

SABERES E IMAGEN, UN ACERCAMIENTO A LA PREVENCIÓN DE CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS

Knowledge and image, an approach to the
prevention of consumption of psychoactive
substances in school-aged adolescents

Juan Carlos Chaves-Yepes

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, Colombia

Karen Lizeth Estrada-Pantoja

Instituto de Educación Técnica para el Desarrollo (INCATD), Colombia

Daniela Carolina Pérez-Rosero

Fundación Proinco, Colombia

Tania Lizeth Insuasty-Potosi

Corporación Universitaria Iberoamericana, Colombia

JUAN CARLOS CHAVES-YEPES

PSICÓLOGO, UNIVERSIDAD NARIÑO. MAGÍSTER EN INTERVENCIÓN E INVESTIGACIÓN PSICOSOCIAL, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, ARGENTINA. ESPECIALISTA EN EPISTEMOLOGÍAS DEL SUR, FLACSO BRASIL Y CLACSO. DOCENTE, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO, CENTRO UNIVERSITARIO PASTO, COLOMBIA. PSJUANCHAVES@GMAIL.COM. [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-5289-7089](https://orcid.org/0000-0002-5289-7089)

KAREN LIZETH ESTRADA PANTOJA

PSICÓLOGA, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO, CENTRO UNIVERSITARIO PASTO, COLOMBIA. ESPECIALISTA EN DESARROLLO INTEGRAL DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA, COLOMBIA. PSICÓLOGA INDEPENDIENTE. PS.KARENSTRADA@GMAIL.COM. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0009-0005-7093-0267](https://orcid.org/0009-0005-7093-0267)

DANIELA CAROLINA PÉREZ ROSERO

PSICÓLOGA, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO, CENTRO UNIVERSITARIO PASTO. PROFESIONAL PSICOSOCIAL, FUNDACIÓN RIGHETTO, FUNDACIÓN PROINCO, PASTO, COLOMBIA. DANIELAPEREZROSERO@GMAIL.COM. [HTTPS://ORCID.ORG/0009-0003-1804-8176](https://orcid.org/0009-0003-1804-8176)

TANIA LIZETH INSUASTY POTOSI

PSICÓLOGA, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO, CENTRO UNIVERSITARIO PASTO. MAGÍSTER EN EDUCACIÓN Y ESPECIALISTA EN DESARROLLO INTEGRAL DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA (BOGOTÁ). PROFESIONAL PSICOSOCIAL, UNICEF Y FUNDACIÓN PROINCO, PASTO. LIZETHINSUASTY1995@GMAIL.COM. [HTTPS://ORCID.ORG/0009-0008-0130-5494](https://orcid.org/0009-0008-0130-5494)

RESUMEN

Objetivo: Este artículo busca interpretar elementos vinculados al consumo de sustancias psicoactivas que un grupo de adolescentes escolarizados tiene en cuenta para generar representaciones gráficas de prevención.

Materiales y métodos: El estudio corresponde al enfoque cualitativo, desde una perspectiva hermenéutica permite acercarse a las formas de entender los acontecimientos sociales por parte de un grupo de treinta adolescentes vinculados a una Institución educativa pública en el sector de Yacuanquer, en el departamento de Nariño (Colombia). Para la recolección de información se utilizaron dos técnicas: la observación y el dibujo; la primera implementada desde las grabaciones de los encuentros que se dieron virtualmente a través de la plataforma MEET, en los cuales, a modo de notas de campo, se extrajo lo dicho por los participantes sobre sus saberes y reacciones acerca del consumo de sustancias psicoactivas; la segunda, implementada para acercarse a las representaciones y discursos dominantes sobre el tema de consumo, y también para entender la vinculación de estas imágenes con aspectos personales y sociales de los participantes. Los datos se analizaron a través de un proceso de codificación que condujo a la emergencia de categorías inductivas de sentido; para este proceso se utilizó el *software* de análisis de datos cualitativos Atlas.ti 8.

Resultados: Se encontró que los participantes muestran acciones preventivas vinculadas a un modelo de salud pública en las que se construyen representaciones gráficas que evidencian dos tendencias notorias de prevención: una centrada en conocimientos sobre el consumo de sustancias y otra sobre imágenes de prevención; en ambas se encuentran aspectos de publicidad emocional para la movilización de conductas de cambio en sus pares.

Conclusiones: Se concluye que este estudio constituye una aproximación a la experiencia de prevención de pares a pares, permite acercarse a las vivencias y significados generados sobre el consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes.

PALABRAS CLAVE: prevención de enfermedades, salud del adolescente, dibujo, uso de sustancias.

ABSTRACT

The consumption of psychoactive substances (PAS) continues to be a problem of interest for its study and management, its increase is visible as are the new and different forms of access and entry to the market. The probability of consumption is linked to multiple factors, and influenced by different environments and contexts. In this dynamic of supply and demand for SPA, both legal and illegal, adolescents appear as linked actors,

Fecha de recepción: 24 de marzo de 2024
Fecha de aceptación: 10 de septiembre de 2024

generally, from a degree of vulnerability and risk, and considering the different environments in which they develop, the school takes relevance both for thinking about the problem of consumption, as well as for identifying prevention strategies.

Objective: Under this problematic framework, the objective of this article is to interpret elements linked to the consumption of SPA that a group of school-aged adolescents takes into account to generate graphic representations of prevention.

Materials and methods: This study corresponds to the qualitative approach, which allows us to approach the understanding of the social events of the participating subjects, interpreting the perspectives that emerge from the reflection processes on the topic of study; a type of research that is understood as a situated activity, directed by interpretive practices to approach routine problems and meanings in the lives of individuals. Adolescents between the ages of 14 and 17 participated in the research, linked to secondary education in a Public Educational Institution in the Yacuanquer, sector in the department of Nariño (Colombia). To guarantee the integrity of the participants, the signing of informed consent was taken into account and the authorization of the student's parents was obtained.

The fieldwork began when the educational institution issued the endorsement for the development of the project. The directives defined that work be done in assigned hours for the development of student social work (academic requirement), thus the project was inserted as an institutional option for the students. Once registered, informed consent was signed, and also authorization from their parents. Six virtual meetings were held in which the topic of SPA consumption was worked on. As a workshop, the exchange of knowledge between participants was made possible, as well as prevention actions from peers. In these spaces, initially, the knowledge and previous experiences on the topic (knowledge) were investigated, and subsequently, feedback was provided from the research team (as a way of reinforcement and awareness).

Two techniques were used to collect information: observation and drawing; the first was implemented in the meetings that took place virtually through the MEET platform, due to the isolation rules defined by the health emergency due to the Covid-19 pandemic. In these meetings, group activities were developed from which, as a way of field notes were extracted from what the participants said about their knowledge and reactions to SPA consumption; the second, implemented to approach the dominant representations and discourses on the topic of consumption, and also to understand the link of these images with personal and social aspects of the participants, drawing was also considered as a form of impact in the context close to the students because the graphic productions were shared with classmates. The analysis of data collected in the group meetings was

generated through a content analysis process, which allows permanent return to the data for the generation of interpretations, and under a coding process, the appearance of inductive categories was achieved. In the specific case of the drawings, they were subjected to analysis under the methodology proposed by Ayala and Koch (2019), taking the following stages of the analytical process: 1) contrast, 2) visualization, and 3) coding. In both cases, the qualitative data analysis software Atlas.ti version 8 was used.

Results: As for the results, these show preventive actions linked to a public health model in which graphic representations are built that show two central prevention trends: one focused on knowledge about SPA consumption and another on the valuation of life; In the first, the significant elements regarding the knowledge (knowledge) of adolescents about SPA are condensed, taking into account four aspects: a) definitions of SPA, b) causes of consumption, c) effects of consumption and d) typologies of substances; In the second trend, what was expressed by the participants indicates that the information provided to others through the drawings plays an important role in prevention, and here two relevant perspectives appear: a) based on knowledge about SPA, and b) focused on valuing life. In the two central tendencies, there are aspects of emotional advertising for the mobilization of change behaviors in their peers, that is, it is found that there are graphic elements that incite an emotion.

Conclusions: It is concluded that the study constitutes an approach to the peer-to-peer prevention experience, allowing us to approach the experiences and meanings generated by SPA consumption in adolescents. A psychosocial conception of the problem appears as the basis for issuing preventive actions in an adolescent group. Regarding the graphic representations, it is concluded that the emotional component is relevant for the transmission of a message and therefore the group appeals to the mobilization of emotions such as fear and joy to incite a change in consumer behavior.

KEYWORDS: disease prevention, adolescent health, drawing, substance use.

INTRODUCCIÓN

El consumo de sustancias psicoactivas [SPA] es una problemática que genera preocupación e interés para su abordaje tanto a nivel internacional como nacional; esto no solo debido a su aumento en adolescentes y jóvenes, sino porque el mercado se ha vuelto más amplio y diverso, y esto implica que haya repercusiones en la salud pública (García-Lara et al., 2019; Prado et al., 2020; Gonçalves et al., 2020; Herrero, 2020; Ministerio de Justicia de Colombia, 2021). La literatura, al igual que las dinámicas cotidianas, muestran que el consumo de SPA representa un problema y requiere un estudio permanente debido a su complejidad y multicausalidad (Guidorizzi et al., 2019; Pavas, 2019). La aparición de nuevas sustancias opioides sintéticos, así como el aumento de la oferta y demanda de estas, son factores agravantes de las repercusiones a nivel mundial. Esto impacta en la inestabilidad y desigualdad social, en paralelo con los daños incalculables a la salud, la seguridad y el bienestar de las personas (Organización de Naciones Unidas [ONU], 2024).

En el caso de los adolescentes, se considera que la normalización y naturalización del consumo de SPA es un fenómeno preocupante, que incluso se ha convertido en alternativa para pasarla bien o pertenecer a un grupo. En los últimos años, el consumo en esta población tiene una alarma baja como resultado de una aceptación cultural de ello, y cada vez en edades más tempranas, en espacios como las previas o consumo en los mismos hogares bajo el permiso de sus cuidadores. A esto se suma la influencia que desde las redes sociales y plataformas de entretenimiento se genera en los adolescentes con modelos de consumo, esto dentro de la complejidad multicausal del fenómeno (Almada, 2024).

Los resultados de la Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas realizada en 2019 en Colombia muestran un 4.3 % de prevalencia de consumo de SPA ilegales en el rango de edad de 12 a 17 años, un 15 % en el rango de 18 a 24, y un 13.8 % en el rango de 25 a 34. Se estableció que la edad promedio de inicio del consumo es de 18.8 años. Respecto al consumo por sustancia,

la marihuana registró un 8.30 % en el total de participantes, seguido en menor medida por cocaína, inhalables, pegantes, sacol, pinturas, “thinner”, “dick”, “Popper”, entre otras (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2020).

Para Scoppetta et al. (2020), la probabilidad de consumo de sustancias ilícitas y la presencia de trastornos derivados de su uso tiene que ver con la conjunción de factores, como características sociodemográficas, condiciones de salud mental, el consumo de drogas legales, la edad de inicio y la percepción de riesgo.

Profundizando en estas ideas, Rivarola et al. (2022) han encontrado en estudiantes universitarios que la percepción de un mayor riesgo de consumir alcohol, tabaco y marihuana está asociado con un menor consumo de estas sustancias, aunque la marihuana es la sustancia que se percibe como menos riesgosa respecto a las otras dos, y que el consumo ocasional de esta es percibido como menos riesgoso en comparación con el consumo regular, el cual, a su vez, es considerado menos riesgoso que el consumo diario.

Por su parte, Pilatti et al. (2018), en su estudio realizado con jóvenes sobre el consumo de licor en las previas (reuniones antes de asistir a un evento de salida), sugieren que hacer parte de este tipo de prácticas de consumo de alcohol se convierte en sí mismo en un factor de riesgo, se convierte en un factor facilitador del inicio de consumo, además, posibilita que las personas se involucren en la continuidad de un consumo problemático, lo cual coincide con lo planteado por Gómez-Cruz et al. (2017), quienes encontraron un alto porcentaje de estudiantes universitarios que consumen alcohol, e infieren que ello incrementa el riesgo de consumir sustancias ilegales.

Si bien esta problemática afecta a toda la población, es la edad escolar la que se pone de manifiesto en informes realizados en diferentes países del mundo (Fernández et al., 2016). Estudios como el de Rojas et al. (2019) en escenarios educativos han identificado que entre las causas del consumo de licor, cigarrillo y marihuana se encuentran la influencia de amigos, la curiosidad y problemas familiares.

El estudio cualitativo realizado por Enríquez-Guerrero et al. (2021) en la ciudad de Bogotá muestra las percepciones de adolescentes escolarizados frente al consumo de SPA a partir de tres categorías: problema, causas, consecuencias. Los adolescentes identifican la problemática dentro de la institución en lugares aislados y las mismas aulas, y también en el exterior de la institución, particularmente relacionando expendedores de estas sustancias en horas de descanso y salida. La disfunción familiar aparece como la causa de mayor relevancia, acompañada de otras, como alteraciones del estado emocional de los adolescentes, la capacidad de la sustancia para generar placer, el *bullying*, el fracaso escolar y las decepciones amorosas. Finalmente, como consecuencias se encuentran perjuicios en la dinámica escolar, como afectación del rendimiento académico, disminución de la concentración y aumento del *bullying* entre estudiantes; igualmente, afectaciones en la salud física, como cáncer, VIH-sida o enfermedades respiratorias y problemas de comportamiento.

A nivel regional, Benavides y Casallas (2020) mencionan que el departamento de Nariño se ha convertido en el principal productor de sustancias como la cocaína y la marihuana. El mercado ilegal de estas sustancias ha favorecido el acceso y la comercialización en los pobladores; se considera que en Nariño la edad de inicio de consumo está alrededor de los dieciséis años; en una muestra de 2399 adolescentes escolarizados, con edades entre 12 y 18 años, se encontró que el 2.2 % ha consumido cocaína alguna vez en su vida.

Desde este contexto de consumo, se crean creencias y actitudes sobre la problemática. Pantoja y Quiroz (2019) encontraron en adolescentes escolarizados con antecedentes de consumo que este actúa como un medio de evasión de problemas personales, vivir nuevas experiencias e integrarse a un grupo para tener un reconocimiento social. Para estos adolescentes, el consumo se representa

como un proveedor de efectos positivos, tales como: sensaciones de placer, mejoramiento de la autoestima, cambios de estado de ánimo, de comportamiento, percepción y locuacidad. Reconocen

algunos efectos negativos como problemas familiares, deterioro de la salud, estigma, exclusión. (p. 100)

En la literatura se ha planteado a la adolescencia como una fase de desarrollo de grandes preocupaciones por los comportamientos de riesgo a la salud (CRS), considerando que es en ella en la que hay una mayor exposición y vulnerabilidad a este tipo de comportamientos (Barreto-Z et al., 2017; Salgado et al., 2019; Fernández et al., 2022). Sin embargo,

es también aquí donde el proceso de formación de identidad y consolidación de gustos y preferencias es fuerte y maleable de manera que la adquisición de habilidades y significados personales (...) pueden impactar de manera positiva en el desarrollo de la personalidad y los estilos de vida. (Ramírez-Garduño et al., 2020, p. 6)

En escenarios educativos también es posible considerar acciones que intentan contrarrestar el consumo. Desde un marco de prevención se tiene, por ejemplo, el estudio de García et al. (2019), quienes mencionan que los esfuerzos hacia la atención de mejora académica *versus* el uso y abuso de sustancias debe tener en cuenta a la familia y el relacionamiento con pares; mientras que Rojas et al. (2019) consideran que la protección frente al consumo transita por “la información que deben recibir los estudiantes, por las buenas relaciones familiares, y la práctica de algún deporte” (p.137); por su parte, Restrepo-Escobar y Sepúlveda (2021) mencionan que las prácticas preventivas deben dirigirse hacia tres aspectos: “reconocimiento de las consecuencias negativas que trae el abuso de drogas, comunicación clara, sistemática y eficiente, y fomento de la toma de decisiones acertadas de los jóvenes” (p. 199).

Para estas acciones preventivas entre jóvenes y adolescentes, una de las estrategias utilizadas en la formación de pares. Esta es una estrategia pedagógica que aprovecha la proximidad entre quien emite y quien recibe el mensaje para potenciar y contextualizar la información a un lenguaje más comprensible; desde esta perspectiva, lo afectivo, cognitivo y expresivo son condiciones relevantes.

Aquí, la elaboración de piezas comunicativas cuenta con modalidades de expresión como los productos impresos, audiovisuales, artes plásticas, Street art y la música. (Ministerio de Protección Social de Colombia y Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, 2010).

Desde este marco de referencia, es importante considerar la participación de los adolescentes en estrategias de prevención, puesto que son ellos quienes se encuentran transitando por experiencias vinculadas a este tema y han generado conocimientos sobre el mismo. Entonces, para orientar el contenido de este artículo surge la pregunta de investigación ¿qué elementos relacionados con el saber sobre las SPA insertan en productos visuales de prevención de consumo un grupo de adolescentes escolarizados? ¿Qué imágenes sobre consumo de SPA emergen en los adolescentes en la elaboración de piezas comunicativas de prevención? De esta forma, este estudio cobra relevancia al permitir aproximarse a las formas de prevención que surgen desde los adolescentes como formas emergentes de incidir entre sus pares escolarizados.

METODOLOGÍA

El estudio responde a una investigación cualitativa, la cual, en palabras de Schettini y Cortazzo (2016), permite acercarse a la comprensión de los acontecimientos sociales interpretando las perspectivas de los sujetos participantes. Este tipo de investigación se entiende como una actividad situada, dirigida por prácticas interpretativas para acercarse a los problemas rutinarios y significados en la vida de los individuos (Denzin y Lincoln, 2012). En su desarrollo se apela a la hermenéutica, entendida como la comprensión de textos cuyo sentido no es evidente por alguna distancia (histórica, psicológica, lingüística, etc.) que se interpone entre quien investiga y el texto que se genera en el campo de trabajo investigativo (Arraéz et al., 2006). Esta perspectiva provee una alternativa para la interpretación desde un involucramiento dialéctico de quien investiga, explorando la historia del texto, dialogando con este, “interrogándolo y buscando

respuestas a sus preguntas (...) en un recorrido de ida y vuelta entre las partes y el todo” (Quintana y Hermida, 2019, p. 79).

Se utilizó el muestreo no probabilístico de sujetos voluntarios, contando así con 30 estudiantes de secundaria (9 varones, 20 mujeres y 1 perteneciente a la comunidad LGBT de una institución educativa oficial del municipio de Yacuanquer (Nariño), con edades entre 14 y 17 años; para el periodo de colección de datos (mayo de 2021), 29 de ellos se encontraban cursando grado décimo y una persona en grado once. Cabe mencionar que, del total de participantes, 3 reportaron haber consumido SPA en algún momento de su vida (2 licor y 1 marihuana y éxtasis). El tamaño de muestra se logra bajo criterio del equipo investigador teniendo en cuenta el resultado del proceso de convocatoria institucional; de esta forma, se vincularon al proyecto a quienes aceptaron participar.

Instrumentos

Observación. Se usó para conocer parte del ambiente y las experiencias que se viven en él (Hernández et al., 2014). Dada la situación de emergencia sanitaria por Covid-19, los encuentros se llevaron a cabo virtualmente a través de la plataforma MEET y fueron grabados. De este material audiovisual se extrajo lo dicho por los participantes (a modo de notas de campo) acerca de sus saberes sobre el consumo de SPA, así como sus reacciones.

Dibujos. Entre las diversas técnicas cualitativas se encuentran los textos observacionales, históricos interactivos y visuales (Denzin y Lincoln, 2012). Se considera que una imagen informa, elucida, documenta, acrecienta el sentido del fenómeno en sí (Rodríguez et al., 2017). En palabras de Gómez (2015), “los documentos formados por imágenes son testimonios de una manera de pensar y de hacer; testimonios de voluntades y relaciones sociales; testimonios de dificultades y de ingenio” (p. 350).

En este estudio se usó el dibujo porque es una técnica que arroja “información valiosa para entender los valores, las representaciones y los discursos dominantes en los contextos socioculturales en las que se insertan” (De Alba, 2010, p. 42). Bajo este marco, se

considera que el estudio de imágenes producidas y/o consumidas/ observadas por los sujetos participantes de la investigación permite acercarse mucho más a la vinculación personal y social que tienen con dichas imágenes (Banks, 2008; Rodríguez et al., 2017).

Procedimiento

La institución educativa dio el aval para el desarrollo del proyecto. Las directivas definieron que se trabaje en horas asignadas para el desarrollo de trabajo social estudiantil (requisito académico); así el proyecto se insertó como una opción institucional para los estudiantes. Una vez registrados se tuvo un encuentro inicial con los estudiantes para dar a conocer el proyecto y compartir el formato de consentimiento informado, el cual fue enviado a cada uno de ellos a través de correo electrónico, junto con una carta informativa dirigida a los padres y madres de familia, quienes también debían firmar dicho formato para que los estudiantes pudieran ser admitidos en el proyecto. Una vez consolidados los formatos de consentimiento informado con la firma del estudiante y el padre/madre, se iniciaron los encuentros. Para ello se desarrollaron seis reuniones virtuales a través de plataforma MEET, en las mañanas, dentro de horario escolar; cada estudiante se conectaba desde su casa; los encuentros fueron grabados, y se contó con la presencia de la docente del colegio encargada del proceso de trabajo social estudiantil, quien actuó como observadora acompañante. Para el desarrollo de estos encuentros se tuvieron en cuenta los siguientes ejes temáticos: 1) caracterización de participantes, 2) introducción al consumo de SPA, 3) prevención del consumo de SPA, 4) Prevención de consumo de SPA, y 5) campaña de prevención.

En los encuentros, a modo de taller, se posibilitó el intercambio de saberes entre participantes, así como acciones de prevención desde pares. En estos espacios inicialmente se indagaba en ellos acerca de los conocimientos previos sobre el tema (saberes), es decir, lo que para ellos eran las SPA, los tipos de sustancias conocidos, las causas y consecuencias del consumo, así como las formas de preven-

ción. Posteriormente, se retroalimentaba desde el equipo investigador (a modo de refuerzo y sensibilización).

Análisis de datos

Se realizó análisis de contenido, proceso que permite volver de forma permanente a los datos para la generación de interpretaciones. De las grabaciones se extrajo y transcribió lo dicho por los participantes (saberes); se tuvo en cuenta dos preguntas realizadas en los encuentros: ¿qué son las SPA?, ¿cómo se puede prevenir el consumo de SPA? Estas actuaron como estímulos para iniciar las interacciones, mas no como parte de una entrevista. Apelando al proceso de fragmentación de datos se procedió a “conceptualizar y reducir los datos, elaborar categorías en términos de propiedades y dimensiones, y relacionarlos, por medio de una serie de oraciones proposicionales” (Strauss y Corbin, 2002, p. 21); para ello se usó el *software* Atlas.ti 8.

Teniendo en cuenta que “La imagen, comprendida desde su dimensión de producto simbólico de una época o cultura, puede ser sistematizada y analizada” (García, 2010, p. 366), Los dibujos fueron sometidos a análisis del equipo investigador usando la metodología propuesta por Ayala y Koch (2019), específicamente lo que corresponde a: 1) contraste, 2) visualización, y 3) codificación. En consecuencia, se hizo una primera lectura de los dibujos contrastando su información entre sí y luego entre el conjunto para definir variaciones discursivas y no discursivas; posteriormente, los participantes socializaron sus creaciones, permitiendo ver detalles interpretativos de lo dibujado; finalmente, se procedió a codificar elementos visuales desde las recurrencias identificadas, contrastando lo dibujado y lo dicho por los participantes en las sesiones de socialización; para este proceso también se usó el *software* Atlas.ti 8.

Consideraciones éticas

Para garantizar la integridad de los adolescentes se tuvo en cuenta el código deontológico y bioético del psicólogo y los principios contemplados en la Ley 1090 de 2006, emanada por el Congreso de la

República de Colombia. Tanto el grupo de adolescentes como sus padres y/o madres de familia autorizaron la participación firmando el consentimiento informado; en ambos casos se recurrió al uso de formato digital, dada la situación de aislamiento por la emergencia sanitaria derivada de la Covid-19; cabe recordar que previo a las firmas del documento, el equipo investigador socializó el proyecto para responder dudas sobre su desarrollo. Respecto al manejo de los datos, el equipo investigador lo hizo bajo principio de confidencialidad, salvaguardando la integridad de los participantes. A la institución educativa se remitieron reportes escritos del proceso investigativo para que estuvieran informados de los resultados del proceso; entre estos aspectos, lo relacionado con los antecedentes de consumo de SPA detectados.

RESULTADOS

Saberes sobre las SPA

En este apartado se presentan los elementos significativos respecto a los saberes (conocimientos) de los adolescentes acerca de las SPA; esto, teniendo en cuenta cuatro categorías deductivas: definiciones de SPA, causas de consumo, efectos del consumo y tipologías de sustancias.

Los datos muestran que una de las recurrencias al nombrar (definir) las SPA es la categoría *drogas*. Si bien los datos no permiten capturar una definición explícita de lo que significa una droga, es posible, a través de la relación de categorías, vincular un elemento definitorio: *sustancias químicas*. Este elemento emerge como categoría inductiva desde expresiones como “son sustancias químicas que causan alteraciones en nuestro cuerpo” (S4). Para la reafirmación de la perspectiva de entendimiento, ligada al elemento mencionado, los participantes hicieron visible dos insistencias: cápsulas y medicamentos: “son algo que se introducen en nuestro cuerpo, son cápsulas de droga” (S15); “es un medicamento u otra sustancia que afecta el funcionamiento (...)” (S8). Estos elementos se hacen explícitos en los dibujos elaborados.

Por otro lado, hubo un elemento que llama la atención: la categoría inductiva *Error*; esta emergió en un participante, relacionada más con una interpretación de lo que representa consumir una SPA: “no cometer el error solo por saber qué se siente, así no entrar en una adicción” (S13); es decir, no se hace visible la emergencia de un contenido definitorio ligado a la SPA, pero sí deja entrever lo que es una SPA para esa persona; entonces, si consumirla es un error, se infiere que la SPA está definida como *sustancia perjudicial*.

Respecto a las causas, se tiene tres elementos categorizados inductivamente como *experimentar nuevas sensaciones, desconocimiento y salir de problemas*. Estas tres categorías se relacionan entre sí mostrando que para los y las adolescentes lo individual está vinculado como causa, es decir, estos elementos refieren al papel del sujeto en el inicio de la problemática: “lo hacen con el fin de experimentar nuevas sensaciones” (S11); “por desconocimiento mientras consume” (S1); “cuando te encuentras rodeado de muchas personas, piensas que eres la única que tiene problemas, y piensas salir de esto hundiéndose en las drogas” (S20). Entonces, se entiende que el consumo de SPA actúa como alternativa de solución, se consume porque no hay un claro conocimiento de los efectos que pueda generar, y la experimentación como factor de riesgo. Esto implica que en lo dicho por los participantes no se involucra factores externos como causas del consumo, aunque puede que el *desconocimiento* refiera a déficits en la emisión de información preventiva, involucrando así un aspecto del entorno como factor de riesgo.

En cuanto a los efectos que produce el consumo de SPA, estos se dinamizan desde una perspectiva biopsicosocial, así: primero, la categoría inductiva *organismo/cuerpo*, particularmente referenciando al sistema nervioso, el cerebro, el sistema respiratorio, problemas cardiovasculares, el hígado y el estómago, lo cual trae como consecuencia daños irreparables, enfermedad grave y muerte; segundo, la categoría inductiva *psique*, particularmente tiene que ver con alteraciones en el pensamiento, memoria, comportamiento; esto está relacionado con la presencia de alucinaciones y la sensación de un bienestar momentáneo; y tercero, la categoría inductiva *relaciones*

sociales, particularmente la relación con los otros y su entorno, específicamente pares y familia, acentuando consecuencias como la pérdida de oportunidades, la presencia de conductas antisociales y el ingreso a la cárcel.

Muestra de lo anterior pueden ser las siguientes expresiones: “causan daño en nuestro cuerpo (...) causando daños en nuestro sistema nervioso central” (S8); “producen una modificación de la conciencia, el estado de ánimo o los procesos del pensamiento” (S2); “las drogas traen finales fatales, como son los hospitales, como quedar en coma, la cárcel, para tener que robar para conseguir las drogas, y el final más fatal que es la muerte” (S21). En uno de los dibujos realizados se encuentra el mensaje “las drogas no solo te dañan a ti sino a tu familia también”.

Para algunos participantes, un efecto relevante es la *adicción*, que aparece como categoría inductiva, y se vincula a los efectos ya mencionados. Esto implica que quienes consumen se sumen en una vida problemática, y puede sintetizarse desde la categoría emergente *oscuro mundo*: “Sí entras a ese oscuro mundo, vas a perder oportunidades a tu futuro y aplazarás todas tus metas hasta que encuentres una mejor solución para ti y tus problemas” (S10).

Imágenes sobre prevención

Lo expresado por los participantes muestra que la información brindada a los demás a través de los dibujos juega un papel importante en la prevención; tiene que ver con centrarse en informar a los demás sobre las SPA y sus consecuencias. Implica brindar una información oportuna, sin tabúes, y hacer uso de herramientas comunicativas variadas. Algunas expresiones dichas en los encuentros fueron: “Se puede prevenir estando informado de las sustancias, del tema, y así, por ese motivo, tener la prevención” (S18); “se podría empezar a hablar de los temas sin ningún tipo de contención, hablando con la verdad de los hechos reales y las consecuencias que contraen” (S25).

Desde esta perspectiva, los datos muestran:

En primer lugar, aquella tendencia *basada en los saberes sobre las SPA*, que aparece como categoría emergente. Aquí se cuenta

con imágenes en las que se presentan los elementos expresados por los participantes como parte de su conocimiento respecto al tema; entonces, se tiene dibujos en los que aparecen cápsulas, jeringas, cigarrillos, plantas y polvo, en algunos de estos, se vincula el símbolo de la prohibición (circulo con barra cruzada), y también se presenta simbología de enfermedad y muerte (ver figura 1).



Fuente: participantes de la investigación.

Figura 1. Dibujos vinculados a los saberes sobre las SPA



Fuente: participantes de la investigación.

Figura 2. Dibujos vinculados a modo de exposición

Cabe mencionar que, dentro de esta perspectiva, se tiene en cuenta también la noción de consumo como una solución a los problemas; esto se hace visible en expresiones como “no dejes que los problemas y demás sean una excusa para consumirlas” (ver figura 2), y en dos dibujos más consignaron: “recapacita, di ¡NO! a las drogas,

busca otra solución” y “drogarte no es la solución”. También se hace visible una noción del consumo en que la persona lo hace para mostrarse de alguna manera ante los demás, pero que de alguna forma lo que hace es mostrar sus falencias: “consumirlas no te hace moderno y libre, te hace débil y esclavo” (ver figura 2).

En segundo lugar, se tiene la tendencia *centrada en la valoración de la vida*, que aparece como categoría emergente. Se trata de imágenes que vinculan mensajes e imágenes para pensar en un bienestar sin consumo de SPA. Aquí se invita, a quien observa el dibujo, a pensar en actividades deportivas, cantar, bailar, dibujar, escuchar música, leer. Esto también se relaciona con el fortalecimiento de recursos internos del sujeto, como la autoestima, el autocontrol, el tomar decisiones oportunas, discernir consecuencias, no repetir historias, ser un humano con valores. De alguna manera, las expresiones realizadas desde esta perspectiva tienen que ver con proyectarse a futuro de manera saludable y con un proyecto de vida que genere Bienestar (ver figura 3).



Fuente: participantes de la investigación.

Figura 3. Dibujos vinculados a la valoración de la vida

En esta misma perspectiva, estos elementos también se usan haciendo un paralelo con aquello que resulta nocivo para la persona (ver figura 4), es decir, los participantes muestran aquello que es saludable, que genera bienestar, en contraposición al consumo de SPA.



Fuente: participantes de la investigación.

Figura 4. Dibujos que contrastan actividades saludables vs. consumo de SPA

Dentro de esta perspectiva, los resultados también muestran elementos del componente social en la dinámica de prevención. En algunos de los dibujos se hizo explícito el papel de la familia ante el consumo, y llama la atención que las representaciones gráficas hacen visible una conformación familiar de tipo nuclear (papá, mamá e hijos), y se incluyen mascotas como extensión de dicho núcleo; respecto a la relación de pares, solo hubo una mención: “un amigo de verdad no pone en peligro tu vida”, mensaje que conduce a pensar en la configuración de las relaciones de amistad (ver figura 5).



Fuente: participantes de la investigación.

Figura 5. Dibujos que vinculan elementos sociales

Para cerrar este apartado se plantea que las dos tendencias encontradas, aquella basada en los saberes sobre las SPA y aquella centrada en la valoración de la vida, de alguna manera, retomando lo dicho por De Alba (2010), son muestra del uso del dibujo como herramienta de expresión de lo subjetivo y social, porque permiten acercarse a las representaciones y discursos dominantes por los adolescentes en términos de prevención; es decir, son expresiones que contienen aquellos saberes en los que el sentido y significados acerca del consumo emergen al igual que los vínculos entre aspectos sociales, tanto como factores de riesgo como factores protectores.

DISCUSIÓN

Las acciones preventivas se consideran unidades dentro del amplio espectro que encierra el concepto de prevención (Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia y Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito [UNODC], 2019). Las representaciones gráficas logradas por el grupo de estudiantes se pueden entender como acciones preventivas que pueden llegar a ser parte de un programa como tal (en caso de ser articuladas dentro de una estrategia), pero que, sin embargo, por sí solas aportan a la sensibilización respecto al tema. Lo que se puede observar en los resultados presentados es una creación de imágenes que condensan aquellos saberes construidos respecto a lo que son las SPA y a partir de los cuales se emite una acción preventiva.

Las representaciones gráficas construidas remiten a un modelo de salud pública, puesto que se centran en mostrar factores de riesgo y factores protectores para evitar el consumo. (Espinal-Bedoya y Calderón-Vallejo, 2018). Tomar estos elementos, y centrarse en la sustancia (SPA), hace que los dibujos también impliquen una modalidad de prevención específica (Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia y Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito [UNODC], 2019).

A partir de lo encontrado en este estudio se infiere que los y las adolescentes muestran su contacto con el tema de las SPA desde esa exposición que pueden tener en su entorno, pero también desde

su formación e identidad. Emiten mensajes que aportan a mejorar el conocimiento sobre las consecuencias de los comportamientos de riesgo para la salud, cuestión que ya ha sido reportada como elemento clave para la instauración de estrategias de prevención en otras investigaciones con adolescentes (Vilugrón et al., 2022), coincidiendo, de esta manera, en que el colegio (escuela) puede ser un entorno estratégico para promover comportamientos saludables. En este caso particular, el grupo de adolescentes moviliza sus recursos internos como sujetos activos de prevención (Martins & Malajovich, 2020), desde sus características personales, potencialidades y sobre todo el sentido y significado que cobran estas acciones para ellos y ellas (Ochoa-Leyva, et al., 2021).

En los dibujos creados aparecen los elementos relacionados con el conocimiento sobre las SPA (definición, causas y efectos). Se hacen evidentes diferentes formas de concebir a estas sustancias, aparecen figuras de cápsulas, plantas, hongos, líquidos, cigarrillos; pero lo que llama la atención es la forma en cómo se representa los efectos; se observa, por ejemplo, la imagen de una persona en el piso, tal vez mostrándose enferma, o quizá inconsciente; también aparece una figura representativa de lo que es la muerte, con su túnica negra y la hoz. Entonces, en las representaciones gráficas se usan imágenes sobre enfermedad y muerte que impactan.

Esta simbología que ellos utilizan permite ver la intención de capturar la atención y que el mensaje se entienda desde unas consecuencias más fuertes, porque reflejan cuestiones desfavorables para el ser humano. Esto permite considerar uno de los enfoques propuesto por Ronderos (2000) para entender la problemática y que ha denominado *la demonización de productos químicos y personas*. Desde este marco se puede inferir que para enviar un mensaje de prevención, el grupo de estudiantes recurre a la generación de impacto, mostrando consecuencias desfavorables, nocivas; así, de alguna manera, están poniendo en juego lo que el autor menciona, porque el consumo es percibido como *un mal*. En este enfoque, los dibujos creados por los adolescentes muestran una disyuntiva entre el delito y la desviación de los sujetos, así: el delito se hace visible

desde el uso de simbologías de prohibición y la desviación se puede entender desde los resultados nocivos para la propia salud de quien consume; aparece la simbología de la enfermedad y la muerte, entonces hay una desviación de lo socialmente esperado.

Lo dicho anteriormente es posible relacionarlo con lo que Faucheux (2019) conceptualiza sobre la publicidad emocional, aquella diseñada para incitar una emoción. El autor plantea que el miedo se considera entre las emociones fuertes, y usarlo permite que el mensaje se destaque; entonces, usar representaciones gráficas que lo evoquen está asociado al interés de generar un cambio de comportamiento desde una relación lineal, es decir, a mayor miedo, mayor efecto. Se considera que el propósito de usar esta emoción es desviar a las personas de hábitos que se consideran desfavorables o representan problemas para la sociedad.

Lo planteado por el autor se relaciona con los resultados de este estudio al identificar que los adolescentes usan el símbolo de prohibición (círculo con barra cruzada). Esto se puede interpretar como alerta, a modo de establecimiento de límites normativos socialmente establecidos, lo cual también podría generar cierto temor, considerando las consecuencias que implica infringir dicha normatividad en el país.

Sin embargo, también es necesario considerar que dentro de este manejo emocional del mensaje, los estudiantes tienen en cuenta aspectos que, en palabras de Faucheux (2019), intentan estimular el motor emocional fuerte como lo es la alegría. En los resultados se hace visible una tendencia centrada en *la valoración de la vida* con elementos como hacer deporte, escuchar música, entre otros. Aquí llama la atención que la familia es graficada mostrando unión y con facciones que remiten a pensar en la emoción de la alegría; entonces, se puede decir que los mensajes apelan nuevamente a lo emocional para favorecer una acción preventiva.

Este hallazgo sobre la familia, contrastado con algunos antecedentes investigativos, muestra, por un lado, contradicción; algunos estudios presentan a la familia como un factor de riesgo desde la disfuncionalidad identificada, presentando abandono, dis-

tanciamiento afectivo, falta de orientación por parte de los padres, ausencia de modelos de autoridad, conflicto de pareja, entre otros aspectos (Aguirre-Guiza et al., 2017; Barreto-Z et al., 2017; Cango y Suarez, 2021; Andrade et al., 2022; Vasconcelos et al., 2022). Y, por otro lado, coincidencia con estudios en los cuales se resaltan las bondades de tener un núcleo familiar funcional, una comunicación fluida, una relación entre padres e hijos que contribuye a generar seguridad y autoestima, que fortalece la estructura familiar y la consolida como una red de apoyo para el adolescente. (Acevedo-Silva et al., 2016; Ferrel et al., 2016; Blanco-Enríquez et al., 2019).

Al profundizar sobre este aspecto social, no se puede pasar por alto la influencia del grupo de pares. Si bien los resultados muestran pocos datos sobre este aspecto, lo encontrado deja ver que existe una percepción que indica que el consumo es o puede estar influenciado por amigos. La afirmación “un amigo de verdad no pone en peligro tu vida”, escrita en uno de los dibujos, así lo evidencia. Este aspecto social también ha sido reportado en estudios anteriores (Ferrel et al., 2016; Díaz-Álzate y Mejía-Zapata, 2018; Fernández et al., 2022) indicando la relevancia de los círculos sociales en las dinámicas de consumo; específicamente se articula con percepciones respecto al vivir nuevas experiencias e integrarse a un grupo para ser reconocidos socialmente, tal como lo plantea Pantoja y Quiroz (2019).

Finalmente, lo encontrado en el grupo de adolescentes se pudo entender como una aproximación a lo que se ha denominado Educación de pares, entendida como “un proceso que se procura construir con base en el intercambio de información entre los jóvenes sobre temáticas sensibles, tales como el sexo y las drogas” (Estrada-Montoya et al., 2011, p. 51). Con la elaboración de estas acciones preventivas a través del dibujo fue posible movilizar cogniciones y elementos de memoria individual y colectiva, con intercambios para la concreción de acciones que emergen desde los mismos adolescentes y son socializadas con su grupo de pares. Aquí, ellos muestran sus conocimientos y sentires, desde lo aprendido en los espacios formativos y desde el conocimiento generado desde su cotidianidad.

Lo dicho y mostrado en imágenes por los estudiantes muestra sus implicancias relacionales como sujetos actuantes en un espacio escolar concebido como colectivo, y que, por tanto, genera interdependencia entre quienes lo transitan. Así, el grupo de adolescentes reivindica aquellos aspectos favorables de su etapa de desarrollo, mostrando que sus habilidades y significados personales sobre el consumo de SPA pueden ser plasmados, expresados, y que haciendo uso de la emocionalidad en sus dibujos y mensajes tienen el potencial de impactar de forma positiva estilos de vida propios y de sus pares.

CONCLUSIONES

Este estudio permite aproximarse a la experiencia de prevención del consumo de SPA desde la perspectiva de los propios adolescentes. Los saberes y representaciones gráficas que emergieron en el trabajo de campo permiten acercarse un poco más a las vivencias que este grupo de adolescentes tiene en su entorno, y a los significados que en este circulan, los cuales entran en juego a la hora de emitir acciones preventivas.

Las acciones preventivas de los adolescentes visibilizan y legitiman una lectura de esta etapa del desarrollo desde sus potencialidades, aportando elementos que conducen a cuestionar imaginarios y estigmas enraizados en ver a esta población como problemática y que en varios contextos aún se mantiene.

El fundamento para la emisión de acciones preventivas por parte de los y las adolescentes parte desde una concepción biopsicosocial de la problemática. Esto hace que los mensajes retomen las diferentes formas de las SPA, sus causas y consecuencias, elementos que usualmente son considerados en los enfoques de salud pública de prevención.

Las representaciones gráficas apelan al componente emocional para la transmisión del mensaje hacia sus pares. Toman elementos de impacto, movilizándolo la emoción del temor y la alegría para incitar la acción de cambio, esto se soporta desde una perspectiva de demonización de las sustancias en la cual la muerte y la enferme-

dad aparecen como símbolos relevantes, pero también moviliza una perspectiva vinculada a la valoración de la vida como una postura que hace visibles factores protectores como la familia y los intereses personales de los adolescentes que generan bienestar.

El colegio (escuela) actúa como un entorno promotor de comportamientos saludables, sin embargo, son los adolescentes quienes desde el sentido y significado que de sus acciones preventivas pueden potenciar dicho entorno; y para ello, la vinculación de la estrategia pedagógica de pares a pares con la elaboración de piezas comunicativas resulta funcional.

Lo encontrado constituye en aporte del estudio al tema de la prevención el consumo de SPA, aunque se limita en cuanto a que no hay posibilidad de relacionar directamente la emergencia de representaciones gráficas con la trayectoria personal de los y las participantes. El manejo anónimo de los datos no permite identificar las representaciones gráficas según el nivel de acercamiento vivencial al consumo de SPA, para así realizar comparaciones. Esto abre posibilidades para seguir indagando acerca de las formas gráficas de prevención que se pueden emitir desde estas dos condiciones (con antecedentes de consumo y sin antecedentes de consumo).

Agradecimientos: A los y las estudiantes del Colegio Pedro León Torres, institución educativa pública del municipio Yacuanquer (Nariño, Colombia), por permitir acercarnos a sus experiencias y acciones de prevención. A docentes y directivos por permitir los espacios necesarios para el desarrollo del proyecto.

REFERENCIAS

- Acevedo-Silva, M., Camargo-Cardona, L. y Fajardo-Ramos, E. (2016). Factores protectores familiares para la prevención del uso de sustancias psicoactivas (SPA) en estudiantes de quinto de primaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga del corregimiento de Chicoral (El Espinal, Tolima). *Salud Uninorte*, 32(3), 461-471. <https://doi.org/10.14482/sun.32.3.9746>

- Aguirre-Guiza, N., Aldana-Pinzón, O. y Bonilla-Ibáñez, C. (2017). Factores familiares de riesgo de consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de una institución de educación media técnica de Colombia. *Revista de Salud Pública*, 19(1), 3-9. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42250687002>
- Almada, S. (2024). *El consumo de drogas y alcohol crece entre los adolescentes: cuáles son los riesgos psicológicos y físicos*. Infobase. <https://www.infobae.com/salud/2024/06/27/el-consumo-de-drogas-y-alcohol-crece-entre-los-adolescentes-cuales-son-los-riesgos-psicologicos-y-fisicos/>
- Andrade, J., Hurtado, M., Patiño, M. y Ramírez, G. (2022). Estado del consumo de sustancias psicoactivas en el departamento de Quindío, Colombia (2019-2021). *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 14(3), 132-147. <https://doi.org/10.22335/rlct.v14i3.1596>
- Arraéz, M., Calles, J. y Moreno, L. (2006). La Hermenéutica: una actividad interpretativa. *Sapiens*, 7(2). https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152006000200012
- Ayala, R. y Koch, T. (2019). The image of ethnography – making sense of the social through images: a structured method. *International Journal of Qualitative Methods*, 18, 1-13. <https://doi.org/10.1177/1609406919843014>
- Banks, M. (2008). *Los datos visuales en investigación cualitativa* [C. Blanco y T. Del Amo, Trad.]. Ediciones Morata.
- Barreto-Z, Y., Enriquez-Guerrero, C., Pardo, J. y Valero, M. (2017). Percepción de educadores sobre consumo de sustancias psicoactivas y bullying en un colegio de Bogotá. *Hacia la Promoción de la Salud*, 23(1), 56-70. <https://doi.org/10.17151/hpsal.2018.23.1.5>
- Benavides Mora, V. K. y Casallas Murillo, A. L. (2020). Evolución de las sustancias psicoactivas y su consumo en contextos escolares en el departamento de Nariño. [Documento de investigación, Universidad del Rosario]. Repositorio Institucional urosario. <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/28200/DI%2028%20MedSa.pdf;jsessionid=12329C710CD9D06CCD3AC7CD954CB790?sequence=1>
- Blanco-Enriquez, F., Díaz-Heredia, L. y Caro-Castillo, C. (2019). La autotrascendencia en la prevención del consumo de alcohol en adolescentes hijos de padres consumidores. *Enferme-*

- ría Universitaria*, 16(2), 216-226. <http://dx.doi.org/10.22201/enco.23958421e.2019.2.647>
- Cango, A. y Suárez, N. (2021). Consumo de droga en estudiantes ecuatorianos, una alternativa de prevención y desarrollo resiliente del alumnado desde la escuela. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 20(44), 364-383. <https://doi.org/10.21703/0718-5162.v20.n43.2021.021>
- De Alba, M. (2010). La imagen como método en la construcción de significados sociales. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 69, 41-65. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39348726003>
- Denzin, N. y Lincoln, Y. (2012). *El campo de la investigación cualitativa Manual de investigación cualitativa*. GEDISA.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2020). Boletín Técnico Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas (ENCSPA). <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encspa/bt-encspa-2019.pdf>
- Díaz-Álzate, M. y Mejía-Zapata, S. (2018). Desarrollo de habilidades para la vida en la prevención del consumo de sustancias psicoactivas: un enfoque crítico al modelo existente. *El ágora USB*, 18(1), 203-210. <https://doi.org/10.21500/16578031.3450>
- Enríquez-Guerrero, C., Barreto-Zorza, Y., Lozano-Vélez, L. y Ocampo-Gómez, M. (2021). Percepción de adolescentes sobre consumo de sustancias psicoactivas en entornos escolares. Estudio cualitativo. *MedUNAB*, 24(1), 41-50. <https://doi.org/10.29375/01237047.3959>
- Espinal-Bedoya, J. y Calderón-Vallejo, G. (2018). Prevención de drogas. Buenas prácticas de trece programas de Colombia. *Revista Ciencias de la Salud*, 16(3), 534-49. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.7269>
- Estrada-Montoya, J., Escobar-Leguizamo, D. y Briceño-Castellanos, J. (2011). Educación de pares como estrategia de prevención de la infección por el VIH en adolescentes: referentes teóricos y metodológicos. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, 10(20), 46-66. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-70272011000100004
- Faucheux, M. (2019). El poder peligroso de la publicidad emocional: un tema controvertido. Facultad de ciencias económicas y empresa-

- riales. COMILLAS Universidad Pontificia. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/30588/TFG-%20Faucheux%2C%20Marion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, B. Russo, L., & Bondezan, K. (2022). Relação entre saúde mental e uso de substâncias psicoativas em escolares. *Revista Brasileira de Estudos de População*, 39, 1-24. <https://doi.org/10.20947/S0102-3098a0228>
- Fernández, M., Gijón, J. y Lizarte, J. (2016). Consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de magisterio y sus creencias acerca de la educación preventiva. *Acción psicológica*, 13(1), 67-78. <http://dx.doi.org/10.5944/ap.13.1.17419>
- Ferrel, F., Ferrel, L., Alarcón, A. y Delgado, K. (2016). El consumo de sustancias psicoactivas como indicador de deterioro de la salud mental en jóvenes escolarizados. *Psychologia: avances de la disciplina*, 10(2), 43-54. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297248896004>
- García, M. (2010). El uso de la imagen como herramienta de investigación. *Campos en Ciencias Sociales*, 1(2), 363-372. <https://doi.org/10.15332/s2339-3688.2013.0002.07>
- García-Lara, G., Hernández, S., Ocaña, J. y Cruz, O. (2019). Uso-abuso de sustancias y otras áreas de riesgo psicosocial en preuniversitarios. *Psicología Iberoamericana*, 27(2), 1-18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133962309001>
- Gómez, A. (2015). Elementos metodológicos para el análisis de imágenes. *Actas del XVIII Coloquio de historia de la educación: arte, literatura y educación*, 1, 346-354. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5204908>
- Gómez-Cruz, Z., Landeros-Ramírez, P, Pérez, M. y Martínez S. (2017). Consumo de alcohol, tabaco y otras drogas en jóvenes universitarios. *Revista de Salud Pública y Nutrición*, 16(4), 1-9. <https://doi.org/10.29105/respyn16.4-1>
- Gonçalves, A., Wernet, M., Cardoso, C., Silva, F., Machado, A. y Pillon, S. (2020). Uso de alcohol, tabaco y marihuana: repercusiones en la calidad de vida de los estudiantes, *Escola Anna Nery*, 24(2), 1-7. <https://doi.org/10.1590/2177-9465-EAN-2019-0284>
- Guidorizzi, A., Cumsille, F. y Mann, R. (2019). Asociación entre el uso del alcohol, marihuana y cocaína y las caracterís-

- ticas sociodemográficas de universitarios de Ribeirao, Brasil. *Texto & Contexto Enfermagem*, 28, 1-12. <https://doi.org/10.1590/1980-265X-TCE-CICAD-1-10>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Herrero, M. B. (2020). Promoción de factores de protección en pacientes externados con adicciones. [Tesis, Universidad Siglo 21]. Repositorio Institucional UESIGLO21. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18659/Tesis%20Final%20de%20Grado%20-%20HERRERO%2C%20MAR%20C3%8DA%20BEL%20C3%89N%20-%20Bel%20C3%A9n%20Herrero.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Martins, A., & Malajovich, N. (2020). A promoção à saúde na experiência de jovens promotores da saúde. *Psicología em estudo*, 25, 1-16. <https://doi.org/10.4025/psicoestud.v25i0.46795>
- Ministerio de Justicia de Colombia. (2021). Situación del consumo de drogas en Colombia. <https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/ODC/Paginas/Situaci%C3%B3n-consumo.aspx>
- Ministerio de Protección Social de Colombia y Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito [UNODC]. (2010). *La prevención en manos de los y las jóvenes*. Alvi Impresores.
- Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia y Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito [UNODC]. (2019). Lineamientos para operar programas preventivos. Minsalud. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/lineamientos-programas-preventivos.pdf>
- ONU. (2024, 26 de junio). *Informe Mundial sobre las Drogas 2024 de UNODC: los daños del problema mundial de las drogas siguen aumentando en medio de la expansión del consumo y los mercados de drogas*. Naciones Unidas. https://www.unodc.org/lpomex/es/noticias/junio-2024/informe-mundial-sobre-las-drogas-2024-de-unodc_-los-daos-del-problema-mundial-de-las-drogas-siguen-aumentando-en-medio-de-la-expansion-del-consumo-y-los-mercados-de-drogas.html
- Ochoa-Leyva, Y., Leyva-Figueroa, P. y Mendoza-Tauler, L. (2021). Estrategia de prevención de la drogadicción para enfrentar los desa-

- fios sociales. *Ciencias Holguín*, 27(1), 52-59. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181565709005/html/>
- Pantoja, O. y Quiroz, S. (2019). Representaciones sociales en adolescentes consumidores de sustancias psicoactivas (Spa). *UNIMAR*, 37(2), 93-104. <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/unimar/article/view/2042/2143>
- Pavas Osorio, A. (2019). Factores incidentes en el consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes en proceso de rehabilitación de la Fundación Hogares Claret que iniciaron siendo menores de 12 años. [Trabajo de grado, Universidad Externado de Colombia]. Repositorio Institucional - Biblioteca Digital U.E. https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/2138/DAA-spa-2019-Como_empece_factores_incidentes_en_el_consumo_de_sustancias psicoactivas_en_adolescentes_en_proceso_de_rehabilitacion;jsessionid=D4387DD410E681B9464C4B114E6E6133?sequence=1
- Pilatti, A., Etkin, P., Urioste, E. y Paustassi, R. (2018). De fiesta antes de la fiesta: relación entre esta práctica de consumo de alcohol con los problemas derivados del uso de alcohol en jóvenes argentinos. *Health and Addictions*, 18(1), 5-16. <http://dx.doi.org/10.21134/haaj.v18i1.318>
- Prado, B., Thomas, A., De Souza, J., Dos Santos, S., Dos Santos, M. y Pillón, S. (2020). Estudiantes de enfermería: uso de medicamentos, sustancias psicoactivas y condiciones de salud. *Revista Brasileira de Enfermagem REBEn*, 73(1), 1-9. <https://doi.org/10.1590/0034-7167-2019-0003>
- Quintana, L. y Hermida, J. (2019). La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Perspectivas en Psicología*, 16(2), 73-80. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7217578>
- Quintana-Abello, I., Mendoza-Llanos, R., Bravo-Ferreti, C. y Mora-Donoso, M. (2018). Enfoque psicosocial. concepto y aplicabilidad en la formación profesional de estudiantes de psicología. *Revista Reflexión e Investigación Educativa*, 1(2), 89-98. <https://doi.org/10.22320/reined.v1i2.3623>
- Ramírez-Garduño, A., Veytia, M., Guadarrama, R. y Lira, J. (2020). Mindfulness disposicional, espiritual y religión y su papel como

- factores protectores del consumo de sustancias en adolescentes mexicanos. *Nova Scientia, revista de investigación de la Universidad de la Salle Bajío*, 12(25), 1-25. <https://doi.org/10.21640/ns.v12i25.2460>
- Restrepo-Escobar, S. y Sepúlveda, E. (2021). Campañas educativas y de prevención. Una revisión sobre el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes universitarios de Colombia. *Interdisciplinaria*, 38(2), 199-208. <https://doi.org/10.16888/interd.2021.38.2.13>
- Rivarola, G., Pilatti, A. y Pautassi, R.M. (2022). Percepción de riesgo asociada al consumo de alcohol, tabaco y marihuana en estudiantes universitarios: diferencias en función del consumo y del sexo. *Revista CES Psicología*, 15(3), 133-153 <https://doi.org/10.21615/cesp.6161>
- Rodríguez, A., De souza, F., & Costa, A. (2017). Análise de dados visuais: desafios e oportunidades á investigação qualitativa. *Revista de pesquisa qualitativa*, 5(8), 4-15. https://www.researchgate.net/publication/319434009_Analise_de_Dados_Visuais_Desafios_e_Oportunidades_a_Investigacao_Qualitativa
- Rojas, T., Del Cisne, B., Sánchez, J. y Tapia, A. (2019). El consumo de sustancias psicoactivas y su influencia en el desarrollo integral de los estudiantes de la Unidad Educativa 12 de febrero de la ciudad de Zamora. *Revista Conrado*, 16(72), 131-138. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000100131
- Ronderos, J. (2000). Prácticas socioculturales sobre el uso de drogas en Manizales. *Cultura y droga*, 5, 33-52. <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/culturaydroga/article/view/6234>
- Salgado, Y., Oropesa, P. y Olivares, L. (2019). Prevención del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes: una mirada desde la terapia ocupacional. *MEDISAN*, 23(2), 372-379. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192019000200372
- Schettini, P. y Cortazzo, I. (2016). *Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa*. Argentina.
- Scoppetta, O., Avendaño, B. y Cassiani, C. (2020). Factores individuales asociados al consumo de sustancias ilícitas: una revisión de revisiones. *Revista colombiana de psiquiatría*, 51(3), 206-217. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2020.01.007>

- Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquia.
- Vasconcelos, L., Souza, C., Barroso, S., Henrique, S., Bezerra, R., & Miranda, R. (2022). Adolescents attending public schools: drug use, social determinants of health and spatial distribution. *Texto & Contexto Enfermagem*, 31, 1-15. <https://doi.org/10.1590/1980-265X-TCE-2022-0164en>
- Vilugrón, F., Molina, T., Gras, M. y Font-Mayolas, S. (2022). Precocidad de inicio del consumo de sustancias psicoactivas y su relación con otros comportamientos de riesgo para la salud en adolescentes chilenos. *Rev Med Chile*, 150, 584-596. <http://dx.doi.org/10.4067/s0034-98872022000500584>