizó en 1999 contra el Plan de Desarrollo del entonces presidente Andrés Pastrana. Según los manifestantes, el plan se caracterizaba por la escasa inversión social y otras medidas que atentaban contra los trabajadores, lo cual ocasionó la movilización de los empleados estatales. Las reacciones en contra del Plan se expresaron en Barranquilla mediante cuatro marchas que finalizaron en la Plaza de la Paz.

El resto de los motivos asociados a las protestas obtuvo puntajes de cinco a uno. Los motivos fueron: «Asesinato de Líderes», «Políticas Generales o de Estado», «Solidaridad», «Ataques de Grupos Armados», «Servicios Sociales» y «Violación de Acuerdos».

La identificación de los motivos de las protestas consideradas acontecimientos periodísticos es un primer indicio de cuáles son las problemáticas que los medios locales reconocen como válidas o como inocultables y que se originan por situaciones que han vulnerado a diferentes actores sociales o que así han sido percibidas.

ACTORES Y ADVERSARIOS

Otro elemento que las protestas sociales revelan es la existencia de grupos sociales orientados por una identidad común. Esta identidad

parte de la definición de actores sociales que, a su vez, orientan la intencionalidad de las protestas (Archila, Delgado, García & Prada, 2002). A pesar de que las protestas son acciones sociales colectivas de un nivel menor que los movimientos sociales, debido a su organización, permanencia en el tiempo y la inmediatez que caracteriza a sus demandas, aun así son expresiones de identidad: indican intereses comunes entre varias personas. La identidad se define como una «fuente de sentido y experiencia para la gente» (Castells, 1999: 28), y en el caso de las protestas o los movimientos sociales, ésta se construye alrededor de un atributo cultural suministrado por la definición de actores sociales específicos (Castells, 1999).

El encuentro de personas en un espacio público dispuestas a manifestarse por un motivo común, conscientes de la situación conflictiva que viven y bajo el reconocimiento de las posibilidades de solucionarla señala las posibilidades para la organización de futuros movimientos sociales.

El principal actor social de las protestas ocurridas en la Plaza de la Paz de Barranquilla consideradas como acontecimientos periodísticos por «El Heraldó» fue la «Ciudadanía en General»¹, que estuvo presente en 17 movilizaciones. Bajo el nombre de «Ciudadanía en General» agrupamos a un actor que incluye diferentes organizaciones, individuos y hasta otros tipos de actores sociales sin que sus identidades marquen el significado de las protestas.

A la «Ciudadanía en General» le siguen los «Asalariados», con 7 protestas, y luego «Movimientos Políticos», con 6. Como actores, los asalariados representan las luchas obreras y sus acciones aún son consideradas como motores del cambio social, puesto que es en el campo de las relaciones de producción en donde se generan las más fuertes resistencias hacia el estado actual de la globalización (Negri & Hardt, 2001).

¹ Este actor, junto con Juventud, Niños, Desplazados y Comunidades Religiosas fueron categorías creadas en esta investigación y no hacen parte de las opciones presentadas en la investigación de Archila. Las demás categorías fueron tomadas del estudio citado, 25 años de luchas sociales en Colombia. 1975-2000.

Por su parte, los miembros de «Movimientos Políticos» que se manifestaron en la Plaza de la Paz fueron aquellos que pertenecían a movimientos distintos de los tradicionales partidos Liberal y Conservador. Estos partidos fueron el M-19 y el Nuevo Liberalismo. Los miembros de este último se manifestaron especialmente para protestar por la muerte de su líder, Luis Carlos Galán Sarmiento, ocurrida en 1989.

El resto de actores sociales que se manifestaron en la Plaza de la Paz fueron: «Trabajadores Independientes», «Estudiantes», «Mujeres», «Órganos Gubernamentales», «Empresarios», «Niños», «Juventud», «Campesinos», «Desplazados» y «Comunidades Religiosas». La presencia de los «Órganos Gubernamentales» se explica por la organización de dos protestas realizadas en 1996 contra la no certificación de Colombia por parte de Estados Unidos durante el gobierno del presidente Ernesto Samper.

Pero esta identidad no se da sólo en razón de vínculos con el grupo. Simultáneas a éstos se da la oposición con el adversario, lo cual constituye el motor de la protesta, ya que estas expresiones en el espacio público tienen un enemigo claramente identificado. Por ejemplo, los principales contradictores de las protestas sociales ocurridas en Colombia desde 1975 hasta el 2000 fueron los Órganos ejecutores del Estado a nivel nacional (Archila, 2002b). De igual manera, en cuanto a las protestas analizadas para esta investigación, sus principales adversarios fueron los «Órganos Gubernamentales» o ejecutores, que se convirtieron en los contradictores de 16 protestas. En segundo lugar están los «Grupos Armados Irregulares» y «Actores Internacionales», que se convirtieron en los adversarios de 11 y 5 protestas respectivamente. Por otra parte, en 20 de las protestas analizadas no hay claridad sobre el adversario en algunos casos, debido al tratamiento periodístico de «El Heraldó» y, en otros, a la falta de definición del mismo según los mismos manifestantes. Este último caso se observa, sobre todo, en las protestas suscitadas por conmemoraciones, las cuales no tienen contradictores claros por tener el carácter de homenaje. Sin embargo, en éstas se halla implícito que el adversario es el

posible o hipotético causante del hecho que se conmemora, lo cual es invisibilizado por el diario.

Tabla 3

Descripción de las protestas ocurridas en la Plaza de la Paz:
Relación de motivos, actores sociales y adversarios

FECHA	ACONTECIMIENTO	MOTIVOS	ACTORES SOCIALES	ADVERSARIOS
8 DE MARZO DE 2004	MARCHA PARA CONMEMORAR DÍA DE LA MUJER	CONMEMORACIÓN	MUJERES	
18 DE MARZO DE 2004	MARCHA DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL POR SUCESOS INTERNACIONALES	SOLIDARIDAD	CIUDADANÍA EN GENERAL	ACTORES INTERNACIONALES (E.U.)
6 DE MAYO DE 2004	MARCHA CONTRA LA PRIVATIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO DURANTE CONGRESO ESTUDIANTIL DE SECUNDARIA	SERVICIOS SOCIALES (EDUCACIÓN)	ESTUDIANTES (SECUNDARIA)	ÓRGANOS GUBERNAMENTALES (ADMINISTRACIÓN DISTRITAL)
24 DE SEPTIEMBRE DE 2004	CONCENTRACIÓN PARA DENUNCIAR MUERTE DEL PROFESOR ALFREDO CORREA DE ANDRÉS	ASESINATO DE LIDERES	CIUDADANÍA EN GENERAL	

PROTESTAS, PERIODISMO, OPINIÓN PÚBLICA

Los medios son el espacio público que permite visibilizar la protesta ante un público masivo y, además, otorgarle mayor permanencia en el tiempo al fijar un hecho efímero en un tiempo que, al ser fijado, puede recuperarse. De ahí la importancia que tiene para la legitimación o no de una protesta social, la perspectiva y la visión del mundo con la cual un medio la pone en escena frente al resto de la sociedad. Los individuos que hacen parte de una protesta social pertenecen a diversos sectores sociales, poseen diferentes perspectivas respecto a temas sociales importantes y experimentan diversos sentimientos, descontentos y deseos frente a la realidad social que viven. Es decir, poseen vínculos identitarios con diferentes grupos, y sólo momentáneamente, mientras la protesta está

en marcha, suspenden otros vínculos para potenciar aquello que los une durante la protesta.

Aquello que los une responde a una situación conflictiva específica. Una situación sobre la cual expresan demandas, razones, inconformidades que el periodismo debería contribuir no sólo a visibilizar sino a explicar. La protesta social es una voz que desea y necesita ser escuchada. Los medios, en una sociedad democrática, deberían constituir un espacio para esa voz. Focalizar los discursos periodísticos de las protestas desde el punto de vista de los actores manifestantes, no implica aceptar todas las perspectivas de los actores de las protestas; implica atender, como lo afirma Castells, sus discursos y palabras. Para atenderlos no es sólo necesario escucharlos, es indispensable comprender la situación particular que han vivido las personas que han decidido manifestarse. Las rutinas productivas de los medios dificultan esta labor de investigación. Y las perspectivas políticas, casi siempre tendientes a legitimar el poder, dificultan escuchar la voz de los actores que se oponen a cuestionar las políticas del Estado. Así, se socializa ante la opinión pública una noción que legitima o deslegitima la protesta no en razón de los motivos sino en razón de los actores o adversarios, con lo cual los consensos entre el Estado y los grupos sociales que se expresan en el espacio público se dificultan, debido a que no se describen las causas de la protesta sino las actitudes de los manifestantes.

VISIBILIDAD DE MOTIVOS Y ACTORES SOCIALES DE LAS PROTESTAS

Un aspecto fundamental en cuanto a la visibilidad de las protestas en los medios de comunicación y el hecho o no de considerarlas acontecimientos periodísticos tiene que ver con las diferencias de poder que tienen los actores sociales que se manifiestan. Estas cuotas de poder relativizan las «posibilidades de acceso a los medios de comunicación para la publicidad y la defensa de sus posiciones» (Sabucedo & Rodríguez, 1997).

Las fuentes que tienen mayor accesibilidad a los medios de comunicación son aquellas que conforman el sistema político, sobre todo porque el periodista tiende a confiar en ellas para sus consideraciones y valorizaciones sobre el surgimiento de un acontecimiento² (Rodrigo, 1989: 116). Por ello, «las noticias sólo leen lo que hace el poder», lo que conduce a mostrar a la ciudadanía o como víctimas o como consumidores (Millares, 2001: 55).

En el caso de las protestas analizadas como acontecimientos periodísticos para esta investigación, este análisis se llevó a cabo a partir del número de noticias publicadas por protesta. De acuerdo con este criterio se establecieron tres niveles de visibilidad: *Protestas con amplia cobertura periodística*, *Protestas con cobertura periodística media* y *Protestas con baja cobertura periodística*.

Los resultados mostraron que el 91% de las protestas recibió una baja cobertura periodística. Es decir, que estas protestas se cubrieron con tres o menos noticias. En los niveles superiores de visibilidad, mayor cobertura y cobertura media, se ubicó el 9% de las protestas. Es decir, sólo 5 protestas produjeron 72 noticias, lo que equivale al 45.2% del total de noticias.

El análisis de estas cifras reveló que, efectivamente, el mayor número de noticias publicadas corresponde a actores sociales con mayor poder de influencia ya sea por ocupar alguna posición dentro del sistema político o por tratarse de personas que siempre han contado con visibilidad social gracias a las actividades a las cuales se dedican, ya sea comerciales, artísticas o religiosas.

La protesta con mayor visibilidad en «El Heraldito» en cuanto al número de noticias (23 en total) fue la marcha que se realizó en 1999 en solidaridad por los secuestrados en la Ciénaga del Torno (Magdalena). Esta marcha se inscribe, en cuanto a actores sociales, en la categoría que hemos denominado «Ciudadanía en General», ya que a ella asistieron no solamente individuos o ciudadanos independientes, sino representantes de diferentes orga-

² Para una discusión del concepto ver Rodrigo, M., *op. cit.*, pp. 107-112.

nizaciones civiles, religiosas y políticas. Sin embargo, esta categoría no puede asumirse como imparcial, ya que en este caso los representantes de «Ciudadanía en General» eran personas y organizaciones vinculados a los secuestrados, los cuales pertenecían a los niveles socioeconómicos más altos de la ciudad. Pero, fundamentalmente, es importante anotar que la visibilidad dada al alcalde de Barranquilla, quien convocaba a los ciudadanos a asistir a dicho evento, al gobernador del Atlántico, al Vicepresidente y a algunos congresistas, entre otros servidores públicos, sobrepasó notoriamente a la que se otorgó a otros grupos sociales presentes en la manifestación. Por ejemplo, a ciudadanos independientes y familiares de otras personas que también estaban secuestradas se les brindó una cobertura de sólo dos noticias.

El segundo grupo de noticias con cobertura periodística media está conformado por el actor social denominado «Empresarios». La protesta organizada por este grupo en 1991 motivada por los ataques a la infraestructura eléctrica de la región del Caribe cometidos por un grupo armado fuera de la ley obtuvo una cobertura de 11 noticias.

En cuanto al último grupo, baja cobertura, las protestas que recibieron mayor visibilidad fueron las protagonizadas por la Iglesia católica en 1991, contra una ley que estaba tramitándose en el Congreso en la que se eliminaba la educación religiosa, y la marcha del Primero de Mayo de 1996. Las protestas protagonizadas por «Campesinos», «Estudiantes», «Mujeres», «Jóvenes», «Niños», entre otros, sólo recibieron una cobertura de 3, 2 o una noticia. Como indicador de la poca visibilidad a actores que no se expresan desde instancias de poder, está el hecho de que el 47% de las noticias analizadas está conformado por expresiones de protesta que se cubrieron con una sola noticia.

De ahí que se pueda afirmar que el cubrimiento periodístico de las protestas sociales ha servido a los intereses de los grupos más poderosos, ya que las protestas de estos sectores no sólo han tenido una mayor cobertura sino que sus manifestaciones han sido contextualizadas con la publicación de noticias que anteceden a la

protesta misma, lo cual ha podido contribuir a aumentar el número de asistentes a las mismas.

Pero el problema de la baja cobertura no es sólo cuantitativo. El ocultamiento no se da a la manifestación en sí misma sino a los motivos y a los actores que los expresan. Porque al ocultar el hecho y no considerarlo acontecimiento periodístico, se le está negando la legitimidad al conflicto social que lo genera, a la problemática que lo ocasiona; y se le otorga una débil valoración social tanto a los actores como a los motivos de la expresión. Así, los actores sociales de las protestas con menor visibilidad no encuentran la posibilidad de que sus demandas sean reconocidas en el espacio de lo público y de asumirse como parte de la sociedad con sus discursos, propuestas o perspectivas. La invisibilización equivale así a marginalidad.

Tabla 4

Clasificación del cubrimiento periodístico de las protestas sociales según el número de noticias
(Selección de 5 de las 57 protestas)

FECHA DEL ACONTECIMIENTO	ACONTECIMIENTO	Nº DE NOTICIAS	MOTIVO	ACTOR SOCIAL
11 DE JUNIO DE 1999	MARCHA POR EL SECUESTRO DE 9 PERSONAS EN LA CIÉNAGA DEL TORNO	23	DERECHOS HUMANOS Y D.I.H	CIUDADANÍA EN GENERAL
9 DE SEPTIEMBRE DE 1998	MARCHA PARA CONMEMORAR DÍA DE LOS DERECHOS HUMANOS DURANTE EL FESTEJO DE LA SEMANA POR LA PAZ	7	CONMEMORACIONES	CIUDADANÍA EN GENERAL
22 DE MARZO DE 1999	MARCHA CONTRA EL SECUESTRO DENOMINADA «LA GRAN MARCHA POR LA VIDA Y POR LA LIBERTAD»	2	DERECHOS HUMANOS Y D.I.H.	CIUDADANÍA
26 DE FEBRERO DE 1998	CONCENTRACIÓN PARA LA LIBERACIÓN DE SECUESTRADOS EN DÍA DE ECLIPSE SOLAR	2	DERECHOS HUMANOS Y D.I.H.	CIUDADANÍA
20 DE JULIO DE 1995	MARCHA DE LOS SCOUTS POR LA PAZ	1	DERECHOS HUMANOS Y D.I.H.	CIUDADANÍA
5 DE ABRIL DE 2002	MANIFESTACIÓN DE LA COMUNIDAD ÁRABE DE BARRANQUILLA POR GUERRA CONTRA PALESTINA	1	SOLIDARIDAD	OTROS
9 DE ABRIL DE 2002	CONCENTRACIÓN DE ESTUDIANTES POR CIERRE DE EDUCACIÓN NOCTURNA EN COLEGIOS OFICIALES	1	SERVICIOS SOCIALES	ESTUDIANTES

LA PROTESTA SOCIAL CONVERTIDA EN NOTICIA

Como acontecimientos periodísticos, la información que los medios transmiten de las protestas está sujeta a las rutinas del trabajo mediático. El producto final del procesamiento de un acontecimiento periodístico por el sistema de los medios de comunicación es la noticia, la cual transmite una representación social del acontecimiento (Rodrigo, 1989).

En términos generales, las reglas de trabajo en el periodismo están basadas en elaboraciones simplificadas de la realidad que se operacionalizan en una presentación bipolar de los hechos, en la reducción del punto de vista de los ciudadanos con los sondeos de opinión y en una estructuración de los discursos periodísticos bajo el esquema de la pirámide invertida que trata de mantener la «objetividad» de la información.

La información también se procesa de acuerdo con el género periodístico que se adopte para la presentación de la representación social de los hechos. Los géneros periodísticos poseen diversas funciones de acuerdo con las necesidades que deben satisfacer para cumplir con el trabajo periodístico (Gomis, 1997). Por un lado, los géneros informativos se enfocan en «transmitir datos y hechos concretos de interés para el público al que se dirigen» (Grijelmo, 1997) y, por el otro, los géneros de opinión, como el editorial y la columna, se basan en argumentaciones más subjetivas.

En cuanto a las protestas en la Plaza de la Paz consideradas como acontecimientos periodísticos por parte de «El Heraldo», el género periodístico más recurrente para emitir información fue la noticia escueta, con un 77%, seguida de los pie de foto, con un 14%, las noticias del género de opinión, con el 8%, y la entrevista, con el 1%.

Para el caso de las protestas sociales, existen dos tipos de datos que condicionan la información que se transmita sobre las mismas. Estos datos pueden ser episódicos o temáticos (Iyengar, citado por Smith, McCarthy & McPhail, 2001). Un tratamiento episódico de las protestas sociales se enfoca en la descripción de

estos acontecimientos como marchas o concentraciones en un espacio público, suministrando información sobre número de personas, clima y otros datos de este tipo (Smith, McCarthy & McPhail, 2001). De esta manera, «los medios se concentran en el *registro* del hecho más que en el *testimonio* del hecho» (Millares, 2001) partiendo del supuesto de que la realidad puede fragmentarse (Gomis, 1997).

Por su parte, el tratamiento temático de las protestas permite presentar información más general, basada en datos que permitan sustentar las ideas desarrolladas en las noticias mismas (Smith, McCarthy & McPhail, 2001). La información temática puede basarse en el desarrollo de las perspectivas que los actores sociales expresan en las protestas, desde los conflictos que las originaron, las percepciones o motivos que los actores sociales posean de aquellos y las demandas o soluciones puntuales que solicitan ante organizaciones o individuos específicos.

El 77% de las noticias representa 122 noticias escuetas en las cuales predominó la información de carácter episódico. Los datos episódicos más frecuentes fueron: *Recorrido y Lugares*, presente en el 37% de las noticias; *Actos especiales y simbólicos*, presente en el 35%; *Participantes*, en el 31%, y *Convocantes*, en el 26%. El resto de la información episódica se distribuye entre el 20 y el 2%.

En contraste, la información temática ocupó los porcentajes más bajos en relación con los datos episódicos. Datos relativos a *Testimonios y Perspectivas* estuvieron presentes en el 59% de las noticias, pero reducidos a una sola fuente en el 31% de ellas, a 2 fuentes en el 11% de los casos; a 3 en el 6% y a 4 en el 11%. Respecto a otros datos temáticos, la *Finalidad* se amplió en uno o más párrafos en el 26% de las noticias, el *Desarrollo de los Hechos* se abordó en el 11% de los casos, los *Antecedentes* en el 9% y las *Peticiones* sólo en el 8% de las noticias, lo cual no es coherente, ya que el móvil de una protesta social es la solicitud de una acción concreta.

El predominio de la noticia escueta y de los datos episódicos como forma recurrente en el tratamiento de la información sobre

las protestas sociales como acontecimientos periodísticos conduce a construir estos hechos como momentáneos y sin ninguna relevancia social. Además, los datos episódicos se redactaron en un lenguaje estándar para las diferentes protestas, lo cual no construye la noción de unas necesidades específicas y de unos requerimientos concretos de parte de sectores también específicos y concretos de la población.

Las protestas sociales representan conflictos, identidades y demandas sociales puntuales. Sin embargo, estos aspectos fueron reemplazados la mayoría de las veces por datos que se centraban en describir las protestas como actos públicos que simplemente obstruyen la cotidianidad urbana, que contaron con la participación de ciertas personas o en los cuales se desarrolló una serie de actos especiales. Esta reducción incide, de manera negativa, en las posibilidades de producir reacciones en los públicos receptores o de que estos hechos tengan algún impacto social. Las protestas se tornan así en actos efímeros cuyos motivos terminan una vez que finalizan las mismas, omitiendo con ello que los conflictos que las provocaron aún continúan y ocultando que los actores sociales participantes en las protestas han sido movidos por la necesidad de expresarse en un espacio en donde sean escuchados. Describir las protestas sociales desde los recorridos o desde los actos simbólicos o alternos a ellas, presentarlas de forma homogénea, ocultando la especificidad de cada una, no sólo reduce la posible repercusión social que puedan tener sino que inculca en los actores la noción de que sus voces no hacen parte de la vida social.

Las protestas sociales surgen porque un grupo social desea y necesita ser escuchado y reconocido por otro. Los medios, como espacio público, podrían constituirse en escenario de diálogo, creando un ámbito en donde las voces múltiples y contrarias puedan encontrarse a través de la especificidad de sus intereses y necesidades; la contradicción razonada de sus motivos; la tensión de sus discursos. Los medios podrían constituirse en escenarios que no dividan a los ciudadanos en visibles e invisibles y que posibiliten reconocimientos mutuos en espacios democráticos.

En América Latina han imperado niveles altos de exclusión social. Los medios de comunicación están llamados a constituirse en escenario de participación social, con el fin de promover en el Estado y en la ciudadanía perspectivas más incluyentes desde cada uno de los sectores.

Por el contrario, si como se demuestra en esta investigación, los medios sólo dan la voz a los poderosos, la expresión en el espacio público de las necesidades de las mayoría no tendrá como consecuencia inmediata la legitimación social de sus expectativas; y, menos aun, como consecuencia en el mediano plazo, el cumplimiento de sus necesidades. En últimas, las protestas sociales como acontecimientos periodísticos no asumen la necesidad de que existan consecuencias.

Por último, es necesario advertir que si un trabajo fundamentalmente cuantitativo muestra inequidad en las perspectivas de construcción de noticias relacionadas con la protesta social, un análisis de contenido revelaría muy seguramente una mayor ausencia de equidad en la socialización de los motivos que ocasionan descontentos, oposiciones o desacuerdos en la ciudad.

Si pretendemos construir una conciencia democrática, es imperativa la democratización de los medios. Diversas investigaciones muestran que, en muchos medios, no existe conciencia acerca del sesgo de sus perspectivas, ya que las empresas periodísticas y los periodistas simplemente han heredado unas rutinas productivas y unos criterios de lo que constituye una noticia. La reflexión sobre el carácter de las noticias es sólo un capítulo de nuestra reflexión sobre la democratización de nuestra sociedad. Pero es un capítulo fundamental.

Tabla 5
 Descripción de la información de las noticias

Acontecimiento: Marcha por el secuestro de 9 personas en la Ciénaga del Torno

Nota: Esta movilización produjo 23 noticias. El análisis de una de estas noticias se coloca a modo de ejemplo.

FECHA NOTICIA	TITULAR
11 DE JUNIO DE 1999	HOY, LA CITA ES CON LA PAZ
<p>RESUMEN NOTICIA:</p> <p><u>BAJADA:</u> A PARTIR DE LAS TRES DE LA TARDE SIMULTÁNEAMENTE PARTIRÁ LA MARCHA DESDE LA PLAZA DEL CEMENTERIO UNIVERSAL Y EL PARQUE SURÍ SALCEDO. LA MULTITUD ESTARÁ ENCABEZADA POR DISTINTAS PERSONALIDADES DEL PAÍS, Y A LA MISMA ESTÁ INVITADA TODA LA COMUNIDAD PARA QUE, CON SU VOZ DE PROTESTA, RECHACÉ LAS ACCIONES DE LOS VIOLENTOS, EN ESPECIAL EL SECUESTRO.</p> <p><u>1^{ER} PÁRRAFO:</u> A LOS BARRANQUILLEROS Y ATLANTICENSES EN GENERAL LES LLEGÓ LA HORA DE ACTUAR Y RECHAZAR LA OLA DE SECUESTROS QUE SE ESTÁN PRESENTANDO EN EL PAÍS.</p> <p>CUERPO DE LA NOTICIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DATOS EPISÓDICOS. RECORRIDO 2. DATOS TEMÁTICOS. FINALIDAD 3. DATOS EPISÓDICOS. CONVOCANTES 4. DATOS TEMÁTICOS. TESTIMONIOS Y PERSPECTIVAS. ALCALDE HOYOS MONTOYA 5. DATOS EPISÓDICOS. PARTICIPANTES. 2 PÁRRAFOS 6. DATOS EPISÓDICOS. INVITACIÓN. ESPINOSA MEOLA 7. RECUADRO: HABRÁ BUSES 8. RECUADRO: PARTICIPANTES 	

REFERENCIAS

- ARCHILA, M. (2001). Vida, pasión y... de los movimientos sociales en Colombia. En M. Archila & M. Pardo (Eds.). *Movimientos sociales, estado y democracia en Colombia* (pp. 16-47). Colombia. Sánchez de Narváez y Jurich.
- ARCHILA, M. (2002). Bogotá: 1975-2000: de crisis en crisis. Contexto. En Archila y otros. *25 años de luchas sociales en Colombia. 1975-2000*. Bogotá: Cinep.
- CASTELLS, M. (1997). *Movimientos sociales urbanos*. Madrid: Siglo XXI.
- GOMIS, L. (1997). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- GRIJELMO, A. (1997). *El estilo del periodismo*. Madrid: Taurus.
- IYENGAR, S. & KINDER, D. (1986.) *News that matters: Television and american opinion*. University of Chicago Press.

- MILLARES, A.M. (2001). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá: Norma.
- NEGRI, A. & HARDT, M. (2000). *Empire*. Harvard University Press.
- RODRIGO ALSINA, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- SABUCEDO, J.M. & RODRÍGUEZ, M. (1997). *Medios de comunicación de masas y cultura política*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- SMITH, McCARTHY & McPHAIL (2001). From protest to agenda building: description bias in media coverage of protest. *Social Forces*, 79, (4) 397-423. Disponible en la base de datos: <http://wilsontxt.Wilson.com/pdf/00654/z3dbt/g9.pdf>