

REVISTA DEL
CENTRO DE INVESTIGACIONES
EN DESARROLLO HUMANO

DIVISIÓN DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN,
CREACIÓN E INNOVACIÓN

UNIVERSIDAD DEL NORTE

Vol. 32, n.º 2, julio-diciembre 2024
ISSN 2011-7574 (on line)



Investigación & Desarrollo

Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Desarrollo Humano
Latin American Journal of Social Sciences and Human Development

Vol. 32, n.º 2

Publicación
admitida en el Índice
Nacional de Publicaciones
Serias Científicas y
Tecnológicas de Minciencias
clasificación C



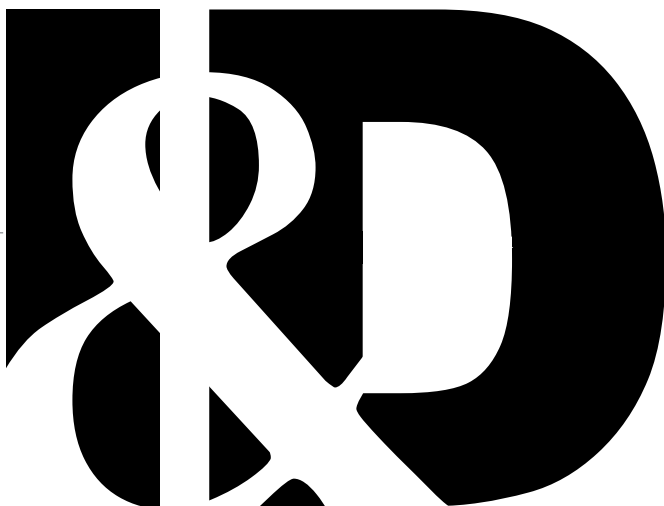
REVISTA DEL
CENTRO DE INVESTIGACIONES
EN DESARROLLO HUMANO

DIVISIÓN DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS SOCIALES

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN,
CREACIÓN E INNOVACIÓN

UNIVERSIDAD DEL NORTE

Vol. 32, n° 2, julio-diciembre, 2024
ISSN 2011-7574 (ON LINE)



Vol. 32, N° 2

Investigación & Desarrollo

Revista Latinoamericana de Ciencias
Sociales y Desarrollo Humano

Latin American Journal of Social
Sciences and Human Development

UNIVERSIDAD DEL NORTE



Vigilada Mineducación
www.uninorte.edu.co
Km 5, vía a Puerto Colombia, A.A. 1569
Área metropolitana de Barranquilla (Colombia)

Adolfo Meisel Roca
RECTOR

Alberto De Castro
DECANO
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Javier Páez Saavedra
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN

Jair Vega Casanova
PROFESOR DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
EDITOR

INVESTIGACIÓN & DESARROLLO está indexada en:

- Index Nacional de Publicaciones Seriadadas y Científicas y Tecnológicas de Minciencias –PUBLINDEX – Categoría C (<https://minciencias.gov.co/scienti/publindex>).
- REDALYC: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (<http://redalyc.uaemex.mx/>).
- DOAJ: Directory of Open Acces Journals (www.doaj.org).
- LATINDEX: Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. (www.latindex.unam.mx).
- SCIELO: Scientific Electronic Library Online (www.scielo.org.co).
- Base de datos EBSCO (www.ebsco.com).
- Base de datos CSA: Sociological Abstracts.
- Directorio ULRICHS (www.ulrichsweb.com).
- SCIELO Citation Index - Thomson Reuters

<https://rcientificas.uninorte.edu.co/>
rinvydes@uninorte.edu.co

ISSN 2011-7574 (online)

UNA REALIZACIÓN DE EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL NORTE

Fabián Buelvas
COORDINACIÓN EDITORIAL

Leonardo Carvajalino
ASISTENTE COORDINACIÓN EDITORIAL

Marcela Villegas
ASISTENTE PRODUCCIÓN INTELLECTUAL

Luisa Baldovino Romero
ASISTENTE EDITORIAL

Eduardo Franco
Iván Yunis
CORRECCIÓN DE ESTILO

Luz Miriam Giraldo Mejía
DIAGRAMACIÓN

Munir Kharfan de los Reyes
PROCESOS TÉCNICOS

HECHO EN COLOMBIA
MADE IN COLOMBIA

COMITÉ EDITORIAL

Raimundo Abello Llanos
UNIVERSIDAD DEL NORTE (COLOMBIA)

Daniel E. Aguilar Rodríguez
UNIVERSIDAD EXTERNADO (COLOMBIA)

José Amar Amar
UNIVERSIDAD DEL NORTE (COLOMBIA)

Amalio Blanco Abarca
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID (ESPAÑA)

Roberto González Arana
UNIVERSIDAD DEL NORTE (COLOMBIA)

Claudia Magallanes Blanco
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (MÉXICO)

Beatriz Elena Marín Ochoa
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA (COLOMBIA)

Isidro Maya Jariego
UNIVERSIDAD DE SEVILLA (ESPAÑA)

Gerard Donald Middendorf
KANSAS STATE UNIVERSITY (ESTADOS UNIDOS)

Rafael Obregón Gálvez
UNICEF (ESTADOS UNIDOS)

Clemencia Rodríguez Romero
TEMPLE UNIVERSITY (ESTADOS UNIDOS)

Arvind Singhal
THE UNIVERSITY OF TEXAS AT EL PASO
(ESTADOS UNIDOS)

Carlo Tassara
UNIVERSITÀ DI ROMA - SAPIENZA (ITALIA)

César Miguel Torres Del Río
UNIVERSIDAD JAVERIANA (COLOMBIA)

Thomas Tufte
UNIVERSIDAD DE LOUGHBOROUGH
(REINO UNIDO)

COMITÉ CIENTÍFICO

Rosa María Alfaro Moreno
UNIVERSIDAD DE LIMA (PERÚ)

Carolina Beatriz Crisorio
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (ARGENTINA)

Marianella Denegri Coria
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA (CHILE)

Rodolfo Eduardo De Roux Guerrero
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA (COLOMBIA)

José Gabriel Fernández Fernández
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (ESPAÑA)

Juan Guillermo Gómez
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA (COLOMBIA)

Franklin Knight
JOHN HOPKINS UNIVERSITY (ESTADOS UNIDOS)

Wilson López López
UNIVERSIDAD JAVERIANA (COLOMBIA)

Camilo Madariaga Orozco
UNIVERSIDAD DEL NORTE (COLOMBIA)

Alejo Maldonado Gallardo
UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE
HIDALGO (MÉXICO)

Jorge Palacio Sañudo
UNIVERSIDAD DEL NORTE (COLOMBIA)

Marcel Pariat
UNIVERSIDAD PARÍS XII VAL DE MARNE (FRANCIA)

Carlos Sandoval García
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Julio Silva Colmenares
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COLOMBIA

Michael Zeuske
UNIVERSIDAD DE BONN (ALEMANIA)

DIRECCIÓN POSTAL
Dirección de
Investigaciones
y Proyectos
Universidad
del Norte
Apartado Aéreo 1569

ISSN 2011-7574
(on line)

INVESTIGACIÓN & DESARROLLO

es una publicación semestral, interdisciplinaria en Ciencias Sociales, que pone al alcance de la comunidad científica nuevas perspectivas y potencialidades de la investigación en el campo del desarrollo humano.

rinvydes@uinorte.edu.co
<https://rcientificas.uinorte.edu.co/>

CONTENIDO / CONTENT

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH ARTICLES

- 7** LA REEMPLAZABILIDAD DEL SUJETO EN LA POSMODERNIDAD PANDÉMICA DEL SIGLO XXI
The replaceability of the subject in the pandemic postmodernity of the 21st century
Germán Darío Hernández Zuluaga
Miguel Paradela López
José Miguel Blanco Sánchez
-
- 33** TELEVISIÓN DE PROXIMIDAD Y AUDIENCIAS: TENSIONES EN EL TERRITORIO MEDIÁTICO
Proximity television and audiences: tensions in the media territory
Carolina Rodríguez Malebrán
Leila Mohammadi
Pablo Andrada Sola
-
- 63** FORMAS DE RESISTENCIA, EXPERIENCIAS Y ORGANIZACIÓN ETNopolÍTICA DE UNA COMUNIDAD MAPUCHE EN PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA
Forms of resistance, experiences and ethno-political organization of a Mapuche community in the province of Buenos Aires, Argentina
Sofía Varisco
-
- 93** REPRESENTACIÓN SOCIAL Y PRÁCTICAS DE CONSUMO DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS DE ADMINISTRACIÓN DE NICOTINA EN POBLACIÓN UNIVERSITARIA DE BOGOTÁ (COLOMBIA)
Representation and practices of Electronic Nicotine Delivery System consumption in the university population of Bogotá (Colombia)
Sandra Liliana Osses Rivera
Manuela Lúchau Hernández
Gustavo Perdomo-Patiño
Adriana Cristina Pulido Álvarez
Elizabeth Borrero Roldán
María Catalina Botero Ruge
María Camila García Durán
-
- 127** ACCESIBILIDAD EN LOS VIDEOJUEGOS PARA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD VISUAL EN COLOMBIA
Accessibility in video games for the visually impaired population in Colombia
María Martha Gama Castro
Freddy León Reyes
Maily Lizzeth Nope Aguilar

- 157 CLIMA ORGANIZACIONAL, SATISFACCIÓN LABORAL Y BURNOUT EN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
-

Organizational climate, job satisfaction and burnout in the administrative staff at the Daniel Alcides Carrión National University

Jannet Karim Fuster Gómez
Augusto Fernando Hermoza Caldas
Luis Miguel Romero Echevarría
Nelly Luz Fuster Zuñiga

- 185 EVALUACIÓN DE LOS MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLES Y LA APLICACIÓN DE LOS CAPITALES DE LA COMUNIDAD: ESTUDIO DE CASO DE FAMILIAS GANADERAS DE EL DONCELLO, CAQUETÁ-COLOMBIA
-

Assessment of sustainable livelihoods and the application of community capitals: Case study of cattle families from El Doncello, Caquetá-Colombia

Edgar Martínez-Moyano
Danna Brigitte Hernández-Aya
Kevin Alejandro Hernández-Guerrero
Jaime Julián Arias-Betancourth
Cesar Augusto Zapata-Ortíz
Oscar Raúl Rojas-Peña

ARTÍCULO DE REVISIÓN / REVIEW ARTICLE

- 211 ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA
-

Study of university social responsibility, a review of the literature

Leticia Hernández-Alcaraz
Judith Juárez-Mancilla
Wilbur Sócrates Trujillo Narváez-Rivera

ARTÍCULOS DE REFELXIÓN / REFLEXION ARTICLES

- 237 CONFLICTO ARMADO Y DIH DESDE EL CARIBE COLOMBIANO: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA SU COMPRESIÓN
-

Armed Conflict and IHL from the Colombian Caribbean: A methodological proposal for its understanding and implementation

Alejandro Blanco Zúñiga
Vanessa Suárez Blanco

- 265 LOS EXTREMOS IMPOTENTES: BALANCE DE ALTRUISMO E INDIVIDUALISMO EN LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS AMBIENTALES
-

The powerless extremes: Balancing altruism and individualism in environmental policy formulation

Claudio de Majo
Antonio Cádiz-Cota

**295 ETNOEDUCACIÓN CON ENFOQUE DECOLONIAL EN LOS COLECTIVOS INDÍGENAS:
UNA APUESTA POR LA PAZ DE COLOMBIA**

Ethnoeducation with a decolonial approach in groups Indigenous people:
a commitment to peace in Colombia

Jhon Pablo Marin Yusti
Diego Javier Colonia Padilla
José Efraín Rivera Ocampo

**323 REGULACIÓN BIOECOLÓGICA DEL CONSUMO PROBLEMÁTICO DE SUSTANCIAS
PSICOACTIVAS EN UN CONTEXTO UNIVERSITARIO**

Bioecological regulation of the problematic consumption of
psychoactive substances in a university context

María Nelcy Muñoz Astudillo
Juan Manuel Castellanos Obregón

RESEÑA DE LIBRO / BOOK REVIEW

357 LA RELEVANCIA DE LA ANTROPOLOGÍA EN EL PENSAMIENTO DE INGOLD

The relevance of Anthropology and Ingold's thought Ingold, T. (2020).
Antropología: por qué importa (1ª edición). Madrid: Alianza Editorial, 136 pp.
ISBN 9788491818380

Pablo Emilio Cruz Picón

LA REEMPLAZABILIDAD DEL SUJETO EN LA POSMODERNIDAD PANDÉMICA DEL SIGLO XXI¹

The replaceability of the subject in the pandemic postmodernity of the 21st century

Germán Darío Hernández Zuluaga

Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO, Colombia

Miguel Paradelo López

Universidad Pontificia Comillas, España

José Miguel Blanco Sánchez

Universidad Politécnica de Madrid, España

GERMÁN DARÍO HERNÁNDEZ ZULUAGA

DOCTOR EN EDUCACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES, TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA. MAGÍSTER EN EDUCACIÓN, ESPECIALISTA EN PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA, LICENCIADO EN FILOSOFÍA, UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE. PSICÓLOGO, UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA. DOCENTE DE PSICOLOGÍA, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- UNIMINUTO. GERMANDARIO222@HOTMAIL.COM. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-7451-8281](https://orcid.org/0000-0001-7451-8281)

MIGUEL PARADELA LÓPEZ

DOCTOR EN TEORÍA POLÍTICA, MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN FILOSOFÍA, MÁSTER EN CIENCIA POLÍTICA, LICENCIADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN, LICENCIADO EN DERECHO. PROFESOR INVESTIGADOR, FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICA COMILLAS, ESPAÑA. MPARADELA@COMILLAS.EDU. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0003-1849-5526](https://orcid.org/0000-0003-1849-5526)

JOSÉ MIGUEL BLANCO SÁNCHEZ

INVESTIGADOR POSDOCTORAL. ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA Y SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN, DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA DE SISTEMAS TELEMÁTICOS. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. JOSEMIGUEL.BLANCO@UPM.ES. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-9460-8540](https://orcid.org/0000-0001-9460-8540)

1 Artículo resultado de investigación de la tesis de doctorado “La Resignificación del concepto del amor en la posmodernidad pandémica del siglo XXI”. Proyecto autofinanciado.

RESUMEN

Objetivo: En este artículo de investigación se aborda la comprensión de la resignificación del concepto del amor desde las transformaciones que generó la pandemia y el confinamiento por la Covid-19 en Medellín (Colombia) entre 2020 y 2023.

Materiales y métodos: La investigación fue desarrollada a partir de un diseño cualitativo y un método fenomenológico a través de entrevistas semiestructuradas a población general, profesionales y expertos en relaciones interpersonales. La información fue procesada a través de matrices de análisis y, posteriormente, analizada a través del software Atlas.ti. La investigación fue desarrollada en la ciudad de Medellín desde enero de 2021 hasta mayo de 2023. Los informantes claves fueron seleccionados a través del modelo de muestreo intencional, el cual respondió a los criterios que orientaron el proceso investigativo.

Resultados: Como resultados de esta investigación se ha evidenciado que la posmodernidad pandémica generó cambios con respecto a la significación del concepto del amor, en tanto exacerbó los elementos característicos de la posmodernidad, como la relativización de los vínculos. A esto se suma una realidad que tuvo una incidencia directa sobre tales vínculos como lo fue el confinamiento provocado por la pandemia del Covid-19, lo cual no solo afectó la salud de las personas, sino que provocó profundas transformaciones en los tejidos sociales, de forma particular en las dinámicas relacionales, en tanto propició el uso permanente de redes digitales y virtuales ante la obligatoriedad del distanciamiento social.

Conclusiones: Se concluye que la pandemia por la Covid-19 exacerbó el uso de plataformas digitales y, en consecuencia, se consolidaron nuevos escenarios relacionales que siguen alimentando el relativismo y la fragilidad vincular de la posmodernidad.

Al realizar el análisis de la información obtenida durante el trabajo de campo, es posible reconocer algunos discursos comunes entre las personas que participaron de la investigación. En esta lógica, podría hablarse de interpretaciones y conceptualizaciones que simplemente han empezado a hacer parte del constructo social, tal vez como una especie de imaginario en el que simplemente se empiezan a aceptar ideas que se vuelven cotidianas, mismas que son influenciadas, o en algunos casos hasta definidas, por el consumo masivo de contenidos en redes sociales.

Ambas realidades, el amor y la pandemia, corren el riesgo de caer en la subjetividad, teniendo en cuenta que terminan siendo experiencias personales que pueden estar alejadas de construcciones basadas en una reflexión epistemológica y de las que se puede decir que las emociones, las sensaciones y los sentimientos prevalecen cuando se trata de abordar este tema.

PALABRAS CLAVE: clave: amor, posmodernidad, reemplazabilidad, pandemia, redes sociales.

ABSTRACT

Objective: *This research article addresses the understanding of the resignification of the concept of love from the transformations generated by the pandemic and the confinement by Covid-19 in Medellín (Colombia) between 2020 and 2023, making a brief account of the heuristic memory used for the design, collection and analysis of research information, specifying methodological elements on which the process was based and the ways by which it was possible to come up with new findings; Subsequently, some semantic networks generated in the atlas.ti software are presented with their respective analyzes from which a session of results and conclusions is projected.*

Materials and methods: *Regarding the investigative structure, four moments were developed. In the first one, the ontoepistemological foundation was developed, for which printed and digital scientific bibliographic sources were used, analyzing more than 250 articles in English and Spanish. The second moment was the development and application of semi-structured interviews to key informants. The third moment was the realization of the panel of experts with the adaptation of the Delphi methodology. The fourth, and last moment, was the analysis of the information collected for the consolidation of the products and results of the research through analysis matrices and the atlas.ti software for qualitative data processing.*

The research was developed in the city of Medellín from January 2021 to May 2023. The key informants were selected through the intentional sampling model, which responded to the criteria that guided the investigative process. Thus, the main inclusion criteria, for the general population, were being of legal age and having been part of an emotional or family relationship during the period of confinement by Covid-19 in the city of Medellín. The key informants were chosen among consultants of the psychology service, in total, 30 interviews were carried out with the general population.

On the other hand, four professionals in psychology were selected whose professional work was related to the attention to the previously described population before, during and after the period of confinement. Finally, four experts were selected to carry out the panel, trained in clinical psychology, social work, sociology and sexology.

Results: *The data collected was processed through the Atlas.ti software, in which 38 files corresponding to the transcripts of interviews with the population, interviews with professionals and panel of experts were collected. Likewise, in the processing of information, six main categories were identified in which 32 emerging codes were grouped, supported by 918 citations of the analyzed instruments.*

As a result of this research, it has been shown that pandemic postmodernity generated changes regarding the meaning of the concept

of love, while exacerbating the characteristic elements of postmodernity, such as the relativization of ties. Added to this is a reality that had a direct impact on such ties, such as the confinement caused by the Covid-19 pandemic, which not only affected people's health, but also caused profound transformations in the social fabric, from in particular, in relational dynamics, as it fostered the permanent use of digital and virtual networks given the mandatory nature of social distancing.

In this same logic, the research sought a deep reflection on those new scenarios that were arranged by confinement in the context of postmodernity, particularly analyzing the way in which couples and families began to live new relational experiences in affective matters. . In this way, it is understood that love is a dynamic concept that changes according to the social and contextual particularities that, in this case, generated the pandemic.

Among the most significant findings of this research, it is found that, in effect, great and profound transformations have been perceived around the meaning of the concept of love, given that the pandemic and confinement were activators of affective conflicts that had not been processed. in other scenarios. The interviewees state that love has been evolving and that a generational gap is beginning to become evident in the way other generations understood and lived love. In this way, family and couple love have taken on new meanings, which go hand in hand with new structural relational models in emotional and affective contacts.

In accordance with the above, a large majority of key informants refer that the rise of the media and, particularly, of social networks, have generated profound effects on the concept of love from the perspective of the couple and the family, basing such changes in the amount of time invested in the use of devices and in the relational logics that are established through the different social networks, in which the possibility of meeting hundreds of people is established, having hundreds of close contacts, but, most of the time, without the possibility of generating deep ties.

Conclusions: *It is concluded that the Covid-19 pandemic exacerbated the use of digital platforms and, consequently, new relational scenarios were consolidated that continue to feed relativism and the link fragility of postmodernity.*

When carrying out the analysis of the information obtained during the field work, it is possible to recognize some common discourses among the people who participated in the investigation. In this logic, one could speak of interpretations and conceptualizations that have simply begun to be part of the social construct, perhaps as a kind of imaginary in which ideas that become commonplace are simply accepted, which are influenced, or in some cases cases even defined by the massive consumption of content on social networks.

Addressing the theme of love was, as anticipated in the onto-epistemological foundation of the research, dealing with a topic in which all people have something to contribute and about which there is always something to say. Added to this approach is the issue of the pandemic, another reality about which all human beings of the present time have something to say, as it is a recent event that affected the lives of all people.

Both realities, love and the pandemic, run the risk of falling into subjectivity, taking into account that they end up being personal experiences that may be far from constructions based on an epistemological reflection and of which it can be said that emotions, sensations and feelings prevail feelings when trying to talk about them.

KEYWORDS: *love, postmodernity, replaceability, pandemic, social networks.*

INTRODUCCIÓN

La pandemia por la Covid-19, no solo generó significativos impactos en la salud física y emocional de la población (Mazo Ume, 2023), sino que, además, por sus medidas de contención y mitigación del riesgo, generó nuevas dinámicas en la población mundial, las cuales, paulatinamente, empezaron a hacer evidentes algunas transformaciones sociales (Cerón Chimarro et al., 2023). De forma particular, el confinamiento, medida decretada por el Gobierno de Colombia y ciertos gobiernos del mundo para detener la propagación del virus, obligó a la población a permanecer en sus casas durante largos periodos de tiempo, enfrentando a las personas a un entorno restringido y bajo nuevas rutinas de vida como el teletrabajo, el ocio en casa, el uso masivo de redes sociales, entre otras.

Pese a que en la posmodernidad ya se venía hablando de una transformación del concepto del amor, con autores como Zygmunt Bauman (2012) y su planteamiento del amor líquido en la nueva sociedad, poniendo especial énfasis en la fragilidad de los vínculos, el confinamiento generó unas nuevas lógicas que pudieron exacerbar este fenómeno, máxime cuando las medidas implicaban el distanciamiento físico y la inmersión cotidiana en las redes sociales (Hugues Hernandorena et al., 2023). Desde esta perspectiva, debe cuestionarse cuál es la resignificación del concepto del amor en el escenario de la posmodernidad pandémica, entendiendo el amor como un concepto en permanente evolución y construcción, no como una realidad estática (Carnero, 2023).

Esteban Galarza et al. (2005, refieren que el amor, como objeto de estudio de una disciplina científica, requiere de una conceptualización teórica en la que se aborden sus implicaciones históricas, culturales y sociales; así mismo, rescatan la importancia de situar el amor como un generador de subjetivaciones e individualizaciones. En este sentido, estos autores coinciden con Evans (2003) en que el amor ha tomado una connotación generadora de acciones colectivas e individuales, particularmente desde el pensamiento contemporáneo.

neo occidental, lo cual incide directamente sobre las formas propias de vida de las personas.

En esta misma línea, el amor debe comprenderse como una construcción cultural que ha evolucionado de acuerdo con los diferentes periodos históricos de la humanidad, encontrando en cada periodo una connotación diferente (Barrón et al., 1999). Continuando con esta línea de pensamiento, Bauman (2012), en su obra del amor líquido, se permite reflexionar sobre el amor desde una perspectiva de los vínculos frágiles, en el que se concibe el amor como un hecho superficial y carente de compromisos, siendo esta una teoría que se refleja en el escenario de la posmodernidad, marcada de forma especial, como lo refiere Vattimo (1990), por una nueva versión de la cultura, caracterizada especialmente por la subjetivación y la relativización de los vínculos en la supremacía de lo que denominaba como un pensamiento débil.

En lo referente a la estructura investigativa, fueron desarrollados cuatro momentos. En el primero de ellos se desarrolló la fundamentación ontoepistemológica, para la cual se recurrió a fuentes bibliográficas científicas impresas y digitales, analizando más de 250 artículos en inglés y español. El segundo momento fue el desarrollo y aplicación de entrevistas semiestructuradas a informantes claves. El tercer momento fue la realización del panel de expertos con la adaptación de la metodología Delphi. El cuarto, y último momento, fue el análisis de la información recolectada para la consolidación de los productos resultados de la investigación a través de matrices de análisis y el software atlas.ti para el procesamiento de datos cualitativos.

Como resultados de esta investigación se ha evidenciado que la posmodernidad pandémica generó cambios con respecto a la significación del concepto del amor, en tanto exacerbó los elementos característicos de la posmodernidad, como la relativización de los vínculos. A esto se suma una realidad que tuvo una incidencia directa sobre tales vínculos como lo fue el confinamiento provocado por la pandemia del Covid-19, lo cual no solo afectó la salud de las personas, sino que provocó profundas transformaciones en los teji-

dos sociales, de forma particular en las dinámicas relacionales, en tanto propició el uso permanente de redes digitales y virtuales ante la obligatoriedad del distanciamiento social.

En esta misma lógica, esta investigación pretendió una reflexión profunda sobre aquellos nuevos escenarios que fueron dispuestos por el confinamiento en el contexto de la posmodernidad, analizando particularmente la manera en la cual las parejas y las familias empezaban a vivir nuevas experiencias relacionales en asuntos afectivos. De este modo, se comprende que el amor es un concepto dinámico que cambia de acuerdo con las particularidades sociales y contextuales que, en este caso, generó la pandemia.

Lo anterior da cuenta de cambios que se han gestado y que siguen configurando una nueva concepción del término “amar” como acción y como concepto social. Así pues, en este artículo se pretende dar cuenta de estos cambios a la luz de un trabajo de campo en el que se recurrió a la documentación de historias de vida que permitieron vislumbrar lo que podría ser una resignificación del concepto del amor, poniendo de manifiesto, particularmente, la dificultad actual de significar el amor, dado que culturalmente se sostiene un concepto tradicional, pero en la vida cotidiana se vive y se piensa de una manera diferente.

Finalmente, el objetivo de este artículo es hacer un breve recuento de la memoria heurística empleada para el diseño, recolección y análisis de la información de la investigación, puntualizando elementos metodológicos sobre los cuales se fundamentó el proceso y las vías por las cuales fue posible llegar a plantear nuevos hallazgos; posteriormente, se presentan algunas redes semánticas generadas en el “software” *atlas.ti*¹ con sus respectivos análisis, desde los cuales se proyecta una sesión de resultados y conclusiones.

1 Sitio oficial del software: <https://atlasti.com/es>. Último ingreso: 25/06/2023.

METODOLOGÍA

Esta investigación fue desarrollada a partir de un diseño cualitativo, a través del cual se pretendía privilegiar las intersubjetividades y subjetividades en los contextos cotidianos y las interacciones entre estos elementos (Balcázar Nava et al., 2013), buscando, fundamentalmente, comprender las dinámicas cotidianas propias del confinamiento en la posmodernidad y su incidencia en la resignificación del concepto del amor durante la pandemia por la Covid-19 decretada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 30 de enero de 2020 y finalizada por esta misma entidad el 5 de mayo de 2023. Sandoval Casilimas (1996) concibe que la investigación cualitativa apunta a comprender de forma profunda y dialógica el fenómeno social, por lo cual la investigación se proyectó desde una lectura real y consciente de los escenarios de las parejas y las familias en el confinamiento, indagando por los hechos, las emociones, las vivencias, las experiencias y las interpretaciones individuales y colectivas de este periodo. En esta lógica, se orientó la investigación desde una ontología subjetiva (Searle, 1997) y una epistemología idealista (Torres, 2012).

La investigación fue realizada desde la fenomenología como método, buscando, como propone Husserl (1998), una reflexión profunda sobre los fenómenos y su esencia. En este sentido, desde la fenomenología fue posible una inmersión en las experiencias de vida de los informantes claves en sus contextos, escuchando, desde sus propias voces, aquello que experimentaron durante el periodo de confinamiento, tanto en sus construcciones de individualidades como en sus relaciones interpersonales, emocionales, profesionales, laborales y sociales.

De forma consecuente con la investigación cualitativa, desde el método fenomenológico, se recurrió a las entrevistas semiestructuradas, siendo estas uno de los instrumentos más flexibles de la investigación cualitativa (Díaz-Bravo et al., 2013). Para el caso de la población general, se estableció un protocolo de entrevista con siete preguntas de caracterización sociodemográfica y 20 preguntas abiertas con preguntas como *¿Cuáles considera que fueron los prin-*

principales efectos de la pandemia y el confinamiento en su vida a nivel familiar y de pareja?, ¿Qué tipo de emociones, sensaciones y sentimientos fueron más recurrentes durante el periodo de confinamiento referidos a su vida en pareja y familia?, ¿Cuáles son los cambios que percibió en sus relaciones de pareja y familia durante el periodo del confinamiento?, entre otras.

Para el caso de los profesionales de la salud mental, se realizó un protocolo de 15 preguntas abiertas con preguntas como *¿Cuáles cree que fueron las consecuencias emocionales a partir de las medidas de confinamiento y que afectaron en mayor medida los vínculos de las parejas y las familias?, ¿Considera que, en la actualidad, después del confinamiento, la humanidad, particularmente la población de Medellín ha ido construyendo una nueva forma de entender el amor? ¿De qué manera se da o evidencia esta nueva forma de amar?, ¿Cuál cree que podría ser una definición cercana al concepto del amor desde la realidad actual?*, entre otras. Tanto para la población general como para los profesionales, las entrevistas tuvieron una duración de 40 minutos a una hora.

Del mismo modo, se realizó un protocolo de panel de expertos como adaptación de un método Delphi, el cual posibilitó la obtención de reflexiones profundas de los expertos alrededor de la temática específica (Valera-Ruiz et al., 2012). El protocolo de la adaptación Delphi se propuso en tres secciones: una sección introductoria, una sección sobre el confinamiento en la posmodernidad y una sección sobre la influencia de la era digital en las relaciones de pareja y familia. En total se formularon 10 preguntas a los expertos con una duración aproximada de respuesta de una hora.

Los instrumentos de investigación fueron sometidos al juicio de expertos para su respectiva validación. En este sentido se realizaron preguntas a partir de la fundamentación epistemológica, se realizó una prueba piloto con las preguntas y, finalmente, se sometieron los instrumentos al juicio de tres doctores expertos formados en generación de cuestionarios y bases de datos, ciencias humanas y ciencias sociales.

La investigación fue desarrollada en la ciudad de Medellín desde enero de 2021 hasta mayo de 2023. Los informantes claves fueron seleccionados a través del modelo de muestreo intencional, el cual respondió a los criterios que orientaron el proceso investigativo (Scharager y Reyes, 2001). Así pues, los principales criterios de inclusión, para la población general, fueron ser mayores de edad y haber sido parte de una relación emocional o familiar durante el periodo de confinamiento por la Covid-19 en la ciudad de Medellín. Los informantes claves fueron elegidos entre consultantes del servicio de psicología; en total se realizaron 30 entrevistas a población general.

De otro lado, fueron seleccionados cuatro profesionales en psicología cuya labor profesional estuvo relacionada con la atención a la población anteriormente descrita antes, durante y después del periodo de confinamiento. Finalmente, se seleccionaron cuatro expertos para la realización del panel, formados en psicología clínica, trabajo social, sociología y sexología.

Cabe resaltar que la participación de los informantes claves fue completamente voluntaria y que no se obtuvo ningún tipo de remuneración por su participación. Así mismo, cada participante fue informado de las consideraciones éticas de la investigación, aceptando su participación a través del consentimiento informado, en el que, además, se aceptó el anonimato y la confidencialidad de la información suministrada. Los nombres de los participantes fueron reemplazados por códigos de esta manera: los participantes en población general fueron codificados con las siglas INV (invitado) y un número consecutivo que facilitara la organización de la información (ejemplo: INV01, INV02, etc.); los profesionales fueron codificados con las siglas PRO y un número consecutivo (ejemplo: PRO01, PRO02, etc.) y los expertos fueron codificados con las siglas EXP y un número consecutivo (ejemplo: EXP01, EXP02, etc.).

Los instrumentos de investigación fueron aplicados desde finales de 2022 hasta el primer mes de 2023. Cada entrevista tuvo una duración aproximada de 40 minutos, tanto para población en general como para profesionales y expertos. Las preguntas fueron

diseñadas desde categorías centrales como amor, contexto de la pandemia, transformación del concepto del amor, posmodernidad pandémica y evolución del concepto de amor.

La información obtenida de los informantes claves fue grabada y posteriormente transcrita, previa firma del consentimiento informado de autorización. En este sentido, se realizaron matrices de análisis en las que se contrastaron los datos obtenidos con las categorías de análisis planteadas en la fundamentación ontoepistemológica. Del mismo modo, se hizo uso del *software* de análisis de datos cualitativos *Atlas.ti v.23*² con el propósito de realizar redes semánticas para la comprensión de la información recolectada y su posterior discusión de resultados.

RESULTADOS

Los datos recolectados fueron procesados a través del *software* Atlas.ti, en el que se recopilaron 38 archivos correspondientes a las transcripciones de entrevistas a población, entrevistas a profesionales y panel de expertos. Así mismo, en el procesamiento de información se identificaron seis categorías principales en las que fueron agrupados 32 códigos emergentes sustentados en 918 citas de los instrumentos analizados.

Una vez realizado el proceso de codificación y citación, se procedió con la identificación de la frecuencia de palabras a través del método de mapa de árbol. Esta frecuencia permitió identificar recurrencias en el uso de palabras como *pandemia*, mencionada 425 veces por los informantes, *confinamiento*, usada 327 veces; *persona*, usada 308 veces; *tiempo*, usada 277 veces; *relación*, usada 270 veces; *amor*, usada 222 veces; *familia*, usada 191 veces, entre otras, tal como se relaciona en la figura 1, que presenta el mapa de árbol por frecuencia de palabras.

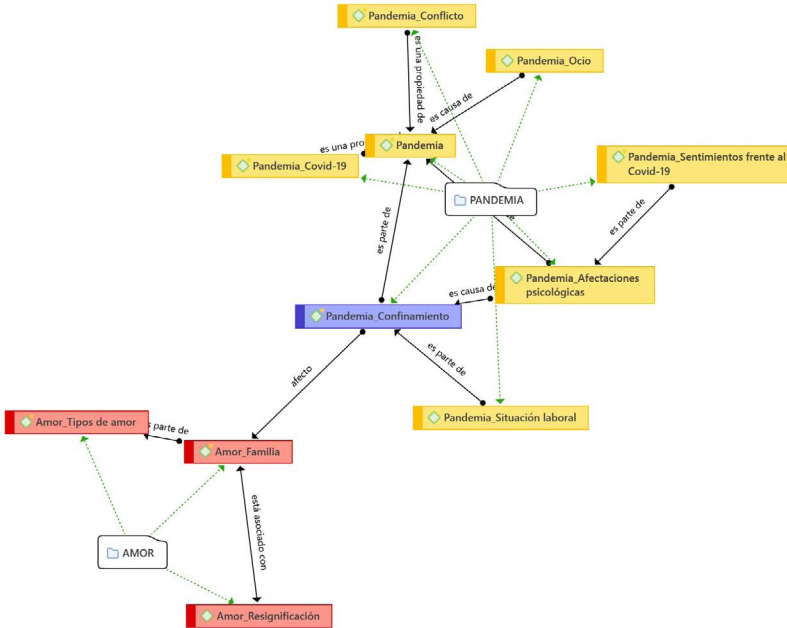
2 *Atlas.ti* es un software para el procesamiento de datos cualitativos, el cual apoya la organización, codificación y análisis de la investigación, posibilitando la estructuración, representación e interpretación de la información recolectada.

En este discurso es posible identificar que la pandemia alteró dinámicas cotidianas que llevaron a las relaciones a replantear sus bases y a construir nuevos escenarios para el fortalecimiento de los vínculos. Es muy probable que las lógicas impuestas por el confinamiento hayan sido detonadoras de conflictos internos que no habían sido procesados y que tuvieron que ser abordados en este nuevo escenario.

Otro de los informantes menciona, con respecto a su relación de pareja: “Yo planteaba esa relación como una relación de pandemia, duró mientras estuvimos en el período de pandemia, de confinamiento, ya cuando nos permiten volver a la normalidad de cierta forma, la relación se daña” (INV26). Estas intervenciones dan cuenta del impacto de la pandemia y, particularmente, del confinamiento sobre las relaciones de pareja. Si bien en el primer caso la pandemia es detonadora de conflictos (INV05), en el segundo caso (INV26) la pandemia y el confinamiento representaron un periodo de relación que finaliza con el levantamiento de las restricciones; no obstante, el punto en común de ambos casos es que existió una situación de fricción dentro de la relación y que estuvo directamente relacionada con el periodo de confinamiento y pandemia.

En la figura 2 se presenta la red semántica de pandemia y confinamiento, siendo pandemia la categoría principal y el confinamiento un código asociado. Los códigos asociados a la pandemia se encuentran en color amarillo; en color azul se resalta el código de confinamiento asociado a la categoría de pandemia, las cuales, de manera conjunta, cuentan con 55 citas vinculadas en el análisis de información. En color rojo se presentan algunos códigos referidos al concepto de amor y que se relacionan con la pandemia y el confinamiento. Las líneas continuas representan una relación directa de los códigos, haciendo uso de palabras enlace, mientras que las líneas discontinuas evidencian una pertenencia indirecta entre la categoría central y códigos emergentes.

Figura 2. Red semántica de Pandemia y confinamiento



La red semántica permite reconocer que la pandemia, como una de las categorías centrales, tuvo una repercusión en aspectos como el conflicto, la situación laboral, el ocio, e incluso sobre afectaciones psicológicas; de forma consecuente, la integración de la categoría pandemia con el código de confinamiento establece una relación con afectaciones en aspectos como la situación laboral, las afectaciones psicológicas y una afectación directa sobre el amor familiar, el cual es presentado de manera conjunta con los tipos de amor y la resignificación del amor, asociados a la categoría central del amor.

Al respecto, el INV01 refiere que “el hecho de convivir con las mismas personas todo el día en una casa, genera conflicto y genera problemas de convivencia tenaces”; así mismo, el INV03 menciona, frente a su relación de pareja en el confinamiento por la pandemia, que “fue muy difícil estar juntos todo el día y compartir, porque digamos que no es lo mismo estar con una persona en la tarde-noche

y dormir y ya, y al otro día verse y cada quien para sus trabajos, no todo el mundo tiene la capacidad de tener una sana convivencia”; en esta intervención se evidencia la transformación de las dinámicas cotidianas, particularmente con los aspectos referidos a la permanencia en casa y la incursión de las actividades laborales en el escenario doméstico.

Los conceptos identificados a través de la frecuencia de palabras y la red semántica permitieron confirmar la pertinencia de las categorías centrales de la investigación, al evidenciar que dichos conceptos fueron ampliamente usados por los informantes claves en el proceso de recolección de la información. En este sentido, el mapa de árbol se convirtió en un insumo de gran importancia para la configuración de las categorías principales en el proceso de análisis, en tanto permitió un análisis más objetivo del discurso al arrojar la recurrencia de conceptos asociados a las intervenciones de todos los informantes claves en la investigación.

El procesamiento de códigos principales a través de la función de redes semánticas permitió reconocer los primeros conceptos axiales y su relación con los códigos centrales; reconociendo, de esta manera, algunos elementos de gran relevancia para comprender los principales cambios del amor en el escenario de la posmodernidad pandémica del siglo XXI de acuerdo con el objeto central de la investigación. La red de códigos principales se evidencia en la figura 3. Los códigos principales, procesados a través del *software*, fueron Pandemia, de color amarillo; Redes sociales, de color verde; Amor, de color rojo, y posmodernidad, de color azul. Del mismo modo, se usaron palabras enlace y líneas continuas y discontinuas para conectar los códigos en la red semántica.

Las dinámicas de todas las familias se modificaron completamente, desde mi experiencia en el ámbito de Derechos Humanos y de Atención a población vulnerable, las alteraciones en el ámbito psicológico en su mayoría desencadenadas al desempleo y el no abastecimiento de las necesidades básicas, ocasionó que aumentaran los conflictos y violencias dentro de los núcleos familiares de manera significativa (EXP003).

Así mismo, es posible articular esta realidad con los códigos axiales asociados a la pandemia, en donde claramente se refiere la prevalencia de conflictos y las afectaciones psicológicas detonadas por el confinamiento; de este modo, se identifican en la red semántica conceptos como conflictos, afectaciones psicológicas y sentimientos frente a la Covid-19.

Frente al tema de los medios de comunicación y las redes sociales en el escenario de la posmodernidad pandémica, es preciso resaltar que las citas realizadas en el *software* de análisis de datos, articuladas al código de medios de comunicación, dan cuenta de una alta afectación en las relaciones de pareja y de familia provocadas por el uso de las redes sociales en el escenario del confinamiento. Así pues, es pertinente considerar que la resignificación del amor es un proceso que se ha dado durante la posmodernidad, pero que fue exacerbado por las medidas tomadas en medio de la pandemia, particularmente por el confinamiento, al promover el distanciamiento e incentivar el uso recurrente de los medios de comunicación como mecanismo principal para relacionarse con el mundo. En la figura 3 se evidencia la red de códigos y citas asociadas al código de redes sociales y aplicaciones.

hubo como una oleada masiva de recomendaciones de personas que quizá conozcas, esa ventanita que salía a cada rato en el Facebook. Sí llevó a que uno agregara o fuera agregado por personas pues nuevas, personas a las cuales conocés,

visualizando de esta manera las múltiples posibilidades de contacto que se abrieron en el escenario del confinamiento y para las cuales fueron, entre otras cosas, usadas las redes sociales. El INV04 manifiesta que:

desde el punto de vista afectivo, yo sí siento que me he alejado un poco más, porque entonces la virtualidad ha fomentado que la gente prefiera chatear, escribirse todo el tiempo, que salir a tomarse un café y conversar, pues, el *face to face*, que es tan importante a veces, porque yo siento que a las conversaciones uno les da el tono o el color que uno quiera, y muchas veces ese color o ese tono va a ser malinterpretado y va a depender mucho del estado de ánimo de la otra persona.

Esta idea no solo muestra la inmersión de las redes sociales en la cotidianidad, sino el distanciamiento que estas han generado en las personas; de este modo, en la pandemia eran una forma de estar cerca a las personas por el distanciamiento social, pero en la postpandemia se han convertido en una forma de alejarse de la realidad y sumergirse en una forma emergente de vincularse con los demás.

Tal como se evidencia en la red semántica, fue posible identificar en los discursos de los entrevistados algunos elementos que daban cuenta de la articulación de categorías y códigos centrales, poniendo las redes sociales y los medios de comunicación en escenarios de mayor uso durante la pandemia y detonadores de conflictos que, posteriormente, llevaron a rupturas afectivas, nuevas relaciones o replanteamientos de relaciones existentes.

CONCLUSIONES

Al realizar el análisis de la información obtenida durante el trabajo de campo, es posible reconocer algunos discursos comunes entre las

personas que participaron de la investigación. En esta lógica, podría hablarse de interpretaciones y conceptualizaciones que simplemente han empezado a hacer parte del constructo social, tal vez como una especie de imaginario en el que simplemente se empiezan a aceptar ideas que se vuelven cotidianas, mismas que son influenciadas, o en algunos casos hasta definidas por el consumo masivo de contenidos en redes sociales, lo cual coincide con la visión de Rivera (2023), quien manifiesta que pese a que el concepto del amor podría parecer indefinible e incomprensible, resulta particular que una gran mayoría de personas logran inferir de lo que se trata, aun cuando no existe una definición universal o consensuada del concepto.

Abordar el tema del amor fue, tal como se anticipó en la fundamentación ontoepistemológica de la investigación, tratar un tema en el cual todas las personas tienen algo que aportar y del que siempre se tiene algo por decir. A este abordaje se une el asunto de la pandemia, otra realidad de la que todos los seres humanos de la época actual tienen algo que decir, en tanto es un acontecimiento reciente que afectó la vida de todas las personas y en la que, además, el amor también tuvo alteraciones en su interpretación y en su realidad, tal como lo manifiesta Loranca (2023), el amor en la pandemia terminó siendo concebido como una realidad mercantilista que responde más a lo sexual que a la conexión profunda de los seres humanos.

Ambas realidades, el amor y la pandemia, corren el riesgo de caer en la subjetividad, teniendo en cuenta que terminan siendo experiencias personales que pueden distar de construcciones fundamentadas en una reflexión epistemológica y de las cuales se puede decir que imperan las emociones, sensaciones y sentimientos a la hora de pretender hablar de ellas.

Pese a lo anterior, no se debe desconocer que todo fenómeno social y realidad cultural son susceptibles de ser investigadas y analizadas desde perspectivas científicas, todo esto con el propósito de comprender relaciones, experiencias, emociones y otros cientos de elementos que inciden en la cotidianidad, siendo esto un fundamento para comprender los estudios fenomenológicos desde los

cuales se direccionó esta investigación, máxime cuando el proceso investigativo parte desde el mismo sentido de humanidad del sujeto inmerso en su singularidad, lo que en términos de Trueba (2022) se entiende como una acción dinámica que toca la intimidad para que esta misma intimidad posteriormente lo transforme todo.

Así pues, entre los hallazgos más significativos de esta investigación se encuentra que, en efecto, se han percibido grandes y profundas transformaciones en torno al significado del concepto de amor, dado que la pandemia y el confinamiento fueron activadores de conflictos afectivos que no habían sido procesados en otros escenarios. Los entrevistados manifiestan que el amor ha venido evolucionando y que se empieza a hacer evidente una brecha generacional frente a la manera como otras generaciones comprendieron y vivieron el amor. De este modo, el amor familiar y de pareja han tomado nuevos significados, los cuales van de la mano con nuevos modelos relacionales estructurales en los contactos emocionales y afectivos.

De acuerdo con lo anterior, una gran mayoría de informantes claves refieren que el auge de los medios de comunicación y, particularmente, de las redes sociales, han generado profundas afectaciones al concepto de amor desde la perspectiva de la pareja y la familia, fundamentando tales cambios en la cantidad de tiempo que se invierte en el uso de dispositivos y en las lógicas relacionales que se establecen a través de las diferentes redes sociales, en las cuales se establece la posibilidad de confluir con cientos de personas, tener cientos de contactos cercanos, pero, la mayoría de las veces, sin la posibilidad de generar lazos profundos.

Para desarrollar la idea anterior a profundidad, es pertinente abordar un concepto surgido del trabajo investigativo, al cual se le denomina como la reemplazabilidad del sujeto en el contexto de la posmodernidad. Esta es una fuerte idea que permeaba indirectamente la mayoría de los discursos de los informantes claves, quienes referían que el uso de redes sociales en las tres etapas de la pandemia: prepandemia, pandemia y pospandemia, habían desarrollado una especie de catálogo afectivo en el que existía la oportunidad de elegir constantemente aquellos perfiles que, en un primer mo-

mento, eran agradables a la vista y que, en un segundo momento, coincidieran en algún tipo de emoción; no obstante, esta elección era fácilmente descartable y posteriormente reemplazable por mejores postores.

Al respecto, el INV10 de la investigación comentaba que las redes sociales le permitían elegir y descartar permanentemente a las personas durante su consumo de internet, resaltando que incluso las notificaciones de “posiblemente conozcas a esta persona”, “sugerencia de amistad” o “tal vez te interese seguir este perfil” se convertían de forma permanente en una manera de concebir al otro como una mercancía que adquiriría en una vitrina virtual con derecho de descarte o devolución, sin que esto implicara que se acabase el producto, por el contrario, interactuar con este tipo de notificaciones hacía que se intensificaran los perfiles mostrados.

Frente a esto, el INV20 describía que este tipo de “mercadeo” con la persona humana imposibilitaba la construcción de relaciones profundas y duraderas, porque toda relación se terminaba convirtiéndose en un vínculo superfluo que sucumbía ante la posibilidad de elegir entre todo un inventario de expectativas y características afines, eliminando, desde esta perspectiva, el reconocimiento de la otredad y su implicación en el relacionamiento afectivo.

El INV27 compartió en su entrevista que durante el periodo de confinamiento hizo uso activo de aplicaciones de citas para conocer personas y establecer algún tipo de vínculo en este periodo. Mencionaba que el uso de estas aplicaciones le generó ansiedad en tanto el modelo de uso consistía precisamente en marcar preferencia o descartar de acuerdo con un perfil inicial, que contenía una fotografía y una breve descripción en la que se especificaba el tipo de persona y las características que se pretendía encontrar, de no contar con los estándares, el perfil candidato era instantáneamente descartado.

Ante esta cuestión y, retomando el concepto de la reemplazabilidad del sujeto, es posible decir que esta idea ha terminado legitimando la cosificación del ser humano, en tanto hace uso de una violencia simbólica que obliga al “perfil” a cumplir con ciertos pa-

rámetros establecidos para existir y ser aceptado en el ciberespacio; no obstante, aparece una pregunta fundamental, ¿qué es entonces lo real?

La respuesta a la pregunta anterior podría parecer obvia, pero vista desde el contexto del confinamiento por la pandemia de la Covid-19 y considerando que las redes sociales y las plataformas digitales eran la única ventana al mundo, pareciera que adquiere un nuevo sentido. Lo real dejó de ser el contacto estrecho, la salida al bar, el abrazo, el beso, el contacto físico y empezó a ser precisamente aquello intangible, lo mediado por una pantalla que tenía la capacidad de producir emociones, sensaciones, sentimientos y un sin número de emociones sin que se fuera obligatoria la presencia del otro.

REFERENCIAS

- Balcázar Nava, P., González-Arratia López-Fuentes, N. I., Gurrola Peña, G. M. y Moysén Chimal, A. (2013). *Investigación Cualitativa*. Ministerio de Educación de Perú. <http://disde.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4641>
- Barrón, A., Martínez-Iñigo, D., De Paul, P. y Yela, C. (1999). Romantic beliefs and myths in Spain. *The Spanish Journal of Psychology*, 2(1), 64-73
- Bauman, Z. (2012). Amor líquido. *Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Fondo de Cultura Económica (FCE). <https://elfondoonline.com/Detalle.aspx?ctit=9786071612199>
- Carnero, L. M. (2023). La lingüística del amor: de la pasión de la palabra. *Anuario de Letras. Lingüística y Filología*, 11(1), 219-223. <https://doi.org/10.19130/iifl.adel.2023.11.1.011X0023S11>
- Cerón-Chimarro, D. E., Alberca-Bonilla, S. S., Mejía-Arteaga, M. P. y Ramos-Salazar, L. P. (2023). Efecto de la COVID-19 en el estilo de vida de los latinoamericanos: una revisión bibliográfica. *Revista Científica Arbitrada en Investigaciones de la Salud GESTAR*, 6(11), 13-32. <https://doi.org/10.46296/gt.v6i11.0091>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación Educ. Médica*, 2(7), 162-167. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000300009&script=sci_arttext

- Esteban Galarza, M. L., Medina Doménech, R. y Távora Rivero, A. (2005). ¿Por qué analizar el amor? Nuevas posibilidades para el estudio de las desigualdades de género. Comunicación presentada dentro del Simposio “Cambios culturales y desigualdades de género en el marco local-global actual”. Sevilla. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/22464/por%20qu%c3%a9%20analizar%20el%20amor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Evans, M. (2003), “What is this thing called love?”. En M. Evans (Ed.), *Love. An unromantic discussion* (pp. 1-31). Polity Press, Cambridge-UK/Malden-MA.
- Hugues Hernandorena, B., Ledón Llanes, L., Mendoza Trujillo, M., Torres López, M. A. y Berovides, V. (2023). La tenencia de animales de compañía en el contexto de la pandemia del covid-19: revisión de estudios. *Revista de Medicina Veterinaria*, 1(46), 5. <https://doi.org/10.19052/mv.vol1.iss46.5>
- Husserl, E. (1998). *Invitación a la fenomenología*. Paidós.
- Loranca, D. A. G. (2022). El amor en tiempos de pandemia: The love in pandemic time. *Universciencia*, 20(60), 71-82. <https://revista.soyuo.mx/index.php/uc/article/view/220/323>
- Mazo Usme, D. M. (2023). *Impacto del confinamiento de la pandemia covid-19 sobre el bienestar emocional y psicológico en adultos de la tercera edad* [Disertación doctoral, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/16405>
- Rivera, E. C. (2023). El amor: representaciones de jóvenes urbanos en la Ciudad de México. URBS. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 49-59. <https://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/1444>
- Sandoval Casilimas, C. A. (1996). *Investigación cualitativa*. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/2815/1/Investigaci%c3%b3n%20cualitativa.pdf>
- Scharager, J. y Reyes, P. (2001). *Metodología de la investigación para las ciencias sociales*. Escuela de Psicología, Universidad Católica de Chile.
- Searle, J. (1997). *La construcción de la realidad social*. Paidós.

- Torres, E. (2012). *Idealismo epistemológico y realismo metafísico* en Charles S. Peirce. En A. Oostra y F. Zalamea (Eds.), *Cuadernos de sistemática Peirceana* (Vol. 1). Editorial Nomos.
- Trueba, S. (2022). Cuando la investigación afecta lo íntimo y lo íntimo transforma todo: Corporizando la investigación para investigar sin cuerpo. Saberes y prácticas. *Revista de Filosofía y Educación*, 7(2), 1-10. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/saberesypracticas/article/view/6623/5428>
- Varela-Ruiz, M., Díaz-Bravo, L., & García-Durán, R. (2012). Descripción y usos del método Delphi en investigaciones del área de la salud. *Investigación En Educación Médica*, 1(2), 90–95. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572012000200007
- Vattimo, G. (1990). *En torno a la posmodernidad*. Anthropos Editorial.

[HTTPS://DX.DOI.ORG/10.14482/INDES.32.02.451.258](https://dx.doi.org/10.14482/index.32.02.451.258)

TELEVISIÓN DE PROXIMIDAD Y AUDIENCIAS: TENSIONES EN EL TERRITORIO MEDIÁTICO

Proximity television and audiences: tensions in the media territory

Carolina Rodríguez Malebrán

Universidad de La Serena, Chile

Leila Mohammadi

Universidad Pompeu Fabra, España

Pablo Andrada Sola

Universidad de La Serena, Chile

CAROLINA RODRÍGUEZ MALEBRÁN

DOCTORA EN CIENCIAS SOCIALES, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO, ARGENTINA. ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD DE LA SERENA, CHILE.

CRODRÍGUEZ@USERENA.CL. [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-7642-7559](https://orcid.org/0000-0002-7642-7559)

LEILA MOHAMMADI

DOCTORA EN SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUÑA, UOC, BARCELONA (ESPAÑA). PROFESORA LECTORA DE LA UNIVERSIDAD POMPEU FABRA, BARCELONA, ESPAÑA. LEILA.MOHAMMADI@UPF.EDU. [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-9090-2427](https://orcid.org/0000-0001-9090-2427)

PABLO ANDRADA SOLA

DOCTOR EN COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD POMPEU FABRA, BARCELONA, ESPAÑA. PROFESOR ASOCIADO DE LA UNIVERSIDAD DE LA SERENA, LA SERENA, CHILE. PABLO.ANDRA-DA@USERENA.CL. [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-2887-5517](https://orcid.org/0000-0002-2887-5517)

RESUMEN

Objetivo: Las audiencias locales que se sitúan fuera de las capitales y de las grandes urbes deben conformarse con la información y contenidos televisivos nacionales, perdiendo la conexión con sus territorios debido al marcado centralismo de los medios capitalinos. Este artículo caracteriza las tensiones de las audiencias locales del norte de Chile en relación con su televisión local, también denominada de proximidad.

Materiales y métodos: La metodología es cualitativa, realizándose grupos focales con las audiencias de seis comunas de la región de Coquimbo que tuviesen televisoras locales operativas y que declarasen ver periódicamente medios locales.

Resultados: Entre los hallazgos se destaca el interés y el requerimiento de la ciudadanía por las noticias locales en un claro sentido de proximidad y cercanía con su territorio, detectando además otras demandas sociales, políticas, culturales y educativas de las audiencias que podrían ser canalizadas por las televisoras locales. Se evidencia un distanciamiento y crítica hacia contenidos sensacionalistas de la televisión nacional, siendo el centralismo informativo una de las razones para la poca empatía hacia estos medios de comunicación. A juicio de los participantes, las tensiones entre lo local y lo capitalino no solo se aprecian a nivel país, sino también entre capitales regionales, provincias y comunas, siguiendo la división político-administrativa de Chile.

Conclusiones: Se concluye que existe una marcada preferencia por el contenido de proximidad, lo que se explica en parte por el alejamiento y crítica que se declara hacia los medios de cobertura nacional. Se plantean como tensiones la falta de espacios de comunicación y promoción del diálogo social que les permita a las audiencias ser escuchadas por sus actores políticos locales y regionales, desaprovechando el interés de la televidencia local por contenidos de proximidad que les permitan crecer, desarrollarse y lograr una mayor participación ciudadana en el ecosistema medial chileno.

PALABRAS CLAVE: audiencia, televisión local, contenido, cambio social, proximidad.

ABSTRACT

Objective: Media centralism and the lack of attention to the preferences and demands of local audiences is an obvious reality that must be faced by those who live outside large cities and capitals, understanding that there are audiences that demand local content, but that must settle for a programming produced from and for the capital, even more so when it comes to the Chilean television system. This article characterizes the tensions of local audiences in northern Chile in relation to their local television, also called proximity.

Materials and methods: *The study carried out a qualitative methodology, since it seeks to understand human behavior in a given territory and historical moment. The data collection was carried out using the technique of focus groups in order to explain and deepen the situations of people as local audiences and their feelings and thoughts on various problems. The focus groups discussed their local television and their link with national television considering the informational centralism and political centralism within the Coquimbo Region. The sample corresponds to the audience of cities belonging to urban and rural communes of the Coquimbo Region, in Chile, where there are local television media and that have declared their intention to migrate to digital television. The cities that are part of the study are: Andacollo, La Serena, Los Vilos, Illapel and Salamanca. For recruitment, the snowball method was used, with a total of 52 participants. All the participants were over 18 years of age with a residence of more than 10 years in the city. There was gender balance. Six focus groups were held in neighborhood offices in each city. The sessions were recorded and later transcribed, being systematized using the Atlas.ti software, version 9.*

Resulted: *The results are described through three categories of analysis, regarding the opinions of the audiences: 1) Local information 2) National television: positive and negative aspects and 3) Information centralism and media demands. 1) Local information as a center of interest: Audiences place local news among their preferences. In each focus group, the informative genre of these media was highly valued and required. It represents a fundamental demand when evaluating local television positively. 2) Link with national television coverage: Along with the preference for local news, there is also an unfavorable opinion towards national news and towards the journalistic routines of the capital television stations whose coverage privileges the events that occurred in the Metropolitan Region in the information guidelines, often falling into sensationalism, especially when it comes to police court facts. 3) Information centralism and media demands: in the opinion of the participants, the tensions between the local and the capital are not only appreciated at the country level, but also between regional capitals, provinces and communes, following the political-administrative division of Chile.*

Conclusions: *Regarding the characteristics of local television consumption, a first conclusion was the confirmation of the interest and consumption of local audiences in content that addresses issues related to their environment, an issue that is in line with previous studies on communication and local television. Similar to national television consumption, local news represented the preferred content. If there is a fire or a traffic accident in the city, audiences want to see it on their local television and, hopefully, live or as instantly as possible. This is informative*

content that does not compete in any case with national television, as it deals with local news events. Unless something out of the ordinary happens, whose connotation is national and in this case -the fewest times- the city, province or region makes news and appears nationally. A very important link was detected between local audiences with their own territories. The link was verified through two factors: a) the expectations of seeing local content not only on themes about their cities, but also from geographically broader places, such as communes, provinces or the Coquimbo Region itself; b) a large part of the social demands that underlie the opinions of the audiences surround feelings of belonging, desire for decentralization and local development. The need for representation of local audiences is verified, that is, seeing their territories on the screen, feeling reflected on national TV through their cultural, territorial, geographical, touristic, or other particularities is the cause that is associated Local (non-capital) audiences are part of a marginalized sector from a political and economic point of view. In this sense, there is a glimpse of a disconnection between the political/public world that promotes actions that should benefit the community, but that fail to reach potential users in a good way. In the same line of discussion, social demands for access to public information that benefits them and brings them closer to local political actors are detected. Know and understand the territorial public policies that result in a better quality of life. These social/political demands are intermingled with the media needs that could be channeled into more spaces to debate, talk and express their opinions to participate in the local public debate.

KEYWORDS: *audience, Local Television, Content, Social Change, Proximity.*

INTRODUCCIÓN

El centralismo mediático y la falta de atención a las preferencias y demandas de las audiencias locales es una evidente realidad que deben enfrentar quienes viven fuera de las grandes urbes y capitales, entendiendo que existen audiencias que demandan contenidos de proximidad (Ordóñez et al., 2020) pero que deben conformarse con una programación producida desde y para la capital, más aún cuando se trata del sistema televisivo chileno (Sáez et al., 2023).

Los medios de comunicación locales permiten conectar al ciudadano común con su territorio, ciudad, región y provincia (Ordóñez et al., 2021). Surgen así nuevos actores relevantes desde la ciudadanía, quienes resignifican los contenidos de terceros y paralelamente producen sus propios contenidos, tomando relevancia lo nuestro, lo propio y lo local, “hay nuevas tensiones estratégicas que fuerzan a los medios a cambiar, tensiones entre su predominante carácter comercial y el surgimiento de nuevas figuras y expresiones de la libertad e independencia” (Martín-Barbero, 2015, p.72).

Los medios nacionales hace bastante tiempo que enfrentan complejidades ante un mercado de mucha competitividad, en especial la televisión. Esto ha derivado en falta de financiamiento por la baja de avisaje publicitario en TV y el aumento en las plataformas digitales (Consejo Nacional de Televisión [CNTV], 2023). Las transformaciones culturales y comunicacionales de las audiencias no han sido leídas correctamente, situación que se agudiza cada día más y que acarrea un sinfín de incertidumbres en la industria de la televisión nacional y local (Scherr, 2021). Sin embargo, pese a las críticas, la televisión sigue siendo importante para las audiencias y mantiene su influencia a nivel de opinión pública (Suing et al., 2023).

La polisemia de los mensajes en los medios de comunicación genera tensión, discusión y reapropiación en las audiencias que construyen sus significados, mediando entre lo que ve y lo que decodifica (Martín-Barbero y Berkin, 2017), más aún en ámbitos territoriales específicos donde existe interés por la información local (Park et al., 2022).

Estamos frente a un engranaje mediático invadido de contenidos globalizados y homogéneos, cuya reacción es el apego por lo propio, revalorización de lo local e identitario (González, 2021). Esta característica positiva en relación con el interés por el contenido de proximidad encuentra una barrera difícil de sortear debido a la ausencia de políticas públicas que promuevan y protejan a los medios de comunicación locales en Chile (Rodríguez et al., 2020; Rodríguez y Mohammadi, 2022; Sáez et al., 2023).

Orozco y Miller (2017) indican que la televisión está en transición, mas no en extinción, dado que su función informativa y de entretenimiento continúa vigente, aunque de manera diferente, convergiendo con otras pantallas. Asimismo, el proceso de implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT)¹ en América Latina, y en especial de Chile, ha sido paulatino. Brasil ha liderado la digitalización junto con México, no obstante, el país norteamericano fue el primero, y luego Costa Rica en completar el apagón analógico en su totalidad (OBSERVACOM, 2023).

Cabe indicar que desde lo técnico la TDT permite multiplicar el espectro de señales disponibles, lo que representa una tremenda ventaja ante el sistema analógico. En relación a los contenidos, permitiría mayor diversidad e interactividad con las audiencias, dado que pueden coexistir más canales de televisión de diferente cobertura geográfica.

La experiencia de los países que ya han realizado su apagón analógico es diversa en Latinoamérica. Autores como Benítez et al. (2019), indican que la tendencia ideológica/política del gobierno de turno en países como Argentina, Bolivia, Brasil y Ecuador han marcado decisiones respecto a la norma elegida y a la vez a aspectos técnicos y de políticas comunicacionales de esos países. Decisiones que se van modificando según el presidente o presidenta que esté en ejercicio.

1 La Televisión Digital Terrestre (TDT) es una tecnología de transmisión de señales televisivas que permite un uso más amplio del espectro radioeléctrico, ya que permite la interactividad, contar con más canales de TV y una mejor calidad técnica de imagen y sonido.

CAMBIO SOCIAL: AUDIENCIAS Y PROXIMIDAD

Más de 40 años han transcurrido desde la publicación de Informe MacBride (1980), que entre sus conclusiones enfatizó la necesidad de mejorar el acceso a la información en aspectos de gobernabilidad, democracia, desarrollo, participación ciudadana y pluralismo informativo. Derechos en el ámbito de la comunicación que son prerequisites para otros derechos humanos, reflexiones que siguen en el debate público, pese al tiempo y a las transformaciones en los medios de comunicación (Aguirre, 2018).

El descontento social chileno y de varios países en América Latina se vincula al campo de las ciudadanías comunicativas y a la inamovilidad del sistema de medios. Chile y otros países del Cono Sur han visto mermadas esas necesidades comunicacionales, ante un mercado mediático fuertemente concentrado con regulaciones permisivas y gobiernos populistas (Becerra y Wagner, 2018), que invisibilizan a los medios de comunicación locales (Rodríguez et al., 2020).

Gracias al debate social del fallido primer proceso constituyente en Chile, las temáticas comunicacionales (ciudadanía mediática, pluralismo, concentración, contenidos, etc.) han estado más presentes entre la opinión pública. La idea, según Rincón (2020), es tratar de superar los riptos de antaño en materia de políticas públicas comunicacionales, visibilizando a los ciudadanos, los creadores y las comunidades culturales. En este mismo sentido Téllez y Ramírez (2021) indican que la comunicación pública debe relacionar a los ciudadanos con las instituciones estatales, entregando información “objetiva y equilibrada” y buscando captar las demandas y necesidades de la comunidad a través de la participación (p. 46).

La comunicación y el cambio social apuestan por un diálogo o intercambio simbólico que contribuya a empoderar a la ciudadanía y promover transformaciones sociales (Mercea y Lannelli, 2016). La revalorización de la identidad local, las culturas y tradiciones son ejes centrales en este campo de estudio y donde la ciudadanía decide autónomamente sobre sus propios intereses y necesidades, opta

por ciertos caminos autónomos de los que impone muchas veces la autoridad política (Barranquero, 2019). Cabe señalar que esta noción -Comunicación y Cambio Social- cuenta con denominaciones distintas que abordan ejes similares. En este caso se opta por Comunicación y Cambio Social entendiendo que se caracteriza por la participación activa de los actores y la horizontalidad, siendo las personas agentes de su propio cambio, ya sea individual o colectivo (Castañeda et al., 2022).

La comunicación participativa, la identidad, el diálogo, la conexión con el territorio son algunas características que nutren a los medios en contextos de desarrollo y cambio social. De esta forma, los medios de comunicación se vuelven fundamentales para las democracias siendo garantes de la transparencia y relevantes para la toma de decisiones de la ciudadanía (Sierra, 2022). Así lo concluye Ordóñez et al. (2020) al analizar audiencias de la televisión local de Ecuador. La investigación concluye que estos medios han permitido a las personas conocerse, valorar el entorno y promover el talento propio.

La comunicación para el cambio social se sustenta, entre otros elementos, en la preocupación por los aspectos culturales y las tradiciones, especialmente en lo que respecta a la identidad local y el diálogo horizontal, aspectos heredados de la comunicación para el desarrollo (Gumucio, 2019).

Nociones que además están cruzadas por las características que posee la comunicación de proximidad. Así lo plantea De Moragas (2015), “proximidad significaba anclar la polisemia de lo local con las nociones de territorio, identidad, pero también de complicidad entre emisores y audiencias” (p. 25). Existe una gran riqueza cultural en los territorios que requiere ser valorada desde una comunicación de proximidad; asimismo, los medios de comunicación -como la televisión de proximidad- están llamados a promover y producir contenidos para sus audiencias locales (Martori, 2019).

En el caso de Chile, parte de la ciudadanía comprende que sus demandas no tendrán repercusiones políticas y sociales si la denuncia o conflicto no aparece, por ejemplo, en la televisión na-

cional. Sin embargo, existe un rechazo de las audiencias chilenas hacia el uso excesivo del dolor en las informaciones de la televisión nacional (Mujica et al., 2020). Lo anterior puede explicar, en parte, que en 2021 un 72 % de las audiencias señaló estar poco o nada satisfecho con la televisión nacional en Chile, principalmente por la “mala programación” (CNTV, 2023).

El vínculo entre audiencias locales y televisión de proximidad permite que la ciudadanía que vive fuera del área metropolitana pueda plantear, sugerir o promover cambios sociales, culturales, políticos y de otra índole, que beneficien y contribuyan a su desarrollo, a través de sus medios de proximidad y participando también en ellos, ya que “los canales locales, regionales y comunitarios cuentan con una ventaja que no tienen los canales nacionales: la mayor cercanía con su público de referencia, sus problemáticas y aspiraciones, al desarrollarse en espacios geográficos más acotados” (Sáez et al., 2023, p. 265).

Herrera y Saladrigas (2017) indican que la televisión de proximidad tiene entre sus características principales la participación de la comunidad y “la concepción del espacio local como un pilar fundamental del cambio” (p. 206). Por su parte, Ordóñez et al. (2021) aportan que este tipo de medios locales permiten la unión entre sociedad y medios de comunicación, donde “el medio local busca al ciudadano, le da valor y el derecho a su propia representación, lo que significa inscribir a la televisión en la sociedad a través de estrategias para actuar y pensar juntos” (p. 194).

En una era de mayor empoderamiento de las audiencias locales, la participación ciudadana en la televisión local ha ido en aumento, dando a conocer “cualquier tipo de situación o problema que les afecte. Destacan experiencias puntuales en las que el canal va a la comunidad a través de la visualización colectiva de algunos de los espacios y el posterior debate público” (Herrera, 2015, sección Desarrollo, párrafo 50). En esta misma línea, es usual ver en programas de la televisión chilena nacional secciones de denuncias ciudadanas que son visibilizadas a la opinión pública y que, en cierta forma, desembocan en soluciones de las autoridades, por el solo

hecho de salir en pantalla. No obstante, estas características positivas de la comunicación de proximidad, en relación con las audiencias y sus medios de comunicación locales, encuentran una barrera difícil de sortear en el actual sistema de medios de comunicación que caracteriza a América Latina y que privilegia a los medios nacionales y grandes conglomerados infocomunicacionales (Becerra y Mastrini, 2017).

Es en este contexto que este artículo tiene como objetivo caracterizar la televidencia local chilena, situada en el norte del país, en el contexto de una Comunicación para el Cambio Social.

MARCO METODOLÓGICO

Este estudio se realizó a partir de paradigma cualitativo, ya que su objetivo era la comprensión del comportamiento humano en un territorio y momento histórico determinado (Corona, 2018). El empleo de metodologías cualitativas permite profundizar en el conocimiento en profundidad de las motivaciones, los hábitos y los procedimientos de construcción de sentido que la audiencia pone en marcha ante los mensajes televisivos.

La recolección de datos se realizó mediante la técnica de grupos focales para poder explicar y profundizar las situaciones de las personas como audiencias locales y sus sentimientos y pensamientos en diversas problemáticas (Zunino y Focás, 2021). Esta técnica favorece la inmersión en los estudios de audiencias y medios de comunicación, permitiendo una mejor comprensión del fenómeno (Jensen, 2021).

Los grupos focales debatieron acerca de su televisión local y sobre su vínculo con la televisión nacional (satisfacción e insatisfacción). De manera emergente en los grupos focales surge la opinión sobre el centralismo informativo y centralismo político dentro de la propia región de Coquimbo, que fue considerada como una tercera categoría de análisis. Se pretendía dilucidar las características de las audiencias que habitan fuera de las capitales o grandes ciudades y sus necesidades y/o expectativas en un contexto de comunicación

y cambio social, más aún cuando Chile y otros países del Cono Sur han sido protagonistas de revueltas sociales en los últimos años.

La muestra corresponde a la audiencia de ciudades pertenecientes a comunas urbanas y rurales de la región de Coquimbo, en Chile, donde existen medios de televisión locales y que han declarado su intención de migrar a la televisión digital. Las ciudades parte del estudio fueron Andacollo, La Serena, Los Vilos, Illapel y Salamanca.

Los criterios de inclusión fueron los siguientes: audiencias que vivieran en la ciudad donde existen medios televisivos locales y que declaren ver televisión local de su territorio/residencia todos los días.

Para el reclutamiento se utilizó el método de bola de nieve, contando con un total de 52 participantes. Todos los participantes fueron mayores de 18 años, con residencia de más de 10 años en la ciudad. Hubo equilibrio en materia de género. Se realizaron 6 grupos focales en sedes vecinales de cada ciudad, con una duración promedio de 3 horas cada uno (tabla 1). Las sesiones fueron grabadas y luego transcritas, y sistematizadas mediante el *software* Atlas.ti, versión 9.

Tabla 1. Características grupos focales

Ciudad	Urbano/Rural	N° de Participantes	Canales de televisión locales
Andacollo	Rural	8	2
Los Vilos	Rural	8	3
La Serena	Urbano	10	1
Coquimbo	Urbano	10	1
Illapel	Rural	8	1
Salamanca	Rural	8	1

Fuente: elaboración propia.

RESULTADOS

Los resultados se describen a través de tres categorías de análisis: 1) Información local, 2) Televisión nacional: aspectos positivos y negativos y 3) Centralismo informativo y demandas mediáticas

1. LA INFORMACIÓN LOCAL COMO CENTRO DE INTERÉS

Las audiencias ubican entre sus preferencias las noticias locales. En cada grupo focal el género informativo de estos medios fue muy bien valorado y requerido. Representa una demanda fundamental a la hora de valorar positivamente a la televisión local.

El grado de empatía hacia la televisión local (medios ubicados en las comunas de Illapel, Salamanca, Los Vilos, Andacollo, La Serena y Coquimbo) es relativamente alto, ya sea por los contenidos de proximidad emitidos en cada canal de televisión, por los rostros locales, que en muchas ocasiones corresponden a sus propios vecinos, o por el hecho de poner en valor la labor comunicacional que se realiza en el medio en particular. Así se describe en las siguientes citas:

Lo que uno busca es que la noticia sea instantánea, pero sabemos que es difícil, pero que, al menos, haya una renovación permanente. Andacollo tiene noticias, y todos los días. A cada momento están pasando cosas. (Hombre, Andacollo)

*

La mayoría ven las noticias locales en el canal local, por el interés de la comuna, el interés donde vivimos. (Hombre, Illapel)

*

En la noche veo normalmente también el canal 5 y Ultravisión, que son las noticias en que hacen normalmente; ellos tienen un resumen semanal y ahí engloban todas las noticias de lo que está pasando en la comuna. (Mujer, Los Vilos)

Así como se identificaron a los medios televisivos locales, las audiencias también mencionaron al canal Televisión Nacional de Chile Red Coquimbo, que forma parte de los nueve centros regionales (filiales) de TVN, el único medio de comunicación público que existe en Chile. En este caso, el medio televisivo se encuentra físicamente en la ciudad de La Serena. TVN Red Coquimbo no fue parte de la muestra directamente, ya que, por criterios de exclusión, se privilegió a las televisoras locales que no pertenecieran a cadenas nacionales. Sin embargo, fue un medio identificado en todos los grupos focales.

Conviene destacar que, si bien TVN Red Coquimbo es considerado un medio televisivo regional, su señal de libre recepción no logra abarcar la totalidad de las 16 comunas de la región de Coquimbo. Las comunas de Illapel y Salamanca, por ejemplo, reciben solamente la señal nacional de TVN sin lograr sintonizar la versión regional. Esta situación se explicaría por complejidades técnicas debido a la geografía de la región de Coquimbo (zona de valles transversales) y lejanía de estas comunas con la capital regional, lo que involucra realizar importantes inversiones en antenas y repetidoras para lograr captar la señal. Al respecto, se reproduce el enfático diálogo del grupo focal de la ciudad de Illapel:

¡Uno tiene que enterarse de qué pasa aquí! Por ejemplo, de los acontecimientos que hubo aquí. A veces no sale nada, ¡en ningún medio la información! (Hombre 1, Illapel)

*

¡Ni en los diarios sale Illapel! (Hombre 2, Illapel)

*

Salió información de acá en Red Coquimbo, pero nosotros no vemos Red Coquimbo porque no nos llega la señal acá. Porque somos 'rurales' dijeron, por eso no nos llega la señal. (Hombre 3, Illapel)

Uno de los contenidos valorados por estas audiencias fueron los programas de músicos de la zona, entrevistas a artistas locales, escultores, poetas y escritores locales. También hubo algunas menciones al fútbol local, con un marcado interés por contar con la emisión completa de los partidos de fútbol *amateur* de su zona en la TV local.

La opinión favorable hacia la televisión local también estuvo asociada a rostros locales que están frente a la pantalla. Se advierten preferencias e interés por quienes están llevando la voz en la televisión local:

El canal 6 lo veo en la mañana cuando sale la Rosita Palleres y en la tarde, también, cuando está el 'Willy' y después ponen música, harta música, y ahí también lo veo. Y me gusta cuando están los lolos de acá. Me gusta eso, cuando están los jóvenes. Ahí también los veo a ellos. (Mujer, Andacollo)

El contenido es asociado con los rostros locales que están frente a la pantalla. Se advierten preferencias por quienes están llevando la voz en la televisión local, debido a que hay cercanía con ellos, los reconocen en su comunidad, dando lugar al sentido de pertenencia y representatividad de dichas audiencias.

2. VÍNCULO CON LA TELEVISIÓN DE COBERTURA NACIONAL

Junto con la preferencia por las noticias locales se desprende, además, una opinión desfavorable hacia las noticias nacionales y hacia las rutinas periodísticas de las televisoras capitalinas, cuya cobertura privilegia en las pautas informativas los hechos acontecidos en la Región Metropolitana, cayendo muchas veces en el sensacionalismo, en especial cuando se trata de hechos de corte policial.

Les dan mucho espacio a los asaltos, a cosas trágicas. Entonces, uno ve las noticias y es como que te quedas, como mal, porque son tantas las cosas que pasan en el país, pero como que uno no ve cosas buenas. Uno imagina que solo son cosas malas las que pasan en Chile. (Mujer, Illapel)

*

Por lo general es el conflicto el que se expone en las noticias nacionales. (Hombre, La Serena)

*

Es bastante más interesante conocer la información local, pero los canales nacionales ya no están cumpliendo su objetivo, ahora ya no son medios de noticias, sino medios de quién vende más. (Hombre, Andacollo)

En suma, existe una relación directa entre el aumento de la crítica hacia la televisión nacional *versus* opiniones de las audiencias sobre ausencia de representatividad positiva en pantalla, acceso a ser parte de la información y demandas de espacios comunicacionales que permitan una participación más activa de las audiencias. En este sentido, existe relación entre el vínculo desfavorable con la televisión nacional y algunas premisas que coinciden con la noción de 'comunicación y el cambio social', es decir, la necesidad de representación de las audiencias en la pantalla (con 40 citas asociadas) y las demandas comunicacionales (53 citas asociadas). Entre ellas se hace mención a la producción de contenidos educativos y culturales en los medios locales, descentralización mediática y medios locales con mayor independencia. Por otra parte, se demandan otros requerimientos sociales, tales como la necesidad de capacitación a los dirigentes vecinales y gremiales, acceso a espacios de discusión social (ya sea en medios o de manera presencial) y mayor acceso a información pública de calidad.

En el ámbito de la satisfacción con la televisión capitalina, las preferencias son variadas y van desde lo informativo, misceláneo, cultural y de entretenimiento. Algunos de los canales de televisión nacionales nombrados en cuanto a preferencia de consumo mediático fueron CNN Chile, Mega, Televisión Nacional de Chile y el canal La Red.

El género entretenimiento fue uno de los mencionados como de gusto habitual; en concreto, hubo participantes de dos grupos

focales que destacan el programa “Pasapalabra”, emitido en el canal privado Chilevisión, aunque las mismas audiencias catalogaron a “Pasapalabra” como un espacio de corte educativo más que de entretenimiento, lo que coincide con lo expuesto por Rodríguez et al. (2017) sobre el interés de las audiencias por temáticas de corte educativo en la TV.

Sobre aspectos más concretos del consumo se declaró que el horario predilecto para ver la televisión es desde las 19 horas, extendiendo el visionado hasta las 23 horas, franja que coincide con las noticias en Chile que se emiten desde las 21 horas en los medios nacionales. Los noticieros fueron otro de los formatos predilectos, aunque existen críticas hacia el tratamiento informativo que los medios nacionales les otorgan a estos hechos noticiosos.

3. EL CENTRALISMO INFORMATIVO Y DEMANDAS MEDIÁTICAS

Las tensiones entre lo local y lo capitalino no solo se aprecian a nivel región/capital (región de Coquimbo *versus* Región Metropolitana de Santiago de Chile), sino también a nivel región/provincia y/o provincia/comuna, siguiendo la división político-administrativa de Chile.

En el caso de los grupos focales de las ciudades de Los Vilos, Illapel y Salamanca (todas son parte de la Provincia del Choapa de la Región de Coquimbo, Chile), hubo opiniones acerca del centralismo que viven dentro de su propia región, detectando un sentimiento de aislamiento en relación con centro político de la región de Coquimbo. Cabe resaltar que la provincia del Choapa es la más alejada geográficamente de la capital regional “La Serena”, ubicada en la provincia del Elqui. Se obtuvo una serie de opiniones sobre lo antes expuesto:

¡Porque somos rurales!, nos dijeron. No somos rurales, tenemos el Supermercado ‘Acuenta’ y tenemos cine. (Hombre, Illapel)

*

Aquí la comuna, yo creo que más de un 50 % de la zona es rural. Entonces, de repente, verse en la parte rural. Hay un montón de cosas, actividades que las desconocemos y que podrían salir en los medios. O sea, hay un centralismo, a nivel nacional, pero también hay un centralismo a nivel local. (Hombre, Illapel)

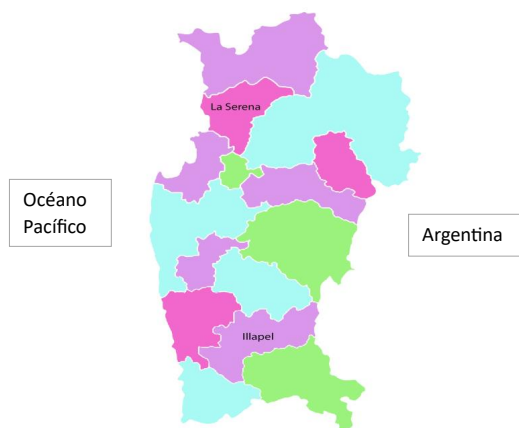
*

Nos quejamos que somos la ‘puerta trasera’ de la región porque no nos toman en cuenta. Antiguamente, nosotros pertenecíamos a la provincia de Petorca, que era de la Quinta Región, y luego, cuando fue la reestructuración y se cambió, quedamos en la región de Coquimbo. (Mujer, Los Vilos)

La opinión sobre representatividad local asociada a un territorio (descentralización dentro de la misma región) logró un mayor enraizamiento al momento del análisis, especialmente en el grupo focal de Illapel. Esto coincide en que Illapel es la comuna más alejada de la capital regional -La Serena- ubicada en la provincia de Elqui, existiendo 277 kilómetros de distancia entre ambas ciudades. Además, se ubica en un sector de la provincia del Choapa de difícil acceso entre los valles transversales del Valle del Choapa (ver figura 1). Esto fue lo que señaló un participante:

Yo creo que la provincia del Choapa no tiene nada que envidiarle a la provincia del Elqui. Nosotros no le estamos sacando el provecho necesario, por falta de difusión en los medios. (Hombre, Illapel).

Figura 1. Mapa región de Coquimbo
(Distancia entre La Serena e Illapel)



Fuente: elaboración propia, con base en BigDataULS.

De las declaraciones de las audiencias se revelan indicios de centralismo dentro de las mismas regiones, en relación con comunas que están hacia la periferia de la capital regional de la región de Coquimbo. Estas ciudades, La Serena y Coquimbo, son las más pobladas y en ellas se sitúan las instituciones públicas con más poder político, tales como el Gobierno Regional, Consejo Regional, secretarías ministeriales y otros tantos servicios públicos.

De las voces de los participantes surge la necesidad de acceder a información pública de calidad. Mucha de esta información se encuentra en internet, no obstante, en sectores rurales, o bien entre audiencias adultas y sénior, el acceso no es tan expedito como se espera. Por otra parte, se vislumbra además una ineficacia de las autoridades y los políticos que impulsan acciones que deberían beneficiar a la comunidad, pero que no logran llegar de buena manera a los potenciales usuarios:

Las informaciones propias como, ejemplo, se abre concurso o postulación de fondo para soluciones sociales no llegan. Ese es el problema que tiene el canal de televisión municipal, que no es capaz de abarcar la información en totalidad: va a un grupo selecto y

muy dirigido. A todos los que son dirigentes sociales les gustaría saber cuándo se abren las postulaciones a los fondos de cultura. (Hombre, Andacollo)

Por otra parte, se evidencia la necesidad de la información local y de otras necesidades ciudadanas que no tienen otros espacios de discusión:

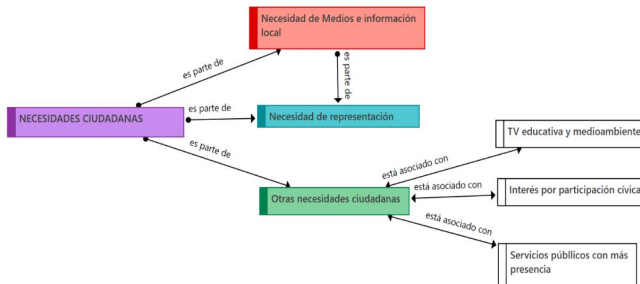
Como no tenemos una especie de foro o la capacidad de comunicarnos entre nosotros, la televisión igual nos podría ayudar a ir generando esos espacios. Para eso es la televisión local (Hombre, Illapel).

*

La televisión local debería aportar en la parte medioambiental. Educar, mejor dicho, a los niños, a las futuras generaciones. (Mujer, Los Vilos)

En la figura 2 se muestra cómo se relacionan ciertas necesidades expresadas en los grupos focales. Hubo opiniones y requerimientos sobre educación en medio ambiente, contaminación y minería, demandas por mayor vinculación con el sector público gubernamental y el interés por lograr mayor interrelación con agrupaciones sociales locales. También se incluye lo digital, mejor televisión desde lo técnico (tanto en la local como en la nacional).

Figura 2. Necesidades ciudadanas mediáticas



Fuente: elaboración propia, con Atlas.ti/9.

Tal como se aprecia en la figura 2, hay demandas acerca de contenidos de corte educativo, ya sea en el ámbito de la cultura local, cuidado del medio ambiente, conciencia cívica en aspectos de convivencia social (no botar basura en la calle, tenencia responsable de mascotas). Más bien las preferencias se canalizaron hacia contenidos propios de la educación informal.

DISCUSIÓN

En este artículo se analizó a las audiencias locales de una parte del norte chileno, teniendo en cuenta algunos los ejes de televisión local y sobre su vínculo con la televisión nacional y sobre el centralismo informativo y centralismo político dentro de la propia región de Coquimbo.

Sobre las características del consumo de televisión local, una primera conclusión fue la confirmación acerca del interés y del consumo de las audiencias locales de contenidos que aborden temáticas sobre su entorno, cuestión que va en sintonía con estudios anteriores en materia de comunicación y televisión de proximidad (Martori, 2019; Herrera y Saladrijas, 2017).

Al igual que en el consumo de televisión nacional, las noticias locales representaron el contenido preferido. Si hay un incendio o un accidente de tránsito en la ciudad, las audiencias quieren verlo en su televisión local y ojalá en directo o con la mayor instantaneidad posible. Se trata de contenidos informativos que no compiten en ningún caso con la televisión nacional, por tratarse de hechos noticiosos locales. Salvo que acontezca algo fuera de lo común, cuya connotación sea nacional y en dicho caso -las menos veces- la ciudad, provincia o región hace noticia y aparece a nivel nacional.

Se detectó un vínculo muy importante entre las audiencias locales con sus propios territorios. El nexó se comprobó a través de dos factores: a) las expectativas por ver contenidos de proximidad no solo de temáticas sobre sus ciudades, sino también de lugares geográficamente más amplios, como comunas, provincias o la misma región de Coquimbo; b) gran parte de las demandas sociales que

subyacen a las opiniones de las audiencias rodean sentimientos de pertenencia, ansias de descentralización y desarrollo local.

Andacollinos, serenenses y vileños valoraron con ahínco sus entornos. Reconocieron aspectos culturales que los identifican y que en varias ocasiones son parte de los contenidos emitidos a través de las pantallas de su televisión local o de proximidad.

En este sentido, los participantes instaron a promover más contenidos de corte educativo en su TV local, que aporten a la formación medioambiental y de corte social que beneficien a la comunidad, pero de manera sistemática, precisa y de fácil entendimiento. Algunos de los integrantes de los grupos plantearon que no existe la suficiente difusión y explicación de las iniciativas públicas que les permita mejorar su calidad de vida.

Servaes y Servaes (2021) indican que uno de los fundamentos de una comunicación para el cambio social es mejorar la calidad de vida de grupos que usualmente son segregados en un contexto de participación, relevando la identidad cultural de las comunidades locales y democratizando los espacios con un rol activo de la propia comunidad. Esta televidencia (Orozco, 1996) se caracteriza por un marcado interés por la información y contenidos de proximidad que les permita tener mayor representatividad en la pantalla de la TV local, asimismo, denotan resistencia y apatía hacia la televisión nacional, aunque, ven más TV nacional de la que reconocen (Orozco y Miller, 2017).

Una función clave de la televisión de proximidad es “visibilizar las informaciones del territorio más cercano, basadas en la representación de las comunidades locales, y que aportan descentralización al modelo audiovisual” (Martori, 2019, p. 160). Al respecto, las audiencias locales de esta parte del norte de Chile, le otorgan características de proximidad a su televisión local, al declarar un visionado preferente de algunos de sus contenidos que refieren a información y cultura local. De manera semejante lo enfatizan las autoras Herrera y Saladrigas (2017) al reflexionar sobre las televisoras locales comprometidas con difundir información útil de sus territorios, como lo son las noticias locales, una de las principales

razones que esbozan las audiencias consultadas, al momento de justificar el visionado de estos medios.

Esta característica positiva demostrada por las audiencias en relación con el interés por el contenido de proximidad encuentra una barrera difícil de sortear debido a la ausencia de políticas públicas que promuevan y protejan a los medios de comunicación locales en Chile (Sáez et al., 2023).

Es dable señalar que no hubo ningún participante de las audiencias que desconociera la importancia de la televisión local para su comunidad, pese a las críticas dirigidas principalmente a los aspectos técnicos de la señal televisiva (dificultades técnicas en audio y sonido al aire).

Sobre las expectativas hacia la televisión local en un contexto digital, hubo variedad de opiniones, todas apuntando a mejorar la calidad de la televisión local, contenidos y representación ciudadana. Llama la atención la poca información sobre la implementación de la Televisión Digital Terrestre en Chile (TDT) y sus eventuales beneficios para ellos como audiencias y usuarios. Si bien se detecta interés por plataformas digitales, redes sociales y nuevas tecnologías, estas últimas no incluyen en demasía a la TDT.

Un segundo aspecto investigado es el vínculo desfavorable con la televisión nacional, el cual tiene una estrecha relación con las demandas de una comunicación más participativa, de una opinión pública crítica y, en suma, de una ciudadanía mediática que reconoce sus derechos frente a los medios de comunicación, reflexiones que fueron abordadas en el Informe “Más Amplitud, Más Voces, Más Democracia” del año 2023 en Chile (Pancani et al., 2022).

Las audiencias chilenas han desarrollado gran desconfianza hacia los medios tradicionales², hay descontento y críticas hacia lo informativo y hacia la banalidad de la programación, lo que genera baja audiencia (Scherr, 2021), que se explica además por otras razones, por ejemplo, acceso a más equipamiento tecnológico en los

2 Según el estudio del CNTV, la televisión chilena (señal abierta) ha perdido cerca de 575 mil espectadores entre 2011 y 2022.

hogares y el aumento de los canales de *streaming* (CNTV, 2023). El nexo en este caso se da con la crítica y la resistencia de las audiencias hacia el centralismo comunicacional de la TV chilena, que se canalizan de buena forma hacia su propia televisión, que los conecta con ese territorio, tradiciones y lugares reconocidos.

Las audiencias declararon que la aparición de sus territorios en la televisión nacional acontece generalmente cuando ocurren hechos policiales. Asimismo, indican que los medios deben conectar con las audiencias, debido a que si el contenido policial es reiterado, aminora la representatividad territorial y aleja aún más a las audiencias de los medios de comunicación, lo que sin duda incide negativamente en procesos de comunicación democrática.

Estos resultados sugieren que hay interés genuino de la televidencia local por tener acceso a contenidos informativos en la televisión nacional, pero el tratamiento de las noticias y las pautas informativas que los medios replican en pantalla se transforman en focos negativos para las audiencias locales.

En suma, se comprueba la necesidad de representación de las audiencias locales, es decir, ver a sus territorios en pantalla, sentirse reflejados en la TV nacional a través de sus particularidades culturales, territoriales, geográficas, turísticas, o de otro tipo, siendo esta la causa que se asocia al efecto de insatisfacción hacia la televisión nacional chilena.

El tercer aspecto investigado es el centralismo en Chile y las demandas mediáticas. A juicio de Sáez et al. (2022), el centralismo se evidencia a través de la escasa diversidad temática y política, por ejemplo, en noticieros y matinales de la televisión nacional. A ello se suma una baja representatividad de actores sociales diversos que denota una desigual distribución territorial de la información. Este estudio coincide con lo señalado por Pellegrini et al., (2009) respecto al centralismo informativo, sumado a las problemáticas que deben enfrentar los medios locales (falta de profesionalización, financiamiento, escaso recurso humano, etc.) que impiden el despegue de la televisión de proximidad y también del periodismo local (Isla, 2021). Es importante recalcar que la crítica hacia el centralismo

informativo a nivel nacional es mucho mayor entre las audiencias locales que fueron parte del estudio, en tanto, al referirse al centralismo dentro de territorios más acotados (regiones, provincias o comunas), si bien hay comentarios desfavorables, se mantiene la valoración hacia la información local o regional por sobre la nacional.

Esta sensación de centralismo dentro de la misma región es, desde lo comunicacional, un hallazgo interesante de este estudio que ha sido poco abordado en investigaciones empíricas en Chile. Da cuenta además de una demanda social bastante evidente por lograr mayor representatividad como ciudadanos de sus de territorios (Rodríguez et al., 2020).

En síntesis, la proximidad es un factor intensamente relacionado con el entorno territorial/geográfico, “sus contenidos versan sobre la sociedad y el territorio al que se dirigen, reflejan sus tradiciones, patrimonio cultural e histórico, contribuyendo así a su preservación, y dan voz y protagonismo a sus ciudadanos” (Monclús, 2017, p. 72).

Las audiencias consultadas están ávidas de información que les permita estar al tanto de lo que sucede en todos los ámbitos, ya sea social, político, cultural, entre otros, y de esa forma tener mejores herramientas para mejorar su calidad de vida, cuestión que se relaciona con las demandas ciudadanas desde el sistema mediático chileno. Estamos hablando muchas veces de personas con carencias socioeconómicas y educativas formales que habitan zonas denominadas ‘comunas rurales’ en Chile. En esta nomenclatura califican las comunas de Andacollo, Los Vilos, Illapel y Salamanca incluidas en la muestra de la investigación. Por lo tanto, existe una necesidad de educación en materia de medios como una forma de aportar al crecimiento de estos territorios que ostentan un menor desarrollo humano, político, económico y cultural (Andrada et al., 2019).

Las audiencias locales (no capitalinas) forman parte de un sector marginado desde lo político y lo económico (Barranquero, 2019). En este sentido, se vislumbra una desconexión entre el mundo político/público que impulsa acciones que deberían beneficiar a la comunidad, pero que no logran llegar de buena manera a los

potenciales usuarios. En la misma línea de discusión se detectan demandas sociales de acceso a información pública que los beneficie y los acerque a los actores políticos locales. Conocer y comprender las políticas públicas territoriales que deriven en una mejor calidad de vida. Estas demandas de corte social/político se entremezclan con las necesidades mediáticas que se podrían canalizar en más espacios para debatir, conversar y expresar sus opiniones para participar del debate público local.

Los medios de comunicación son poco o nada considerados al crear las políticas públicas en materia de desarrollo local o regional. En este panorama aparece la crítica social hacia los dos ejes que se entrecruzan con las aspiraciones ciudadanas, es decir, los medios de comunicación local (TV local) y el engranaje gubernamental, ya sea local, regional o nacional. Es así que surge esa intención de querer tener un mayor protagonismo en sus procesos de comunicación social asociado a la proximidad.

REFERENCIAS

- Andrada, P., Cabalin, C. y Condeza, R. (2019). Media Education in Chile. A digital leap that abandoned the study of media. En Mateus, Andrada y Quiroz (Eds.), *Media Education in Latin America* (pp. 64-78). Routledge.
- Aguirre Alvis, J. L. (2018). Recuperar la utopía de la democratización de las comunicaciones. A cuatro décadas del informe MacBride. *Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura*, 25, 9-18. <https://doi.org/10.56992/a.v1i25>.
- Baranquero, A. (2019). Comunicación, ciudadanía y cambio social. Diseño de un modelo de investigación y acción para democratizar la comunicación desde la noción de reforma mediática. *Signo y Pensamiento*, 38(75). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp38-75.cccs>
- Becerra, M. y Wagner, C.M. (2018). Crisis de Representación y Nuevas Políticas de M-102. <https://doi.org/10.1177/0094582X18766895>
- Becerra, M. y Mastrini, G. (2017). *La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015): nuevos medios y tecnologías, me-*

- nos actores*. Universidad Nacional de Quilmes. <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2241>
- Benítez, A., Villena, B., Rivera, L., Laguna-Tapia, A., y Siles, G. (2019). Análisis Comparativo: El Marco Normativo de LA TDT y su aplicación por los Gobiernos de Argentina, Bolivia, Brasil y Ecuador. *Investigación & Desarrollo*, 19(2), 127-135. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-44312019000200008&lng=es&ctlng=es
- Castañeda, S., Narváz, E., Herrera, E. y Vallejos, R. (2022). Comunicación para el desarrollo: al encuentro del eslabón perdido. *Comunicación: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(3), 223-232. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.3.723>
- Consejo Nacional de Televisión [CNTV](2023). Anuario Estadístico Oferta y Consumo de Televisión 2022. <https://cntv.cl/wp-content/uploads/2023/03/anuario-estadistico-de-oferta-y-consumo-2022.pdf>
- Corona, J. L. (2018). Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 144, 69-76. <https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>
- De Moragas, M. (2015). La comunicación de proximidad 30 años después. En: Nerekan, A., Casado, M.A., Zallo, R. & Miguel, J.C. (Eds.), *Comunicación de Proximidad: cada vez más lejos* Marco, experiencias y regulación (21-38). Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- González, G. (2021). La función identitaria en la comunicación de proximidad. El caso de la televisión regional de Castilla-La Mancha (España). *Espacios*, 42 (12). <http://dx.doi.org/10.48082/espacios-a21v42n12p09>
- Gumucio, A. (2019). Vigencia de la comunicación en el cambio social. Los caminos de Ciespal. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 141, 49-66. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7320756>
- Herrera Barreda, D. (2015). La televisión local en Cuba, Un sistema en desarrollo. *Razón y Palabra*, (89). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199536848023>
- Herrera, D. y Saladrigas, H. (2017). Televisión local y cambio social: propuesta de modelo participativo para el desarrollo municipal en

- Cuba. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 14 (26), 204-213. <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/908>
- Isla, P. (2021). Mediatización de la política y politización de los medios. El docurreality de denuncia en la televisión chilena. *Revista Estudios de Políticas Públicas*, 7(1), 60-73. <https://doi.org/10.5354/0719-6296.2021.61538>
- Jensen, K. B. (2021). *La comunicación y los medios: metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. Fondo de Cultura Económica.
- Martín-Barbero, J. (2015). La Televisión: una cuestión de espacio. En José Miguel Pereira. (Ed.). *Televisión y construcción de lo público* (pp.61-70). Editorial Pontificia Universidad Javieriana.
- Martín-Barbero, J. y Berkin, S. C. (2017). *Ver con los otros: comunicación intercultural*. Fondo de Cultura Económica.
- Martori, A. (2019). ¿Televisión de proximidad o televisión local? El impacto de la proximidad cultural en los estudios de televisión en la era digital. *Zer*, 25(47). Recuperado de <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/21073>
- Mercea, D. y Iannelli, L. (2016). Media, participation, and social change: introduction to the special section. *Social Media+ Society*, 2(3). <https://doi.org/10.1177/2056305116662398>
- Monclús, B. (2017). Adaptación de la televisión de proximidad europea al nuevo entorno digital. En M. Francés i Domènec y G. Orozco Gómez (Coord.), *La televisión de proximidad en el entorno transmedia* (pp. 71-90). Edotorial Síntesis.
- Mujica, C., Grassau, D., Bachmann, I., Herrada, N., Flores, P. M. y Puente, S. (2020). Percepciones de la audiencia respecto del uso del melodrama en noticias por televisión: entre el entusiasmo y el desprecio. *Palabra Clave*, 23(4). <https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.4.1>
- Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia-OBSERVACOM. (2023). Costa Rica completó el apagón analógico y se convirtió en el segundo país de América Latina en finalizar la transición hacia la televisión digital. <https://www.observacom.org/costa-rica-completo-el-apagon-analogico-y-se-convirtio-en-el-segundo-pais-de-america-latina-en-finalizar-la-transicion-hacia-la-television-digital/>

- Ordóñez, K; Suing, A y Carpio, L. (24-27 June 2020). “*The audience’s relation with local television The identity and proximity as recognition values*”, presentado en el 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), Seville, Spain, 2020. <https://ieeexplore.ieee.org/document/9140949>
- Ordóñez, K., Vázquez, A. I. R. y Suing, A. (2021). La televisión local y la programación como refuerzo de Identidad cultural. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 8, 190-212, 189-206. <https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/251>
- Orozco, G. (1996). *Televisión y audiencias: un enfoque cualitativo*. Ediciones de la Torre.
- Orozco, G. y Miller, T. (2017). La Televisión más allá de sí misma en América Latina. *Comunicación y Sociedad*, 30, 107-127. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i30.6725>
- Pancani, D; Castillo, A; Muñoz, C; Ortega, J; Rodríguez C; Muñoz, C; Andrada P; Eytel, B y Del Valle, C. (2022). Más Amplitud, Más Voces, Más Democracia, aportes para las comunicaciones del Chile que viene. [Libro electrónico]. Ministerio Secretaría General de Gobierno Ediciones. Recuperado de <https://feci.uchile.cl/publicaciones/202434/informe-mas-amplitud-mas-voces-mas-democracia>
- Park, S., Fisher, C. y Lee, J. Y. (2022). Regional news audiences’ value perception of local news. *Journalism*, 23(8), 1663-1681. <https://doi.org/10.1177/1464884921992998>
- Pellegrini, S., Puente, S., Godoy, S., Fernández, F., Julio, P., Martínez, J., Soto, J. y Grassau, D. (2009). *Ventanas y espejos: televisión local en red*. El Mercurio Aguilar.
- Rincón, O. (2020). La Televisión Digital: buen negocio, poca ciudadanía y muchos Retos creativos. En E. Bustamante (Ed.), *La cooperación cultura-comunicación en la era digital* (pp. 92-98). Getafe: Biblioteca ‘Carmen Martín Gaité’ Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación Universidad Carlos III de Madrid.
- Rodríguez, Carolina, Núñez, V, y Astudillo, E. (2017). Television consumption and child audiences: a qualitative study with chilean students - Chile. *Comuni@cción*, 8(2), 105-115. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682017000200004&script=sci_arttext&tlng=en

- Rodríguez, C. y Mohammadi, L. (2022). Poder político y económico en la televisión local: mediación institucional en canales regionales chilenos. *Comunicación y Medios*, 31(46), 40-53. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2022.67039>
- Rodríguez, C., Fuente-Alba, F. y Ortloff, K. (2020). Los desafíos de la televisión de proximidad en el norte de Chile: El caso de la región de Coquimbo. *Comuni@cción*, 11(2), 107-118. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.11.2.416>
- Sáez, C., Fuente-Alba, F., y Avilés, J. (2023). Pluralismo en la TV local, regional y comunitaria chilena. Voces tras las cámaras. *Cuadernos. Info*, 54, 247-268. <https://doi.org/10.7764/cdi.54.50169>
- Sáez, C., Avilés J., Riffo, F., García, J., Jiménez, J. y Breull, L. (2022). Medición del pluralismo informativo en la TV chilena: propuesta y resultados de aplicación de un instrumento multidimensional de análisis. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(2), 391-404. <https://doi.org/10.5209/esmp.76616>
- Scherr, S. (2021). Traditional media use and depression in the general population: evidence for a non-linear relationship. *Current Psychology*, 40(2), 957-972. <https://link.springer.com/article/10.1007/s12144-018-0020-7>
- Servaes, L. y Servaes, J. (2021). Participatory communication for social change. In *Handbook of Communication and Development*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-981-15-2014-3>
- Sierra Caballero, F. (2022). A Media Citizenry and Communication Policies: The Challenges of Information Democracy. En *Democratic Institutions and Practices: A Debate on Governments, Parties, Theories and Movements in Today's World* (pp. 217-242). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-031-10808-2_14
- Suing, A., Ordóñez, K. y Lomas, P. (2023). Verification of the Public Discourse and Accountability of Mayors on Local TV: The Case of Ecuador. *Studies in Media and Communication*, 11 (4), 95-107. doi: <https://doi.org/10.11114/smc.v11i4.5912>
- Téllez Pedraza, M. F. y Ramírez López, S. (2021). Prácticas de comunicación en el ecosistema digital. Análisis de seis gobernaciones colombianas sobre sus procesos de comunicación pública para

promover la participación ciudadana. *Investigación y Desarrollo*, 29(1), 41-68. <https://dx.doi.org/10.14482/indes.29.1.323.042>

Zunino, E., y Focás, B. (2021). La corrupción como problema público en la televisión argentina: interacción entre medios y audiencias. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*, 20(39), 129-155. <https://doi.org/10.22395/angr.v20n39a6>

[HTTPS://DX.DOI.ORG/10.14482/INDES.32.02.519.958](https://dx.doi.org/10.14482/INDES.32.02.519.958)

FORMAS DE RESISTENCIA, EXPERIENCIAS Y ORGANIZACIÓN ETNOPOLÍTICA DE UNA COMUNIDAD MAPUCHE EN PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA

Forms of resistance, experiences and ethnopolitical
organization of a Mapuche community in
the province of Buenos Aires, Argentina

Sofía Varisco

Universidad de Buenos Aires, Argentina

DOCTORA EN ANTROPOLOGÍA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS (FFYL), UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (UBA). PROFESORA DE ENSEÑANZA MEDIA Y SUPERIOR EN CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS (FFYL), UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (UBA). CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS DE ARGENTINA (CONICET). INSTITUTO DE CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS, FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (ICA-FFYL-UBA). SOFIAVARISCO@HOTMAIL.COM. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0003-0688-6706](https://orcid.org/0000-0003-0688-6706)

ORIGEN DE SUBVENCIONES Y APOYOS RECIBIDOS PARA LA ELABORACIÓN DEL ARTÍCULO O LA INVESTIGACIÓN:

Este trabajo es resultado de la investigación realizada en mis estudios doctorales. Para mi formación de posgrado obtuve el financiamiento de la beca inicial PICT otorgada por el Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica (FONCYT), y para continuar y concluirlo, de la beca de Finalización de Doctorado del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina (CONICET).

RESUMEN

Objetivo: Analizar desde una perspectiva etnográfica los procesos étnicos-identitarios y la organización etnopolítica de la población indígena en la localidad de Carhué, provincia de Buenos Aires (Argentina). Para ello fueron atendidas diversas cuestiones, como las estrategias, los reclamos y las formas de resistencia llevadas a cabo por las familias que la componen. En este análisis resulta central atender a la emergencia étnica de la década de 1990 en espacios urbanos y las legislaciones que tienen como principales destinatarios a los pueblos originarios del país.

Materiales y métodos: El trabajo con las familias mapuches de Carhué comenzó en 2018 a partir de una demanda específica para colaborar en la tramitación de su personería jurídica y las pautas de trabajo fueron definidas en conjunto. De esta manera, la metodología parte y se sustenta en el trabajo colaborativo. La perspectiva etnográfica se nutrió de entrevistas formales y dirigidas, charlas informales y observación participante, lo cual se trianguló con la búsqueda de fuentes en diversos archivos y la lectura bibliográfica de antecedentes teóricos en el tema.

Resultados: En este trabajo hemos mostrado la necesaria movilización y elaboración de estrategias de las comunidades indígenas para hacer cumplir sus derechos como pueblos preexistentes ante la ausencia de respuestas de los diversos niveles del Estado y la falta de implementación de las leyes y normativas concernientes a los pueblos indígenas.

Conclusiones: Pudimos observar que, a pesar de la falta de respuesta en relación con los reclamos indígenas, la organización etnopolítica de la comunidad de Carhué sigue creciendo en pos de visibilizar su presencia en el ámbito local, reclamar por el cumplimiento de derechos y por el acceso a la tierra para disponer de espacios propios para su reproducción y fortalecimiento.

PALABRAS CLAVE: pueblos indígenas, organización etnopolítica, Argentina, antropología.

ABSTRACT

Objective: This paper seeks to contribute, from the perspective of Social Anthropology, to the analysis of the ethnopolitical organization and identity revaluation of indigenous communities in Argentina. For this purpose, we will focus on the organization process of the families of the Mapuche Kalfulafken community in the urban region of Carhué, province of Buenos Aires (Argentina), which has gained momentum in the last decades. In short, the aim is to analyze how indigenous claims in Carhué are constituted around territory, ethnic identity and living conditions by considering resistance strategies and access to resources over time and in relation to the different levels of the State -municipality, province and nation-. Central to this analysis is the indigenous emergence

of recent times, which began in the 1990s and is characterized by a growing ethnic awareness and emergence. Additionally, reanalyzing the legislations that principally address the original pueblos of the country and the legal and regulatory advances that, in many cases, are due to the continued mobilization and organization of indigenous groups have been very important in the processes of identity reconstruction.

Materials and methods: *The approach from which we start this research corresponds to the perspective of Social Anthropology. The fieldwork with the Mapuche families of Carhué began in 2018 from a specific demand to the research/outreach group to collaborate in their request for recognition before the provincial State (through the processing of their legal status). The steps to be followed in the research and the work guidelines were defined together with the community, so that the methodology is based on collaborative work. A bibliographic survey of theoretical antecedents was carried out. The research question focused on the forms of organization of the Mapuche families and their relationship with the processes of ethnic-identity reconfiguration in Carhué, framed in the context of the indigenous emergence and resurgence of ethnic and territorial demands in the area.*

Returning to the field on several occasions, deepening the topics and reworking the methodological strategies allowed us to construct the objectives and better orient the research. The methodology was ethnographic and a diverse group of actors were interviewed: the members of the indigenous organization, inhabitants of Carhué, governmental and non-governmental officials, and others. Open and in-depth interviews, semi-structured interviews, individual, and group interviews were carried out. The aim was to reconstruct life histories and trajectories in order to try to understand social phenomena from the perspective of the actors. Thus, participant observation was an important part of the fieldwork. The perspective was nurtured and triangulated with the search for primary and secondary sources and complementary cases through the work in the local archive at the request of Kalfulafken, given the importance of making an approach with some historical depth to reconstruct the facts of persecution and violence against indigenous peoples in Argentina.

Results: *The work is framed within the resurgence of the demands and processes of identity reconstruction that have been gaining strength in the country since the 1990s. The large presence of the indigenous population in urban spaces is highlighted in the face of the historically constructed ideas of denial, discrimination and exclusion that have their roots in the colonial period and continued with the formation of the National State. We focus on the history of ethnopolitical organization and the forms of resistance of the families of Carhué, which has gained momentum in the last decades and seeks to assert their presence in the urban environment. From which, the members appeal to distance themselves from and question*

the discourses promoted by state institutions that sought to dominate and make the indigenous population in the region invisible. In this way, we address the strategies and activities implemented by the Kalfulafken community that seek to question the 'official history' and demonstrate the subjugation, discrimination and invisibilization suffered and to reaffirm their current presence in Carhué. Such processes have led, on the one hand, to new links with other ethno-political groups, universities, national and local institutions, and on the other hand, to the generation of new spaces for participation and networks in the area in order to have greater visibility and strengthen their claims. In addition, we highlight the community's search for support and recognition from local authorities in order to make their claims viable.

Conclusions: *From the analysis on the organizational processes of a Mapuche community in the province of Buenos Aires we can make several conclusions. On the one hand, in the absence of responses from the various levels of the State and the lack of implementation of laws and regulations concerning indigenous peoples, it is the communities that must mobilize and develop strategies to enforce their rights as pre-existing peoples. Despite the lack of response to the indigenous claims, the ethno-political organization of the community of Carhué continues to grow in order to make its presence visible at the local level and to claim the fulfillment of their rights and the recovery of their territories in order to have their own spaces and cultural autonomy for their reproduction. Another issue that was highlighted was the need for greater access to funds and social projects that would allow these objectives to be carried out and that would provide scholarships for the younger generations to study. That is to say that these requests that have arisen in the organization are linked, since in order to have autonomy they must have territories and funds to sustain it.*

In summary, the above allows us to account for the local ethno-political work and the impact of the productions and materials produced within the framework of university extension to accompany such processes. Likewise, the presence of indigenous movements makes it clear that the state projects of a homogeneous Argentina have not been achieved. In the case of Kalfulafken we have been able to see that in addition to the processing of their legal status, the community seeks to generate new spaces for intervention and networks in the region to achieve greater visibility and strengthen their claims.

KEYWORDS: *indigenous peoples, ethno-political organization, Argentina, anthropology.*

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como objetivo contribuir desde la Antropología Social al conocimiento de los procesos de reconfiguración étnico-identitarias, formas de resistencia y prácticas organizativas de la comunidad mapuche Kalfulafken de Carhué, partido de Adolfo Alsina, provincia de Buenos Aires (Argentina). La misma está compuesta por alrededor de 35 familias que se autorreconocen indígenas que viven en distintas partes de la ciudad y trabajan en actividades diversas, cuestión común a muchas comunidades urbanas por no poseer tierras comunales.

El conjunto de reflexiones se centra y surge de la labor etnográfica realizada desde 2018 a partir de una demanda específica al grupo de investigación/extensión, del cual formo parte, para colaborar en el proceso de tramitación de su personería jurídica,¹ formalización que avala el reconocimiento del gobierno a nivel municipal, provincial y nacional (Engelman et al., 2018). Por lo que se parte desde una perspectiva antropológica en el cual prima un trabajo colaborativo y comprometido, en el que se prioriza una labor contigua con comunidades indígenas en la construcción de espacios abiertos de intercambio y difusión (Restrepo, 2015; Achilli, 2005). Es preciso detallar sobre el contexto etnográfico en que se generaron las entrevistas aquí narradas, puesto que en su mayoría se realizaron junto a la dirigencia indígena para los trámites de la personería jurídica, específicamente para la reconstrucción de la historia comunal requerida en dicho trámite. Estas en su mayoría se llevaron a cabo en las casas de las familias de la comunidad o de la dirigencia. Asimismo, se elaboraron en conjunto una serie de preguntas disparadoras para que luego sea más sencillo unificar la información. En este trabajo también se incluyen algunos otros fragmentos de entrevistas que fueron realizadas con posterioridad a este proceso.

1 La solicitud fue presentada ante el Registro Provincial de Comunidades Indígenas (REPROCI) a mediados de 2019 y recién en abril de 2023 fue aprobada su personería jurídica.

En este sentido, la investigación apunta al análisis y descripción de los procesos de organización etnopolítica de las familias de Kalfulafken a partir de la década de 1990 hasta la actualidad. A lo largo del texto se tendrán en cuenta cuestiones como los reclamos en torno al territorio, la identidad étnica, las condiciones de vida, las estrategias de resistencia y el acceso a los recursos en relación con los diversos niveles del Estado -municipio, provincia y nación-. A partir de este análisis veremos las particularidades del caso y las generalidades que lo engloban en un proceso más amplio y de larga data que afectó, y aún hoy afecta, a las comunidades indígenas en su conjunto.

A continuación, nos interesa subrayar algunas cuestiones relevantes para dicho análisis. Por un lado, que luego de tanto tiempo de invisibilización, durante la última parte del siglo XX, en Argentina y en el resto de América Latina, se dio una revalorización de “lo étnico”. En consecuencia, este trabajo se enmarca en el resurgimiento de las demandas y los procesos de reconstrucción identitarios que toman fuerza desde la década de 1990 en el país.² Para ello, consideramos la primera y segunda etapa delineadas por Bengoa (2009), que caracterizan la emergencia indígena de los últimos tiempos. La primera comienza en la década de los noventa y estará caracterizada por una creciente conciencia y emergencia étnica. En la segunda se destaca la aseveración de la etnicidad, la organización y la búsqueda de participación en las instituciones estatales. En este contexto será fundamental el concepto de etnicidad que incluirá también a los que viven en contextos urbanos.³ A lo largo de este periodo se

2 Al respecto creemos que puede ser pertinente e interesante complementar el tema con el concepto de Etnogénesis, que ha sido trabajado en un anterior artículo que sugerimos revisar (Varisco, 2020).

3 Como sostienen Aravena et al. (2005), el surgimiento y consolidación de las organizaciones indígenas no se limitarán a los territorios tradicionales, sino que los más importantes se organizarán en las ciudades. En sus palabras: “Así, los espacios urbanos se constituyen desde temprano en los lugares donde por excelencia se aglutinan y se forman los movimientos indígenas de América” (p. 118).

incrementarán las agrupaciones y la participación etnopolítica con demandas relacionadas al reconocimiento por parte del Estado, la identidad, los territorios y la participación en espacios de decisión, entre otros. Respecto a la autonomía indígena, es preciso abordarla como un proceso complejo y relacional que se vinculará a las negociaciones y a las circunstancias particulares tanto en los ámbitos locales, nacionales y globales (Ulloa, 2010).

Otro aspecto que es preciso subrayar para este artículo son las legislaciones que tienen como principales destinatarios a los pueblos originarios en Argentina. Entre las leyes más destacadas podemos nombrar la Ley N° 23.302 sobre *Política Indígena y apoyo a las Comunidades Aborígenes, sancionada en 1985; la reforma Constitucional Argentina, de 1994*,⁴ artículo N° 75, inciso 17, que reconoce la preexistencia de las comunidades y las tierras ocupadas tradicionalmente, y la Ley 26.160⁵ de *Emergencia en materia de posesión y propiedad de las tierras que tradicionalmente ocupan las comunidades originarias del país* de 2006, que suspende desalojos y promueve el relevamiento, demarcación y regulación territorial.

Sobre el avance en términos de leyes y normativas, nos interesa destacar que se han debido a la continua movilización y organización de los grupos indígenas y han sido muy importantes en los procesos de reconstrucción identitarios. De esta manera sostendremos que las leyes se encuentran en continua conformación e interrelación con las prácticas populares -jurídicas y extrajurídicas- (Milanich, 2009). Lo que nos lleva a sugerir la necesidad de partir desde una perspectiva dinámica para abordar el tema, ya que, a pesar de que los derechos homogeneizan a las comunidades, estas están en constante cambio y, a cada paso, adquieren nuevas y creativas estra-

4 Se puede acceder al documento completo de la Constitución Nacional Argentina de 1994 en: <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2001/0039.pdf> [Consulta: 18/07/2023].

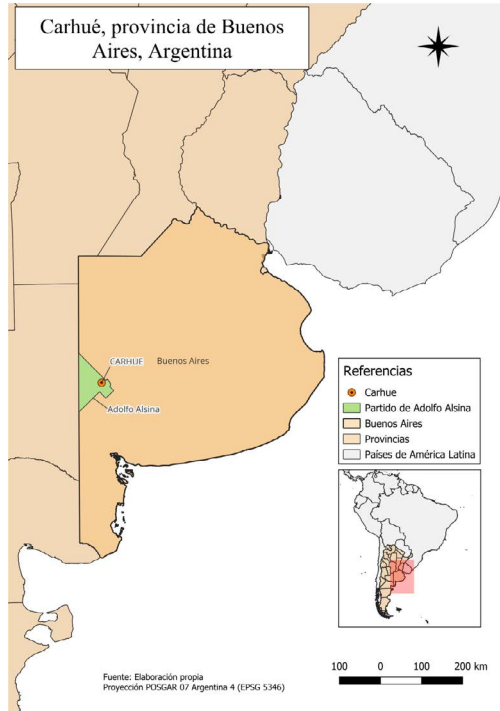
5 Se puede acceder al documento completo de la Ley N° 26.160 en: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/120000-124999/122499/norma.htm?fbclid=IwAR2nOOH-QxWlcihyJNFyEO5AqKkO1pqtfQh2QCj-6ppKqV6mpxv5tpI7jDQ> [Consulta: 18/07/2023].

tegias (Merry, 2010; Poole, 2012). Por último, quisiéramos señalar que en Argentina existe una contradicción entre el reconocimiento formal de los derechos y su efectiva concreción, puesto que, en paralelo al reconocimiento de los mismos y de manera contradictoria con ellos, avanzan los megaproyectos y las políticas extractivistas que afectan los territorios y a sus poblaciones (Varisco y Engelman, 2022).

En las páginas siguientes repararemos en la historia de organización etnopolítica y las formas de resistencia de las familias de Carhué que cobra impulso en las últimas décadas y busca afirmar su presencia en el ámbito urbano. A partir de lo cual, las y los integrantes apelan a distanciarse y cuestionar los discursos promovidos por las instituciones estatales que buscaron dominar e invisibilizar a la población indígena en la región. En este sentido veremos cómo se comenzó a plantear la necesidad de ser reconocidos como comunidad mediante la tramitación de la personería jurídica. El establecimiento de nuevos vínculos con otras agrupaciones etnopolíticas, universidades, instituciones nacionales y locales. Aspectos que llevaron a generar nuevos espacios de participación y redes en la zona para tener mayor visibilidad y fortalecer sus reclamos. Además, se destaca la búsqueda de apoyo y reconocimiento de las autoridades municipales de Adolfo Alsina para poder viabilizar sus reclamos. Lo cual resulta interesante para pensar la porosidad del poder político en los contextos locales y la apelación directa a las figuras del ámbito local que enmarcan el poder (Poole, 2012).

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE CARHUÉ

De forma introductoria, y para facilitar la lectura de este trabajo, recordemos que la comunidad Kalfulafken reside en Carhué, localidad del Partido de Adolfo Alsina, provincia de Buenos Aires (Argentina).



Fuente: elaboración propia.

Mapa 1: Ubicación de Carhué en el Partido de Adolfo Alsina, provincia de Buenos Aires (Argentina)

POBLACIÓN INDÍGENA EN ZONAS URBANAS

En Argentina gran parte de la población indígena -al contrario de lo que se suele pensar- reside en espacios urbanos. Ello se debe, entre otras causas, a los procesos migratorios (campo - ciudad) que se acrecentaron a partir de 1960 como resultado de la expansión y mayor concentración económica de la agroindustria; la violencia directa e indirecta; la pérdida y disminución de las tierras comunales debido a la expropiación territorial (Weiss et al., 2013). Consideramos importante resaltar la presencia indígena en los ámbitos urbanos porque hay una serie de sentidos construidos históricamente que se basan en la negación, discriminación y exclusión sistemática,

que hunden sus raíces en el periodo colonial y continúan con la formación del Estado Nacional. En consecuencia, destacamos la relevancia de pensar la presencia indígena de manera histórica en Carhué, a fin de generar insumos que permitan afirmar la ancestralidad en el territorio, para resaltar las continuidades y transformaciones de los asentamientos, contextualizar los procesos migratorios como consecuencia de la persecución a las comunidades indígenas y la expansión de la propiedad privada en la zona.

Según los datos del último Censo del INDEC (2010) y lo procesado de la base ampliada REDATAM SP⁶, se destaca que de un total país de 368 893 hogares con algún integrante que se reconoce como perteneciente o descendiente de un pueblo indígena, 308.507 se encuentran en regiones urbanas, es decir, un 84 %, y 60 386 en zonas rurales (tanto rural agrupado como rural disperso), lo que representa un 16%. Ahora bien, la población indígena (no hogares como vimos recién sino población) a nivel país es de 95 .032, de los cuales más de 299 311 habitan en la provincia de Buenos Aires.⁷ Como se mencionó anteriormente, la comunidad Kalfulafken reside en Carhué, una zona urbana del Partido de Adolfo Alsina, Provincia de Buenos Aires. De acuerdo con reprocesamientos propios con la Base de datos REDATAM SP del Censo Nacional de Población Hogares y Viviendas 2001-aproximadamente un 10 % del total de la población local se reconoce descende de un pueblo indígena, siendo un valor muy elevado para un distrito bonaerense. Y un dato aún más relevante es que de esa cifra, algo menos de 100 hogares están conformados por población mapuche.⁸ Es

6 Base de datos REDATAM SP del Censo Nacional de Población Hogares y Viviendas 2001. <https://redatam.indec.gob.ar/argbin/RpWebEngine.exe/PortalAction?BASE=CPV2001ARG> [Consulta: 19/10/2023].

7 Según los resultados provisionales del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022, la población total de Argentina es de 46 044 703. Cabe aclarar que en el censo 2022 aún no están los datos de la población indígena, por lo que aquí se trabaja los Censos del INDEC de 2010 y 2001.

8 Se pueden consultar los pueblos reconocidos en el Mapa de los pueblos Originarios de la página oficial del Instituto Nacional de Asuntos Indígenas (INAI): <https://www.argentina.gov.ar/derechoshumanos/inai/mapa> [Consulta: 19/10/2023].

importante remarcar que, debido a múltiples causas -subregistros censales, incorrecto relevamiento, ocultamiento de los propios integrantes a causa de los prejuicios, falta de censo a los que están en los ámbitos urbanos, entre otras- los datos estadísticos sobre los pueblos indígenas muchas veces son inferiores en relación con la presencia real (Trincheró, 2010).

ORGANIZACIÓN ETNOPOLÍTICA Y VISIBILIZACIÓN EN EL ÁMBITO LOCAL

A continuación pasaremos a analizar cómo las cuestiones, antes mencionadas, sobre la presencia de población indígena en espacios urbanos, la reemergencia de las demandas étnicas y las legislaciones que tienen particular injerencia sobre dichas poblaciones son fundamentales e impactan en el proceso de organización de Kalfulafken. Los principales núcleos temáticos que abordaremos en este apartado refieren, por un lado, a la revalorización de la memoria, la visibilización y el desarrollo de las relaciones intercomunitarias en espacios compartidos. Por otro, a la búsqueda de reorientar la historia ante el quiebre de los discursos historiográficos, los reclamos territoriales y las actividades culturales que pugnan por difundir y visibilizar la presencia local en Carhué. Lo cual nos permitirá, a lo largo de estas páginas, situar los distintos elementos que inciden en el proceso de reconocimiento como comunidad indígena. Ahora pasemos al desarrollo de los distintos focos de análisis.

“La historia está. Nosotros somos preexistentes, seguimos vivos. Nosotros no necesitamos museo ¿Eh? Entonces este caminar es de a gotita. Pero ¿qué pasa? Nos está fortaleciendo cada vez más” (Referenta SM de la comunidad Kalfulafken, entrevista en la Radio FM Sueños, 1 de diciembre de 2020). Nos pareció pertinente iniciar con un fragmento de una entrevista que le hicieron en la Radio a la Lonka⁹ de la comunidad de Carhué, puesto que creemos que resulta un buen disparador para conectar la historia de despojo de los grupos indígenas y el proceso de reemergencia étnica acaecida en

9 Líder y autoridad máxima de una comunidad mapuche.

la década de 1990. En otras palabras, consideramos que dicha cita refleja la importancia de realizar un abordaje con cierta profundidad histórica para reconstruir los hechos de persecución y violencia hacia los pueblos originarios. Lo cual se vincula con las prácticas caracterizadas como genocidas que implican una expansión territorial y de pensamiento hegemónico para homogeneizar las diferencias culturales y construir al indígena como un otro externo/extranjero, así justificar el exterminio físico y disciplinamiento de las y los sobrevivientes (Lenton et al., 2007).

En palabras de Trincherro y Valverde (2014), en Argentina ‘la guerra con el indio’ enfatizó la desaparición y contribuyó a la invisibilización de las y los indígenas sobrevivientes para construir el mito de una nación blanca de raíces europeas. Se llevó a cabo una homogeneización bajo otras identidades (comuneros, pobladores, etc.) y se construyó una asociación con distintas formas de exterioridad (extranjeros, del pasado, de más allá de la frontera, etc.). Cuestión que, según los autores, ocasionó una desadscripción étnica por la internalización de los prejuicios y/o la necesidad de ocultar sus identidades para sobrevivir en un contexto tan adverso. En el país se destacan distintos ejemplos de pueblos que fueron históricamente negados y estigmatizados, y por supuesto, esto no es ajeno a la comunidad Kalfulafken. Al respecto una integrante comentó. “Pero, bueno, viste, son cosas que hasta la misma gente descendiente por ahí se sentía discriminados, entonces era como que decidieron no hablar, no contar nada” (Integrante MC de la comunidad Kalfulafken, entrevista personal, 22 de noviembre de 2018).

En el fragmento de la entrevista a la Lonka, citado al inicio, también se refleja el proceso de organización de las familias que integran Kalfulafken, que cobra impulso en las últimas décadas, en consonancia con un contexto más general de emergencia étnica que busca mostrar la presencia indígena en los ámbitos rurales y urbanos. Para lo cual buscan distanciarse y cuestionar los discursos promovidos por instituciones estatales que perpetuaron, y en muchos casos aún lo hacen, ideas evolucionistas y de extinción. Este es el ejemplo de la Revista de Historia Regional “Museos del Desierto”

(2016), que es producto de una publicación conjunta de los Museos de Carhué y la ciudad próxima de Guaminí, ya su título refleja parte del imaginario que el Estado buscó mostrar para representar la región como ‘un desierto’ a poblar. En este sentido, es importante destacar que Carhué está cerca de la antigua frontera bonaerense del siglo XIX (Zanja de Alsina). La misma fue parte de una estrategia militar, llevada a cabo por el ministro de Guerra Adolfo Alsina, que marcó el límite y táctica de avance sobre las poblaciones indígenas, mediante el establecimiento de comandancias militares y fortines de guerra. Su paulatino corrimiento buscó apropiarse de las zonas más productivas y ricas, a partir de la expulsión obligada de nativos hacia tierras menos productivas y alejadas. Ahora bien, aunque el proyecto quedó inconcluso, fue el preludeo para la posterior y mal denominada ‘Conquista del Desierto’, entre 1879 y 1883, campaña militar que terminó de derrotar y someter a la población indígena de la Pampa y la Patagonia Argentina (Nagy, 2013).

En el caso de Carhué podemos observar que en la plaza principal se destaca el Monumento al Tte. Gral. Nicolás Levalle, que en 1875 fue designado coronel por el ministro de Guerra Adolfo Alsina para dirigir la campaña al sudoeste de la provincia de Buenos Aires. En 1876 ocupó Carhué y lo denominó Adolfo Alsina. La figura del militar aparece enarbolada y espacialmente -también podríamos sugerir simbólicamente- por sobre la representación de las poblaciones originarias, que se encuentran debajo y en un costado. Asimismo, podemos ver que el lema gravado es un homenaje a este personaje: *El pueblo al Tte. Gral. Nicolás Levalle. 1877-197*. De esta forma, a partir de la imagen, el lema y su disposición es plausible sostener que aún, como en muchos otros lugares del país,¹⁰

10 Otro ejemplo es la estatua del general Julio A. Roca que está en distintas plazas del país a pesar de su sabida responsabilidad en el genocidio indígena. Valverde en un artículo periodístico menciona que en la plaza central del Centro Cívico de Bariloche, Río Negro, denominado “expedicionarios al Desierto”, aún hay una estatua de dicho personaje, a pesar de la denuncia de diversas organizaciones indígenas y sociales. Además cabe destacar que el Centro Cívico se caracteriza por un estilo de aldea alpina que pareciera negar la historia de los pobladores originarios. Se puede ver más al respecto en la nota “La exhibición de restos humanos en el Museo de la Patagonia dejó marcas”, Diario El Cordillerano:

destacan personajes que llevaron a cabo las acciones militares que buscaron apropiarse de las tierras indígenas, usar su mano de obra y que produjeron un gran impacto económico, político y social sobre las mismas.



Foto propia.

Figura 1: Monumento situado en la “Plaza Teniente General Nicolás Levalle” de Carhué, en el mismo aparece gravado “El pueblo al Tte. Gral. Nicolás Levalle. 1877-1977”

Así, aunque pareciera haber un aval -representado en monumentos o la historia contada en los museos- de los personajes que llevaron a cabo estas masacres, desde muchas otras partes (personas, movimientos, instituciones, etc.) lo cuestionan y están en desacuerdo. Este es el caso de la comunidad Kalfulafken que, a partir de su organización etnopolítica, son cada vez más las y los que alzan su voz en contra de estos elementos que representan la violencia ha-

<https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2021/03/09/104909-la-exhibicion-de-res-tos-humanos-en-el-museo-de-la-patagonia-dejo-marcas> [Consulta: 18/07/2023].

cia los grupos étnicos. Esto se puede ver en la siguiente entrevista de un integrante de la comunidad donde, a partir de conversar sobre lo poco que se habla de la presencia de población originaria en Carhué y la discriminación que esto representa, surgió el tema del monumento:

Sí, porque acá de alguna manera pusieron ese indio que está en la plaza, eso es como una burla, mi viejo lo dijo siempre. Decía que eso es burlarse de los indios, siempre lo decía mi viejo. Mi viejo decía que **poner al indio abajo y a Lavalle arriba, como está, que era burlarse de los indios** [énfasis agregado]. (Integrante JC de la comunidad Kalfulafken, entrevista personal, 21 de noviembre del 2018)

Podemos relacionar la cita anterior con lo que sostiene Nagy (2013) sobre que las narrativas tradicionales hegemónicas se encuentran en debate permanentemente, puesto que la sola presencia de una comunidad indígena y su reconocimiento lleva implícito un discurso crítico que obliga a revisar el paradigma tradicional que los ha eyectado de la historia. Sobre este punto cabe destacar que en Carhué, gracias a la organización de Kalfulafken y su pedido de reconocimiento ante el Estado provincial (mediante la tramitación de la personería jurídica), cada vez resultan más discutidas las formas tradicionales de contar la historia. En el proceso de revalorización de la identidad étnica se destaca el contacto y la colaboración con grupos indígenas de las zonas cercanas, como las comunidades mapuche Lof Kuripan–Kayuman de Bahía Blanca, la mapuche Tribu Ignacio Coliqueo de los Toldos y la Cacique Pincén de Trenque Lauquen. En palabras del Werken:¹¹

Bueno, esto empezó hace 17 años por Olga Curipán [dirigenta de la comunidad mapuche Lof Kuripan–Kayuman de Bahía Blanca], que se enteró que yo estaba en Carhué [...], y a partir de ahí empecé a recorrer el camino de seguir buscando nuestras raíces no y

11 Autoridad del pueblo mapuche con la función de consejero y portavoz de su comunidad.

nuestras tradiciones, y ahora estamos en pleno proceso de lo que es nuestra ruca, nuestra personería jurídica, que es muy importante para nosotros, conformar nuestra comunidad. Así que, bueno, la gente ahora es como que se está abocando mucho a lo que estamos haciendo nosotros porque hace un par de años atrás no querían saber nada así que logramos hacer un parlamento y un año nuevo mapuche después de 140 años en Carhué. (Referente NC de la comunidad Kalfulafken, entrevista personal, 19 de abril de 2018, Capital Federal)

El fragmento muestra que es a lo largo de esos años en que las y los miembros de la comunidad comienzan con la realización de actividades conjuntas en escuelas, plazas y otros espacios zonales para mostrar la unidad y visibilizar a las comunidades indígenas organizadas. Este entramado de relaciones que exceden lo local y la necesidad de manifestar la presencia en la región se puede ver en la organización en común de diversas actividades, como, por ejemplo, la celebración, en 2017, del Año Nuevo mapuche, que se realizó en el Lago Epecuén de Carhué, donde participaron integrantes de otras comunidades cercanas. Con el aumento del nivel de organización, la dirigencia de Kalfulafken comenzó a hablar en distintos espacios de los alrededores, tales como escuelas o entrevistas en radios zonales. Asimismo, llevaron a cabo visitas al sur del país para establecer vínculos e informarse de la situación de las poblaciones mapuches, para realizar charlas abiertas dirigida a la gente de la ciudad. Cuando le consultamos al dirigente con qué grupos tenían más contacto, respondió:

Con la mayoría de las comunidades, porque **si vamos al caso, somos todos uno solo, más allá de que cambien los nombres** [énfasis agregado]. Más contacto tenemos son Los Toldos, Bahía Blanca, Patagones, Bariloche, Villa La Angostura, Trenque Lauquen, que son las comunidades que más contacto tenemos y que donde están más las problemáticas [...]. (Referente NC de la comunidad Kalfulafken, entrevista personal, 19 de abril de 2018)

Este conjunto de actividades que menciona la dirigencia enseña cómo y por qué, a la par de la organización de las familias de la comunidad, hay una búsqueda continua de visibilizar la presencia indígena y contrarrestar la historia ‘oficial’ perpetrada por muchos años. De lo cual se desprende que, desde el proceso de reivindicación de la identidad de los últimos años, los sujetos que han sido histórica y directamente afectados comenzaron a levantar la voz para contar su propia historia. Esto se debe principalmente a la organización etnopolítica y al avance en materia de políticas públicas. Lo que no quiere decir que antes no estaban presentes sino que no era tan visible su etnicidad ni sus reclamos debido -entre muchas otras causas- a la discriminación y la violencia sufrida. Lo cual tiene estrecho vínculo con lo que una integrante contó sobre su madre, que siempre reconoció su identidad, pero no la militó porque aún no estaban dadas las condiciones y, además, el Estado no respondía: “[...] ella siempre tenía presente su descendencia, no es que militó en nada. Porque acá nunca se hizo nada. Acá le decía al intendente o le decía a cualquiera, bueno, no te dan bolilla en realidad, nada, entonces esa es una cosa que tendría que haber estado [...]” (Integrante MC de la comunidad Kalfulafken, entrevista personal, 22 de noviembre de 2018, Carhué).

Es así que la organización de la comunidad, los encuentros y a partir de censar a las familias de Carhué (requerido en el trámite de la personería jurídica)¹², algunas personas que no hablaban del tema o no decían abiertamente que eran indígenas empezaron a mostrar fotos y contar sus historias sobre los ancestros, las prácticas que realizaban, la discriminación que sufrieron, entre muchas otras cuestiones. Es decir que cuando tuvieron un espacio seguro para hablar pudieron contar de forma más abierta sus orígenes e, incluso, en muchos casos, comenzaron a participar más activamen-

12 Los principales puntos que se solicitan/recomiendan para la tramitación de la personería jurídica son: explicitación del motivo del pedido de reconocimiento, nombre de la comunidad, miembros de la comunidad (censo) y reglamento comunal (formas de elección y remoción de autoridades, duración de mandatos, etc.), reseña histórica del pueblo de pertenencia, entre otros.

te. Lo cual no quita que aún haya sujetos que ocultan su origen por miedo a sufrir discriminación y/o agresiones, puesto que todavía en muchos ámbitos, como medios de comunicación, escuelas, museos, priman múltiples concepciones promovidas desde la conquista y la formación del Estado Nación:¹³

Todos los que pasaron tenían miedo. Ahora mismo por ahí uno dice “mira, en el sur está pasando tal cosa”, hay gente mapuche que por ahí ni siquiera quiere decir que es mapuche por el miedo de que le vayan a hacer algo, es así. (Integrante MC de la comunidad Kalfulafken, entrevista personal, noviembre de 2018)

En esta línea, Lazzari et al. (2015) sostienen que luego de las campañas militares del siglo XIX, el Estado tuvo una política de intolerancia a la diversidad étnica y asimilación forzada. Así, los discursos hegemónicos buscaron asociar lo mapuche a lo chileno y su “extinción”. Mencionan, como ejemplo, el modelo histórico etnológico predominante en Argentina, que planteaba como lugar de origen de los mapuches la Araucanía chilena. En la transición democrática cambia el paradigma y pasa del conflicto “araucano invasor” a buscar la integración del mapuche a la Nación. Pero lo que proponen en el texto es que, aunque hay un cambio en la academia, en el sentido común continúan dichas ideas. Para analizar estos sucesos proponen tres fases, con relación a los estudios antropológicos y la problemática indígena, que van desde 1984 hasta el presente. Veamos las principales características de cada una.

La primera es a partir de la vuelta a la democracia y se caracteriza por políticas de desarrollo con reparación de los derechos hu-

13 No queremos dejar de mencionar los actuales hechos criminales, condenables y de violencia perpetrados por un grupo fascista que se autodenomina “Comando de Restauración Nacional” sobre la comunidad Lof Kuripan–Kayuman de Bahía Blanca. Lo realizado por este grupo contra la comunidad constó de panfletos con amenazas sumamente graves e insultos, la explosión de una bomba molotov en la puerta de la casa de la dirigente, entre otros. Instamos a que estos hechos repudiables sean condenados por la sociedad en general y por las instituciones pertinentes. Sugerimos ver las siguientes notas para obtener más información al respecto: <https://www.pagina12.com.ar/386031-ataques-y-amenazas-de-un-grupo-ultranacionalista-catolico-co> [Consulta: 18/07/2023].

manos. La segunda (1992/19996 y 2002/2006) está representada por el aumento de la movilización política, las nuevas leyes (Constitución Nacional de 1994), los cuestionamientos y contrafestejos de los 500 años de la Conquista de América. En este contexto, las organizaciones mapuches instalan los temas de la resistencia, la lucha por los territorios, el reconocimiento de su preexistencia y de los derechos nacionales e internacionales. Sin embargo, destacan que las instituciones aún no terminan de ver a los mapuches como actores políticos y los continúan considerando como productores de ‘cultura’ y ‘artesánías’. La tercera fase está marcada por la crisis de 2001 y llega hasta el presente. En este periodo se destacan la Ley 26.160 y la Declaración de los derechos indígenas. Aquí hay un cambio significativo en la relación de los pueblos originarios con el Estado y con la academia, a quienes se les solicita mayor compromiso. Comienzan a surgir nuevas comunidades y aumentan los pedidos de reconocimiento mediante la personería jurídica del INAI. Esta etapa estará marcada por el aumento de los reclamos mapuches (Lazzari et al., 2015).

El desarrollo etnopolítico de la comunidad Kalfulafken lo podemos ubicar principalmente en la tercera fase -mencionada por Lazzari et al. Papazian (2015)- ya que es cuando comenzaron a visibilizar con más fuerza su presencia en la zona. En el periodo mencionado podemos destacar mayor número de notas periodísticas y actividades organizadas junto a otras comunidades. Asimismo, se comenzó a plantear la necesidad de aumentar los niveles de institucionalización mediante la tramitación de la personería jurídica. Cabe destacar que, al comenzar a juntar los papeles para dicho trámite, entablaron nuevos vínculos con otras comunidades, universidades, instituciones nacionales y locales. En este sentido, a partir de los primeros contactos -en 2018- con el equipo de extensión e investigación (UBANEX-UBACYT),¹⁴ varios integrantes de Kalfulafken

14 Proyecto UBANEX “Indígenas en la ciudad: visibilización y organización etnopolítica en el marco de las transformaciones recientes” Director: Dr. Sebastián Valverde; codirector: Dr. Juan Carlos Radovich.
Proyecto UBACYT “Movilizaciones indígenas y de pequeños productores criollos en

comenzaron a participar en las charlas y actividades realizadas en la Universidad de Buenos Aires (UBA) y escuelas para visibilizar sus demandas y proceso de organización.¹⁵

Además, en 2019 se elaboró en conjunto un tríptico: *No entregar Carhué al huinca* (Comunidad mapuche Kalfulafken, Varisco y Valverde, 2019), el cual contiene temas elegidos por las familias para ser divulgados. Este ha sido distribuido, por la dirigencia, a integrantes de la comunidad, oficinas municipales, la Biblioteca Popular Adolfo Alsina, el Museo Regional Dr. Adolfo Alsina y el Archivo Histórico, dependiente del mismo. También las y los integrantes de Kalfulafken asistieron a diversas instancias de difusión en la zona, como la Radio Local de Carhué. Según la Lonka, el objetivo de repartir el folleto y asistir a medios de comunicación “es para mostrarle a la gente que estamos avanzando y haciendo cosas, que no va a quedar todo en la nada” (conversación informal, julio de 2019). La importancia que se le da al mismo, para demostrar y apoyar el proceso reivindicativo, se puede vincular con lo que sostiene Barrera (2014) sobre la capacidad que tienen los documentos de ser espacios de construcción y validación del saber, así como de subjetividad y poder.

Norpatagonia y Chaco central y austral: trayectorias sociohistóricas, reconfiguraciones étnico-identitarias, transformaciones regionales, efectos y respuestas locales”, dirigido por el Dr. Sebastián Valverde.

- 15 Como ejemplo podemos mencionar la Mesa Redonda “Alianza con los Pueblos Indígenas para ejercer los derechos”, realizada el 22/10/2019 en la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. En la misma participó como orador, entre otros dirigentes y dirigentes, Nelson Ismael Caipil de la comunidad Kalfulafken.

Figura 2: Tríptico *No entregar Carhué al huinca* (2019). Autores/as: Integrantes de la Comunidad Mapuche Kalfulafken, Sofía Varisco y Sebastián Valverde. Disponible en: <http://getteantropo.com/publicaciones/no-entregar-carhue-al-huinca/>



Encontramos discursos que apuntan a la generación y necesidad de tener una identidad mapuche urbana sin contaminación de elementos políticos partidarios y/o religiosos (Católico o Evangélicos) [...] plantea la necesidad de construir una identidad étnica

propiamente mapuche basada en la memoria, en una esencia cultural. (p. 76)

Según el autor, esto se debe a que la construcción identitaria estará plenamente relacionada con la discriminación y asimilación vivida. Así, frente a un medio sin las condiciones necesarias para desarrollar la cultura, la organización resultará un elemento fundamental para hacerle frente y será clave en los procesos de autoadscripción. Lo cual se relaciona con los planteos de Bartolomé (1997) sobre la etnicidad como un estructurador de conductas políticas. Es decir que los objetivos, las formas y los símbolos en los discursos para conformar su identidad varían según el contexto.

A su vez, en el proceso de organización y nuevas relaciones, se han abierto otros espacios de participación, como el Consejo Indígena de la Provincia de Buenos Aires (CIBA),¹⁶ conformado por representantes de pueblos de la Provincia de Buenos Aires con dos representantes elegidos en asamblea de los pueblos: Mapuche-Tehuelche, Kolla, Qom y Guaraní. El Werken de Carhué participó y votó, por primera vez, en las elecciones para las nuevas autoridades indígenas, realizadas en la ciudad de La Plata, Buenos Aires, Argentina. En sus palabras:

Bueno, eso fue muy lindo. Empezamos a conocer mucha gente, muchas comunidades. Por ahí gente que no hemos visto nunca y pareciera que nos hubiéramos visto toda la vida. Entonces va quedando ese proceso de amistad, compañerismo, hermandad. Entonces se van pasando contacto de la misma gente para poder estar informados y buscar información sobre lo que nos hace falta a nosotros, qué necesitan ellos... También mantenernos contactados, yo creo que eso es fundamental. (Werken de la comunidad Kalfulafken, entrevista personal, 23 de octubre de 2019).

16 Las normativas vigentes sobre el CIBA son el Decreto 3631/07 y la Resolución 158/06. Integra el Consejo Provincial de Asuntos Indígenas (CPAI), órgano de codecisión perteneciente a la Secretaría de Derechos Humanos de la Provincia de Buenos Aires.

Estos nuevos vínculos y sitios que se abren a partir de la organización etnopolítica serán espacios de alianzas y disputas, donde entrarán en juego negociaciones e intereses. En este sentido, según Barabas (2000), el aumento de la conciencia etnopolítica ha permitido el desarrollo de una organización indígena que se vincula y permite la negociación con instituciones estatales, organismos no gubernamentales (ONG) y distintos actores sociales. Esto se puede ver en los relatos de diversos integrantes de la comunidad, como sostiene el dirigente:

Bueno, yo arranco hace diecinueve años con lo que es el caminar mapuche. Empecé con la ruca (...) -mapuche de Bahía Blanca. En ese momento trabajaba para ello, y ahí empecé a tener contacto con la gente del INAI... Bueno estuve con el CPAI, y bueno, con (...) Rojas, que ella nos cedió su número, con Florencia, que han ido a Carhué también a... en la época que se empezó a hacer los censos, a llevarme la invitación a presenciar lo que eran las elecciones originarias. Entonces a partir de ahí se empezó a armar un vínculo de contactos permanentemente para poder lograr hacer la comunidad. (Entrevista personal, 23 de octubre de 2019).

En palabras de Bengoa (2009), las reivindicaciones en esta nueva etapa no estarán tan marcadas por las políticas indigenistas particulares, sino por buscar la participación y ejercicio de los líderes indígenas en el poder político del Estado. Es decir, el Estado se etnifica y las instituciones se convierten en instrumentos de desarrollo. Lo cual se puede ver en un pedido que realizó la dirigencia a la Municipalidad de Adolfo Alsina sobre los límites originales de las tierras pertenecientes históricamente a una de las familias que la integran. La demanda actual es por la necesidad de resguardar el territorio ante el daño ambiental y cultural. Es preciso destacar que las definiciones de territorialidad de los dispositivos de poder a los que debían acudir los grupos para probar la preexistencia en los últimos años han comenzado a ser cuestionadas (Ramos, 2010). Sobre este tema la Lonka destaca que:

Y, bueno, entonces nosotros lo único que pedimos... hoy vamos... estos días vamos a presentar una carta tanto al Consejo Deliberante como al intendente Javier Andrés [se refiere al intendente de Adolfo Alsina] para pedir relevamiento de esas tierras. Porque creo que mejores cuidadores que nosotros, los originarios, sobre lugares naturales no hay. ¿Qué mejor que haya un lugar donde haya un reconocimiento a la mujer originaria? Y el reconocimiento es a todas las mujeres originarias. Porque el ochenta por ciento de Carhué es un pueblo originario. (Entrevista en la Radio FM Sueños, 1 de diciembre de 2020)

Esto se debe a que la Ordenanza Municipal N°4265, que crea y regula una Reserva Natural Municipal¹⁷, lo hace en los territorios antes mencionados, que pertenecieron a integrantes de Kalfulafken desde antes de la declaración de Carhué como ciudad, en 1949. En este caso no se efectuó ningún proceso de consulta a la comunidad, por lo que se incumplieron las disposiciones del Convenio N° 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)¹⁸ -artículos, 6°, 7° y 22°, donde se prevén mecanismos apropiados y eficaces para la participación de los indígenas en relación con las cuestiones que les conciernen. Cabe aclarar que el pedido de las tierras de la familia Pita es fundamental para la comunidad, puesto que representa la recuperación de su territorio para disponer de espacios propios y autonomía cultural para su reproducción. Según lo comentado por la dirigencia, quiere ser utilizado para establecer un centro cultural con el objetivo de que sea un espacio de encuentro entre la comunidad, realizar actividades, enseñar la lengua del pueblo mapuche “mapuzungun” y además que sea abierto a la gente que esté interesada en saber más sobre su historia y tradiciones.

17 Se puede acceder al documento completo en: <https://sibom.slyt.gba.gob.ar/bulletins/1132/contents/1230674> [Consulta: 18/07/2023].

18 Se puede acceder al documento completo en la página de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:C169 [Consulta: 18/07/2023].

Figura 3: Cartel, colocado en la zona donde se asentaba la familia Pita de Carhué, que anuncia la Reserva Natural Municipal y su delimitación (según la Ordenanza N° 4265/18). Fuente: foto enviada por la comunidad Kalfulafken el 16 de noviembre de 2020.



Luego del trabajo conjunto de la comunidad con el grupo (UBANEX-UBACYT) para los papeles de la personería jurídica, surgieron otras colaboraciones y pedidos. Vemos que en la entrevista de la Radio “FM Sueños” la Lonka buscó resaltar cuáles son las instituciones que los respaldan y, además, la importancia que implica para la comunidad conseguir el apoyo de las autoridades. De manera detallada contó todo lo que están haciendo para lograr sus objetivos: juntar firmas, la solicitud al grupo UBANEX de elaborar una carta que avale y constate el pedido de las tierras de la familia Pita y el contacto con distintos organismos y abogados del CPAI y del INAI. Asimismo resaltó:

Porque sabes que tenemos leyes... Nos han pasado diferentes leyes, que se las vamos a remarcar y a ver qué es lo que nos van a... Van a decidir el Consejo Deliberante y nos gustaría estar también nosotros como pueblo originario ese momento. Porque yo creo que es muy importante para el pueblo. (Referenta SM de la comunidad)

Kalfulafken, entrevista en la Radio FM Sueños, 1 de diciembre de 2020)

Sobre este punto vemos, al igual que Varas (2005), que los procesos de organización etnopolítica de Kalfulafken se dinamizan en el marco de una red de apoyo dinámica y una alta movilidad en la búsqueda de recursos, en oposición a la idea de que son organizaciones inmóviles y carentes de iniciativa. Los mismos disponen de redes sociales que abarcan distintos ámbitos en lo local, regional, nacional e internacional. El autor destaca que las organizaciones mapuches apelan a organismos no gubernamentales, universidades, instituciones privadas, organismos internacionales para buscar financiamiento. A través de los cuales circularán otros recursos, como asesorías, información, tratados, etc. En relación con la Universidad dirá que dicho espacio será una red que resulta “un canalizador de reflexiones, en una relación de igual a igual a partir de invitaciones a actividades relacionadas con el mundo mapuche” (Varas, 2005, p. 73).

En este sentido, es preciso remarcar que, ante la reiterada falta de respuesta de los organismos nacionales, provinciales y municipales, Kalfulafken se vale de la vía legal y otras estrategias para seguir avanzando en sus reclamos y objetivos porque esperar los tiempos burocráticos sería condenarse a una espera indefinida. De esta manera, a finales de 2022 solicitó al Instituto de Ciencias Antropológicas de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires la realización de un informe antropológico que fue llevado a cabo durante los primeros meses de 2023.

Reflexiones finales

A modo de cierre, es importante resaltar que, como hemos visto en la enumeración de las demandas indígenas y el pedido de las tierras de la familia Pita, es fundamental para las comunidades la recuperación de sus territorios para tener espacios propios y autonomía cultural para su reproducción (en el caso de Kalfulafken quieren establecer un centro cultural). Asimismo, la necesidad de rescatar elementos como la lengua; en este sentido la dirigencia comenzó a aprender mapuzungun para enseñar y transmitir a las

familias. Además, a partir de los relatos de las y los ancianos de la comunidad se busca recobrar distintas prácticas en relación con la elaboración de alimentos y la cura de enfermedades. Otra cuestión que se destaca es la necesidad de mayor acceso a fondos y proyectos sociales que permitan llevar a cabo dichos objetivos y que brinden becas de estudios para que las generaciones más jóvenes puedan estudiar. Es decir que estos pedidos que han surgido en la organización se ven estrechamente vinculados y se enriquecen mutuamente, ya que será más difícil que puedan tener autonomía si no disponen de territorios o de fondos para sustentarlo. Y los aspectos de recuperación de la cultura serán también más factibles si se pueden valer de los elementos antes mencionados.

Lo expuesto hasta aquí nos permitió dar cuenta del trabajo etnopolítico local, y reflejar el uso e impacto particular de los materiales que se producen en el marco de la extensión universitaria. Así se puede ver que la elaboración en conjunto de impresos, grabaciones audiovisuales,¹⁹ entre otros, puede incidir en los procesos de organización etnopolítica local y acompañar la legitimación de la dirigencia indígena.

En pocas palabras, consideramos que lo trabajado en este artículo muestra que no se han logrado los proyectos estatales de una argentina homogénea y la presencia de los movimientos indígenas es cada vez más evidente. Así como, a pesar de la dificultad en su concreción, el avance en el reconocimiento jurídico y las políticas públicas de participación y gestión (Trincherro y Valverde, 2014). En el caso de Kalfulafken hemos podido ver que además de la tramitación de la personería jurídica busca generar nuevos espacios de intervención y redes en la región para lograr mayor visibilidad y for-

19 Audiovisual “Siempre presentes”, realizado por las y los alumnos del seminario *Pueblos indígenas, organizaciones etnopolíticas en contextos de conflictividad*. Disponible en: <https://youtu.be/wj0YH3UP5FQ> [Consulta: 18/07/2023].

Audiovisual *Pueblos Originarios. Desafíos*, realizado en el marco del Proyecto PDTs “Del territorio rural a la ciudad: características socioculturales, trayectorias de la migración y políticas públicas en relación a los pueblos indígenas en ámbitos urbanos”, llevado adelante entre la UNDAV, la UNLu y la UBA. Disponible en: <https://youtu.be/W-uDuBQYjHE> [Consulta: 05/05/22].

talecimiento de sus reclamos. Asimismo, se destaca la importancia para la comunidad que representa ser reconocidos y lograr un apoyo de las autoridades municipales de Adolfo Alsina para poder viabilizar sus pedidos.

REFERENCIAS

- Achilli, E. (2005). *Investigar en antropología Social. Los desafíos de transmitir un oficio*. Laborde Libros Editor.
- Aravena, A., Gissi, N. y Toledo, G. (2005). Los mapuches más allá y más acá de la frontera: Identidad étnica en las ciudades de Concepción y Temuco. *Sociedad Hoy*, 8-9, 117-132.
- Barabas, A. (2000). La construcción del indio como bárbaro. *Alteridades*, 10 (19), 9-20.
- Barrera, L. (2014). "Burocracia y derecho. Reflexiones sobre el rol de los documentos en la construcción del conocimiento jurídico". *Sociedad*, 33, 73-90.
- Bartolomé, M. (1997). *Gente de costumbre y gente de razón. Las identidades étnicas en México*. Siglo XXI.
- Bengoa, J. (2009). ¿Una segunda etapa de la Emergencia Indígena en América Latina? *Cuadernos de Antropología Social*, 29, 7-22.
- Engelman, J., Varisco, S., Míguez Palacio, R. y Weiss, M. L. (2018). Etnización de la práctica política de la dirigencia indígena en los Gobiernos Locales de la Región Metropolitana de Buenos Aires. *Antropologías del Sur*, 5(9), 151-171.
- Lazzari, A. C., Rodríguez, M. E. y Papazian, A. E. R. (2015). Juegos de visibilización: Antropología sociocultural de los pueblos indígenas en Pampa y Patagonia. *Papeles de Trabajo*, 9 (16), 56-109.
- Lenton, D., Delrio, W., Raschcovsky, G., Papazian, A., Nagy, M. y Musante, M. (2007). Reflexiones sobre la dinámica genocida en la relación Estado Argentino-Pueblos Originarios. *Segundo Encuentro Internacional Análisis de las Prácticas Sociales Genocidas*, Bs. As.
- Merry, S. E. (2010). *Derechos humanos y violencia de género. El derecho internacional en el mundo de la justicia local*. Siglo del hombre Editores.
- Milanich, N. (2009). *Children of Fate: Childhood, Class, and the State in Chile, 1850- 1930*. Duke University Press.

- Nagy, M. (2013). Los museos de la última frontera bonaerense y sus narrativas acerca de los pueblos indígenas. *Revista del Museo de Antropología*, 6(1), 79-90.
- Poole, D. (2012). *Corriendo riesgos: normas, ley y participación en el Estado neoliberal*. *Antropológica*, 30(30), 83-100.
- Ramos, A. M. (2010). Debates y reflexiones sobre la preexistencia mapuche tehuelche: sentidos de permanencia y continuidad en la noción de territorialidad. *Sociedades de paisajes áridos y semiáridos*, 2, 109-124.
- Restrepo, E. (2015). El proceso de investigación etnográfica: Consideraciones éticas. *Etnografías Contemporáneas*, 1 (1), 162-179.
- Trincherro, H. (2010). Los Pueblos Originarios en la formación de la Nación Argentina. *Revista Espacios*, 46, 106-123.
- Trincherro, H. y Valverde, S. (2014). De la “guerra con el indio” a los pueblos originarios como sujetos sociales y políticos: del Centenario al Bicentenario argentino. Trincherro, Campos Muñoz y Valverde (Coords.). En *Pueblos indígenas, Estados nacionales y fronteras* (pp.175-222). *Ed. de la FFyL, UBA*.
- Ulloa, A. (2010). Reconfiguraciones conceptuales, políticas y territoriales en las demandas de autonomía de los pueblos indígenas en Colombia. *Tabula Rasa*, (13), 73-92.
- Varas, J. (2005). *La construcción de la identidad étnica urbana: etnificación y etnogénesis del movimiento mapuche urbano organizado en la ciudad de Santiago 1990-2000*. [Tesis de Magíster, Universidad de Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/105968>
- Varisco, S. (2020). Pensar y repensarse. La comunidad urbana Calfu-lafken: ¿Un proceso de reconstrucción identitario? *Papeles de trabajo-Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural*, 39, 140-166.
- Varisco, S. y Engelman, J. (2022). Pueblos indígenas en Argentina. Marco legal vigente y su aplicación en torno a los procesos de organización etnopolítica y resistencia. *Acta Hispanica*, IV, 33-45.
- Weiss, L., Engelman, J. y Valverde, S. (2013) Pueblos Indígenas urbanos en Argentina: un estado de la cuestión. *Pilquen*, 16 (1), 2.

Otras fuentes

INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, Censo del Bicentenario. Resultados definitivos, Serie B N° 2. Argentina, 2012.

Censo nacional de población, hogares y viviendas 2022: resultados provisionales / 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC, 2023.

Revista de Historia Regional Museos del Desierto (2016), año 1, edición n° 1. Publicación conjunta de los Museos de Carhué y Guaminí.

[HTTPS://DX.DOI.ORG/10.14482/INDES.32.02.864.425](https://dx.doi.org/10.14482/index.32.02.864.425)

REPRESENTACIÓN SOCIAL Y PRÁCTICAS DE CONSUMO DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS DE ADMINISTRACIÓN DE NICOTINA EN POBLACIÓN UNIVERSITARIA DE BOGOTÁ (COLOMBIA)

Representation and practices of Electronic
Nicotine Delivery System consumption
in the university population of Bogotá(Colombia)

Sandra Liliana Osse Rivera
Universidad Externado de Colombia

Manuela Lüchau Hernández
Gustavo Perdomo-Patiño
Universidad de los Andes, Colombia

Adriana Cristina Pulido Álvarez
Elizabeth Borrero Roldán
María Catalina Botero Ruge
María Camila García Durán
Fundación Santa Fe de Bogotá, Colombia

SANDRA LILIANA OSSES RIVERA

COMUNICADORA SOCIAL, PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. MAESTRA EN CIENCIAS SOCIALES, FLACSO SEDE MÉXICO. DOCTORA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES – UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. DOCENTE INVESTIGADORA, UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA. SANDRAOSSESRIVERA@GMAIL.COM, SANDRA.OSES@UEXTERNADO.EDU.CO. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-6641-8969](https://orcid.org/0000-0001-6641-8969)

MANUELA LÜCHAU HERNÁNDEZ

PSICÓLOGA, UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. MAGÍSTER PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD, UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. PROFESORA DE CÁTEDRA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. MANUELA.LUCHAU@GMAIL.COM. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0003-1077-5355](https://orcid.org/0000-0003-1077-5355)

GUSTAVO PERDOMO-PATIÑO

MÉDICO CIRUJANO, UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. ESPECIALISTA EN PSIQUIATRÍA, UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA. MÉDICO PSIQUIATRA, FUNDACIÓN SANTA FE DE BOGOTÁ. PROFESOR CLÍNICO, FACULTAD DE MEDICINA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. GUSTAVO.PERDOMO@FSFB.ORG.CO GA.PERDOMO@UNIANDES.EDU.CO. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-3008-1644](https://orcid.org/0000-0002-3008-1644)

ADRIANA CRISTINA PULIDO ÁLVAREZ

MÉDICO CIRUJANO, UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO, FACULTAD DE MEDICINA. MÁSTER DE SALUD INTERNACIONAL, ESCUELA NACIONAL DE SANIDAD, INSTITUTO DE SALUD CARLOS III. MADRID, ESPAÑA. ESPECIALISTA EN EPIDEMIOLOGÍA, UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, FACULTAD DE MEDICINA. INVESTIGADORA ASOCIADA, EJE DE SALUD POBLACIONAL, FUNDACIÓN SANTA FE DE BOGOTÁ. ADRIANA.PULIDO@FSFB.ORG.CO, ADRIAPULIDOAVAREZ@GMAIL.COM. ORCID : [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-1620-4919](https://orcid.org/0000-0002-1620-4919)

ELIZABETH BORRERO ROLDÁN

MÉDICA Y CIRUJANA, UNIVERSIDAD DEL VALLE. MAGÍSTER EN EPIDEMIOLOGÍA, UNIVERSIDAD DEL VALLE. MAGÍSTER EN POLÍTICA SOCIAL, PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. EJE DE SALUD POBLACIONAL, FUNDACIÓN SANTA FE DE BOGOTÁ. ELIZABETH.BORRERO@FSFB.ORG.CO. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0003-3443-8505](https://orcid.org/0000-0003-3443-8505)

MARÍA CATALINA BOTERO RUGE

PSICÓLOGA, UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. MAGISTER EN PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD, UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. EJE DE SALUD POBLACIONAL, FUNDACIÓN SANTA FE DE BOGOTÁ. MARIA.BOTERO@FSFB.ORG.CO. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-9187-4712](https://orcid.org/0000-0001-9187-4712)

MARÍA CAMILA GARCÍA DURÁN

PSICÓLOGA, PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA BOGOTÁ. MAGÍSTER EN CIENCIAS CLÍNICAS DE LA SALUD MENTAL, UNIVERSITY COLLEGE LONDON (UCL). AFILIACIÓN INSTITUCIONAL: EJE DE SALUD POBLACIONAL, FUNDACIÓN SANTA FE DE BOGOTÁ. MARIAC.GARCIA@FSFB.ORG.CO. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-5485-8596](https://orcid.org/0000-0001-5485-8596)

RESUMEN

Objetivo: Colombia cuenta con una legislación de control del tabaco desde 2009 sin embargo, no existe una regulación específica sobre los Sistemas Electrónicos de Administración de Nicotina (SEAN), por lo tanto, es vital caracterizar las dimensiones cualitativas de consumo. El objetivo de este estudio fue identificar las prácticas y representaciones de los consumidores de SEAN con el fin de obtener elementos para orientar las acciones necesarias para prevenir su consumo.

Materiales y métodos: Este artículo presenta los resultados identificados en el componente cualitativo de una investigación macro sobre la prevalencia del uso de SEAN entre estudiantes universitarios. Se realizaron 14 entrevistas individuales y 1 grupo focal, analizados con el software NVivo10®.

Resultados: Se presentan como resultados principales la identificación de las prácticas de consumo, de las cuales se derivó que el núcleo central de la representación social sobre SEAN es no autónomo, lo que posibilita un cambio que desincentive su consumo; el sistema periférico de la representación está conformado por tres elementos: la dimensión social, el consumo de SEAN como estilo de vida y la dimensión corporal y emocional.

Conclusiones: Se concluye que las acciones de prevención de consumo de SEAN deben partir de la identificación de características particulares y exclusivas del consumo de SEAN y la incorporación de los elementos del sistema periférico que permitan abordar un consumo que no se basa en la toma de decisiones informadas.

PALABRAS CLAVE: representación social, prácticas dec, SEAN / salud, jóvenes universitarios.

ABSTRACT

Objective: Colombia has had a tobacco control legislation since 2009, however there is no specific regulation on Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS). Therefore, it is crucial to characterize the qualitative dimensions of consumption. The study aimed to answer the question: What are the representations and practices of the university population regarding the consumption of SEAN? The objective of the study is to identify the practices and representations of ENDS consumers in order to obtain elements to guide the necessary actions to prevent their consumption.

Methods: This paper presents the results identified in the qualitative component of a main study on the prevalence of ENDS use among university students. 14 individual interviews and 1 focus group were conducted and analyzed with the NVivo10® software. The corpus consisted of the transcripts of the 14 interviews and 1 focus group, which constitutes a total of 116 pages of raw data. The techniques used were

semi-structured interviews and focus groups, using the Microsoft Teams platform. Taking into account ethical aspects, in each interview and in the focus group the informed consent was read and authorization was requested for the interview to be recorded. The average duration of each interview was one hour and forty-five minutes and the focus group lasted a total of 120 minutes. The capture of practices and representation related to the use/non-use of SEAN was achieved by incorporating two phases of analysis: a) Inductive phase: it was developed with an ordered matrix on the theoretical categories of the project, b) Phase of deductive analysis was carried out based on processes typical of the founded theory that allowed expanding the analytical framework having as its axis the identification of consumption practices and the elements that make up the central core and the peripheral system of representation.

Results: *The main results are the identification of consumption practices, from which it was derived that the central nucleus of the social representation of SEAN is non-autonomous, which enables a change that discourages its consumption. The reasons and practices for consuming ENDS are closely related to conventional cigarette consumption, which corresponds to the fact that 11 of the 14 interviewees who identify themselves as consumers have consumed conventional cigarettes and only two have been exclusive ENDS consumers. The following practices were identified: a) The consumption motivations were grouped like social, economic and socio-emotional; b) Three types of consumption spaces: prohibited, exclusive and recovered spaces. These last ones are places where you couldn't smoke cigarettes and now they feel empowered to vape; c) There are forms of differential consumption and access to ENDS related to the quality, price, exclusivity and adherence; d) Habits and rituals are not related to moments of daily life, as with cigarettes, but to practices such as searching for and mixing "salts" to obtain flavors, cleaning and maintaining the device, smoking tricks; e) About information channels among the interviewees it was noted that the practice of informed consumption is not frequent and that there are few sources of information that offer low confidence. Finally, the peripheral system of representation is made up of three elements: social dimension, the consumption of SEAN as a lifestyle, bodied and emotional dimension.*

Conclusion: *It is concluded that the actions to prevent the consumption of ENDS should start from the identification of particular and exclusive characteristics of the consumption of ENDS and the incorporation of the elements of the peripheral system that allow addressing a consumption not based on making informed decisions. The main finding is the identification of a non-autonomous representation that stems from the difficulty of establishing notable differentiations between conventional cigarette consumption and e-cigarettes. Therefore, the main vein of research that opens up is to delve into the particular and exclusive characteristics of this consumption.*

It is essential to incorporate bodily, emotional, and especially social (interpersonal) dimensions as important variables in understanding the practices and representations of e-cigarettes through complex approaches that can break the solid elements on which conventional cigarette consumption is anchored, as it continues to define dynamics of electronic device consumption.

It is important at this point to recognize that emotions can be understood as the intermediary between the lived experience in the body and everything that happens in the environment. Thus, it is not possible to think of this representation without recognizing that consumption is an embodied exercise, and the absence of the body in discourses about e-cigarettes can be a revealing element of a disconnection between practices and meanings that are reinforced in the insistence on an action (smoking is smoking) despite the recognition of its negative effects on health (even though it should not be).

The understanding of the social representation of e-cigarette consumption in relation to specific practices related to it provides some clues on which to work on processes of information, communication, prevention, and regulation to discourage this consumption that appears relatively new.

KEYWORDS: *social representations / consumption practices / ENDS / health / university students.*

1. INTRODUCCIÓN

Los Sistemas Electrónicos de Administración de Nicotina (SEAN) se encuentran dentro de una gama de dispositivos electrónicos que calientan una solución con la que se genera vapor para ser inhalado. Existe una amplia gama de dispositivos de este tipo, comúnmente conocidos como vapeadores o cigarrillos electrónicos y, aunque no todos incorporan suministro de nicotina, tienen en común que imitan las prácticas de consumo de tabaco, por lo que en este estudio se incluyen los consumos similares bajo la denominación SEAN.

En la actualidad, la preocupación por el uso de estos productos es creciente entre investigadores, formuladores de política y agentes de la salud, debido a que se ha visto un aumento paulatino de su consumo en diversos países como Colombia. En el Estudio Nacional del Consumo de Sustancias Psicoactivas (Ministerio de Justicia y del Derecho - Observatorio de Drogas de Colombia, 2019) se afirma que el 5% de la muestra estudiada declaró haber usado alguno de estos dispositivos alguna vez en la vida, y dentro de este grupo, la mayor prevalencia está en el rango de 18 a 24 años (11,9%), seguido del grupo de 12 a 17 años (6,7%). Esto hace que la atención sobre el tema esté centrada en consumidores adolescentes y jóvenes, que sumarían un 18,6% de prevalencia en el consumo de SEAN, debido a que están expuestos a adquirir adicción. Señala el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia como principales consecuencias: mayor riesgo de sufrir enfermedades cardiovasculares, síntomas bronquiales e, incluso, con un consumo extendido, mayor riesgo de desarrollar cáncer (Ministerio de Salud y Protección [Minsalud], 2019).

La situación se agrava si se tiene en cuenta que, aunque Colombia desde 2009 cuenta con una legislación para el control del tabaco en la que adopta el Convenio Marco para el Control del Tabaco de la OMS e incluye la implementación de espacios libres de humo de tabaco (Uang et al., 2017; Téllez et al., 2019; Romero y Henríquez-Mendoza, 2019), a la fecha no se dispone de una regulación específica sobre SEAN (Tellez et al., 2020).

Frente a esta problemática se hace urgente profundizar en la investigación sobre las diferentes dimensiones del consumo de SEAN, lo que motivó la investigación “Prevalencia y factores psicosociales asociados al consumo de Sistemas Electrónicos de Administración de Nicotina (SEAN) en población universitaria de Bogotá”, el cual se realizó entre 2021 y 2022. El diseño de la investigación fue observacional, analítico, de tipo transversal, con un componente cuantitativo y uno cualitativo. La población del estudio fueron estudiantes de pregrado, mayores de 18 años, que estuviesen matriculados en una institución de educación superior (IES) de Bogotá. Para seleccionar la población del estudio se realizó un muestreo aleatorio por etapas, en el cual se seleccionaron 95 carreras pertenecientes a 37 IES diferentes. El estudio fue presentado y avalado por el Comité de Ética de la Fundación Santa Fe de Bogotá. Los estudiantes de las carreras y universidades seleccionadas fueron invitados a responder una encuesta en línea alojada en la plataforma RedCap®, la cual contenía 64 preguntas relacionadas con datos sociodemográficos, consumo de tabaco y/o de SEAN, consumo durante la pandemia, y salud mental (depresión, ansiedad y estrés). Previo a responder a la encuesta, los participantes asintieron un consentimiento informado digital y seleccionaron si querían responder la encuesta únicamente o participar en entrevistas o grupos de discusión.

El estudio en su componente cualitativo se propuso responder a la pregunta *¿Cuáles son las representaciones y prácticas de la población universitaria frente al consumo de SEAN?*, con el objetivo de llegar a comprensiones complejas que puedan ser incorporadas a procesos de prevención y formulación de políticas públicas que conlleven a la disminución y, preferiblemente, erradicación del consumo de estos productos en la población más joven.

Estudios orientados a conocer dimensiones cualitativas sobre el consumo de SEAN se centran en las percepciones, actitudes, motivaciones y prácticas (Richardson et al., 2014; Alexander et al., 2018; Bernat et al., 2018; Case et al., 2019; Choi et al., 2012; Robertson et al., 2018; Martinasek et al., 2018; Harrell et al., 2019; Etter y Bullern, 2011) y coinciden en reconocer elementos comunes y tenden-

cias relacionadas con diferencias poblacionales o antecedentes de uso de cigarrillo convencional. Entre las razones para iniciar el consumo se reconocen como las tres más usuales: curiosidad, influencia de pares o familia y cesación tabáquica. En el caso particular de los adolescentes, la iniciación se relaciona con la experimentación y con factores asociados como la disponibilidad de sabores y la posibilidad de realizar trucos de humo (Kong et al., 2014; Landry et al., 2019; Wagoner et al., 2016).

En cuanto a las actitudes y prácticas relacionadas con el consumo de SEAN, en este estudio se identificaron aspectos como la búsqueda de aceptación social, el manejo del estrés, el alcance de popularidad entre pares e incluso elementos estéticos, lo cual también corrobora lo que han descrito estudios precedentes centrados en jóvenes y adolescentes (Fry et al., 2010; Sherratt et al., 2016; Wagoner et al., 2016; Hung et al., 2022).

Para encuadrar la investigación se realizó una revisión de artículos científicos (Alexander et al., 2018; Bernat et al., 2018; Case et al., 2019; Choi et al., 2012; Harrell et al., 2019; Etter y Bullern, 2011) que permitió observar que los abordajes en este campo aún son de tipo descriptivo y causal, lo que limita la comprensión. (Alexander et al., 2018; Bernat et al., 2018; Case et al., 2019; Choi et al., 2012; Harrell et al., 2019; Etter y Bullern, 2011). Por ello, se optó por la Teoría de las Representaciones Sociales (TRS por sus iniciales) como eje del estudio, buscando responder a la necesidad manifiesta de profundizar en dimensiones cualitativas de este fenómeno social (Howarth, 2006; Batel y Castro, 2016; Hakoköngäs y Sakki, 2016). La TRS permite superar la tendencia a privilegiar la perspectiva individual para dar lugar a la construcción social y trascender explicaciones meramente causales que responden al par comportamiento/creencias, las cuales han sido ampliamente debatidas en la literatura (Wagner, 2015). En la TRS se propone pasar de una relación de causalidad contingente a proponer que la acción es parte integral de una representación social. Esta aproximación busca perspectivas integrales que dan cuenta del contexto sociocultural y arroja luces sobre la forma en que se gestiona el cambio. La

TRS constituye un abordaje complejo, con fortaleza teórica e investigaciones experimentales en diversas áreas (Amâncio y Oliveira, 2006; Røpke, 2009; Howarth y Andreouli, 2015; Devine-Wright y Devine-Wright, 2010; Batel y Castro, 2016) que han mostrado su validez. En este sentido, destaca su capacidad para develar sistemas de significación y práctica social que permiten a los sujetos relacionarse entre sí y dar sentido a sus acciones cotidianas.

En este estudio fue posible reconocer elementos discursivos, prácticos y cognitivos que determinan las formas en que los sujetos confieren sentido al consumo de SEAN, dado que las representaciones sociales cumplen cuatro funciones fundamentales: a) la construcción de un saber común, b) la orientación de conductas y comportamientos, c) la constitución y refuerzo de la identidad y d) la justificación de los comportamientos y tomas de decisión.

Se retomó principalmente la propuesta de Jean Paul Abric (2001), quien sugiere un modelo constituido por dos sistemas: uno nuclear y otro periférico. El núcleo es el elemento organizador, le permite a la representación permanecer anclada en el sistema cultural y tener una relativa estabilidad (p.26). Por su parte, el sistema periférico se organiza alrededor del núcleo y lo conforman elementos dinámicos, flexibles, contextualizados, no necesariamente coherentes y ligados a la experiencia de los sujetos en situaciones determinadas. Este doble sistema permite comprender las contradicciones que emergen entre prácticas, cogniciones y discursos, al tiempo que abre la posibilidad de reconocer las posibilidades del cambio.

2. MÉTODO

El estudio de enfoque cualitativo se fundamenta en principios epistemológicos propios de la fenomenología y la hermenéutica. Se realizó un ejercicio de pilotaje de las técnicas, se ajustaron los instrumentos para captar el universo de sentidos de los participantes y se implementó un proceso de análisis e interpretación de datos orientado por la Teoría de las Representaciones Sociales (TRS).

MUESTRA Y PROCEDIMIENTOS

La muestra se basó en el universo de participantes que respondieron completamente a la encuesta del componente cuantitativo de la investigación, aceptaron participar en entrevistas y/o grupos de discusión y no tuvieron puntuaciones severas en la escala del DASS-21. Esta escala evalúa posibles síntomas de depresión, ansiedad y estrés a partir de 21 preguntas que los participantes puntúan en una escala de 0 a 4 y está validada en Colombia (Ruiz et al., 2017). La razón por la cual se excluyeron los participantes con puntuaciones severas en esta escala fue para disminuir la posible emergencia de situaciones que implicaran alguna orientación terapéutica en los encuentros y evitar sesgos particulares. Los participantes fueron seleccionados en tres cortes de tiempo durante los primeros cuatro meses de aplicación de la encuesta, entre marzo y junio de 2021. Se utilizaron filtros de acuerdo con los siguientes criterios de variabilidad media: existencia del consumo de SEAN (sí/no), tipo de universidad (pública/privada), estrato socioeconómico (1 a 5) y área de conocimiento (salud, ingeniería, económicas, administración, arquitectura y diseño) y se buscó equilibrio en la muestra respecto a género con la variable sexo (F/M). Entre 41 casos elegibles se realizaron contactos telefónicos para definir la disponibilidad voluntaria a participar en la entrevista virtual y concertar el encuentro, y se obtuvo una muestra final de 14 personas: 7 hombres y 7 mujeres, de los cuales 12 habían consumido SEAN por lo menos una vez en la vida y 2 nunca habían consumido.

Las técnicas utilizadas fueron entrevistas semiestructuradas y grupo focal. Los instrumentos utilizados en las entrevistas fueron ficha técnica, guía temática y guía de transcripción. La guía temática abordó cinco bloques: 1. Primera experiencia, 2. Cambios o giros en el consumo, 3. Experiencia actual, 4. Perspectiva de futuro, 5. Información sobre SEAN y elementos del contexto social. Para las entrevistas se usó la plataforma Microsoft Teams, en cada una se realizó lectura del consentimiento informado y se pidió autoriza-

ción para que la entrevista fuera grabada. La duración promedio de cada entrevista fue de una hora y cuarenta y cinco minutos.

A partir de la primera categorización de entrevistas transcritas (ver tabla 2) se construyó una tipología para dar cuenta de los diversos perfiles de consumo, con el fin de seleccionar entre los participantes entrevistados a los convocados a un grupo focal diseñado con el fin de añadir profundidad a los datos recolectados en las entrevistas. En el grupo focal participaron 7 personas, con los siguientes perfiles:

- Consumidor exclusivo de SEAN activo (1)
- Consumidor dual activo: SEAN y cigarrillo convencional (1)
- Consumidor de SEAN con antecedentes de consumo de cigarrillo convencional y cesación tabáquica. (1)
- No consumidor de SEAN con antecedentes de consumo de cigarrillo convencional y cesación tabáquica (2).
- No consumidor (2)

El grupo focal se llevó a cabo de manera virtual a través de Microsoft Teams y tuvo una duración de 120 minutos. Los instrumentos usados para el desarrollo de la técnica fueron: guía operativa del grupo focal, ficha técnica y manual de transcripción. El grupo focal se realizó usando actividades que mantuvieran la atención en el espacio virtual, favorecieran la participación equilibrada de todos los asistentes, la dinamización de temas dilemáticos y permitieran la identificación de posturas frente al consumo de SEAN, así como la ampliación de hallazgos captados en las entrevistas. Se desarrolló en cinco momentos así:

Tabla 1. Guía operativa del Grupo focal

Momentos	Desarrollo
Introducción	En la que se expuso el contexto de la investigación, lectura de consentimiento informado, explicación de la dinámica y reglas del juego
Presentación de los asistentes	Orientada a generar confianza, activar recuerdos relacionados con SEAN y reconocer asociaciones con el acto de “vapear”
Discutamos las prácticas	Momento en que se activó un diálogo en torno a frases construidas a partir de los datos recogidos en las entrevistas que muestran prácticas comunes relacionadas al consumo de SEAN tales como su uso en situaciones de estrés, como lubricante social, para hacer trucos, asociado a momentos habituales en la cotidianidad.
Discutamos los mitos y creencias	Actividad en la que los participantes organizados en equipos tuvieron el reto de defender o atacar posturas del sentido común en torno a creencias como la utilidad de SEAN para cesación tabáquica, su bajo impacto en la salud, la asociación con los jóvenes y no con los adultos o sus ventajas frente al cigarrillo convencional.
Cierre	Se recogieron percepciones generales sobre la actividad y se agradeció la participación.

Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS DE DATOS

El corpus de datos cualitativos sobre los que se realizó el análisis estuvo conformado por las transcripciones de las 14 entrevistas y el grupo focal, lo que constituye un total de 116 páginas de datos en bruto. La captación de las prácticas y la representación relacionadas con el uso/no uso de SEAN se logró incorporando dos fases de análisis:

Fase inductiva: se desarrolló con una matriz ordenada sobre las categorías teóricas del proyecto, las cuales se construyeron a par-

tir del marco teórico, el estado de la cuestión y se operacionalizaron mediante la guía temática de la entrevista. Esta matriz fue revisada y discutida por el equipo de investigación y se realizó una codificación cruzada (dos investigadoras codificaron las mismas 2 entrevistas) con el fin de ajustar subcategorías, precisar definiciones y evitar repeticiones y ambigüedades. Se incluyó una categoría marginal denominada *tabaco* para diferenciar lo relacionado con consumo de cigarrillo convencional del consumo específico de SEAN. En la Tabla 1 se presentan los códigos finales con sus respectivas descripciones como fueron consignadas en el libro de códigos para realizar el proceso analítico utilizando el software cualitativo NVivo.

Tabla 2. Libro de códigos

Códigos /Subcódigos	Descripción
SEAN	
Definición	Maneras de nombrar, definiciones, conceptos de SEAN
Objeto y Dispositivo	Características físicas del dispositivo/características funcionales.
Ventajas	Del dispositivo en sí mismo/Relacionadas con el cigarrillo convencional
Desventajas	Del dispositivo en sí mismo/Relacionadas con el cigarrillo convencional
Acceso y circulación	Rutas, lugares, formas de acceso a los dispositivos /Dimensiones económicas
Consumo	
Razones	Motivaciones para consumo y no consumo/ origen del consumo. Factores precursores/ Factores protectores
Usos	¿Para qué se utiliza? ¿Para qué sirve?
Hábitos y rituales	¿Con qué acciones o momentos de la vida cotidiana se relaciona el consumo? Tiempo, dinámicas que cobran lugar en la vida cotidiana
Espacios	Lugares de consumo/Espacios sociales

Continúa...

Relaciones	¿Qué otras personas acompañan/rechazan el consumo? ¿Con quién consume? ¿Con quién evita consumir?
Consumo asociado	¿Con qué otros consumos se asocia Sean? Consumo dual
Representaciones	
Denominación de la práctica	Denominaciones de la práctica (vapear, calada, etc.)
Emociones	¿Qué sensaciones, emociones genera o motiva la práctica?
Mitos	¿Qué ideas, creencias circulan en el pensamiento común sobre SEAN?
Opiniones	¿Qué ideas/juicio/valoración tiene las personas sobre este consumo?
Pandemia	Impacto de la pandemia frente a la práctica y la experiencia del consumo de Sean.
Información	
Fuente y Contenido	¿De dónde proviene la información que se tiene sobre SEAN? ¿Qué dice la información conocida o consultada?
Evaluación	¿Qué piensan sobre la calidad y cantidad de la información?
Prevención/Políticas	
Mensajes	Reflexiones y expresiones orientadas a otras personas sobre el consumo (consejos), recomendaciones, opiniones sobre normatividad.
Tabaco	
Tabaco	Lo relacionado específicamente con consumo de cigarrillo convencional.

Fuente: elaboración propia.

Los datos en su totalidad fueron codificados y se generaron reportes por código que fueron leídos uno a uno para establecer el análisis. La fase de análisis deductivo se realizó a partir de procesos propios de la teoría fundada (Walker y Myrick, 2006), que permitieron ampliar el marco analítico, teniendo como eje la identificación de prácticas de consumo y los elementos que configuran el núcleo central y el sistema periférico de la representación.

Finalmente, se desarrolló un proceso de análisis textual utilizando el *software NVivo10*[®] con el fin de identificar la predominancia y jerarquización de palabras para ratificar el modelo interpretativo creado para captar la representación social sobre SEAN, lo que se concreta en una nube de palabras.

3. RESULTADOS

El proceso de análisis permitió definir un modelo interpretativo a partir de conexiones tendenciales y patrones explicativos para arribar a los resultados que se presentan a continuación. Primero se exponen los resultados con relación a las prácticas de consumo y luego se propone el modelo representacional.

PRÁCTICAS DE CONSUMO DE SEAN

En la primera codificación con el software NVivo10[®] se logró un ejercicio de descripción de las categorías que permitió derivar usos y formas de consumo que conforman y organizan las prácticas de consumo de SEAN los cuales se sintetizan a continuación.

Razones del consumo

Las razones para consumir SEAN están relacionadas estrechamente con el consumo de cigarrillo convencional, lo cual corresponde con el hecho de que 11 de los 14 entrevistados que se identifican como consumidores (aunque sea ocasionales) han tenido el consumo de cigarrillo convencional como origen y solamente dos han sido consumidores exclusivos de SEAN sin pasar antes por el tabaco. Las razones de consumo expuestas por los entrevistados se relacionan generalmente con factores externos o fuera de su control. Ninguno de los participantes argumentó el consumo de SEAN o cigarrillo como una decisión informada, mientras sí reconocían que era mejor no hacerlo. Como se ilustra en los siguientes resultados, se identifican como razones principales las siguientes:

a) *Razones derivadas de aspectos sociales*

Estas pueden ser clasificadas en tres tipos: la búsqueda de aceptación social, el mantenimiento de relaciones sociales mediadas por el consumo y la adecuación a demandas de personas influyentes del círculo social tales como los padres, familiares cercanos y compañeros sentimentales.

No sé, tal vez en el momento todo el mundo fumaba, todo el mundo era “Bajemos a fumarnos un cigarrillo”, salir de una clase y “¡Vamos a fumar!”. Cosas como esas creo que me, lo inducen a uno. (EHC6)

Hasta una Navidad que pasé con mi pareja y pues me empezaron a enseñar trucos, y pues a hacer que los aritos, y otros. Y pues yo dije: estoy adquiriendo un vicio que es sano para los demás y pues estoy empezando a ahorrar y él me regaló una gama más alta del que yo tenía y ese fue ¡wao!, fue un regalazo y ese fue el que ya me quedé y ahorita tengo, con ese empecé a hacer líquidos, a mirar resistencias y todo eso. (EMC3)

b) *Razones económicas*

Construidas principalmente a partir del cálculo sobre la relación de costos en los balances de gasto personal, en los que se concluye que en el mediano y largo plazo el consumo de SEAN es más económico que el de cigarrillo convencional.

Entonces mi mamá, como es administradora, le dije: bueno, mamá, quiero hacer una inversión para mí, un cigarrillo en una tienda vale 700 pesos, media caja vale 5 mil pesos, una caja vale 10 mil pesos, si yo me compro 5 cigarrillos en un día, me da casi cinco mil, pero hay veces que uno se estresa por bobadas y ya no son cinco sino son 10 cigarrillos y yo me compro tres medias de cigarrillos, eso multiplícalo por 4 y eso por 12... ¿cuánto les estoy regalando? (EMC2)

c) *Razones socioemocionales*

Relacionadas especialmente con situaciones problemáticas en las que el consumo aparece como una forma de huir de los problemas o sentirse seguro socialmente.

Cuando uno está muy ansioso recurrimos a ciertos vicios, como mover las manos en una exposición; en época de parciales yo recorro a vapear; yo creo que una semana de parciales no puede ser un motivo para no dejar de vapear, pero sí creo que es más complicado dejarlo en una semana de parcial que cualquier otra. (EMC3)

Por otra parte, son definidas como las motivaciones para no consumir: razones sociales como las influencias familiares y razones económicas que derivan de dificultades de acceso por el costo de los dispositivos o de una decisión razonada para no gastar dinero.

Se captaron dos razones que podríamos mencionar como exclusivas en la decisión de consumir SEAN: dejar de fumar cigarrillo convencional y una cuestión de gusto, en la medida en que los dispositivos son considerados por algunos como una mejor experiencia en cuanto a sabor y olor, frente al cigarrillo convencional.

Espacios de consumo

Frente a la carencia de una norma específica para consumo de SEAN se transgreden más fácilmente los ambientes libres de humo. Se tipificaron tres tipos de espacio para el consumo de SEAN:

a) *Espacios prohibidos*

En origen estuvieron relacionados con el consumo de cigarrillo convencional como espacios interiores de las universidades, en los que se ha extendido la prohibición para el uso de dispositivos electrónicos.

b) *Espacios exclusivos*

En los que se generan relaciones en torno al consumo específico del SEAN y se encuentran generalmente relacionados con la distribución y venta (tiendas especializadas), así como con los trucos de humo.

c) *Espacios recuperados*

Que se refieren a lugares habituales de consumo que los fumadores de cigarrillo convencional sintieron perdidos por las prohibiciones normativas y sienten que han “recuperado” con el consumo de SEAN; especialmente se trata de entornos domésticos y algunos sitios públicos como establecimientos recreativos.

Acceso y circulación

De acuerdo con los entrevistados, se trata de un mercado heterogéneo, puesto que existe una gran diversidad en los productos, precios y valores agregados que ofrecen los dispositivos. Los lugares de distribución varían, según el costo de los dispositivos, desde tiendas de barrio hasta tiendas especializadas y vía internet. Aunque el acceso puede seguir siendo un obstáculo para el consumo masivo, los canales se han ampliado y se han puesto en circulación productos de bajo costo.

El mito elitista, es una gran farsa, los vaporizadores son caros, pero si tu llevas un ciclo regular a largo plazo es un ahorro, por eso te digo que es un remplazo y no otra adicción que te genere algo más costoso. (EHC2)

No obstante, existen formas de consumo diferencial que implican prácticas de acceso relacionadas con la calidad y precio de los productos y la exclusividad de los lugares de venta especializados, donde los entrevistados relatan prácticas de adherencia y fidelización mediante estrategias como clientes frecuentes y especiales (VIP) e incluso afirman recibir estímulos por referir nuevos clientes.

y pues amigos que fumaban conmigo, pues les decía “parece le doy 10 mililitros, utilícelo, y si le gusta, pues venga”, y pues si usted me ayuda con una venta, pues le damos un porcentaje, y pues así ayudamos a que las tabacaleras ganen menos. (...) No me daban un porcentaje, me daban un líquido de 10 ml, y pues era lo que yo utilizaba para darle a las personas, porque para mí mis amigos son importantes y verlos que se alejan para fumar, pues yo les decía: “vengan esto no es malo”. (EMC3)

En términos económicos, para algunos reemplazar el cigarrillo con SEAN es un buen negocio en el largo plazo. En contradicción con la creencia (cada vez menos generalizada) de que su precio es muy alto en relación con el cigarrillo convencional, algunos consumidores realizan cálculos en los que concluyen que, aunque la inversión inicial puede ser más alta, el mantenimiento a mediano y largo plazo puede llegar a ser más económico que en el caso de los cigarrillos. Se identifica un discurso proclive al consumo de SEAN por parte de los consumidores en el que se minimizan las consecuencias o, incluso, se destaca como un consumo positivo.

Hábitos y rituales

Los entrevistados hablan de los momentos y sentidos que confieren a fumar en su vida cotidiana de forma indiferenciada entre el cigarrillo convencional y los dispositivos electrónicos. De hecho, para algunos el asunto se centra en la acción de aspirar y expulsar humo, de mantener ocupadas las manos o de ver el humo elevarse en el aire, prácticas que logran con uno y otro producto. Para algunos la relación con la vida cotidiana tiene más que ver con estados de ánimo y emocionalidades, sumados a rutinas menos mecanizadas. Llama la atención, y puede ser otro elemento clave en la especificidad del SEAN, que aquellas prácticas relacionadas con momentos rutinizados como espacios después de tomar alimentos o hacer tareas diarias no se encuentran tan estrechamente ligadas a vapear como a fumar cigarro, posiblemente por las características del dispositivo (tamaño, portabilidad, etc.) y requisitos de manejo (carga, programación, etc.). En los consumidores frecuentes de SEAN se identifica

una ritualización en torno a prácticas como la búsqueda y mezcla de “sales” para obtener sabores, la limpieza y mantenimiento del dispositivo o los trucos de humo en momentos de ocio.

Información y consumo

Se identificaron cuatro canales principales para obtener información: a) conversaciones informales, b) publicidad en las tiendas y centros comerciales, c) internet mediante búsquedas guiadas por la curiosidad o para hacer seguimiento a algún hecho convertido en noticia masiva y d) información puntual y esporádica en plataformas de streaming como Netflix o en redes sociales a través principalmente de influenciadores.

Eeemm, la investigué en San Google; de lo que investigué es que el dispositivo ayudaba, tenía una carga de nicotina que es amable con el medio ambiente y amable con la salud; cuando uno prende un cigarrillo está haciendo combustión, entonces viene el alquitrán, que es el componente peor del cigarrillo, pero en este caso lo que vi es que el vapeador suple la función de poder dejar de fumar, ser *más* amable con el ambiente y no tener olores. (EMC6)

Los entrevistados refieren a información que hace publicidad directa o indirecta de los dispositivos, pero ni los mensajes que derivan de noticias, ni los que se obtienen mediante búsquedas intencionales cuentan con credibilidad por parte de los entrevistados.

Pues yo creo que para estos de SEAN hacen falta campañas que nos concienticen y realmente nos digan cómo se puede prevenir, porque realmente es cuestión de desinformación porque a nosotros nos dicen “no, estos es mejor, no te hace daño”, o de pronto si vamos a ver *qué* nos dice internet, y nos está diciendo algo distinto. Otro tema es este nuevo tipo de consumo que es el SEAN y no concentrarse mucho en el cigarrillo, porque realmente ese me parece que el consumo va apuntado mucho hacia los jóvenes, yo creo que del otro ya la información esta clarísima, las cajetillas ya dicen “Esto produce cáncer, o tal cosa. (EMN1)

En resumen, entre los entrevistados se captó que no es frecuente la práctica del consumo informado y que existen pocas fuentes de información que ofrecen baja credibilidad.

REPRESENTACIÓN SOCIAL DE SEAN

El núcleo de la representación

En el análisis se pudo verificar que las prácticas en torno al consumo de SEAN se encuentran en su mayoría relacionadas con la acción de fumar (en algunos casos reemplazada por vapear) y es definida como el hecho de aspirar humo y expulsarlo, lo que se relaciona explícita o tácitamente con el consumo de cigarrillo convencional. Junto a esta representación aparece también la necesidad de justificar discursivamente la práctica, incluso por parte de quienes la reivindican como una decisión individual, porque existe conciencia del daño social que puede generar en mayor o menor medida:

Claro que fumar es una acción que se puede hacer mediante varios métodos, y algunos tienen muchos más impactos que otros, y con el vapeador no estás ingiriendo alquitrán, entonces no tienes ese problema, no tienes el problema de los fumadores pasivos, y en cuando a la marihuana, pues tienes también una diferencia muy grande ya que esta altera la percepción de la realidad y disminuyen los reflejos y es mala para la memoria, entonces en una decisión “subóptima” entre malos, el mal menor, es sin duda, vapear. (GFHC1)

De hecho, en cuanto el discurso individual entra en el cauce social, las creencias sobre SEAN funcionan como argumentos justificatorios que aparecen casi sin excepción. De esta manera, el núcleo de la representación se podría expresar en la fórmula *Fumar es fumar / aunque no se debe* y en torno a este sentido se estructura la representación.

Llegar a la identificación del núcleo fue posible a partir de reconocer en la descripción de las prácticas de consumo esta cognición como constante y luego ratificarla en el grupo focal:

decía voy a dejar de fumar y el estrés del trabajo me llevaba supuestamente a eso; es muy común desahogarse o tener una disculpa, sea vapear o lo que sea; yo fumaba pipa, porque son más o menos los mismos componentes, el aroma, el que solo llegaba en la garganta a comparación del vapeo, pero esta es una mala disculpa que utiliza uno en el momento de fumar. (GFNH1)

*

al presentar un parcial, hay varias causas que me llevan al estrés, pero digamos que es una forma de tratar de controlar esa ansiedad y estar más en calma, y por eso lo hacía. Yo llegué a decir: “ya no lo voy a hacer”, pero uno lo está haciendo y dejarlo no es así de sencillo. (GFMC5)

*

con el vaporizador me gusta relajarme y ver las cosas que se generen con el vapor y la luz para mí es relajante y me da un espacio para poder hablar y compartir con nuevos amigos o tener un espacio con mi papá. Antes yo lo hacía con un cigarro y ahora lo hago con un vaporizador. (GFMC3)

Fumar es fumar/aunque no se debe como núcleo de la representación social cumple con las funciones de reforzar un saber común, orientar conductas, comportamientos, reforzar una identidad y justificar la decisión de consumir; también explica por qué se sigue consumiendo pese a que son evidentes las discrepancias entre el comportamiento y la consciencia del daño o la baja aceptación social.

Las ideas que circulan en el pensamiento común sobre SEAN ratifican el núcleo identificado. Por ejemplo, con respecto a los efectos en la salud se encontraron tres tipos de ideas: a) el SEAN es menos dañino que el cigarrillo convencional, b) el SEAN es igual de dañino que el cigarrillo convencional y c) el SEAN es más dañino que el cigarrillo convencional, lo que refuerza su carácter no autónomo; es decir, derivado de consumos similares en los que el centro de la práctica es la acción de inhalar y exhalar humo o vapor. Esta

representación fumar es fumar/aunque no se debe funciona incluso en el caso de los usos de SEAN como alternativa para la cesación tabáquica.

El sistema periférico

El sistema periférico de la representación está constituido por elementos que conforman “la interfase entre el núcleo central y la situación concreta en que se elabora o funciona la representación” (Abric, 2001, p. 23). A partir de las prácticas de consumo presentadas antes se construyó el sistema periférico, que cumple funciones de concreción, regulación y defensa de la representación y contemplan los siguientes elementos:

a) La dimensión social del consumo de SEAN

El consumo de SEAN es defendido como lubricante social, en la medida en que facilita el relacionamiento o genera la ilusión de hacerlo. También se identificó, especialmente en la etapa de adolescencia, que vapear facilita ser incluido socialmente y lucir como adulto y se ratifica la influencia de actores cercanos afectivamente como la familia y las parejas amorosas como motivación y también como argumento justificatorio para consumir.

Bueno, mi papá es fumador, entonces toda la vida lo vi en esas, y algo que mi mamá me dijo cuando se enteró que fumaba: “Ah, yo sí sabía que iba a coger ese vicio”, porque de chiquita con el humo que le salía de boca en el frío yo decía: “Mira, mamá, como hago lo que mi papá”, y pues ella se reía en ese entonces, pero ahora ya no. (EMC3)

*

Empecé a fumar muy chiquita, y empecé por un tema de adolescencia, que todos queremos ser grandes, y todos tenemos y tener un cigarrillo en la mano a los 16 años nos hace sentirnos grandes, un tema social. Ya después eso se convirtió en un hábito. (EMC6)

También se definen como elementos sociales aquellos relacionados con las decisiones económicas, porque afectan la economía doméstica y muchas veces implican decisiones que involucran otras personas y funcionan como reguladoras de las prácticas de consumo.

La existencia de espacios que denominamos “recuperados” se relacionan directamente con dinámicas sociales, por lo que los consumidores pueden asociar el consumo de SEAN también con ventajas afectivas:

Al principio fue difícil. Yo vivo con mi abuela y pues a ella la afectaba bastante, entonces cuando iba a lavar la ropa era una vaina negra, y eso afectaba mucho, y pues con este cambio [a consumir SEAN] pues no le ha afectado y pues a medida de eso, puedo vapear en mi casa y no hay ningún inconveniente. (EHC2)

*

Hace unos días estuve con un amigo y le decía es mucho más sencillo, pues en mi casa no se podía fumar por mis hijas, pero es fácil, porque me salgo como a una terraza (...) uno procura que no lo vean, pero trata uno como de limitarse un poco, de tratar de no hacerlo cuando estén ellas, era como el mismo sentimiento de cuando eran pequeñas. Ya no tanto, porque antes me salía, y sobre todo porque ya no huele tanto y ahora es más seguro de hacerlo. (EHN1)

En este puede emerger la creencia de que los SEAN pueden contribuir en el restablecimiento de relaciones que habían estado afectadas antes por el consumo de cigarrillo convencional.

b) El consumo como estilo de vida

En el caso del consumo de SEAN emergen elementos que pueden comenzarse a articular en torno a un círculo de consumo identitario. Se reconocen factores que crean una identificación de consumidor a consumidor, la cual puede desembocar en la creación de un tipo de comunidad que comparte espacios exclusivos, prácticas específicas

como demostraciones o competencias de trucos de humo, eventos e intercambios, generando relaciones de afinidad marcadas por elementos estéticos, de estatus y dinámicas sociales particulares.

En la tienda eran personas superempáticas: yo te ofrezco, aunque no tengas, porque yo sé que el día que no tenga, tú me vas a ofrecer a mí, hay solidaridad. Yo tenía un amigo que el man tenía mucha plata, iba en su BMW y nos gastaba todo y cuando era el cumpleaños de ese man, le hacíamos vaca y comprábamos pizza y no dejábamos que el man gastara nada, y era como eso de compartir. (EMC3).

Este elemento se relaciona directamente con las dinámicas de acceso y circulación de los dispositivos, e incluso puede derivar en ejercicios de dinamización del mercado mediante formas de distribución o estímulos en torno a cadenas de referidos.

c) La dimensión corporal y emocional

Es curioso que en las entrevistas no se hable explícitamente del cuerpo y sus afectaciones con el consumo, pero la dimensión corporal/sensorial emerge permanentemente de forma tácita en aspectos como la percepción positiva frente a las características de los dispositivos relacionadas con el olor, el sabor y la apariencia estética de los dispositivos electrónicos, lo que aparece como una ventaja frente al cigarrillo convencional y se alude como uno de los motivos fundamentales en la opción por este consumo. En este sentido, se tiene la idea de no afectar o molestar a los no fumadores con el olor o el humo, es más posible usando SEAN que cigarrillo convencional, lo que sirve como justificación.

El consumo de SEAN (a veces de manera indistinta con el consumo de cigarrillo) se asocia a estados de ánimo que tienen manifestaciones corporales tan diferentes como el estrés, la ansiedad, el aburrimiento o la tranquilidad y aparece como paliativo o forma de manejar situaciones problemáticas o difíciles a través de mecanismos de evasión o de sustitución.

Son diversas las emociones que se encarnan en las prácticas de consumo: ansiedad, alegría, tristeza, enojo, asco, miedo, entre otras, que evidencian la constante contradicción entre discursos y prácticas, confirmando la característica dilemática de la representación: fumar es fumar /aunque no se deba, aunque haga daño, aunque no tenga sentido, aunque sea prohibido, aunque no sirva de nada.

Hay dos puntos de vista super extremistas, hay gente que dice para qué lo hace, otros que dicen no lo tires, y otra que dice “huele super rico” y se interesa. Está mi mamá, que me dice por qué lo usas en la casa, y está mi hermanita que entra a mi cuarto y me pregunta sobre qué esencia tienes hoy y le encanta. Luego están mis amigos que estaban acostumbrados a que si están conmigo hay vaporizador; obviamente, a mí no me gusta que sea por mí, y yo les digo pues si quiere lo intenta, yo no lo recomiendo y eso está en cada quien, y luego me decían: ¡Ay quiero comprar uno! (EHC3)

Hemos afirmado que representaciones, prácticas y discursos configuran una triada inseparable que da sentido a la complejidad de los hechos sociales que se estudian desde la TRS. Es necesario asumir, de la mano con Mardellat (2001) que “(...), rechazamos de entrada cualquier esquema mecanicista en el que la representación sería el elemento causal explicativo y único del comportamiento” (p.132). Lo que implica comprender las limitaciones de la TRS como predictora del comportamiento y reconocer los resultados del estudio en relación con el contexto para profundizar en sus condicionamientos.

4. DISCUSIÓN

Los resultados sugieren que en este caso se trata de una representación no autónoma “cuyo núcleo central se sitúa fuera del objeto mismo, en una representación más global en la que el objeto está integrado” (Abric, 2001, p. 23). Este resultado corrobora hallazgos de investigaciones cualitativas como la de Hung et al. (2022), que aborda experiencias sensoriomotoras en las que los consumidores muestran el apego a la acción mecánica de inhalar y mantener las

manos ocupadas que produce el hecho de fumar independiente del dispositivo. El hecho de que el núcleo de la representación no sea autónomo permite pensar que aún no existe un anclaje o sedimentación de sentidos comunes (creencias) y discursos sobre SEAN dentro de la población estudiada, ya que en su mayoría se relacionan con el consumo de cigarrillo. Esto puede ser una ventaja, en la medida en que entre menos anclada se encuentre una representación, más susceptible es al cambio. Por ello, es clave profundizar en los aspectos específicos del consumo de SEAN que se detectaron o ratificaron en este estudio, tales como experiencias sensoriales (olores, sabores, estética de los dispositivos), espacios recuperados, dinámicas sociales (aceptación, rituales, entretenimiento en torno a trucos de humo, generación de estilos de vida y pertenencia a comunidades identitarias), así como la baja percepción de riesgo y la creencia en que es útil en la cesación tabáquica.

Otro elemento importante es que el cuerpo está casi ausente de los discursos, lo que puede implicar que se ignoren las dimensiones corporales de las emociones, que son las que pueden motivar y mantener el consumo. Así, la existencia de la representación construida: fumar es fumar/aunque no se deba, continúa considerando el vapeo como una práctica acrítica y que se presenta casi como involuntaria (autómata) de aspirar y expulsar humo justificando un accionar sin sentido (irresponsable) que pareciera estar ligado a factores externos inmodificables y no a la voluntad o a la toma de decisiones informadas.

Por ello, pueden ser de gran utilidad instrumentos informativos y de comunicación que incorporen información sobre las afectaciones socioemocionales y no sólo el riesgo en salud sustentados en mensajes basados en evidencia que, además, permitan llenar los vacíos de información sobre SEAN. Es importante avanzar en campañas que puedan considerarse fiables, ya que se evidencia una baja credibilidad en la información disponible, como lo ratifica un estudio reciente Roditis et al. (2019), en el que se pone énfasis en el uso de redes sociales que pueden generar respuesta positiva frente a campañas de prevención, especialmente por parte de jóvenes. Al

tratarse de una representación no autonómica, es importante generar contramensajes frente a la creencia de que el SEAN es útil para la cesación tabáquica y produce menor daño que el cigarrillo convencional.

5. CONCLUSIONES

El principal hallazgo es la identificación de una representación no autonómica que deriva de la dificultad de establecer diferenciaciones notables entre el consumo de cigarrillo convencional y SEAN, por lo que la principal veta de investigación que se abre es la de profundizar en las características particulares y exclusivas de este consumo.

Es fundamental incorporar a las investigaciones las dimensiones corporales, emocionales, y especialmente, sociales (interpersonales) como variables importantes en la comprensión de las prácticas y representaciones de SEAN desde abordajes complejos, que permitan quebrar los elementos sólidos sobre los que se ancla el consumo de cigarrillo convencional, ya que sigue definiendo dinámicas de consumo de dispositivos electrónicos.

Es importante en este punto reconocer que las emociones pueden ser comprendidas como esa intermediación existente entre la experiencia vivenciada en el cuerpo y todo aquello que pasa en el entorno. Así, no es posible pensar en esta representación sin reconocer que el consumo es un ejercicio encarnado y la ausencia del cuerpo en los discursos sobre SEAN puede ser un elemento revelador de una desconexión entre prácticas y sentidos que se refuerzan en la insistencia en una acción (*fumar es fumar*) a pesar del reconocimiento de sus efectos negativos en la salud (*aunque no se deba*).

La captación de la representación social del consumo de SEAN en relación con prácticas específicas relacionadas al mismo marcan algunas pistas sobre las que se puede trabajar en procesos de información, comunicación, prevención y reglamentación para desestimular este consumo que aparece como relativamente nuevo.

Un elemento identificado en la construcción de la muestra fue la dificultad para ubicar personas mayores de edad que tuvieran

como primer consumo el SEAN, lo que nos lleva a pensar que sería clave realizar investigaciones en poblaciones más jóvenes (niños, niñas y adolescentes) para ampliar las especificidades de la representación del consumo de SEAN con un sistema autonomizado o en proceso de autonomización.

Teniendo en cuenta la representación y prácticas identificadas alrededor del consumo de SEAN, es importante que en los sistemas educativos y de salud se fortalezcan, difundan y hagan accesibles los programas de cesación de tabaco, incluido SEAN, combatiendo la percepción de que este último es un instrumento para dejar de fumar cigarrillos. Por otro lado, para entender mejor las dimensiones económicas del consumo se requiere estudiar con detalle las diferentes formas de acceso, venta y precios en el mercado, con el fin de conseguir una regulación precisa que limite la entrada de nuevos consumidores.

REFERENCIA

- Abric, J-C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. Ediciones Coyoacán.
- Amâncio, L. y Oliveira, J. (2006). Men as individuals, women as a sexed category: implications of symbolic asymmetry for feminist practice and feminist psychology. *Fem Psychol*, 16,35-43. doi: <https://doi.org/10.1177/0959-353506060818>
- Alexander, J., Williams, P. y Lee, Y. (2018). Youth who use e-cigarettes regularly: A qualitative study of behavior, attitudes, and familial norms. *Prev Med Rep*, 13, 93-97. Published online 2018 Nov 29. <https://doi.org/10.1016/j.pmedr.2018.11.011>
- Batel, S., Castro, P. y Devine-Wright, P. (2016). Developing a critical agenda to understand pro-environmental actions: contributions from Social Representations and Social Practices Theories. *WIRES Clim Change*, 727-745. <https://doi.org/10.1002/wcc.417>
- Bernat, D., Gasquet, N., Wilson, K. O., Porter, L. y Choi, K. (2018). Electronic Cigarette Harm and Benefit Perceptions and Use Among Youth. *American journal of preventive medicine*, 55(3), 361-367. <https://doi.org/10.1016/j.amepre.2018.04.043>

- Case, K. R., Hinds, J. T., Creamer, M. R., Loukas, A. y Perry, C. L. (2019). Who is JUULing and Why? An Examination of Young Adult Electronic Nicotine Delivery Systems Users. *The Journal of adolescent health: official publication of the Society for Adolescent Medicine*, 66(1), 48-55. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2019.05.030>
- Choi, K., Fabian, L., Mottey, N., Corbett, A. y & Forster, J. (2012). Young adults' favorable perceptions of snus, dissolvable tobacco products, and electronic cigarettes: findings from a focus group study. *American journal of public health*, 102(11), 2088-2093. <https://doi.org/10.2105/AJPH.2011.300525>
- Devine-Wright, H. y Devine-Wright, P. (2010). Social representations of electricity network technologies: exploring processes of anchoring and objectification through the use of visual research methods. *The British journal of social psychology*, 48(Pt 2), 357-373. <https://doi.org/10.1348/014466608X349504>
- Etter, J. F. y Bullen, C. (2011). Electronic cigarette: users profile, utilization, satisfaction and perceived efficacy. *Addiction (Abingdon, England)*, 106(11), 2017-2028. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.2011.03505.x>
- Fry, G., Grogan, S., Gough, B. y Conner, M. (2010). Smoking in the lived world: how young people make sense of the social role cigarettes play in their lives. *The British journal of social psychology*, 47(Pt 4), 763-780. <https://doi.org/10.1348/014466608X288818>
- Hall, S. (1997) Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. Sage Publications, London.
- Harrell, P. T., Brandon, T. H., England, K. J., Barnett, T. E., Brockenberry, L. O., Simmons, V. N. y Quinn, G. P. (2019). Vaping Expectancies: A Qualitative Study among Young Adult Nonusers, Smokers, Vapers, and Dual Users. *Substance abuse: research and treatment*, 13, 1178221819866210. <https://doi.org/10.1177/1178221819866210>
- Hakoköngäs, E. y Sakkia, I. (2016) The Naturalized Nation: Anchoring, Objectification and Naturalized Social Representations of History. *Journal of Social and Political Psychology*, 4(2), 646-669. <https://doi.org/10.5964/jspp.v4i2.664>
- Heary, C. y Hennessy, E. (2012) Focus Groups Versus Individual Interviews with Children: A Comparison of Data. *Irish Journal of*

- Psychology*, 27(1),58-68. <http://dx.doi.org/10.1080/03033910.2006.10446228>
- Howarth, C. (2006). A social representation is not a quiet thing: exploring the critical potential of social representations theory. *The British journal of social psychology*, 45(Pt 1), 65-86. <https://doi.org/10.1348/014466605X43777>
- Howarth, C. y Andreouli E. (2015). 'Changing the context': tackling discrimination at school and in society. *Int J Educ Dev*, 41,184-191. doi:10.1016/j.ijedudev.2014.06.004
- Hung, M et al. (2022). The association of adolescent e-cigarette harm perception to advertising exposure and marketing type. *Archives of Public Health*, 80,114. <https://doi.org/10.1186/s13690-022-00867-6>
- Kong, G., Morean, M. E., Cavallo, D. A., Camenga, D. R. y Krishnan-Sarin, S. (2014). Reasons for Electronic Cigarette Experimentation and Discontinuation Among Adolescents and Young Adults. *Nicotine & tobacco research: official journal of the Society for Research on Nicotine and Tobacco*, 17(7), 847-854. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntu257>
- Laudry, R et al. (2019). The role of flavors in vaping initiation and satisfaction among U.S. adults. *Addictive Behaviors*, 99,106077. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2019.106077>
- Mardellat, R. (2001). Prácticas comerciales y representaciones en el artesanado. En J-C. Abric (Ed.), *Prácticas sociales y representaciones* (pp. 129-158). Ediciones Coyoacán.
- Martinasek, M. P., Bowersock, A. y Wheldon, C. W. (2018). Patterns, Perception and Behavior of Electronic Nicotine Delivery Systems Use and Multiple Product Use Among Young Adults. *Respiratory care*, 63(7), 913-919. <https://doi.org/10.4187/respcare.06001>
- Ministerio de Justicia y del Derecho – Observatorio de Drogas de Colombia (2019), Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas Colombia 2019. Bogotá, D.C.: ODC. <https://www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/estudio%20Nacional%20de%20consumo%202019.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección social (2019). Abecé cigarrillos electrónicos. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDi>

gital/RIDE/VS/PP/ENT/abecce-general-cigarrillos-electronicos.pdf

- Richardson, A., Pearson, J., Xiao, H., Stalgaitis, C. y Vallone, D. (2014). Prevalence, harm perceptions, and reasons for using noncombustible tobacco products among current and former smokers. *American journal of public health, 104*(8), 1437-1444. <https://doi.org/10.2105/AJPH.2013.301804>
- Robertson, L., Hoek, J., Blank, M. L., Richards, R., Ling, P. y Popova, L. (2018). Dual use of electronic nicotine delivery systems (ENDS) and smoked tobacco: a qualitative analysis. *Tobacco control, 28*(1), 13-19. <https://doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2017-054070>
- Roditis, M., Dineva, A., Smith, A., Walker, M., Delahanty, M., D'lorio, E. y D Holtz, K. (2020). Reactions to electronic nicotine delivery system (ENDS) prevention messages: results from qualitative research used to inform FDA's first youth ENDS prevention campaign. *Tobacc Control, 29*, 510-515. <https://doi:10.1136/tobaccocontrol-2019-055104>
- Romero-Torres, S. y Henríquez-Mendoza, G. (2019). Diferencias evitables en el cumplimiento de las medidas para el control del tabaco: Colombia, Costa Rica, Ecuador y Perú, 2017. *Revista Colombiana de Cancerología, 23*(1), 18-27. <https://doi.org/10.35509/01239015.78>.
- Röpke, I. (2009) Theories of practice - new inspiration for ecological economic studies on consumption. *Ecol Econ, 68*, 2490-2497. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ecolecon.2009.05.015>
- Ruiz, F. J., García-Martín, M. B., Suárez-Falcón, J. C. y Odriozola-González, P. (2017). The hierarchical factor structure of the Spanish version of Depression Anxiety and Stress Scale - 21. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy, 17*, 97-105.
- Sherratt, F. C., Newson, L., Marcus, M. W., Field, J. K. y Robinson, J. (2016). Perceptions towards electronic cigarettes for smoking cessation among Stop Smoking Service users. *British journal of health psychology, 21*(2), 421-433. <https://doi.org/10.1111/bjhp.12177>
- Téllez, LM., Romero-Torres, S. y Calderón, MI. (2020). Implementación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el control del tabaco y la prevención del cáncer en Colombia. *Rev Cienc Salud, 18*(1), 169-187.

- Uang, R., Crosbie, E. y Glantz, S. A. (2017). Smokefree implementation in Colombia: Monitoring, outside funding, and business support. *Salud pública de México*, 59(2), 128-136. <https://doi.org/10.21149/7884>
- Wagner, W. (2015). Representation in action. En G. Sammut, E. Andreouli, G. y J. Valsiner (Eds.), *The Cambridge Handbook of Social Representations* (pp. 12-28). <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9781107323650.004>
- Walker, D. y Myrick, F. (2006). Grounded theory: an exploration of process and procedure. *Qualitative health research*, 16(4), 547-559. <https://doi.org/10.1177/1049732305285972>
- Wagoner, K. G., Cornacchione, J., Wiseman, K. D., Teal, R., Moracco, K. E. y Sutfin, E. L. (2016). E-cigarettes, Hookah Pens and Vapes: Adolescent and Young Adult Perceptions of Electronic Nicotine Delivery Systems. *Nicotine & tobacco research: official journal of the Society for Research on Nicotine and Tobacco*, 18(10), 2006-2012. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntw095>

ACCESIBILIDAD EN LOS VIDEOJUEGOS PARA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD VISUAL EN COLOMBIA

Accessibility in video games for the visually impaired population in Colombia

María Martha Gama Castro

Freddy León Reyes

Maily Lizzeth Nope Aguilar

Universidad Militar Nueva Granada, Colombia

MARÍA MARTHA GAMA CASTRO

LICENCIADA EN BELLAS ARTES, UNIVERSIDAD DE LA SABANA.

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS. ALTOS ESTUDIOS EN ANIMACIÓN, ESCUELA INTERNACIONAL DE CINE DE SAN ANTONIO DE LOS BAÑOS (CUBA). DOCENTE ASOCIADA, TIEMPO COMPLETO, UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA. MARIA.GAMA@UNIMILITAR.EDU.CO. [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-3856-3381](https://orcid.org/0000-0002-3856-3381)

FREDDY LEÓN REYES

INGENIERO DE SISTEMAS, UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO. ESPECIALISTA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA, UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA. MAGÍSTER EN EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA. DOCENTE ASOCIADO, TIEMPO COMPLETO, UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA. FREDDY.LEON@UNIMILITAR.EDU.CO. [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-4030-7790](https://orcid.org/0000-0002-4030-7790)

MAILY LIZZETH NOPE AGUILAR

ESTUDIANTE DE INGENIERÍA EN MULTIMEDIA, UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA. EST.MAILY.NOPE@UNIMILITAR.EDU.CO. [HTTPS://ORCID.ORG/0009-0009-2558-3664](https://orcid.org/0009-0009-2558-3664)

RESUMEN

En los últimos años se ha hecho evidente el cambio en el diseño de los videojuegos; uno de ellos es la accesibilidad para personas con distintas discapacidades; a pesar de las leyes, que son muy limitadas, no existen normas que exija, a las empresas, industrias y productoras de distintos sectores implementar en sus proyectos este recurso.

El objetivo de esta investigación es analizar la necesidad de que los videojuegos cumplan con criterios de inclusión y proporcionen estímulos adecuados para la población discapacitada visual. Además, se busca examinar el nivel de apoyo que el país brinda a esta problemática social. A partir de la metodología de investigación mixta se indagó en diferentes fuentes con el fin de demostrar cuán necesario es que existan modelos de inclusión en los videojuegos, tanto de entretenimiento como de educación (serios); así se llegó a un modelo de identidad que evidencia la falta de leyes y recursos que promueven esta industria.

El proyecto permite describir las principales estrategias y recursos que se han planteado y/o implementado en cuanto a accesibilidad para personas con discapacidad visual en Colombia, indagando y comparando la información obtenida desde el estado del arte, y de esta forma concluir con el impacto de estos métodos de desarrollo en la población con discapacidad visual. Un impacto importante ha sido la evolución tecnológica que otros países han desarrollado para este tipo de población.

Como conclusión, en el desarrollo de este proyecto se encontró una disparidad: la poca accesibilidad que tienen las personas con discapacidad visual a los videojuegos en Colombia, pues más allá de la interacción que existe con algunos, se requiere de mucho más acceso. Y sobre todo más inversión y promulgación de leyes que apoyen dicho recurso.

PALABRAS CLAVE: clave: amor, posmodernidad, reemplazabilidad, pandemia, redes sociales.

ABSTRACT

In recent years, the change in the design of video games has become evident, one of them is accessibility for people with different disabilities, despite the laws, which are very limited, there are no standards that require companies, industries and producers from different sectors implement this resource in their projects.

From this research, the objective is to investigate the importance that these inclusion games comply with the response to stimuli provided by the industry, in this field, and that the support that the country is giving to this need to be felt is also felt. this visually impaired population. Based on the mixed research methodology, different sources are investigated in order to demonstrate how necessary it is that there are models of inclusion in

video games, both entertainment and educational (serious), thus reaching an identity model that. The lack of laws and resources that promote this industry is evidenced.

The project made it possible to describe the main strategies and resources that have been proposed and/or implemented in terms of accessibility for people with visual disabilities in Colombia, investigating and comparing the information obtained from the state of the art, and in this way conclude with the impact of these development methods, in the visually impaired population. An important impact has been the technological evolution that other countries have managed to develop for this type of population.

As a conclusion, a disparity was found in the development of this project, which is precisely the little accessibility that people with visual disabilities have to video games in Colombia, because beyond the interaction that exists with some, much more access is required. And above all more investment and enactment of laws that support this resource.

Using the mixed research methodology, different sources are investigated in order to demonstrate how necessary it is that there are models of inclusion in video games, both entertainment and educational (serious), thus reaching an identity pattern that gives as shows the lack of laws and resources that promote this industry. From this type of research, it was concluded that the lack of resources has been a legible mark that passes through these industries that have the panorama quite compromised by the demands of the market, but that due to this lack of economic resources they cannot reach the levels of implementation. to its mission and vision.

Observing what was said above, it becomes complex to be able to carry out a research that clearly defines the inclusion processes for this type of people with said disability in Colombia. Each model of each industry is defined in a different way, since not all of them have this offer in their services. Common to this type of population. What, then, allowed us to conclude this research, finding social differences in each production of a video game? The project allowed us to describe the main strategies that have been proposed and/or implemented in terms of accessibility for people with visual disabilities in Colombia, investigating and comparing the information obtained from the state of the art, as mentioned above. Thus, then, different responses were found to this inclusion, not only in entertainment games but also in educational ones, which in the end are also very important in the classroom, because not only should one think about the distraction game, but also about the playful nature of teaching, thus helping teachers in the development of their classes. In this way, we conclude with the impact of these development methods on the visually impaired population.

Another important point that could be evidenced is the evolution of technology, which has brought haptic systems, immersive and dynamic

audio, as well as braille itself in digital systems, this, of course, has allowed progress towards much more logical and dynamic resources, but they continue to be limited precisely because they cannot be implemented correctly, due to their high purchasing value. We must think not of people who suffer from visual disabilities, but rather we must think of all social strata with this type of disability who can, with their resources, access this type of technology.

Each part of the intervention exercise with state and private companies led to results that concluded in the population with visual disabilities that does not have the possibility of accessing this exercise of inclusion, and beyond the common interest in popularizing these video games, the limitation of certain sectors is seen that do not find in this undertaking a great industry, since the majority assures that it is more lucrative to invest in video games for people without no limitation or disability than investing in this other type of video game

In conclusion, the disabled population in Colombia is 3,134,037; this number is very high if we also consider the rural populations that live without any type of resource or technological reach; Due to their socio-economic condition and location, they are people who have a deterioration in services, then what is the extent of the disabled population in these areas that do not have the support and resources to improve their quality of life? It is almost null, there is no possibility that in the most vulnerable places and far from the reach of the government, inclusion exercises will be carried out with the visually disabled population, because simply in the last population census that was carried out in Colombia in 2018, more than 50% of the population They do not access the Internet, this added to governments that waste state money, it could be said that the level exceeds that percentage. If so, it is very possible that the reach of this population to these technological resources is very bad. A lot of economic investment is required on the part of the state, and for the designers of these technologies to expand to cover their creative enterprises, to the entire population, without the right to exclusion. For this reason, in this project a disparity is evident, which is precisely the little accessibility that people with visual disabilities have to video games in Colombia, not only from entertainment, but from their spaces in the classroom, which is what many demands. academics for their models and resources to work with this population, because beyond the interaction that exists with some (very few), much more access is still required and above all more investment and enactment of laws that support said resource.

KEYWORDS: *videogames, visually impaired population, accessibility, strategies, technology, inclusion.*

1. INTRODUCCIÓN

En Colombia hay 3 134 037 personas con dificultades para realizar actividades básicas diarias (7,1 % de la población del país), de los cuales 1 784 372 (4,07 % de la población del país) reportaron tener dificultades en los niveles de severidad 1 o 2 según la escala del Washington Group (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2020) (ver figura 1). La información descargada del DANE aborda varios aspectos relacionados con la discapacidad, ya que el consolidado proporcionado por esta entidad clasifica a la población según diferentes grupos sociales, como etnias según departamentos, niveles de escolaridad, actividad laboral, sexo, estado de salud, condición de pensionados, acceso a internet e índice de pobreza. Dicha cifra es importante, ya que representa un gran número de personas, y es por ello que se plantean mecanismos que permitan la inclusión de esta población (discapacitados visuales, para el caso de este proyecto) en la sociedad. El sector de los videojuegos no es ajeno a esto, por lo cual se ha incursionado en la implementación de la accesibilidad para estas y otras condiciones, por esto se buscan leyes, decretos, directivas que incluyan a esta población en proyectos del sector de los videojuegos.

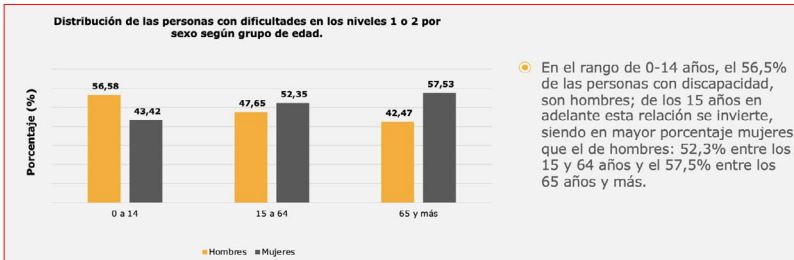


Figura 1. De, Rango de personas con alguna discapacidad en Colombia, DANE 30 de noviembre de 2020. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/discapacidad/Panorama-general-de-la-discapacidad-en-Colombia.pdf>

Por otro lado, se indagó sobre qué ha establecido el Gobierno para estos casos especiales y solo se encontró que la ley en Colombia establece; Ley 361 de 1997 (ley de discapacidad):

Coldeportes promoverá y dará apoyo financiero con un porcentaje no inferior al 10 % de sus presupuestos regionales, a las entidades territoriales para el desarrollo de programas de recreación y deporte dirigidos a la población limitada física, sensorial y síquicamente. Estos programas deberán ser incluidos en el plan nacional del deporte, recreación y educación física (artículo 14).

Este artículo fue lo único que se encontró. El Gobierno invierte en esta población en lo que corresponde a “recreación”, pero no se encuentra en el resto de la ley algo que permita la intervención de las TIC en este tipo de recreación o entretenimiento, como lo son los videojuegos para discapacitados. “Es de entender que debería existir por parte del gobierno una buena intervención en este campo; uno de los motivos de la implementación de las TIC en el ámbito educativo apunta a las oportunidades a nivel didáctico e inclusivo que ofrece” (Reyes y Prado (2020)) o como citan (López, Rodríguez, Vidal y Castro, 2022) “Así pues, contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica, como lo hace el juego y su alternativa digital, los videojuegos, supone implícitamente favorecer a la aplicación y adquisición de una cultura inclusiva” (Puig y Morales, 2015, p. 4)

Mencionado lo anterior, esta investigación surge a partir de la duda del impacto de estas disposiciones en personas con discapacidad visual, por lo cual se realizó una búsqueda en la literatura disponible acerca del tema para evidenciar el alcance de los métodos y, a su vez, proponer mejoras y/o cambios sobre los mismos.

Es importante reconocer, ante todo, que hay empresas de entretenimiento que muy amablemente permitieron que se permean sus oficinas para escuchar lo que se ha hecho y lo que se proyecta realizar para este tipo de población. Pero es claro también que en todas las intervenciones que se hicieron se pudo ver que la falta de

apoyo estatal no es la apropiada, y esto redundará en los resultados de sus videojuegos.

Este asunto preocupa, pues la investigación en arte y diseño se ha hecho de forma válida desde hace muy poco en el país; la investigación-creación se ha establecido desde hace muy poco y con respaldo del Ministerio de las TIC, pero sigue siendo vaga la oportunidad, aceptación y credibilidad que se tiene en cuanto a esto. No se puede comparar este estímulo con países de Europa, donde existe mucha inclusión respecto a los videojuegos con población discapacitada en cualquier situación, sobre todo en temas de educación. Las tecnologías, en sus distintos usos y aplicaciones, constituyen una valiosa herramienta para el desarrollo de la educación inclusiva, ya que permiten hacer viables los principios de «acceso, calidad, igualdad, justicia social, democracia, participación, buscando el equilibrio entre comunidad y diversidad» (Lázaro et al., 2015, p. 5).

Según algunos estudios, el entretenimiento es la fuerza que más lleva a los jugadores a acceder a los videojuegos, pues encuentran en ellos respuestas a muchas necesidades de socialización -sobre todo-, que les permite -aseguran- acceder a comunidades gamers en todo el mundo, y eso en los jóvenes es reflejo de aceptación.

2. METODOLOGÍA

La metodología aplicada en la investigación fue mixta, por medio de la observación, ya que recolectaron datos cuantificables y cualificables para luego realizar un análisis y llegar a una conclusión que buscaba medir de qué forma se han implementado estrategias para la inclusión de personas con discapacidad visual. De la misma forma se indagó en la documentación y literatura sobre estudios que se han hecho y existen alrededor de la perspectiva de las personas con dicha discapacidad para determinar si son o no efectivos los métodos utilizados en su implementación. “La integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo permite tener una visión más completa del fenómeno social estudiado, ya que se pueden comparar frecuencias, factores y resultados” (Chávez, 2014). Este tipo de investigación permite reducir la brecha que se abre ente

la investigación cualitativa y cuantitativa, y además permite que los investigadores se comprometan con responsabilidad social.

En este sentido, se busca que cada paso se desarrolle de acuerdo con como los teóricos han desarrollado su proceso, y por eso se sigue lo recomendado por Johnson y Onwuegbuzie (2004, citados por Kenneth et al., 2017) sobre el proceso del modelo de métodos de investigación mixta

- 1) Determinar la pregunta de investigación, 2) Determinar el diseño mixto apropiado, 3) Seleccionar el método mixto o modelo mixto de diseño de la investigación, 4) Recoger la información o datos de entrada, 5) Análisis de los datos, 6) Interpretar los datos, 7) Legitimar los datos o información de entrada, 8) Sacar conclusiones (si se justifica) y la redacción del informe final. (p. 175)

En este sentido se determina un modelo de triangulación, pues la indagación de los valores cualitativos y cuantitativos se hizo de forma simultánea. Se hicieron indagaciones con empresas del sector productivo de los videojuegos y con ocho jóvenes con algún tipo de discapacidad visual; partiendo de dichos encuentros virtuales se pudo observar si existe algo de inclusión que como norma las empresas deban cumplir.

Este modelo de triangulación se elabora con los datos recolectados en los encuentros; tanto el estudio cualitativo como el cuantitativo se conectan para desarrollar las entrevistas y poder conseguir los resultados de entrada que definieron el desarrollo del proyecto.

LIMITACIONES ACTUALES

Desde que se comenzó a establecer este proyecto fue muy difícil conseguir el apoyo de alguna empresa que quisiera ofrecer sus espacios para presentar las dificultades que como productora de videojuegos permitiera enfocar su visibilidad hacia la falta de inclusión de la población con algún tipo de discapacidad. Es así como la empresa prefirió mantener su nombre en reserva.

Claramente se pudo obtener un resultado que queda como testimonio. No se ve mucho apoyo hacia a un grupo social en específico, como lo es en este caso la población con discapacidad visual.

Varios fueron los puntos que se encontraron, uno de ellos en lo que tiene que ver con presupuestos para implementar algún tipo de dispositivo o ayuda que requiera esta población, pues son muy elevados y no hay desarrollos profesionales que dirijan sus objetivos hacia esta industria en particular.

El apoyo estatal ofrece un limitado presupuesto a las TIC y a los proyectos de investigación que quieran desarrollar intervenciones.

Según el Ministerio de Tecnología, en Colombia de la información y las Comunicaciones en Colombia (Mintic, 2022),

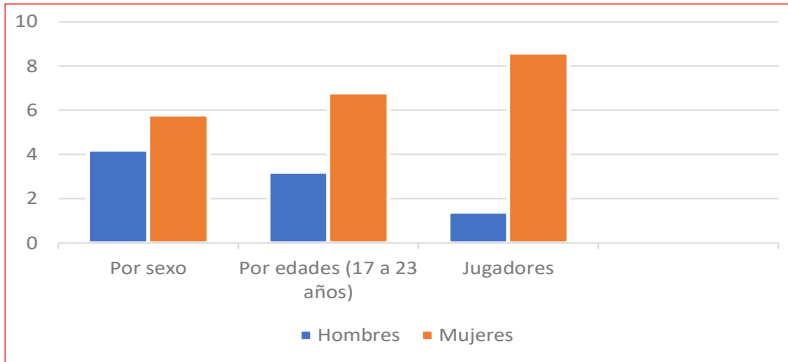
No solo es cuestión de entretenimiento, los videojuegos traen muchos beneficios para las personas que los practican, entre ellos, mejorar la capacidad de respuesta, la estrategia y el liderazgo estimular la creatividad, favorecer el pensamiento crítico, fomentar el trabajo en equipo, aumentar la capacidad para resolver conflictos, mejorar la concentración y la atención visual, fortalecer las relaciones sociales o adquirir nuevos conocimientos.

Sin embargo, no todas las personas pueden disfrutar de los videojuegos de la misma manera. Por esto, diversas empresas y colectivos han trabajado para aprovechar las ventajas de las TIC con el fin de que sus productos ofrezcan diferentes funcionalidades y opciones de accesibilidad adaptables de acuerdo a las necesidades de la gran variedad de jugadores con distintos tipos de discapacidad o diversidad funcional.

INCLUSIÓN, FACTOR FUNDAMENTAL

El estudio que se hizo con ocho jóvenes con discapacidad visual arrojó el siguiente resultado. 18 y 23 años, según sexo, edades y jugadores (ver tabla 1).

Tabla 1. Porcentaje elaborado con 10 jóvenes que prestaron su servicio para datos estadísticos



El resultado arrojó que son más los hombres con alguna discapacidad visual y que su interés por los juegos también es más alto. Aunque para ellos la accesibilidad a los videojuegos es uno de los temas que tiene un alto grado de dificultad, teniendo en cuenta los diferentes conceptos que lo componen, como lo son la inclusión, el tipo de afectación visual, la accesibilidad, los factores fundamentales de respuesta ante estímulos, acceso a la tecnología, acceso a internet, sexo, entre otros; en donde las herramientas tecnológicas se han convertido en su mayoría de uso visual, lo cual facilita las diferentes actividades que se desarrollan en el día a día, como por ejemplo, encontrar una dirección por medio de aplicativos tipo google maps, waze, moovit, los cuales interactúan con el usuario de forma visual y auditiva, pero no se encuentran diseñados en su totalidad para la inclusión de este tipo de población discapacitada.

Ahora bien, es necesario establecer la definición del concepto de inclusión para personas con discapacidad visual, que según

La convención de las naciones unidas sobre los derechos de las personas con discapacidad determina que la inclusión da a entender la relación entre la manera en que las personas funcionan y cómo participan en la sociedad; así mismo, se les garantiza que todas

tengan las mismas oportunidades de participar en todos los aspectos de la vida al máximo de sus capacidades. (Marín, 2014)

Pero para estos casos a qué se refiere con “inclusión”, Adirón, (2005) Según Amayrany Nhataly Rodríguez,

(...) la definición de inclusión tiende a ser controversial, debido a que tiende a ser asimilada como integración, en este caso la inclusión es determinada como la inserción total e incondicional, exigiendo rupturas en los sistemas, desarrollando la diversidad y cambios que benefician a toda y cualquier persona, expresando transformaciones profundas en el contexto de inclusión a personas con discapacidad visual. (Adirón, 2005)

Transformaciones profundas, que el universo de los videojuegos ha ido trazando, pero que aún presenta falencias en muchos aspectos. En este sentido, la industria de los videojuegos fue en principio un entretenimiento que no concebía la inclusión, pero ante la postura de instituciones como la Unesco (2006), que “considera fundamental crear un entorno que favorezca la inclusión y el empoderamiento de las personas con discapacidad para que puedan vivir plenamente su potencial y contribuir de forma significativa a la sociedad”, hace obligatorio que todas las industrias, incluidas las del entretenimiento, dirijan sus productos hacia este público vulnerado en otras situaciones.

A partir de estos conceptos, se considera importante mencionar qué ocurre sobre cada antecedente de esta industria, y por esto se recurre a los orígenes de los videojuegos, con el fin de establecer o tener un concepto claro acerca de la historia, de cómo comenzaron a incluir personas con discapacidades. La industria de los videojuegos en sus inicios tuvo un gran comercio con las plataformas, mejor conocidas como Atari, Nintendo, Sega o, en su defecto, computadores de mesa, que para la época se convirtieron en una de las plataformas top que regían las ventas de la industria. Conforme el tiempo pasó, el avance de la tecnología y las nuevas exigencias por

parte de los usuarios comenzaron a volverse nuevos factores para tener en cuenta, para la evolución y diversificación de usuarios.

Uno de los primeros juegos creados por computador es Pong que fue creado por Atari y fue lanzado el 29 de noviembre de 1972, luego llegaría Space Invaders en 1978, Tetris en 1984, a partir de ahí han ido surgiendo nuevos videojuegos. (Moreno, 2019, p 12)

A pesar de este comienzo, un tanto distópico, porque en sus inicios no se consideraban los videojuegos, el mundo ideal se ha trazado un modelo que recurre al origen de los videojuegos, que se puede seguir con certeza y que define la importancia de los mismos Belli Simone y López Cristian (2008), dicen:

Durante algún tiempo ha sido complejo puntuar cuál fue el primer videojuego, principalmente debido a los múltiples conceptos que de este se han ido estableciendo, pero se puede considerar como primer videojuego el Nought and crosses, también llamado OXO, desarrollado por Alexander S. Douglas en 1952. El juego consistía en una versión computarizada del tres en raya que se ejecutaba sobre la EDSAC (ordenador de la época) y permitía desafiar a un jugador humano contra la máquina. (Belli y López, 2018)

A partir de esto, los desarrolladores comenzaron a implementar técnicas apropiadas de programación e interfaces de usuario que satisficieran los retos establecidos por la comunidad, pero con ello surgieron los procesos de inclusión a personal discapacitado, con lo cual los retos se volvían aún mucho más grandes, pero conforme las tecnologías van avanzando, las herramientas para poder llegar a este tipo de población empezaron a ser cada vez más desafiantes. Aunque en la actualidad se tienen en cuenta diferentes sistemas que han contribuido a la inclusión como lo son los sistemas hápticos, audio inmersivo y dinámico, así como el mismo braille en sistemas digitales.

Si bien es cierto que la tecnología ha avanzado con el pasar de los años, aún hace falta atender diferentes tipos de discapacidades para mejorar el desarrollo cognitivo, ya que según Jennifer Vela de

la Universidad de Las Palmas, y Carina González, del Instituto de Mayores y Servicios Sociales:

(...) los videojuegos permiten una accesibilidad asertiva para la enseñanza y el aprendizaje en las personas, suministrando un método didáctico permitiendo la absorción de hechos teóricos, así como prácticos que son utilizados en el día a día, facilitando la adaptación de las personas con discapacidad frente a este tipo de herramientas, permitiendo así la inclusión de esta población. (González y Vera, 2012)

La anterior cita pone en evidencia que desde la educación sí se ha hecho un gran esfuerzo para incorporar a esta población discapacitada visual en espacios pedagógicos de enseñanza. Y esto demuestra que desde la industria del entretenimiento se puede lograr la inclusión social de población discapacitada, con diferentes herramientas de que faciliten su acceso.

DISCAPACIDAD E INTEGRACIÓN POR MEDIO DE REFERENTES

Sobre investigaciones realizadas acerca de la discapacidad visual y los videojuegos se ha podido evidenciar que la comunidad académica, y la misma industria, ha consolidado espacios para este tipo de personas; esto a nivel internacional, pero aquí en Colombia aún falta mucho para su consolidación e inclusión; razones presupuestales dejan ver que esto es lo que limita una mayor producción de este material de entretenimiento, pero no es competencia de este proyecto demostrarlo; aquí lo que compete son las técnicas de interacción con población con discapacidad visual en Colombia, y este estudio se realizó con la finalidad de evidenciar esas técnicas utilizadas a la hora de implementar la accesibilidad en este tipo de productos multimedia.

Uno de estos proyectos es el titulado “Videojuegos Hipermedia Estímulos Sonoros para Adultos Ciegos” realizada por Andrés Camilo Bustos y Juan José Medina Zamora (2018), de la Institución Universitaria del Área Andina, quienes utilizan un enfoque

cualitativo para interpretar la respuesta social hacia la solución planteada.

Se tiene como propósito el de proporcionar a personas con baja capacidad visual una experiencia de usuario entretenida a la hora de jugar videojuegos, y se comprueba que el audio es una herramienta bastante importante a la hora de brindar accesibilidad al usuario ciego. (Bustos y Medina 2018)

Es decir que se valen de otro sentido para proporcionar una mejor inmersión, el sonido.

Un tipo de desarrollo muy importante es *Design and implementation of an educational game considering issues for visually impaired people inclusion* de Neto, et al. (2020), que aunque no es un producto nacional, es importante ver cómo desarrollaron un videojuego, el cual “tiene como objetivo la toma de decisiones por medio de diferentes acciones o procesos en un ámbito universitario para el usuario con dicha discapacidad”; en este caso, el usuario puede controlar al personaje con las teclas A, S, D, W y E para procesos de interacción.

Cabe resaltar que, al ser un videojuego dirigido a personas con discapacidad visual, es necesario emplear diferentes métodos auditivos y sensoriales teniendo en cuenta la ambientación de tipo inmersiva, en donde cada acción tiene una reacción y conforme el usuario realiza diferentes elecciones los sonidos lo guían siendo un sistema de sonido 3D, generando cercanía o lejanía del personaje con un debido proceso, objetivo o acción. (Neto et al., 2020)

La tercera investigación consta del desarrollo de un videojuego diseñado por Curie Yajaira (2016) como producto de su doctorado. Aunque no es un trabajo de un autor colombiano, pero sí proporciona herramientas de solución. Este proyecto construye un “diseño e implementación de un sistema virtual para manipulación de datos 3D” para personas con discapacidad visual, mediante el uso de herramientas de tipo hápticos, en el que es más importante la experiencia de usuario con este tipo de instrumentos dirigidos

hacia el desarrollo del tacto y el proceso cognitivo de la motricidad, motivando al usuario a establecer nuevas estrategias en un entorno virtual, “desarrollando los diferentes sentidos y mejorando la percepción de los mismos, dicho complemento es denominado como *Phamton* y se encuentra como código libre para cualquier desarrollador” (Curie, 2016).

Otro juego, *Shades of Doom*, para *Windows*, utiliza diferentes métodos táctiles, los cuales son implementados en videojuegos de tipo retro. Tienen como finalidad fomentar la inclusión de personas discapacitadas y facilitar la comprensión del espacio dentro de un entorno virtual, mediante sonidos y procesos táctiles.

Este juego sumerge al jugador en un mundo lleno de acción, emoción y suspense mediante el uso de efectos de sonido multidimensionales de varias capas. Es principalmente de voz propia. Por lo tanto, no se necesita un lector de pantalla para jugar este juego. (Tifloeduca 2022)

En conclusión, es un juego con reconocimiento de sonido, como lo aplica la mayoría, como el sonido del viento en cada lugar donde se encuentre el jugador. Estas son algunas de sus funciones:

- Sonido 3D dinámico de múltiples capas con hasta 32 pistas diferentes reproduciéndose al mismo tiempo.
- Estos sonidos pueden hacer uso de sistemas de sonido estéreo o envolvente.
- Los sonidos de movimiento realistas están habilitados por el uso de Doppler.
- Para permitir sistemas de sonido no envolvente se utilizan efectos 3D sintetizados.
- •La música original se utiliza en el juego en tiempo real.
- Se encuentra disponible una ayuda totalmente accesible, junto con soporte de “joystick” opcional.

- Los comandos clave son fáciles de recordar.
- Este juego otorga la capacidad de formar mapas listos para braille para ayudar a los jugadores con discapacidad visual. (Tifloeduca, 2022)

Otro resultado de investigación es el videojuego mejor conocido como *Phase*, es uno de los juegos experimentales creado por el desarrollador *Rodet et*, quien ha puesto a prueba dicho producto con personas que poseen alguna discapacidad visual. El juego es muy parecido a un fonógrafo, siendo este un dispositivo utilizado para grabar sonido o reproducir el mismo; en este caso, este se desarrolla mediante el movimiento de cabezales, los cuales reproducen sonido según la posición y ambientación del evento, generando un sonido desafiante hacia el usuario, incitándolo a hacer uso de la háptica, hasta lograr el objetivo principal, el cual va siendo más complejo de completar.

El desarrollador de juegos independiente Brian Fairbanks ha lanzado un juego de aventuras llamado *Lost and Hound*, que ahora es totalmente accesible y está disponible para que lo jueguen las personas con discapacidad visual (Tifloeduca, 2022). Este juego parte del protagonista, que es un perro, y se supone que son perros de rescate en cada fase, que realmente lo fueron. El objetivo es tratar de entender la capacidad olfativa que tienen los perros, pues el juego trata de rescatar personas que han padecido algún desastre natural, como un terremoto, y se encuentran bajo los escombros. Este juego fue creado especialmente para personas con discapacidad visual, pues los sonidos se hacen cada vez más fuertes en la medida que el perro se acerca a su objetivo.

Es evidente que cada ejercicio o investigación que se ha presentado en este estado del arte refleja la importancia que tiene para buena parte de la comunidad académica, científica, del entretenimiento y comunidad en general la inclusión de población discapacitada, pues finalmente se debe pensar que no todos los juegos deben ser el resultado de una experiencia que debe llegar siempre al mismo

público, sino que con los cambios que se producen, la sociedad los obliga a trabajar de manera inclusiva.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

a. TECNOLOGÍA HÁPTICA

Primero hay que definir este concepto, ¿qué es la tecnología háptica?

La tecnología háptica, también conocida como comunicación cinestésica, proporciona una forma de recrear el sentido del tacto mediante la aplicación de una serie de fuerzas, vibraciones y movimientos a la persona. La tecnología háptica se puede usar con otros mecanismos sensoriales para ofrecer al usuario una experiencia más realista. (*El Español*, 2019)

Conforme la tecnología ha ido en constante ascenso, también lo ha hecho la industria de los videojuegos, proporcionando diferentes métodos y estrategias que permiten la inclusión de la población con discapacidad visual, pues según Organización Mundial de la Salud (OMS), “En el mundo hay al menos 2200 millones de personas con deterioro de la visión cercana o lejana. En 1000 millones de esos casos, como mínimo, la discapacidad visual podría haberse evitado o todavía no se ha tratado” (OMS, 2023).

Con ello han surgido diferentes prácticas en las industrias, siendo incentivadas por las nuevas tecnologías, como lo son los mundos inmersivos que mejoran las habilidades sensoriales de esta población. Esto se puede ver ejemplificado con la amplia gama de proyectos que hoy en día tienden a centrarse en diversos métodos hápticos, mediante herramientas u objetos externos que facilitan la jugabilidad a personas con poca o nula percepción visual, como lo son los audífonos o guantes sensoriales, a su vez, las mejoras visuales, en las que se utilizan diferentes colores o tonalidades que procuran también mejorar la percepción de personas con daltonismo, fomentando así una experiencia agradable al usuario, y teniendo en cuenta que al referirse a una discapacidad visual no solo se hace énfasis a la pérdida visual, sino que también agrupa otros problemas

como el daltonismo, entre otros. Para este tipo de discapacidad, la tecnología con dispositivos hápticos permite acercar a los sujetos de una forma tan dinámica que los lleva a no sentir su limitación ante este tipo de entretenimiento.

Actualmente, la tecnología y la robótica ofrecen a los usuarios multitud de dispositivos orientados a la investigación, a la ciencia, a la industria o al ocio, capaces de simular con gran realismo distintas sensaciones hápticas (propioceptivas, táctiles y vestibulares). Dichos dispositivos se caracterizan por proporcionar contacto físico entre el ordenador y el usuario, así como realimentación de fuerza y/o táctil al sujeto que interactúa con entornos virtuales o remotos.

Los dispositivos o interfaces hápticos más comunes y básicos son las pantallas táctiles de los teléfonos móviles, actualmente en auge debido a su facilidad de manipulación y grado de novedad. Dichas pantallas son capaces de obtener la posición del dedo o *stylus* del usuario y, según dicha posición, realizar la acción pedida por el sujeto. Sin embargo, dichos aparatos son dispositivos hápticos solo de entrada, ya que la respuesta a la acción suele ser visual o sonora. (Raya, 2011, p 116)

Y es aquí donde se debe pensar en corregir este tipo de dispositivos, pues la amplitud de pantallas con sensibilidad a entornos virtuales que sólo permitan la percepción visual y táctil no determina finalmente una completa inclusión. Se debe pensar en un tipo de sensación que ofrezca espacios ricos de creación, y estos se pueden hacer por medio de los sonidos, y este tipo de proyectos se encontraron en este tipo de estrategias con tecnología háptica. Pero este no ha sido el único método que ha sido implementado en la industria; es el caso del ingeniero Henry Moreno, de la Universidad Central de Ecuador, que propone un sistema de audio integrado que fomenta el desarrollo auditivo para personas con discapacidad visual, en el que por medio de ondas y/o señales sonoras transmite al usuario una serie de instrucciones que funcionan como guía, “esto con el fin de enseñarle a personas con discapacidad visual la forma

más dinámica e idónea que permita reconocer las diferentes notas musicales, fomentando el desarrollo del aprendizaje por parte del alumno en este caso” (Moreno, 2019). Aunque, aun así, sigue siendo el sonido el imaginario colectivo más asertivo para las personas con discapacidad visual. Pero otras opciones son los simuladores, que permiten jugar aún en espacios que generen sensaciones de gravedad cero. Respecto a esto, Esteban et al. (s.f.), explican:

Un simulador háptico para juegos trata de recrear un juego de la manera más cercana posible a la realidad. Aunque este es el primer paso, una vez el desarrollo comienza, se abren nuevas posibilidades. Por ejemplo, usando un simulador, jugar sin gravedad es posible, o construir formas de diferentes pesos para hacer que el usuario desarrolle sus habilidades motrices, u ofrecer competiciones en parejas para hacer los juegos más atractivos. Hay muchas posibilidades que se pueden aplicar a cualquier juego de rehabilitación, pero nosotros solamente estamos mostrando un juego en particular, el tangram, y un solo tipo de ejercicio de razonamiento. (p. 35)

A su vez, otra de las estrategias que se ha implementado por medio de los videojuegos en pro de la inclusión es el aprendizaje psicoeducativo, que por medio del entrenamiento de los sentidos, tacto y oído, se fortalece de forma interactiva el desarrollo de los contenidos de aprendizaje y promueve, así, la adaptación al medio que se vive a diario; según Verónica Maldonado y Carlos Corrales, de la Universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador, “teniendo en cuenta que este tipo de estrategia fue implementada para personas que no solo tienen discapacidad visual, sino también intelectual” (Maldonado y Corrales, 2021). Para este caso, la tecnología es, en esencia, un estímulo que ayuda en cualquier tipo de discapacidad, además genera el desarrollo de los otros sentidos, activa sus emociones y mejora el intelecto.

Por otro lado, y según Echeverría (2020), una de las grandes ventajas de las TICs para el aprendizaje en las personas ciegas, específicamente estudiantes, fue su globalización. El hecho de que

los estudiantes tengan computadoras y dispositivos móviles en sus hogares hace que el uso de estas en el aula sea mucho más eficiente. Esta globalización trae consigo (Echeverría, 2020), lo explicado por (Aquino et al., 2012):

(...) el avance de los organismos internacionales por integrar a las minorías a los sistemas educativos ha provocado una evolución conceptual, al grado de pasar de la integración a la inclusión educativa, la cual es entendida en un sentido mucho más amplio, y va más allá del ámbito educativo, pues incluye otros sectores, como el de la salud, el laboral, el de participación social, entre otros, aspectos que se vinculan a la calidad de vida de las personas. (p. 8)

Gracias a esta globalización y esta inclusión educativa, los videojuegos han tenido una expansión mucho más amplia, y tiene que ver con otros sectores de la sociedad. Se tiene que entender esto como una verdadera inclusión social.

Ahora, por el lado del simple entretenimiento, que es también parte importante de esa inclusión social, los videojuegos despegaron y alcanzaron un alto nivel de competencia, en relación con su hermano de sangre, el cine, pues los videojuegos llegaron a expandirse en mundos estratégicos que buscan crear espacios de jugadores en todas partes, solo con computador, en casa, y el juego que los seduce.

Mencionado lo anterior, es importante siempre destacar el uso de elementos externos con la finalidad de estimular sensorialmente los demás sentidos del usuario, como el oído y el tacto.

Entre la literatura investigada queda claro que los métodos empleados para ofrecer accesibilidad a este sector de la población están centrados en estímulos, con ciertas variaciones en cuanto al propósito final del producto, ya que se hace mención de juegos que siguen una línea de tipo cognitiva con la finalidad de adaptar al usuario a su entorno real. Sin embargo, en general, dichos productos tienen en común la implementación de mecanismos que emplean otros sentidos para la interacción de la persona discapacitada con el videojuego, como la utilización de sonidos o guantes de datos.

Un guante de datos es un dispositivo de entrada, que a la vez también puede ser de salida si ofrece retorno háptico. Como dispositivo de entrada, suele incorporar una serie de sensores que permiten determinar el grado de flexión y la separación (abducción) entre los dedos, y se suelen combinar con un dispositivo de localización para complementar la información sobre las posiciones relativas de cada dedo con la posición absoluta de la mano. (Martínez et al., 2009, p. 2)

Por otro lado, se ha desarrollado una piel artificial, muy sensible, adaptable con sensores (El Español, 2019). Harshal A. Sonar, Aaron P. Gerratt, Stéphanie P. Lacour y Jamie Paik publicaron un estudio en el que explican la creación y desarrollo de una piel artificial que es extremadamente adaptable, fácil de usar y reproduce el sentido del tacto de la manera más realista posible. Esta tecnología podría tener un gran impacto en muchas industrias, como por ejemplo, la rehabilitación y la realidad virtual. Los científicos han desarrollado una piel artificial suave y flexible hecha de silicona y electrodos. Esta piel artificial está compuesta por sensores y actuadores suaves que permite que se ajuste a la forma exacta de la muñeca del usuario. Mientras tanto, la retroalimentación háptica es proporcionada por la presión y la vibración.

La piel artificial es un sistema adaptable con sensores que miden constantemente los movimientos y la deformación de la piel, desencadenando una respuesta táctil en tiempo real. Es la primera vez que se desarrolla una piel artificial completamente suave con sensores y actuadores integrados.

En consultas realizadas sobre este tema, los jugadores dicen que no se ha logrado el alcance óptimo de este experimento, que muestra claramente que, en espacios de realidad virtual, se alcance a experimentar la sensación de texturas de diferentes objetos. Pero aun así, esto es una muestra más que sí hay interés por generar, desde este tipo de tecnología, espacios donde cada participante con discapacidad visual sienta que realmente se está abriendo la inclusión de sus vidas a escenarios como el entretenimiento en los videojuegos.

b. EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS QUE SE INTEGRAN A LOS JUEGOS

En cuanto la implementación de herramientas que permitan la accesibilidad a personas con algún tipo de discapacidad visual, como es el caso de los audioduegos, es sabido que en su mayoría son desarrollados en Europa (Bustos y Medina, 2018); además, muchos de estos productos son desarrollados con fines académicos en entornos universitarios, y otro porcentaje, no tan grande, está representado por la industria de los videojuegos. Por lo tanto, es necesario que la industria abarque más el campo de la accesibilidad en cuanto a personas con discapacidad visual se refiere; además, es de anotar que es sostenible la falta de este tipo de productos en Latinoamérica, específicamente en Colombia, pues parte del problema está en las características sociales y económicas del entorno donde se pretende implementar este tipo de tecnologías.

En Colombia se presenta un bajo índice de inclusión social de los discapacitados visualmente a los diferentes tipos de entretenimiento que existen hoy en día, especialmente en los videojuegos, ya que masivamente son creados para la población del común. Sin embargo, hay países que se han enfocado en este problema y han logrado desarrollar una rama de videojuegos llamado “Audio juegos”, juegos netamente basados en los sonidos que permiten al usuario percibir en su totalidad el panorama y las historias planteadas de manera focalizada para llevar a cabalidad La misión y/o meta del juego como cualquier otro. (Bustos y Medina, 2018)

Sigue el argumento que aquí en Colombia el nivel de inclusión social en entretenimiento es bajo para discapacitados visuales y que según el estudio es el estímulo sensorial auditivo el que permite una interacción más efectiva con el videojuego. Por lo menos aquí en Colombia es lo más real que se ha logrado alcanzar. Por esto (se mencionó anteriormente), es evidente que la falta de apoyo a proyectos inclusivos define una baja capacidad de resultados óptimos. Esto ha llevado a desarrollar otro tipo de medios de entretenimientos en Colombia. Uno de los mayores resultados que se ha dado es el uso

de impresiones en braille, que han generado resultados muy buenos, y se han visto reflejados en varios juegos, como los juegos de rol y cómics.

Afortunadamente, la innovación en accesibilidad en medios de entretenimiento como este ha dado resultados desarrollando cómics con relieves hechos con impresoras Braille para la comprensión de las personas con ceguera total o parcial, igualando las condiciones de accesibilidad y comprensión. (Galvis y Palomino, 2021)

Estos tipos de juegos de entretenimiento han ayudado a la población con discapacidad visual a abrirse a otros espacios de jugabilidad. Aunque si bien falta mucho más en su desarrollo, es claro que hay una comunidad académica y científica que está muy interesada en lograr un tipo de desarrollo de juegos interactivos, donde el jugador se sienta con las mismas habilidades que cualquier otro jugador sin discapacidad y que además pueda hacer parte de grupos *gamers*. Que no se limite su acceso, sino, por el contrario, puedan ver a un jugador con las mismas capacidades que las suyas. Por esto como dice *El Comercio* (2014):

Es de gran importancia que las personas que tienen una baja capacidad visual puedan acceder a los mismos servicios que el resto de la población en todos los ámbitos, esto mejoraría indiscutiblemente la calidad de vida de las personas

Y los juegos con impresión braille, han sido un buen comienzo. En algunos casos, los juegos han convertido ese entretenimiento en un aprendizaje hacia conocimientos generales y culturales, dando la posibilidad a esta población de conocer sobre literatura, arte, ciencias, etc., y así alcanzar una mejor calidad de vida.

El mejor ejemplo de accesibilidad por medio de relieves tipo Braille es *Shapereader*, el cual fue desarrollado para la lectura del noveno arte para las personas con discapacidad visual, conjugando literatura e ilustraciones para crear un lenguaje de posibilidades, tiene su propio vocabulario, lenguaje táctil, tactogramas y sus pro-

pios diseños de dibujos en relieve con significado incluido. (*Letras a Ciegas*, 2019)

Es evidente que por medio de este tipo de juegos se ha alcanzado un aumento de personas que se adhieren al experimento, pues por años han tenido que esperar que se modifiquen o se transformen los sistemas tradicionales de jugar ante un videojuego. Aunque es también importante que las personas con discapacidad visual se concentren cada día más en expandir sus necesidades en cuanto a optimizar sus espacios de entretenimiento y aprendizaje. Pero también es importante que la comunidad académica, del entretenimiento y empresarios de los videojuegos respondan a esas necesidades ofreciendo en el mercado videojuegos para cualquier tipo de discapacidad, así se alcanzaría una mayor participación y desarrollo de habilidades *gamers*.

Una estrategia, poco fundamentada en este artículo, es de tipo cultural, pues es claro que desde este punto de vista de los videojuegos se han dedicado a entretener sin medir el público de su preferencia; esto ha llevado a que sectores olvidados del país, aunque cuenten con conectividad, no pueden acceder a los juegos, dando como resultado un analfabetismo visual hacia este tipo de entretenimiento. Es decir que es mucho más alta la población discapacitada que no tiene acceso a estos medios, lo cual genera un descontento cultural sobre el avance en entretenimiento hacia esta población, aunque exista el interés, “Los videojuegos han generado mayor interés y han formado parte esencial en diferentes corrientes culturales” (Zapata, 2022). Rincones muy alejados del país no cuentan con este acceso.

A futuro lo que quiere el Gobierno actual es;

Mediante la estrategia <Con Sentidos TIC>, el Ministerio TIC busca impulsar el crecimiento y bienestar de las personas con discapacidad a través de las iniciativas <ConVerTIC, Centro de Relvo, Formación TIC sin barreras y SmarTIC Incluyente> para promover y garantizar la inclusión social y el empoderamiento de esta población a través del uso y aprovechamiento de las TIC.

(...) En el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el Ministerio TIC invita a los colombianos a eliminar del imaginario social los mitos, prejuicios y creencias limitantes sobre esta población, a reconocer sus capacidades y talentos; y a repensar la discapacidad desde una mirada más empática y humana con el fin de avanzar hacia una sociedad más inclusiva. (Mintic, 2022)

4. CONCLUSIONES

Si bien los juegos que existen no han logrado alcanzar los niveles de inclusión, sí hay un objetivo de lograrlo por medio de dispositivos que se han ido creando para que la población discapacitada visual alcance con propiedad, la posibilidad de acceder a dichos juegos sin verlos interrumpidos por su condición.

Se pudo encontrar que, aunque hay muchos proyectos con la idea de permitir a los discapacitados visuales seguir una jugabilidad propia de su condición, aún faltan juegos que den esta inclusión. Colombia no está a la vanguardia de este tipo de recursos, por eso se hace necesario que se implementen leyes y recursos propios para la investigación y el desarrollo de proyectos de inclusión de personas con discapacidad visual.

Dicho lo anterior, se resalta la importancia de comenzar a desarrollar e implementar herramientas multimedia de entretenimiento; esto implicaría un desarrollo significativo en la comunidad científica, y a su vez, pensar en la implementación de tecnologías que se adecuen cada vez más a las necesidades de sus usuarios; en el caso específico de personas con algún tipo de discapacidad visual; por ejemplo, se mencionan los resultados positivos obtenidos a partir de la estimulación de sentidos como el tacto y el oído, entonces es buscar perfeccionar aquellas técnicas que ya son empleadas, como la utilización de sensores, guantes, piel, y esos estímulos resultarán ser el mejor camino hacia la accesibilidad, no solo por la discapacidad visual, sino también la intelectual y motriz.

Se puede decir que conforme las tecnologías han ido evolucionando en la industria de los videojuegos, la inclusión ha sido

un tema fundamental en la sociedad, fomentando así la igualdad y diversidad, permitiendo que personas que tienen discapacidades motoras y/o visuales puedan hacer uso de este tipo de elementos digitales, que en su momento tienden a ser un gran reto para las industrias a la hora de implementarlos, pero a su vez se debe convertir en un sinnúmero de posibilidades que permita el desarrollo por parte de la industria, el implementar soluciones rápidas y efectivas mediante extensiones digitales como lo son los guantes hápticos, mundos inmersivos por medio de audio 3D, entre otros.

Colombia, a través de las empresas estatales y privadas, debe dar más apoyo. No se dijeron, pero también es importante tener en cuenta a las poblaciones rurales que viven sin ningún tipo de recurso o alcance tecnológico; por su condición socioeconómica y ubicación son poblaciones que tienen una desmejora en los servicios, luego ¿cuál es el alcance de la población discapacitada de estas zonas que no cuentan con el apoyo y los recursos para mejorar su calidad de vida?

Se ha visto que en instituciones de educación superior existen programas académicos que forman profesionales para desarrollar estos juegos con las suficientes herramientas para ofrecer a la población discapacitada visual y discapacitados en general participación activa en estos espacios de entretenimiento, culturales y pedagógicos; simplemente y como se ha dicho, la falta de apoyo a este tipo de desarrollo tecnológico es lo que hace que cada día haya menos interés por crear estos videojuegos, pues requieren mucha inversión.

Aunque en la actualidad la tecnología está bastante avanzada, tiende a quedarse corta en la inclusión de personas con discapacidades.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá (Colombia), por el tiempo y el espacio que nos destinó para desarrollar esta investigación y para la construcción del informe y al artículo que se está presentando a la revista Investigación & Desarrollo.

REFERENCIAS

- Adirón, F. (2005, marzo). ¿Qué es la inclusión? La diversidad como valor. [Moderador del grupo de discusión electrónica sobre síndrome de Down (Brasil)]. https://www.academia.edu/11130320/Qu%C3%A9_es_la_inclusi%C3%B3n_La_diversidad_como_valor
- Aquino-Zúñiga, S., García-Martínez, V. y Izquierdo, J. (2012). La inclusión educativa de ciegos y baja visión en el nivel superior: Un estudio de caso. *Sinéctica*, 39, 01-21. Recuperado el 15 de mayo de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2012000200007&lng=es&tlng=es.
- Belli, S., & López-Raventós, C. (2008). Breve historia de los videojuegos. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, (14), 159-179.
- Bustos, A. y Medina-Zamora, J. (2018). Videojuego Hipermedia Estímulos sonoros para adultos y ciegos. *Revista VMIDEA*, 1(6), 44-47. <https://doi.org/10.33132/24631302.1480>
- Chaves-Montero, A. (2014) “La utilización de una metodología mixta en investigación social”. En K. Delgado, S. Gadea, W. F. Gadea y S. Vera-Quiñonez (Coords.), *Rompiendo barreras en la investigación* (pp. 164-184). 1ª ed. en español. Machala: UTMACH, 2018.
- Curie-Razo, Y. (2016, 18 de noviembre). *Diseño e implementación de un sistema virtual para manipulación de datos 3D* [Tesis Doctoral, Centro de Investigación en Ciencia Aplicada y Tecnología Avanzada. Instituto Politécnico Nacional. Santiago de Queretaro].
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2020, 30 de noviembre). *Panorama general de la discapacidad en Colombia*, <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/discapacidad/Panorama-general-de-la-discapacidad-en-Colombia.pdf>
- El Comercio*. (2014, 11 de octubre). *La discapacidad visual es un reto para los proyectos tecnológicos*. <http://www.elcomercio.com/tendencias/discapacidad-visual-reto-proyectos-tecnologicos.html>
- El Español*. (2019, 25 de octubre). ¿Qué es la tecnología Háptica?. <https://www.lespanol.com/invertia/disruptores->

- innovadores/innovadores/tecnologicas/20191025/tecnologia-haptica/439207718_0.html
- Esteban, G., Fernández, C., Casimiro, A., de Pedro, J. y Vega, A. (s.f.). *Cátedra Telefónica-ULE-NoI-TIC y Envejecimiento de la Sociedad*. Universidad de León.
- Galvis-Martínez, L. F. y Palomino-Hernández, S. A. (2021). *Metodología de narrativa transmedia para niños con discapacidad visual* [Trabajo de grado para optar al título de ingeniero en multimedia, Universidad Militar Nueva Granada]. <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/41478>
- González-González, C. y Vela-Valido, J. (2012). Propuesta de evaluación de videojuegos accesibles. *Servicios Sociales e Igualdad Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO)* (pp. 53–59). Lucía Pérez-Castilla Álvarez (Eds.).
- El Comercio*. (2014,11 de octubre). *La discapacidad visual es un reto para los proyectos tecnológicos*. <http://www.elcomercio.com/tendencias/discapacidad-visual-reto-proyectos-tecnologicos.html>
- Echeverría-Carrasco, E. (2020). *Videojuego educativo para el desarrollo del pensamiento geométrico en niños con discapacidad visual* [Memoria para optar al título de ingeniero civil en computación]. Universidad de Chile.
- Kenneth-Delgado, S., Wlater-Federico, G. y Vera Quiñones, S. (2017). Rompiendo barreras en la investigación. Universidad Técnica de Machala.
- Lázaro-Cantabrana, J., Estebanell-Minguell, M. y Tedesco, J. C. (2015). Inclusión y cohesión social en una sociedad digital. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 12(2), 44-59. doi: <https://doi.org/10.7238/rusc.v12i2.2459>
- Letras a Ciegas. (2019, 11 de marzo). *La accesibilidad ha hablado: Los cómics táctiles, una realidad para los ciegos*. *Letras a ciegos*. <https://letrasaciegas.com/comics-accesibles-tactiles-para-ciegos/>
- López-Gómez, S., Rodríguez-Rodríguez, J., Vidal-Esteve, M. I. y Castro-Rodríguez, M. M. Contribuciones y efectos de los videojuegos en la atención a la diversidad. *Revista Colombiana de Educación*, 1(84), 1-25. <https://doi.org/10.17227/rce.num84-12742>

- Maldonado-Garces, V. y Corrales-Gaitero, C. (2021). Evaluación psicoeducativa y caracterización de personas con discapacidad intelectual.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Colombia [Mintic] (2022, 2 de diciembre). *Desmitificando la discapacidad con ayuda de las TIC: Alejandro Pabón, un geek al servicio de la población ciega*. <https://ticsinbarreras.mintic.gov.co/791/w3-article-210574.html>
- Martínez, J., Molina, J., García, A., Martínez, D. y González, P. (2009). Desarrollo de un Guante de Datos con Retorno Háptico Vibrotáctil Basado en Arduino.
- Marín-Díaz, V. (2014). Aprendiendo a través de los videojuegos. La opinión de los y las jóvenes educadores y educadoras. *Revista de Estudios de Juventud*, 106, 165-149. <http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/47/publicaciones/10%20Aprendi%C3%A9ndo%20a%20trav%C3%A9s%20de%20los%20videojuegos.pdf>
- Moreno-Manobanda, H. A. (2019). *Aplicación móvil educativa orientada a niños con discapacidad visual de 8 a 10 años de edad* [Tesis de grado en pregrado en Ingeniería en Computación Gráfica, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20329>
- Neto, L., Fontoura-Junior, P., Bordini, R., Ostuka-Joise, L. y Beder, D. (2020). Design and implementation of an educational game considering issues for visually impaired people inclusion. <https://doi.org/10.1186/s40561-019-0103-4>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (10 de agosto 2023), Ceguera y Discapacidad Visual. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blindness-and-visual-impairment>
- Puig-Gutiérrez, M. y Morales-Lozano, J. (2015). *La formación de ciudadanos: Conceptualización y desarrollo de la competencia social y cívica* (pp. 259-282). Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Raya-González, L. (2011). Autores científicos-técnicos y académicos.
- Reyes-Chávez, R. y Prado-Rodríguez, A. (2020). Las Tecnologías de Información y Comunicación como herramienta para una educación primaria inclusiva. *Revista Educación*, 44(2).

- Rojas-Rojas, L., Arboleda-Toro, N. y Pinzón-Jaime, L. (2018). Caracterización de población con discapacidad visual, auditiva, de habla y motora para su vinculación a programas de pregrado a distancia de una universidad de Colombia. *Revista electrónica Educare*, 22(1), 97-124.
- Tifloeduca. (2022, 7 de febrero). 5 videojuegos para personas con discapacidad visual (I). <https://www.tifloeduca.eu/5-videojuegos-para-discapitados-visuales-i>
- Zapata-Echavarría, H, (2022). *Cultura de consumo de Videojuegos en adolescentes entre 12 y 17 años de nivel socioeconómico medio de la ciudad de Medellín*. Universidad de Manizales. <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/6300/Tesis%20Hilary%20ZAPATA%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CLIMA ORGANIZACIONAL, SATISFACCIÓN LABORAL Y BURNOUT EN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

Organizational climate, job satisfaction and burnout in the administrative staff at the Daniel Alcides Carrión National University

Jannet Karim Fuster Gómez
Augusto Fernando Hermoza Caldas
Universidad César Vallejo, Lima (Perú)

Luis Miguel Romero Echevarría
Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, Lima (Perú)

Nelly Luz Fuster Zuñiga
Universidad Nacional Daniel Alcides, Carrión Pasco (Perú)

JANNET KARIM FUSTER GÓMEZ

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN, UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN, PASCO (PERÚ). MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA, UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, LIMA (PERÚ). EGRESADA DEL DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN, UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, LIMA (PERÚ). UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, LIMA (PERÚ). CALLE JUAN DE MORENO 403, URB, SAN JUAN. YANACANCHA-PASCO, PERÚ. JFUSTERGO@UCVVIRTUAL.EDU.PE. [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-9912-7076](https://orcid.org/0000-0001-9912-7076)

AUGUSTO FERNANDO HERMOZA CALDAS

INGENIERO INDUSTRIAL, UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA, LIMA (PERÚ). LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA MATEMÁTICA Y FÍSICA, UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES, LIMA (PERÚ). MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA, UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, LIMA (PERÚ). EGRESADO DEL DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN, UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, LIMA (PERÚ). UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, LIMA (PERÚ). AHERMOZAC@UCV.EDU.PE. [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0003-0693-1319](https://orcid.org/0000-0003-0693-1319)

LUIS MIGUEL ROMERO ECHEVARRÍA

INGENIERO INDUSTRIAL, UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL, LIMA (PERÚ).
MAGÍSTER EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA, UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN
MARCOS, LIMA (PERÚ). DOCTOR EN INGENIERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO
VILLARREAL, LIMA-PERÚ. UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA DE LIMA SUR, LIMA-
PERÚ. LROMEROE@UNTELS.EDU.PE. [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-1693-2115](https://orcid.org/0000-0002-1693-2115)

NELLY LUZ FUSTER ZÚNIGA

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN, UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN,
PASCO (PERÚ). MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN, UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA
VEGA, LIMA (PERÚ). DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN, UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO
VILLARREAL, LIMA (PERÚ). UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN PASCO
(PERÚ). NFUSTERZ@UNDAC.EDU.PE. [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-9912-7076](https://orcid.org/0000-0001-9912-7076)

Este estudio no recibió financiamiento externo, por lo que fue autofinanciado por los
autores participantes.

RESUMEN

Objetivo: Determinar la correlación entre el clima organizacional, la satisfacción laboral y el burnout en el personal administrativo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Metodología: Esta investigación se diseñó como un estudio cuantitativo aplicado con un enfoque correlacional, no experimental transversal. La población de estudio correspondió a un total de 430 empleados de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, razón por la cual se aplicó un muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza de 95 % y un margen de error del 5 %, que permitió determinar una muestra de 157 empleados. Para la recolección de datos se aplicó la técnica de la encuesta, por lo tanto, se diseñaron tres cuestionarios como instrumentos, uno por cada variable, con una escala de respuesta tipo Likert. Los datos fueron sistematizados en una hoja de cálculo Excel para realizar el análisis estadístico descriptivo, empleando medidas de tendencia central para comprobar la frecuencia y comportamiento de las variables

Resultados: Los resultados obtenidos revelaron una correlación positiva y significativa (Rho de Spearman = 0,299) entre las variables "Clima organizacional" y la "Satisfacción laboral". Asimismo, se observó una correlación negativa débil (-0,153) entre las variables "Clima organizacional" y el "Burnout". Con relación a las variables "Clima organizacional" y "Burnout", se observó una correlación negativa débil con un coeficiente de -0,153. Mientras que para las variables "Satisfacción laboral" y "Burnout", se observó un coeficiente de correlación de -0,024 muy cercano a cero.

Conclusión: Existe una correlación positiva y significativa entre clima organizacional y satisfacción laboral, y una correlación negativa y significativa entre clima organizacional y burnout, lo que sugiere que un mejor clima organizacional se asocia con mayor satisfacción y menor burnout en los trabajadores. Esta relación resalta la importancia de promover un entorno de trabajo positivo y propicio para mejorar la satisfacción laboral del personal administrativo.

PALABRAS CLAVE: clima organizacional, satisfacción laboral, burnout, personal administrativo, Universidad.

ABSTRACT

Objective: To determine the correlation between the organizational climate, job satisfaction and burnout in the administrative staff of the Daniel Alcides Carrión National University.

Methodology: The research was designed as a quantitative study applied with a correlational approach. A cross-sectional non-experimental design was used, since the measurements of the variables were made at a single time. The study population corresponded to a total of 430 employees

of the Daniel Alcides Carrión National University, which is why a simple random sampling was applied, with a confidence level of 95 % and a margin of error of 5 %, which allowed to determine a sample of 157 employees. For data collection, the survey technique was applied, therefore, three questionnaires were designed as instruments, one for each variable, with a Likert-type response scale. In the case of the Organizational Climate variable, this was based on three dimensions, namely: a) Recognition, b) Teamwork and c) Innovation, which helped to configure a total of 15 items to be evaluated. For the Job Satisfaction variable, it was based on three dimensions, which were: a) Job satisfaction, b) Satisfaction with remuneration and c) Satisfaction with the physical environment, constituting in turn 15 items to be evaluated, while for the Burnout variable, three dimensions were considered: a) Personal exhaustion, b) Depersonalization and c) Demotivation, for a total of 15 items to be evaluated. The questionnaires were subjected to a validity process according to the opinion of experts, who considered that they were suitable in their construction for application, in addition a pilot test was applied with a sample of 85 participants, who were not part of the one included in the study, which allowed to determine that these instruments had an internal consistency of Cronbach's Alpha of 0.97, 0.95 and 0.89 for the organizational climate, job satisfaction and burnout variables respectively. The data were systematized in an Excel spreadsheet to perform the descriptive statistical analysis, using measures of central tendency to check the frequency and behavior of the variables. Then, the SPSS version 22 program was used to perform inferential statistical calculations. The distribution of the normality of the data was statistically verified using the Kolmogorov-Smirnov test, since the number of the sample was greater than fifty. For the determination of the correlation between the variables, the Spearman rank correlation coefficient was used, because the sample presented a non-normal distribution. The significance of the correlation was established by a level of $p < 0.05$ for hypothesis testing.

Results: The results showed that between the Organizational climate variable and the Recognition dimension there is an average level of satisfaction (61.14 %), 35.67 % showed a high level of satisfaction and 3.19 % a very high level of satisfaction. Between the Organizational climate and the Teamwork dimension, a result of 2.23 was obtained, which indicates a perception that there is good teamwork. Regarding the Organizational climate and Innovation, it was found that 52.23 % of employees almost always feel stimulated to innovate, 33.12 % always feel motivated to innovate and 14.65 % sometimes feel that motivation. With respect to the variable Job Satisfaction and the dimension satisfaction with work, it was obtained that 60.5 % feel indifferent with respect to job satisfaction and 39.5 % are satisfied. For the Satisfaction with Remuneration dimension, 36.4 % of employees feel indifferent about their remuneration, 39.8 % feel satisfied and 13.1 % feel very satisfied with their remuneration. Regarding the dimension Satisfaction with the physical environment, 38.8 % declared themselves indifferent with

respect to this dimension, 23.2 % feel satisfied and 0.8 % of the sample feel very satisfied with the physical environment. With respect to the Burnout variable and the Personal exhaustion dimension, 47.13 % of the employees presented a high level of personal burnout, 33.12 % revealed to have an average level of burnout and 19.75% showed a very high level of burnout. As for the aspect of Depersonalization, the results showed that the majority represented by 85.35% has a very high level of depersonalization, only 0.64 % presented a high level of depersonalization and 14.01 % presented an average level of depersonalization. As for the Demotivation dimension, it was obtained that 30.57 % of employees showed an average level of demotivation, while 69.43 % of workers showed a high level. Finally, the results revealed a positive and significant correlation (Spearman's $Rho = 0.299$) between organizational climate and job satisfaction. Likewise, a weak negative correlation (-0.153) was observed between organizational climate and burnout. In relation to the organizational climate and burnout variables, a weak negative correlation was observed with a coefficient of -0.153. While for the variables job satisfaction and burnout, a correlation coefficient of -0.024 was observed very close to zero.

Conclusion: *There is a positive and significant correlation between organizational climate and job satisfaction, and a negative and significant correlation between organizational climate and burnout, suggesting that a better organizational climate is associated with higher satisfaction and lower burnout in workers. This relationship highlights the importance of promoting a positive and conducive work environment to improve the job satisfaction of administrative staff. The need to focus on recognition as an essential component to promote greater job satisfaction is highlighted, it is also observed that teamwork and innovation are key aspects that contribute to the favorable organizational climate at the university. These conclusions emphasize the importance of implementing policies and practices that promote recognition, teamwork and the promotion of innovation as strategies to improve job satisfaction and prevent burnout in administrative staff. It is also highlighted that at higher levels of organizational climate, lower levels of administrative staff are observed, which is why it is important to create a healthy work environment and support the emotional well-being of employees to prevent job burnout. Ultimately, the relationship between organizational climate, job satisfaction and burnout are a multidimensional dynamic that requires a holistic approach. By continuing to research and apply effective approaches to improving the work climate, organizations can cultivate an environment where employees feel valued, motivated, and able to contribute meaningfully. Doing so will not only benefit the workers and the organization, but also set a higher standard for well-being in the overall work environment.*

KEYWORDS: *organizational climate, job satisfaction, burnout, administrative staff, University.*

INTRODUCCIÓN

En el contexto general de las organizaciones, el entorno empresarial está experimentando cambios significativos y rápidos. Las empresas se enfrentan a una competencia cada vez más feroz, a la globalización de los mercados, a los avances tecnológicos y a las demandas cambiantes de los consumidores (Ballesteros et al., 2020). En este escenario, el talento humano se ha convertido en un activo estratégico de vital importancia para el éxito y supervivencia de las organizaciones.

En este contexto, el ámbito educativo no es ajeno a los desafíos y transformaciones que experimentan las organizaciones en general. Las universidades, como instituciones de educación superior, también se ven afectadas por estos cambios y deben adaptarse para seguir siendo relevantes y competitivas (Calderón Ortiz et al., 2017). Además de su función principal de brindar educación y generar conocimiento, las universidades también son organizaciones complejas que requieren una gestión efectiva de su talento humano (Santana González et al., 2023).

El personal administrativo de las universidades desempeña un papel crucial en el funcionamiento y la gestión eficiente de estas instituciones (Jaya Escobar et al., 2018). Son responsables de tareas administrativas, de apoyo y gestión que son fundamentales para el desarrollo de la educación y la investigación. Estos empleados son quienes se encargan de la gestión de recursos, la planificación académica, la administración financiera, la gestión de personal y otros aspectos claves para el éxito y la operatividad de una universidad (Guevara Gómez et al., 2021).

Sin embargo, al igual que en otras organizaciones, el personal administrativo de las universidades también enfrenta desafíos relacionados con el clima organizacional, la satisfacción laboral y el burnout (Seijas-Solano, 2019; Yslado Méndez et al., 2021). El entorno académico puede ser exigente y demandante, con plazos ajustados, alta carga de trabajo y expectativas altas. Además, las universidades a menudo enfrentan restricciones presupuestarias y

cambios constantes en las políticas educativas, lo que puede generar estrés y presión adicional para el personal administrativo (Carpio Toro et al., 2017).

En este sentido, el clima organizacional y la satisfacción laboral desempeñan un papel fundamental, remontándonos a las ideas pioneras de Kurt Lewin en la teoría del campo de fuerzas. Según Lewin, el clima organizacional puede considerarse como el resultado de las fuerzas que actúan sobre el ambiente psicológico y emocional en una organización. Este reconocido teórico enfatizó la importancia de entender las percepciones y experiencias de los empleados como fuerzas que modelan el comportamiento y las dinámicas dentro de un grupo (Rivera Acosta et al., 2016). Un clima positivo favorece el compromiso, la colaboración y la motivación del personal administrativo, mientras que un clima negativo puede generar desconfianza, conflicto y desmotivación (Bustamante-Ubilla et al., 2018).

La satisfacción laboral, por su parte, se relaciona con el grado de contento y bienestar que experimenta un empleado con su trabajo y su entorno laboral. Desde la perspectiva de Maslow y su teoría de la jerarquía de las necesidades, la satisfacción laboral puede asociarse a la progresión del individuo hacia la autorrealización (Rodas Hernández y Pérez Azahuanche, 2021). Factores como la remuneración, el reconocimiento y las oportunidades de crecimiento cumplen funciones que pueden vincularse con diversas categorías de necesidades de Maslow, desde las fisiológicas hasta las de autorrealización. La satisfacción en el trabajo se convierte así en un indicador del progreso personal en la búsqueda de la realización plena, al satisfacer las distintas capas de necesidades de Maslow. La satisfacción laboral influye en la retención de talento, el compromiso, la productividad y la calidad del trabajo (Salazar Marmolejo y Ospina Nieto, 2019).

Por otro lado, Elton Mayo, uno de los principales exponentes de la Escuela de Relaciones Humanas, destacó la importancia de los aspectos sociales y emocionales en el entorno laboral (García-Martínez et al., 2022). La satisfacción personal, en este contexto, podría interpretarse como un resultado positivo de la atención a las

relaciones sociales y emocionales en el trabajo. Un entorno donde se valora al empleado, se le brinda reconocimiento y se fomenta la participación activa, elementos fundamentales en las ideas de Mayo, contribuye a un mayor bienestar y, por ende, a la satisfacción laboral (Salazar Marmolejo y Ospina Nieto, 2019).

Sin embargo, el desafío al que se enfrentan muchas organizaciones, incluidas las universidades, es la aparición del burnout en sus empleados. El burnout, concepto acuñado por Herbert Freudenberger y desarrollado posteriormente por Christina Maslach, emerge como un síndrome caracterizado por el agotamiento físico y emocional, la despersonalización y la disminución de la realización personal en el trabajo (Zrazhevskaya et al., 2020). Este fenómeno puede ser causado por una carga laboral excesiva, falta de control sobre el trabajo, escaso apoyo organizacional y desajuste entre las habilidades del empleado y las demandas del puesto (Rodríguez Ramírez et al., 2017). El burnout representa un riesgo real para el personal administrativo de las universidades que afecta negativamente no solo a nivel individual, sino que también puede tener un impacto en la eficiencia y la calidad de los servicios que brinda la universidad (Soriano-Tumbaco, 2021).

Diversos estudios han destacado la conexión existente entre estos elementos, no solo en el ámbito de empleados administrativos, sino también en profesionales de diversas áreas. Un ejemplo es el abordado por Yslado Méndez et al. (2019), quienes, en su investigación, no solo establecieron una conexión entre el síndrome de burnout y la satisfacción de los profesionales de la salud en Perú, sino que arrojaron luz sobre importantes conclusiones, relevando que ciertos factores específicos relacionados con el entorno laboral y las condiciones de trabajo contribuían de manera significativa al desarrollo del síndrome de burnout. Estos factores incluían una carga de trabajo excesiva, falta de apoyo organizacional y condiciones laborales estresantes.

En concordancia con estos hallazgos, Castañeda-Santillán y Sánchez-Macías (2022) sugirieron que el clima organizacional, entre otros factores, está vinculado al estrés y, a su vez, actúa como

desencadenante que contribuye al síndrome de burnout, concluyendo que es esencial evaluar y abordar las condiciones laborales de los trabajadores del ámbito educativo para fomentar entornos de trabajo saludables. Consideran imperativo trabajar en la mejora de estas condiciones no solo por el bienestar de los empleados, sino también para beneficiar a los estudiantes, resaltando así la necesidad de políticas y prácticas que promuevan ambientes laborales propicios para la salud mental y el rendimiento académico.

Por su parte, Bernal Albarrán y Chávez Tiscareño (2018) identificaron una asociación significativa, pero negativa y moderada, entre la satisfacción personal y el clima organizacional. Este vínculo incide directamente en los niveles de cansancio emocional, en la despersonalización y en la disminución de la satisfacción laboral. Este hallazgo sugiere que el ambiente de trabajo, según lo perciben los empleados, tiene un impacto directo en su bienestar emocional y en la forma en que experimentan el trabajo.

En este sentido, es fundamental que en las organizaciones, incluyendo las universidades presten atención a los aspectos del clima organizacional, la satisfacción laboral y el burnout en su personal, promoviendo un entorno saludable y propicio (Montoya Cáceres et al., 2017). La implementación de políticas y prácticas que fomenten el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, proporcionen apoyo emocional y promuevan el desarrollo y reconocimiento profesional resulta esencial para prevenir el burnout y promover el bienestar de los empleados (Camacho Quintero, 2019).

En el caso específico de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, se identifica una necesidad imperante de abordar aspectos críticos que hasta el momento han permanecido como un vacío en el conocimiento. Como institución de educación superior, la universidad se enfrenta a desafíos y dinámicas propias del entorno académico, en el cual el personal administrativo juega un rol crucial. Por tanto, es de vital importancia para la universidad comprender y atender los factores que influyen en el clima organizacional, la satisfacción laboral y el riesgo de burnout en su personal administrativo.

En este contexto, la pregunta central que surge ante esta necesidad es la siguiente *¿Existe una correlación significativa entre el clima laboral, la satisfacción laboral y el burnout en el personal administrativo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión?* Esta interrogante de investigación se plantea específicamente para abordar el vacío de conocimiento existente en la institución, buscando llenar ese espacio de incertidumbre y proporcionar claridad sobre la relación entre el clima organizacional, la satisfacción laboral y el riesgo de burnout en el personal administrativo, por lo que se plantea el siguiente objetivo de investigación: determinar la correlación que existe entre el clima organizacional, la satisfacción laboral y el burnout en el personal administrativo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Así, a través de esta investigación se busca no solo identificar y comprender los factores que contribuyen al bienestar laboral y al riesgo de burnout en el personal administrativo, sino también proporcionar conocimientos concretos y aplicables que antes no estaban disponibles. Los resultados de este estudio contribuirán a cerrar este vacío de conocimiento en la institución, brindando información valiosa para la implementación de medidas y estrategias que promuevan un entorno laboral favorable, mejoren la satisfacción del personal y prevengan el burnout en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

METODOLOGÍA

Esta investigación se diseñó como un estudio cuantitativo aplicado con un enfoque correlacional. Se utilizó un diseño no experimental transversal, ya que las mediciones de las variables se realizaron en un único momento, sin manipulación directa de las mismas.

La población de estudio correspondió a un total de 430 trabajadores de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, razón por la cual se aplicó un muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza de 95 % y un margen de error del 5 %, que permitió determinar una muestra de 157 empleados.

Para la recolección de datos se aplicó la técnica de la encuesta, razón por la que se diseñaron tres cuestionarios como instrumentos, uno por cada variable, con una escala de respuesta tipo Likert. En el caso de la variable “Clima organizacional”, esta se sustentó en tres dimensiones: a) Reconocimiento, b) Trabajo en Equipo y c) Innovación, lo que ayudó a configurar un total de 15 ítems para evaluar; para la variable “Satisfacción laboral”, se fundamentó en tres dimensiones: a) Satisfacción con el trabajo, b) Satisfacción con la remuneración y c) Satisfacción con el ambiente físico, constituyendo a su vez 15 ítems para evaluar, mientras que para la variable “Burnout” se consideraron tres dimensiones: a) Agotamiento personal, b) Despersonalización y c) Desmotivación, para un total de 15 ítems para evaluar

La tabla 1 muestra el detalle de las dimensiones, ítems y opciones de respuesta para la evaluación de cada variable con el instrumento

Tabla 1. Variables y dimensiones

Variable: Clima Organizacional		
Dimensión	Ítems	Opciones de respuesta
Reconocimiento	1, 2, 3, 4, 5	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
Trabajo en equipo	6, 7, 8, 9, 10	
Innovación	11, 12, 13, 14, 15	
Variable: Satisfacción laboral		
Satisfacción con el trabajo	1, 2, 3, 4, 5	1 = Muy insatisfecho 2 = Insatisfecho 3 = Indiferente 4 = Satisfecho 5 = Muy satisfecho
Satisfacción con la remuneración	6, 7, 8, 9, 10	
Satisfacción con el ambiente físico	11, 12, 13, 14, 15	
Variable: Burnout		
Agotamiento personal	1, 2, 3, 4, 5	1 = Nivel Muy Bajo 2 = Nivel Bajo 3 = Nivel Medio 4 = Nivel Alto 5 = Nivel Muy Alto
Despersonalización	6, 7, 8, 9, 10	
Desmotivación	11, 12, 13, 14, 15	

Todos los instrumentos fueron sometidos a un proceso de validez mediante el juicio de cinco (5) expertos, cuyas valoraciones se cuantificaron a través del coeficiente V de Aiken. Este coeficiente fue de 0.98, superior al valor de referencia de 0.80, lo que indica que los cuestionarios eran aptos en su constructo para la aplicación. Además, se realizó una prueba piloto con una muestra de 85 participantes, que no formaron parte del estudio, lo que permitió determinar que los cuestionarios tenían una consistencia interna de alfa de Cronbach de 0.97, 0.95 y 0.89 para las variables “Clima organizacional”, satisfacción laboral y burnout, respectivamente.

Es importante destacar que el estudio se llevó a cabo con la participación voluntaria de los empleados, que dieron su consentimiento informado y a los que se garantizó la confidencialidad de sus datos. Además, el estudio se realizó con el permiso de la Universidad, de acuerdo con los criterios éticos establecidos por la institución.

Una vez recopilados, los datos fueron sistematizados en una hoja de cálculo Excel para realizar el análisis estadístico descriptivo, empleando medidas de tendencia central para comprobar la frecuencia y comportamiento de las variables. Posteriormente, se utilizó el programa SPSS versión 22 para realizar cálculos estadísticos inferenciales. La distribución de la normalidad de los datos fue verificada estadísticamente utilizando la prueba Kolmogórov-Smirnov (Romero Saldaña, 2016), dado que el número de casos estudiados es mayor a cincuenta. Para la determinación de la correlación entre las variables, se utilizó el coeficiente de correlación de los rangos de Spearman, debido a que la muestra presentó una distribución no normal (Martínez Ortega et al., 2009). La significancia de la correlación se estableció mediante un nivel de $p < 0,05$ para la contratación de hipótesis.

RESULTADOS

A continuación, se resumen los resultados principales del análisis estadístico realizado, que permitió explorar la relación entre clima organizacional, satisfacción laboral y burnout en el personal administrativo en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. En

este caso se empleó el coeficiente de correlación Rho de Spearman como medida no paramétrica que indica el grado de asociación entre dos o más variables ordinales.

Tabla 2. Tabla de contingencia de la variable Clima organizacional

		Clima organizacional				Total
		Nunca	Casi Nunca	A Veces	Siempre	
Reconocimiento	A Veces	0	87	8	1	96
	Casi Siempre	0	54	2	0	56
	Siempre	1	3	1	0	5
Total		1	144	11	1	157
Trabajo en equipo	A Veces	0	40	2	0	42
	Casi Siempre	0	57	7	0	64
	Siempre	1	47	2	1	51
Total		1	144	11	1	157
Innovación	A Veces	0	23	0	0	23
	Casi Siempre	1	72	9	0	82
	Siempre	0	49	2	1	52
Total		1	144	11	1	157

Los resultados de la tabla 2 muestran que en la relación “Clima organizacional” con la dimensión “reconocimiento”, la mayoría de los empleados (96) respondieron que se sienten reconocidos A veces, lo que indica un nivel medio de satisfacción. Sin embargo, una proporción menor de empleados (56) respondieron que se sienten reconocidos Casi siempre, lo que sugiere un nivel alto de satisfacción. Por último, solo (5) empleados respondieron que se sienten reconocidos Siempre, lo que representa un nivel muy alto de satisfacción, pero también hay que reconocer que es una minoría dentro de la muestra. Estos datos sugieren que la organización tiene oportunidades de mejora en el ámbito del reconocimiento, ya que podría incrementar el número de empleados que se sienten recono-

cidos Casi siempre o Siempre, y reducir el número de empleados que se sienten reconocidos A veces o Nunca.

No obstante, en cuanto al “Clima organizacional” en relación con la dimensión “trabajo en equipo” se asignó un valor a cada nivel de la escala de: A veces (1), Casi siempre (2) y Siempre (3), luego se multiplicó cada número por su valor y se sumaron todos los valores y se dividió por el total de respuestas $(42 \times 1) + (64 \times 2) + (51 \times 3) / (42 + 64 + 51) = 2.23$. Por consiguiente, se obtuvo el índice de clima de trabajo en equipo (número que se obtiene al combinar las dimensiones que forman el clima) de 2.23, lo cual es indicativo que los empleados sienten que hay buen trabajo en equipo, porque está cerca del máximo de 3. Considerando que un índice de clima mayor a 2 se considera positivo, mientras que uno menor a 2 se considera negativo. Por lo tanto, se puede concluir que la dimensión “trabajo en equipo” contribuye favorablemente al clima organizacional general de la universidad.

Por su parte, los resultados muestran que la mayoría de los empleados (82) respondieron que Casi siempre se sienten estimulados a “innovar”, seguidos por los que respondieron que Siempre (52) y los que respondieron A veces (23). Esto indica que la organización tiene un clima favorable para la innovación, ya que el 89 % de los empleados se ubica en las categorías más altas de la escala. Sin embargo, también se puede observar que hay un 11 % de los empleados que se sitúa en la categoría más baja, lo que sugiere que hay oportunidades de mejora para incrementar el nivel de innovación en la organización.

Tabla 3. Contingencia de la variable Satisfacción laboral

		Satisfacción laboral			Total
		Insatisfecho	Indiferente	Muy satisfecho	
Satisfacción con el trabajo	Indiferente	90	5	0	95
	Satisfecho	56	5	1	62
Total		146	10	1	157

Continúa...

Satisfacción con la remuneración	Indiferente	58	6	0	64
	Satisfecho	67	2	1	70
	Muy satisfecho	21	2	0	23
Total		146	10	1	157
Satisfacción con el ambiente físico	Indiferente	92	5	0	97
	Satisfecho	52	5	1	58
	Muy satisfecho	2	0	0	2
Total		146	10	1	157

En la tabla 3, la contingencia para la variable “Satisfacción laboral” muestra dos niveles o categorías: Indiferente y Satisfecho para la dimensión “satisfacción con el trabajo”. En este caso, se dividió cada valor obtenido por la suma de ambos valores, es decir, $95 + 62 = 157$, y se obtuvo un resultado para Indiferente de 0,605, lo que supone un 60,5% en términos porcentuales. Del mismo modo, el porcentaje de satisfechos arrojó un valor de 0,395, es decir, el 39,5 %. Por consiguiente, estos porcentajes muestran una proporción un tanto equiparable de empleados Indiferentes o Satisfechos con su trabajo, respectivamente.

No obstante, para la dimensión “satisfacción con la remuneración”, el porcentaje se obtuvo dividiendo el número de empleados en cada categoría por el total de empleados. Y se obtuvo que el 36.4 % de los empleados se siente Indiferente con su remuneración; el 39.8 % se siente Satisfecho con su remuneración, y finalmente, el 13.1 % se siente Muy satisfecho con su remuneración. Estos resultados indican que la mayoría de los empleados tiene una valoración positiva de su salario, sin embargo, hay una proporción considerable que no muestra interés o preferencia al respecto. También se puede observar que hay una diferencia notable entre el porcentaje de empleados Muy satisfechos y el de los demás, lo que sugiere que hay factores que influyen en el grado de satisfacción con la remuneración más allá del monto percibido.

Mientras que para la dimensión “satisfacción con el ambiente físico” se observa que 97 personas se declaran indiferentes respecto

al ambiente físico, lo que representa un 38.8 % del total de la muestra. Asimismo, se puede ver que 58 personas se sienten Satisfechas con el ambiente físico, es decir, un 23.2 % del total, y que solo 2 personas se sienten Muy satisfechas con el ambiente físico, lo cual representa un 0.8 % del total. Estos datos sugieren que la mayoría de los trabajadores no tienen una valoración positiva del ambiente físico en el que desempeñan sus labores y que esto podría afectar su nivel de “Satisfacción laboral” en general.

Tabla 4. Contingencia de la variable Burnout

		Burnout			Total
		Nivel Medio	Nivel Alto	Nivel muy Alto	
Agotamiento personal	Nivel Medio	7	8	37	52
	Nivel Alto	11	14	49	74
	Nivel Muy Alto	3	4	24	31
Total		21	26	110	157
Despersonalización	Nivel Medio	20	1	1	22
	Nivel Alto	0	1	0	1
	Nivel Muy Alto	1	24	109	134
Total		21	26	110	157
Desmotivación	Nivel Medio	9	9	30	48
	Nivel Alto	12	17	80	109
Total		21	26	110	157

Al analizar los resultados correspondientes a la variable “Burnout”, cuyos valores para la dimensión “agotamiento personal” son: Nivel medio - 52, Nivel alto - 74 y Nivel muy alto - 31 en la Tabla 4, se observa que la mayoría de los sujetos (74) presenta un nivel Alto de burnout personal, lo que indica que se sienten cansados, agotados y faltos de energía para realizar su trabajo. El segundo grupo, también numeroso (52), corresponde a los sujetos con un nivel Medio de burnout, lo que significa que a veces se sienten cansados, agotados y desmotivados en el trabajo. Por último, el tercer grupo

(31 personas) muestra un nivel Muy alto de burnout, lo que significa que se sienten deprimidos, desesperanzados y poco comprometidos con su actividad laboral. Por consiguiente, se puede concluir que existe una relación entre el nivel de burnout y la satisfacción, el compromiso y la productividad en el trabajo, así como el riesgo de sufrir problemas de salud física y mental.

En cuanto al aspecto de la “despersonalización”, los resultados de la tabla contingente para la variable Burnout muestran que la mayoría de los sujetos (134 sujetos) tienen un nivel muy alto de despersonalización, lo que indica una actitud negativa y fría hacia los demás, especialmente hacia los destinatarios de los servicios. Únicamente un sujeto tiene un nivel alto de despersonalización y 22 sujetos presentan un nivel medio de despersonalización. Esto sugiere que el fenómeno del burnout está ampliamente generalizado entre el personal del servicio estudiado, por lo que se necesitan medidas inmediatas destinadas a prevenirlo y reducirlo.

Finalmente, para analizar los resultados de la tabla contingencia para la variable “Burnout” se calculó la proporción de casos con niveles Medios o Altos de “desmotivación”, observándose que de 157 casos, 48 tienen un nivel Medio de desmotivación y 109 un nivel Alto. Esto significa que el 30,57 % de los casos tiene un nivel Medio de desmotivación y el 69,43% un nivel Alto. Estos resultados indican que la mayoría de los empleados sufren un alto nivel de desmotivación, lo que puede afectar negativamente a su rendimiento laboral y a su bienestar personal.

Tabla 5. Correlación entre las variables Clima organizacional, Satisfacción laboral y burnout

			Clima Organizacional	Satisfacción laboral	Burnout
Rho de Spearman	Clima organizacional	Coefficiente de correlación	1,000	,299**	-,153
		Sig. (bilateral)	.	,000	,056
		N	157	157	157
	Satisfacción laboral	Coefficiente de correlación	,299**	1,000	-,024
		Sig. (bilateral)	,000	.	,765
		N	157	157	157
	Burnout	Coefficiente de correlación	-,153	-,024	1,000
		Sig. (bilateral)	,056	,765	.
		N	157	157	157
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).					

Como puede observarse, un valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman entre las variables “Clima organizacional” y “Satisfacción laboral”, igual a 0,299, se traduce en que cuanto mayor es el clima organizacional, mayor es la satisfacción laboral, aunque no en gran medida. Esto significa que hay otros factores, además del clima organizativo, que pudiesen estar afectando la satisfacción laboral del personal administrativo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

En cuanto a la relación entre las variables “Clima organizacional” y “Burnout”, se pudo observar una correlación negativa débil, con un coeficiente de -0,153. Lo cual es indicativo de que a niveles más altos del clima organizacional, el burnout presentará niveles más bajo, esto indica que los niveles más altos del clima organizacional están asociados con niveles más bajos de burnout, por tanto, el efecto no es muy fuerte o consistente.

Con relación a las variables “Satisfacción laboral” y “Burnout”, dos constructos psicológicos que pueden evaluarse mediante diversos instrumentos, se observa que un coeficiente de correlación de $-0,024$, muy cercano a cero, indica que la relación lineal entre ambas variables es muy débil. Esto sugiere que otros factores pueden influir en los niveles de satisfacción laboral y burnout de los empleados, y que estos factores pueden variar en función del contexto y del individuo. Asimismo, se debe tener en cuenta que un coeficiente de correlación negativo implica que a medida que una variable aumenta, la otra disminuye y viceversa.

DISCUSIÓN

Entendemos por “Clima organizacional” el conjunto de percepciones, actitudes y valores que caracterizan a una organización e influyen en el comportamiento y el bienestar de sus miembros. Por su parte, la “Satisfacción laboral” representa el grado de adecuación o agrado que un empleado siente por su trabajo y las condiciones en que lo desempeña. Los resultados obtenidos para la relación entre clima organizacional, satisfacción laboral y burnout en una muestra representativa de 157 miembros del personal administrativo en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión revelan patrones significativos. Se constató que existe una correlación positiva y significativa entre clima organizacional y satisfacción laboral, sugiriendo que un ambiente laboral más favorable se asocia con niveles más altos de satisfacción en el personal. Además, se observó una correlación negativa y significativa entre clima organizacional y burnout, indicando que un mejor clima organizativo está relacionado con niveles más bajos de agotamiento y desgaste emocional en el personal administrativo. Estos resultados tienen implicaciones sustanciales para la gestión de recursos humanos y la promoción de la salud y seguridad en el trabajo, destacando la importancia de cultivar un entorno laboral positivo para mejorar tanto la satisfacción como el bienestar psicológico del personal.

En correspondencia con estos resultados, investigaciones previas respaldan la idea de que el clima laboral desempeña un papel

crucial en la experiencia de burnout. El estudio descriptivo de corte transversal de Córdova-Núñez y Mogollón-Acela (2022) determinó que el síndrome de burnout se relaciona significativamente con el clima laboral del personal de salud, respaldando la importancia de considerar el clima organizacional como un factor determinante en la experiencia de burnout. Este respaldo fortalece la comprensión de que el clima organizacional no solo influye en la satisfacción laboral, sino que también desempeña un papel importante en la prevención de burnout.

De manera similar, Borja-Rodríguez (2023), mediante un estudio de corte correlacional, señala que la relación entre el desgaste ocupacional, la sintomatología psicósomática y la cultura organizacional son factores que tienen alto impacto sobre la salud física y mental de los empleados, enfatizando la necesidad de abordar no solo el clima organizacional, sino también otros factores contextuales en el estudio del burnout y su prevención. Estos hallazgos amplían la perspectiva, sugiriendo que el impacto del burnout va más allá de la esfera emocional y afecta también la salud física y mental de los empleados.

En esta misma línea, Quintuña-Cuyao (2023) sostiene que es fundamental enfocarse en la atención al entorno laboral, el servicio y los jefes inmediatos, permitiendo así que el personal tenga mayor seguridad y responsabilidad al momento de desempeñar sus actividades o brindar el apoyo necesario. Este enfoque resalta la importancia de fortalecer la comunicación y el liderazgo en la gestión del personal administrativo. Además, el precitado autor destaca la necesidad de implementar estrategias de apoyo emocional y reconocimiento para promover la motivación y el compromiso en el trabajo, así como fomentar un ambiente colaborativo y de trabajo en equipo, donde se valore la diversidad de ideas y se promueva la participación activa de los empleados administrativos.

Estos estudios concuerdan con los resultados de este estudio, que evidencian la relación positiva entre el clima organizacional y la satisfacción laboral, así como la relación negativa entre el clima organizacional y el burnout. Por lo tanto, implementar accio-

nes basadas en las sugerencias puede contribuir a crear un entorno laboral más favorable en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, promoviendo la satisfacción y el bienestar de su personal administrativo.

En otro contexto, pero en relación con la temática que nos ocupa, Martínez-Mejía et al. (2022) encontraron correlaciones estadísticamente significativas entre los factores contrato psicológico, la percepción de apoyo-traición, el desgaste ocupacional y la intención de renuncia. Estos resultados respaldan la importancia de considerar la relación entre el contrato psicológico y el desgaste ocupacional en el contexto laboral. Adicionalmente, subrayan la relevancia de promover un adecuado funcionamiento de los servicios y la salud mental del recurso humano como medidas preventivas del burnout. Estos hallazgos respaldan la necesidad de que las organizaciones presten atención a los aspectos psicológicos y emocionales de sus empleados, así como a las condiciones laborales, con el objetivo de prevenir y abordar el agotamiento laboral y sus consecuencias negativas.

Además, Chungandro-Villacres et al. (2019) respaldan esta perspectiva al afirmar que un adecuado funcionamiento de los servicios y la salud mental del personal son elementos clave para la prevención del burnout. Sus hallazgos revelan la importancia de implementar políticas y prácticas que promuevan la salud y el bienestar de los empleados en el ámbito laboral. Asimismo, destacan la necesidad de crear un entorno de trabajo favorable que fomente el equilibrio entre la vida personal y profesional de los empleados administrativos. Estas medidas incluyen el desarrollo de programas de apoyo psicológico, la promoción de estilos de liderazgo saludables, la implementación de estrategias de gestión del tiempo y el fomento de la autonomía y el desarrollo profesional.

Los resultados de este estudio permiten afirmar que el burnout tiene una estrecha relación con el clima organizacional y la satisfacción laboral, lo cual influye en la salud física y mental del personal administrativo universitario, así como en su desempeño y compromiso para con la organización.

En síntesis, nuestro estudio y las investigaciones complementarias convergen en resaltar la relevancia del clima organizacional no solo como un predictor de la satisfacción laboral, sino también como un componente esencial en la gestión integral del burnout. Estos resultados proporcionan una base sólida para implementar estrategias que fortalezcan el entorno laboral y contribuyan a la prevención del burnout en el personal administrativo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, así se podrá garantizar una mayor calidad y eficiencia en los servicios que se prestan a la sociedad.

En cuanto a las limitaciones de este estudio, se tiene que estas pudiesen ser: la muestra reducida y no aleatoria que limita la generalización de los resultados a otros contextos; el uso de instrumentos autoinformados, que pueden introducir sesgos de respuesta; la falta de un diseño longitudinal, que impide establecer relaciones causales entre las variables; y la ausencia de variables moderadoras o mediadoras, que podrían explicar mejor los mecanismos subyacentes a la relación entre clima organizacional, satisfacción laboral y burnout. Se recomienda realizar estudios futuros que superen estas limitaciones y que profundicen en el análisis de los factores que influyen en el clima organizacional y sus efectos sobre el bienestar y el desempeño del personal administrativo en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

CONCLUSIONES

Existe una correlación positiva y significativa entre clima organizacional y satisfacción laboral, y una correlación negativa y significativa entre clima organizacional y burnout. Estos resultados sugieren que un mejor clima organizacional se asocia con mayor satisfacción y menor burnout en los trabajadores. Esta relación resalta la importancia de promover un entorno de trabajo positivo y propicio para mejorar la satisfacción laboral del personal administrativo.

En particular se destaca la necesidad de enfocarse en el reconocimiento como un componente esencial para promover una mayor satisfacción laboral. Asimismo, se observa que el trabajo en

equipo y la innovación son aspectos clave que contribuyen al clima organizacional favorable en la universidad. Estas conclusiones enfatizan la importancia de implementar políticas y prácticas que fomenten el reconocimiento, el trabajo en equipo y la promoción de la innovación como estrategias para mejorar la satisfacción laboral y prevenir el burnout en el personal administrativo.

Por otro lado, los resultados también relevan que, a niveles más altos de clima organizacional, se observan niveles más bajos de burnout en el personal administrativo. Estos resultados subrayan la importancia de crear un ambiente de trabajo saludable y de apoyar el bienestar emocional de los empleados para prevenir el agotamiento laboral.

Como recomendación para futuras investigaciones se sugiere explorar la influencia de otros factores en la satisfacción laboral y el burnout del personal administrativo, como el liderazgo, la carga de trabajo, la conciliación entre vida laboral y personal, entre otros. Además, sería beneficioso investigar la efectividad de programas de intervención y estrategias específicas para reducir el burnout y promover la satisfacción laboral en este grupo de empleados. Estos estudios adicionales permitirían obtener una visión más completa de los factores que influyen en el bienestar y el desempeño laboral, y proporcionarían información relevante para el diseño de políticas y prácticas orientadas a mejorar la calidad de vida laboral de los empleados administrativos.

REFERENCIAS

- Ballesteros, E., Parra, D. y Aguayo, V. (2020). Competitividad y sustentabilidad en la gestión estratégica de las empresas globales en tiempos de COVID-19. *Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences*, 10(4), 899-916.
- Bernal Albarrán, L. D. y Chávez Tiscareño, M. D. (2018). El clima organizacional y su relación con el burnout en el laboratorio clínico. *RICS Revista Iberoamericana de las Ciencias de la Salud*, 7(13), 85-99. <https://doi.org/10.23913/rics.v7i13.64>

- Borja-Rodríguez, A. (2023). *Desgaste Ocupacional (Burnout) y Cultura Organizacional en empleados del sector servicios*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Bustamante-Ubilla, M., Lapo Maza, M., Tello-Sánchez, M. y Núñez-Lapo, M. (2018). Origen, Desarrollo y Evolución del Constructo Clima Organizacional. *Revista Empresarial*, 12(46), 12-23. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7021664>
- Calderón Ortiz, G., Zamora Fonseca, R. y Medina Ruíz, G. (2017). La educación superior en el contexto de la globalización. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(3), 310-319. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202017000300048&script=sci_arttext
- Camacho Quintero, C. L. (2019). Una mirada desde el Síndrome de Burnout hacia la Gerencia Integral en el Siglo XXI. *Revista Científica*, 4(13), 40-59. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.13.2.40-59>.
- Carpio Toro, I., Bravo Corral, G., Campos Murillo, N., Padilla Samaniego, A., Banegas Peña, T. y Méndez Peralta, L. (2017). Estrés laboral en docentes, administrativos y trabajadores universitarios. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 20(3), 145-164.
- Castañeda-Santillán, L. L. y Sánchez-Macías, A. (2022). Satisfacción laboral y burnout en personal docente. *RETOS, Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(24), 230-246. <https://doi.org/10.17163/ret.n24.2022.03>
- Chungandro-Villacres, A., Licuy-Tapuy, L., Meza-Fonseca, M., Castro-Hernández, C., Trujillo-Parada, J., Proaño, C., Espinosa-Corte, M., Yunga-Atapuma, D. y Guerrón-Tumipamba, C. (2019). Síndrome de Burnout en médicos: abordaje práctico en la actualidad. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 38(1), 77-84. <https://www.redalyc.org/journal/559/55959379016/55959379016.pdf>
- Córdova-Núñez, L. y Mogollón-Acela, K. M. (2022). *Síndrome de burnout y clima laboral del personal de salud que labora en el Centro de Salud Materno Infantil-Catacaos*. Universidad César Vallejo, Perú
- Durán, S., García, J., Parra Margel, A., García Velázquez, M. D. R. y Hernández-Sánchez, I. (2018). Estrategias para disminuir el síndrome de Burnout en personal que labora en Instituciones de

- salud en Barranquilla. *Cultura, Educación y Sociedad*, 9(1), 27-44. <https://doi.org/10.17981/cultedusoc.9.1.2018.02>
- García-Martínez, E. J., Álvarez, A. D. y Jiménez, R. D. (2022). Influencia de la satisfacción laboral en la productividad. *Publicaciones e Investigación*, 16(2), 1-12. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/article/download/6213/5910>
- Guevara Gómez, H., Huarachi Quintanilla, L., Lozano Zanelly, G. y Vértiz Osoreo, J. (2021). Gestión del cambio en organizaciones educativas pospandemia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93), 178-188. <https://www.redalyc.org/journal/290/29066223012/29066223012.pdf>
- Jaya Escobar, A. I., Albán Trujillo, P. E. y Alfonso Caveda, D. (2018). Visión estratégica sobre la gestión de la calidad de las instituciones de educación superior en el Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 4(3), 135-148. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.43.36>
- Martínez Ortega, R., Tuya Pendás, L., Martínez Ortega, M., Pérez Abreu, A. y Cánovas, A. (2009). El Coeficiente de Correlación de Los Rangos de Spearman. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1729-519X2009000200017&script=sci_arttext&tlng=en
- Martínez-Mejía, C., Alcover, C. y Uribe, J. (2022). Hacia un modelo de relaciones de intercambio psicosocial en las organizaciones: evaluación de la dinámica entre contrato psicológico, percepción de apoyo-traición organizacional, burnout e intención de renuncia. *Contaduría y Administración*, 67(2), 142-164. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8403331>
- Montoya Cáceres, P., Beiiio-Escamlila, N., Bermúdez Jara, N., Burgos Ríos, F., Fuentealba Sandoval, M. y Padilla Pérez, A. (2017). Satisfacción Laboral y su Relación con el Clima Organizacional en Funcionarios de una Universidad Estatal Chilena. *Ciencia & Trabajo*, 19(58), 7-13. <https://doi.org/10.4067/S0718-24492017000100007>
- Quintuña-Cuyago, A. E. (2023). *El síndrome de burnout como factor asociado al estrés laboral del personal de enfermería de la unidad de cuidados intensivos por la pandemia covid-19*. Universidad Regional Autónoma de Los Andes “Uniandes”, Ambato, Ecuador.

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/15723/1/UA-MEC-EAC-060-2022.pdf>

- Rivera Acosta, P., Segura Mojica, F. J., Ríos Velázquez, B. O. y Zárata Marceléño, J. A. (2016). Clima organizacional: Perspectiva conceptual. *Educación y Transformación Social (Especial)*, 581-603. <https://bit.ly/48RlcQ3>
- Rodas Hernández, W. y Pérez Azahuanche, M. Á. (2021). Influencia del liderazgo directivo en la satisfacción laboral docente. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 90-104. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1684>
- Rodríguez Ramírez, J., Guevara Araiza, A. y Viramontes Anaya, E. (2017). Síndrome de burnout en docentes. *IE Revista de Investigación Educativa de La REDIECH*, 8(14), 45-67. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-85502017000100045
- Romero Saldaña, M. (2016). Prueba de Bondad de Ajuste a Una Distribución Normal. *Revista Enfermería Del Trabajo*, 6, 105-114. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633043>
- Salazar Marmolejo, L. y Ospina Nieto, Y. (2019). Satisfacción laboral y desempeño. *Revista de Investigación en Ciencias Estratégicas*, 6(1), 47-67. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/9384>
- Santana González, Y., Torres Rodríguez, O. y Torres Estrada, N. (2023). Siete aspectos claves para elevar la calidad de las universidades. *Negonotas Docentes*, 22, 39-49. <https://doi.org/10.52143/2346-1357.885>
- Seijas-Solano, D. E. (2019). Riesgos psicosociales, estrés laboral y síndrome burnout en trabajadores universitarios de una escuela de bioanálisis. *Revista de Salud Pública*, 21(1), 102-108. <https://doi.org/10.15446/rsap.v21n1.71907>
- Soriano-Tumbaco, C. E. (2021). El estrés laboral y su incidencia en el desempeño del personal administrativo. *Killkana Sociales: Revista de Investigación Científica*, 5(1), 1-8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7903608>
- Yslado Méndez, R. M., Norabuena Figueroa, R. P., Loli Poma, T. P., Zarzosa Marquez, E., Padilla Castro, L., Pinto Flores, I. y Rojas Gamboa, A. (2019). Síndrome de burnout y la satisfacción laboral

en profesionales de la salud. *Horizonte Médico* (Lima), 19(4), 41-49. <http://dx.doi.org/10.24265/horizmed.2019.v19n4.06>

Yslado Méndez, R. M., Ramírez Asis, E. H., García-Figueroa, M. E. y Arquero Montaña, J. L. (2021). Clima laboral y burnout en profesores universitarios. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 24(3), 101-114. <https://doi.org/10.6018/reifop.476651>

Zrazhevskaya, I. A., Bykov, K. V., Topka, E. O., Peshkin, V. N., Isaev, R. N. y Orlov, A. M. (2020). The Evolution of Representations about the Syndrome of Emotional Burnout. *Psikhiatriya*, 18(4), 127-138. <https://doi.org/10.30629/2618-6667-2020-18-4-127-140>

[HTTPS://DX.DOI.ORG/10.14482/INDES.32.02.986.765](https://dx.doi.org/10.14482/INDES.32.02.986.765)

EVALUACIÓN DE LOS MEDIOS DE VIDA SOSTENIBLES Y LA APLICACIÓN DE LOS CAPITALES DE LA COMUNIDAD: ESTUDIO DE CASO DE FAMILIAS GANADERAS DE EL DONCELLO, CAQUETÁ-COLOMBIA

Assessment of sustainable livelihoods and the application of community capitals: Case study of cattle families from El Doncello, Caquetá-Colombia

Edgar Martínez-Moyano

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Danna Brigitte Hernández-Aya

Kevin Alejandro Hernández-Guerrero

Jaime Julián Arias-Betancourth

Cesar Augusto Zapata-Ortíz

Universidad de la Amazonia, Colombia

Oscar Raúl Rojas-Peña

Universidad del País Vasco, España

EDGAR MARTÍNEZ-MOYANO

BIÓLOGO, MSc., (c)PH.D. UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. BECARIO DOCTORAL CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS-CONICET. INGENIERO CONICET. CAPITAL FEDERAL, ARGENTINA. NACIONALLEDGAR2012@GMAIL.COM. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-7608-2872](https://orcid.org/0000-0001-7608-2872)

DANNA BRIGITTE HERNÁNDEZ-AYA

MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA, PROGRAMA DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA, UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA. FLORENCIA, COLOMBIA. DAN.HERNANDEZ@UDLA.EDU.CO. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/000900033916028X](https://orcid.org/000900033916028X)

KEVIN ALEJANDRO HERNÁNDEZ-GUERRERO

MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA, PROGRAMA DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA, UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA. FLORENCIA, COLOMBIA. KEVI.HERNANDEZ@UDLA.EDU.CO. ORCID:[HTTPS://ORCID.ORG/0009000817207696](https://orcid.org/0009000817207696)

JAIME JULIÁN ARIAS-BETANCOURTH

MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA, PROGRAMA DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA, UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA. FLORENCIA, COLOMBIA. JA.ARIAS@UDLA.EDU.CO.
ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0009000880727846](https://orcid.org/0009000880727846)

CESAR AUGUSTO ZAPATA-ORTÍZ

MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA, ESP., MSc, Ph.D. CIENCIAS NATURALES Y DESARROLLO SUSTENTABLE. DOCENTE PROGRAMA DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA, UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA. FLORENCIA, COLOMBIA. CESARUNIAMAZONIA@GMAIL.COM. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-8618-8021](https://orcid.org/0000-0001-8618-8021)

OSCAR RAÚL ROJAS-PEÑA

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS, ESP., MSc., (c)Ph.D. ESTUDIOS SOBRE DESARROLLO, UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO. BILBAO, ESPAÑA. OSCAR1913@HOTMAIL.COM. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-9181-8339](https://orcid.org/0000-0002-9181-8339)

RESUMEN

Introducción: La ganadería es el sector económico de mayor importancia en el departamento del Caquetá, muchas de las familias rurales dependen de dicha actividad; para ello, la metodología de análisis de vida examina los activos con los que cuentan las comunidades, denominados capitales de la comunidad y el enfoque que usan para suplir sus necesidades humanas fundamentales, las cuales están directamente relacionadas con el entorno y con la capacidad asumida por las familias para poder tener una mayor calidad de vida.

Objetivo: Evaluar los medios de sostenibles y la aplicación de los capitales de la comunidad en familias ganaderas del municipio de El Doncello, Caquetá (Colombia).

Materiales y métodos: para la recolección de la información se evaluó las familias productoras del municipio de El Doncello (Caquetá); tomando como base las fuentes del Comité Departamental de Ganaderos; para ello, se encuestaron las familias y se hicieron talleres participativos usando la metodología de medios de vida, enmarcando los capitales de la comunidad (humano, natural, financiero, físico y social) y las necesidades humanas fundamentales (básicas, de la persona, del entorno y de acción).

Resultados: Se observó que 939 familias dependen económicamente de esta actividad en el municipio, y se encontró tres tipologías de familias: Tipología 1: familias con <50 bovinos en sus predios; Tipología 2: entre 51 y 100 bovinos, y Tipología 3: >101 bovinos, donde el capital financiero es uno de los que mayor aporte presenta dado sus características de generación de ingreso y bienestar a las familias. Las necesidades humanas no están ligadas totalmente a cada una de las tipologías encontradas, sino a sus satisfactores.

Conclusiones: Finalmente, este estudio repercute como un primer diagnóstico productivo y de aplicación de medios de vida rurales a comunidades productoras del municipio de El Doncello, que puede servir como base metodológica para futuras investigaciones en el campo.

PALABRAS CLAVE: capitales de la comunidad, desarrollo rural, ganadería, producción pecuaria.

ABSTRACT

Introduction: Bovine cattle raising is the most important line of the economy of Caquetá department and El Doncello municipality, according to the figures given by the Departmental Committee of Cattlemen there is a herd of 2,175,065 cattle heads in the region, many of the rural families depend on said economic activity to generate their income; To do this, the life analysis methodology examines the assets that communities have which are called community capital, and the approach they use to meet their fundamental human needs.

Objective: To assess sustainable means and the application of community capital in cattle rancher families in the municipality of El Doncello, Caquetá (Colombia).

Materials and methods: For the collection of information the producer families of the municipality of El Doncello were assessed; based on the sources of the Departmental Committee of Cattlemen, for this purpose families were surveyed and participatory workshops were carried out using the livelihood methodology framing the community capitals (human, natural, financial, physical and social) using 36 variables for the assessment of them, and the fundamental human needs (basic of the person, the environment and of action) that grouped 15 analysis variables; Subsequently, the interpretation and analysis of the data was made through a principal component analysis-PCA relating the typologies and each of the variables assessed in this study; all the data were run in the InfoStat Program.

Results: It was found that 939 families base their economy on livestock production in the municipality of El Doncello, the human capital of these families was distributed in 72 men representing 15.55 %, 81 women (17.49 %), 143 boys (30.89 %) and 167 girls (36.07 %), finding three types of families: Typology 1: families with <50 bovines on their farms; Typology 2: between 51 and 100 bovines, and Typology 3: >101 bovines, where financial capital is the one that represents the greatest contribution given its characteristics of income generation and well-being for families. The principal component analysis-ACP carried out for social capital divided according to the first principal component-PC1 with a contribution of 62.3 % to Family Typology 1 (families with <50 head of cattle) to the positive end of said component strongly associated with the variables greater participation in projects and organizations to which they belong, with the particularity of having a greater number of members at home; from Typology 3 to the negative end of said component associated with the variables greater number of shared spaces in which they participate and greater level of family participation. In the same way, for natural capital, a separation was observed between Family Typology 1, associated with the variables greater number of water sources, mainly due to the fact that a large part of these producers were in the mountain range zone, greater area in stubble, greater number of spaces used and more activities for consumption, such as plantations of plantain, cocoa, cassava and other subsistence crops and Family Typology 2 strongly associated with the variables greater number of trees in pastures and greater percentage of natural products.

One of the most important capitals within the producers is the financial one, for which the following was observed: the first principal component-PC1, with a contribution of 43.7%, separates Typology 1 from the positive end of said component associated with the variable

income from daily wages and income from subsidies, these families are the ones that generate the least amount of assets and through which they diversify their income that are not only dependent on livestock production as such, but also on other types of economic activities, of the Typology 2 to the negative extreme associated with the variables income from transfers, credits, income from formal employment and income from the sale of processed products, such as cheese. The second main component-PC2, with a contribution of 24.4 %, groups Family Typology 3 strongly associated with the

highest income from the sale of space-use products, These families, by owning a greater number of cattle heads, base a large part of their economy in said activity, but they diversify it with other types of income such as rubber crops, cocoa, pineapple, plantain, cassava, among others. Finally, the fundamental human needs-FHN can be defined as very similar for the three types of families studied, with slight adjustments in the basic needs for Typology 1, where food, health, shelter and security are classified as bad and regular. Although the situation does not vary much for Typology 2, but it does look better for Typology 3 in which satisfaction is good, except for security, everyone has the same perception, this is mainly due to the presence of certain illegal armed groups in the region. Regarding the needs of the person, the environment and action, there are no variations between the different types.

Conclusions: Finally, it was possible to observe a high cultural tie that cattle ranchers have for this economic activity that is evidenced in human capital, where we see the number of people who directly depend on livestock and its derivatives. Also, in terms of financial capital, it can be observed that there is a great diversification of the income of families that not only depend on livestock, but also on income from formal employment, daily wages, loans and sales of other crops such as plantain, cassava, rubber and cocoa; In terms of social and natural capital, a good sustainable appropriation of environmental care and the participation of rural communities are observed. Finally, a low contribution to the fundamental human needs of the producing communities is denoted, this mainly due to the social and economic conditions of the region; In this sense, this study has repercussions as a first diagnosis in the management of the livelihoods of rural cattle-raising communities in the department of Caquetá.

KEYWORDS: *community capitals, rural development, livestock, livestock production.*

INTRODUCCIÓN

El sector agropecuario representa uno de los entes productivos con mayor potencial de crecimiento a nivel mundial, debido a que ofrece múltiples oportunidades para el desarrollo económico de los países mediante la integración de muchos sectores de la economía, como lo son las industrias de transformación, distribución y comercialización promovidas por el propio sector productivo (Fondo Financiero del Sector Agropecuario [Finagro], 2014).

La ganadería tiene una importancia clave en el crecimiento económico de América Latina y el Caribe, atribuido a la demanda por productos de origen animal, y además es partida de alimentos básicos contribuyentes en la seguridad alimentaria de las comunidades. El 25 % de calorías y el 15 % de proteína que se consumen en un hogar tradicional proceden de algún tipo de animal (Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2016).

En Colombia, el sector agropecuario aporta el 6,2 % del Producto Interno Bruto (PIB), en el que la ganadería aporta el 1,3 % del país y el 19,5 % al PIB agropecuario, siendo la actividad económica más productiva del país, equivaliendo a 2-9 veces más la producción de cualquier otro sector (avícola, cafetero, porcícola, bananero entre otros) (Federación Colombiana de Ganaderos [Fedegan], 2021). De acuerdo con el Censo Bovino, los departamentos con mayor concentración de ganado son: Antioquia, con una producción de 3 304 482 cabezas de ganado aporta el 11.2 % del total nacional; seguido de Córdoba con 2 429 252 (8.2 %), Meta con 2 293 259 (7.8 %) Casanare; con 2 205 362 (7.5 %); Caquetá en el quinto lugar, con 2 175 065 (7.4 %), y Santander, con 1 733 650 (5.9 %) del total nacional (Instituto Colombiano Agropecuario [ICA], 2022).

En este orden de ideas, y observando la importancia que tiene la ganadería para nuestro departamento, es de vital importancia el saber cómo viven las comunidades rurales que se enfocan en este tipo de producciones. Y para ello, la metodología de análisis de vida es importante, ya que esta examina los activos con los que cuentan

las comunidades y el enfoque que usan para suplir sus necesidades humanas fundamentales (López y García- Cáceres, 2020).

Es así que conocer los medios de vida y las necesidades humanas fundamentales de las familias ganaderas del municipio de El Doncello se convierte en un primer aporte diagnóstico al conocimiento de la calidad de vida de las personas que desarrollan esta actividad económica tan importante para nuestro país, y sobre todo el enfoque que se le da al aporte científico y al desarrollo territorial de la región amazónica.

METODOLOGÍA

ÁREA DE ESTUDIO

El estudio se llevó a cabo en el municipio de El Doncello, al noroeste del departamento del Caquetá (Colombia). Se encuentra a 373 msnm, situado a 1° 4'46" latitud norte y 75° 16'46" longitud oeste respecto al meridiano de Greenwich. Con una temperatura media de 26 °C, precipitación de 3540 mm³/año, humedad relativa del 82 %, presenta pisos térmicos y templados; sus límites son: al Norte con el departamento del Huila, al Sur con el municipio de Cartagena del Chairá, al Occidente con El Paujil y al Oriente con el municipio de Puerto Rico (Alcaldía de El Doncello, 2021).

POBLACIÓN E INSTRUMENTOS

Se evaluaron 96 familias con producción ganadera en el municipio, de la siguiente manera: 32 familias que tenían <50 bovinos en sus predios, 32 entre 51 y 100 bovinos, y 32 familias > 101 bovinos (cálculo del tamaño muestral), de las veredas Achapo, Anayacito, Arenosa, Birmania, Ceiba, Floresta, Granada, Libertad, Mercedes, Morrocoy, Serranía y Tigrera (datos obtenidos del Comité de ganaderos del Municipio de El Doncello); para de esta manera tener un contexto más amplio de cómo se organizan los medios de vida de dichas comunidades evaluando las distintas tipologías de familias que se encuentran.

CÁLCULO DEL TAMAÑO MUESTRAL:

$$n = Z^2 (N)(p)(q) / [E^2(N-1)] + [Z^2(p)(q)]$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra deseada

N: Tamaño de la muestra que se tiene: 939 familias ganaderas

Z: Nivel de confianza (95 %), 1.95 valor de Z

p: Probabilidad a favor, 50 %: 0,05

q: Probabilidad en contra, 50 %: 0,05

E: Error estándar: 5 %: 0,05

APLICACIÓN DE LA FÓRMULA A NUESTROS DATOS:

$$n = (1,95)^2 (939)(0,5)(0,5) / [(0,05)^2(939-1)] + [(1,95)^2(0,5)(0,5)] = \cong 96 \text{ encuestas}$$

Para llevar a cabo este estudio se dividió en tres grandes etapas, en las cuales se recolectó la mayor cantidad de información posible sobre dichas comunidades, de la siguiente manera:

- **Fase 1. Revisión de información**

Esta fue una fase exploratoria de búsqueda de información que se considero pertinente para poder llevar a cabalidad el estudio; en este básicamente, se tienen que ver reflejados todos los distintos aportes metodológicos de la investigación, aplicación y adaptabilidad de encuestas y entrevistas semiestructuradas.

- **Fase 2. Trabajo de campo**

Este trabajo de campo fue dividido en los siguientes momentos claves:

Acercamiento con la comunidad

Este momento fue clave para la investigación, ya que se partió de conocer a los actores más relevantes de la comunidad, su incidencia

y, sobre todo, el enfoque del trabajo, lo que permitió tener un mayor acercamiento y generó lazos de confianza entre los investigadores y los miembros del lugar.

Aplicación de protocolos

La información se recolectó de distintas formas: talleres focales con la comunidad, encuestas con cada uno de los capitales y entrevistas semiestructuradas a los actores claves de la comunidad (Junta de Acción Comunal y comités), y por último, observación directa. Para ello se usó la metodología de medios de vida propuesta por Flora et al. (2008) y capitales de la comunidad de Gutiérrez y Siles (2008), adaptada para este estudio en particular.

La tipificación de las familias se hizo de acuerdo con las 36 variables analizadas de los cinco capitales evaluados (tabla 1).

Tabla 1. Variables utilizadas para la caracterización de los cinco capitales

Capital	Número	Nombre de la variable
Humano	1	Tamaño de la familia
	2	Nivel educativo de la familia
	3	Nivel educativo del jefe del hogar
	4	Mujeres en la familia
	5	Hombres en la familia
	6	Edad de la familia
	7	Edad del jefe de hogar
	8	Ocupación del jefe de hogar
Financiero	9	Créditos
	10	Ingresos por transferencias
	11	Ingresos por empleo formal
	12	Ingresos por jornales
	13	Ingresos por subsidios
	14	Ingresos por venta productos de espacios de uso
	15	Ingresos por venta de productos transformados

Continúa...

Físico	16	Nivel de servicios básicos
	17	Vías de acceso
	18	Estado de las vías en el año
	19	Medios de transporte
	20	Duración a corregimientos
	21	Duración Doncello
	22	Nivel de herramientas e insumos
Natural	23	Área de la zona
	24	Área en rastrojo
	25	Cantidad de espacios de uso que utiliza
	26	Cantidad actividades extractivas para el consumo
	27	Cantidad de nacimientos de agua
	28	Porcentaje de degradación de pasturas
	29	Porcentaje de pastos
	30	Árboles en potrero
	31	Porcentaje naturales
Social	32	Espacios comunitarios que participa la familia
	33	Nivel de participación de la familia
	34	Participación en proyectos
	35	Nivel de satisfacción
	36	Número de organizaciones a las que pertenece

Para la dotación de los capitales de la comunidad se realizaron análisis de componentes principales (ACP), en los que se relacionaron la tipificación de las familias y cada una de las variables usadas para la recolección de los datos, usando una prueba de significancia estadística de Monte-Carlo, con una significancia del 95 % (Di Rienzo et al., 2017).

En cuanto a las necesidades humanas fundamentales (NHF), se tuvo en cuenta las 15 variables mencionadas en la tabla 2, en torno a las necesidades básicas de la persona, del entorno y de acción. Cada NHF se evaluó con un satisfactor, con los siguientes grados de clasificación: (1) malo (2) regular y (3) bueno.

Tabla 2. Variables utilizadas en la evaluación de las NHF

NHF	Número	Nombre de la variable
Básicas	1	Alimento
	2	Salud
	3	Resguardo
	4	Reproducción
	5	Seguridad
De la persona	6	Afecto
	7	Conocimiento
	8	Identidad
	9	Autoestima
Del entorno	10	Ambiente saludable
	11	Libertad
De acción	12	Trabajo creativo
	13	Recreación
	14	Participación
	15	Comunicación

- Fase 3. Análisis de la información

En esta fase se desarrollaron análisis de tipo descriptivo para comparar y entender la información recolectada con los protocolos anteriormente mencionados. Para los datos cuantitativos se usó el *software* estadístico InfoStat, realizando medidas de resumen de acuerdo con las diferentes variables de los capitales de la comunidad y NHF. Como criterio de clasificación se utilizaron las Tipologías de familias (Suárez et al., 2013; Di Rienzo et al., 2017; Hernández, 2019).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

- **Capitales de la comunidad en el marco de los medios de vida de familias ganaderas del municipio de El Doncello**

De acuerdo con las cifras suministradas por el Comité Departamental de Ganaderos del Caquetá [CDGC] (2022), el departamento del Caquetá es el quinto mayor productor en del país, superado solo por Antioquia, Córdoba, Meta y Casanare. Presenta un hato ganadero de cerca de 2.175.065 cabezas de ganado donde, San Vicente del Caguán y Cartagena del Chairá vienen encabezando la lista de mayor producción en la actualidad; de esta, el municipio de El Doncello es el octavo productor, con 63 027 cabezas de ganado y con cerca de 939 familias que dependen económicamente de esta actividad de manera directa.

En este sentido, el poder entender cómo se está dando el arraigo cultural para el manejo productivo de la ganadera en el municipio de El Doncello es de vital importancia, dado principalmente al poco conocimiento que se tiene sobre cómo viven las comunidades rurales productoras y sobre todo conocer sus fortalezas y debilidades frente a ese manejo.

➤ *Capital Humano*

De las cerca de 939 familias que en la actualidad basan su economía en la producción ganadera en el municipio de El Doncello, luego de realizar el cálculo del tamaño de la muestra para la aplicación de las encuestas, estas fueron realizadas a 96 familias; se encontró la siguiente información: 72 hombres, que representan el 15,55%, 81 mujeres (17,49 %), 143 niños (30,89 %) y 167 niñas (36,07 %) (tabla 3). De acuerdo con el CDGC (2022), Caquetá cuenta con 20 737 predios ganaderos, siendo este el renglón más importante de la economía del departamento; de acuerdo con la división de predios respecto a la cantidad de cabezas de ganado que tienen, se reportan para el municipio de El Doncello las siguientes cifras: < 50 cabezas

de ganado: 460 predios, 51-100 cabezas de ganado: 234 predios y mayor de 100 cabezas de ganado 157 predios.

Tabla 3. Cantidad de personas reportadas según las encuestas aplicadas a 96 familias ganaderas de El Doncello

Grupo	Cantidad	Porcentual
Hombres	72	15,55
Mujeres	81	17,49
Niños	143	30,89
Niñas	167	36,07
TOTAL	463	100

En cuanto al nivel educativo de las familias, se encontró que el 2 % tienen título universitario, el 17 % de las familias encuestadas tienen miembros que culminaron el bachillerato completo, 49% con primaria culminada y el 32 % presenta la educación primaria incompleta; lo que nos lleva a inducir que gran parte de las familias ganaderas del municipio de El Doncello tiene un nivel de escolaridad bajo; pero en los últimos años sus hijos han venido teniendo un mayor acceso a educación superior y a culminación de sus estudios secundarios.

Cabe resaltar que todas las veredas que se visitaron tienen escuelas para recibir la básica primaria; para seguir con estudios de educación secundarios deben desplazarse hasta la cabecera municipal de El Doncello. En cuanto al sistema de salud, como funciona en la gran mayoría de municipios del departamento del Caquetá, en algunos sectores tienen visitas periódicas de atención básica por parte de auxiliares de enfermería, pero si se presentan problemas de mayor complejidad, deben ir a la cabecera municipal.

El análisis de componentes principales (ACP) efectuado para el capital humano de las familias ganaderas del municipio de El Doncello sugiere la organización de cinco tipologías distintas, que bien pueden estar ordenadas por cierta particularidad y organizada de la siguiente manera: las tipologías 1 y 5 son los hogares que tie-

nen la menor producción ganadera (<50 cabezas de ganado), lo cual presenta una fuerte asociación con la mayor cantidad de mujeres en la familia, mayor tamaño familiar y más ocupaciones del jefe del hogar (jornales, labores del campo y demás); las tipologías 2 y 3 son los hogares que tienen una mayor producción ganadera (>100 cabezas de ganado), asociados fuertemente con el *mayor nivel educativo de la familia, la edad del jefe del hogar y el mayor nivel educativo del jefe del hogar*, con una agrupación del componente principal 1 de 43.6 % del total de los datos. De acuerdo con lo reportado por Angelsen et al. (2014), el tamaño de las familias es un factor bien determinante en cuanto a las actividades que pueden desarrollar las mismas y los espacios de uso que pueden cubrir dentro de las comunidades; en este sentido, hogares con mayor cantidad de individuos, con mayor relación trabajador-consumidor, indica una mayor disponibilidad de mano de obra familiar y permite la obtención de mayores ingresos.

De igual forma, la Tipología 4 (entre 51 y 100 cabezas de ganado) agrupa la mayor cantidad de hombres en la familia y la edad de las mismas, con un aporte al componente principal 2 de 22.5 % (figura 1). También, de acuerdo con el test de Monte-Carlo con un valor de significancia del 0.001 indica que existen diferencias altamente significativas entre las variables evaluadas y cada una de las tipologías de familias analizadas; en este sentido, la educación de la familia es un activo humano muy importante que determina si los hogares pueden participar en actividades con mayor remuneración económica (Zhang et al., 2019).

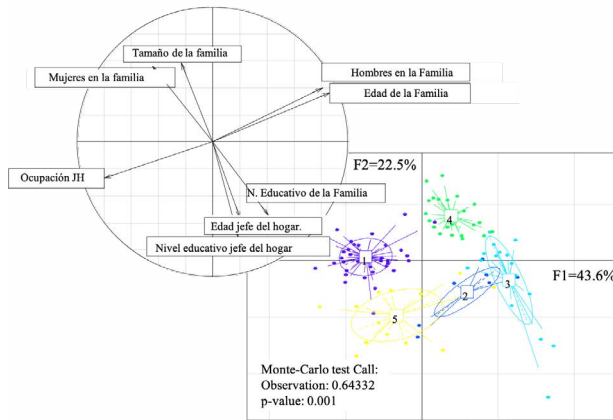


Figura 1. Análisis de componentes principales (ACP) de las variables del capital humano. (a) círculo de correlación de las variables; (b) proyección de las familias en el plano factorial F1/F2 del ACP agrupadas según las tipologías de familias ganaderas del municipio de El Doncello, significancia estadística con el Monte-Carlo Test.

➤ *Capital Social*

El análisis de componentes principales (ACP) realizado para el capital social divide de acuerdo con el primer componente principal (CPI) con un aporte del 62.3 % a la Tipología de familia 1 (familias con <50 cabezas de ganado) al extremo positivo de dicho componente, asociado fuertemente con las variables *mayor participación en proyectos y organizaciones a las que pertenece*, con la particularidad de tener *mayor cantidad de integrantes en el hogar*; de la Tipología 3 al extremo negativo de dicho componente, asociado con las variables *mayor cantidad de espacios compartidos en los que participa y mayor nivel de participación de la familia*. De acuerdo con lo reportado por Ayala (2017), en el capital social, las prácticas realizadas por las comunidades rurales proyectan una buena oportunidad para el fortalecimiento de las comunidades rurales y organización de las mismas, por ende, la participación en actividades sociales es de vital importancia para estas.

El segundo componente principal (CP2), con un aporte del 18.5 % muestra un buen nivel de satisfacción, el cual no está directamente relacionado con una tipología de familia en particular, pero de acuerdo con los resultados obtenidos, se determina que en general los productores ganaderos del municipio tienen una buena apreciación en esta variable (figura 2). El test de Monte-Carlo con un valor de significancia del 0.002 indica que existen diferencias altamente significativas entre las variables evaluadas y cada una de las tipologías de familias analizadas. La participación en proyectos y en actividades sociales principalmente la realizan las mujeres, las cuales tradicionalmente aportan al cuidado del hogar y generan beneficios económicos a la familia (Arias et al., 2014).

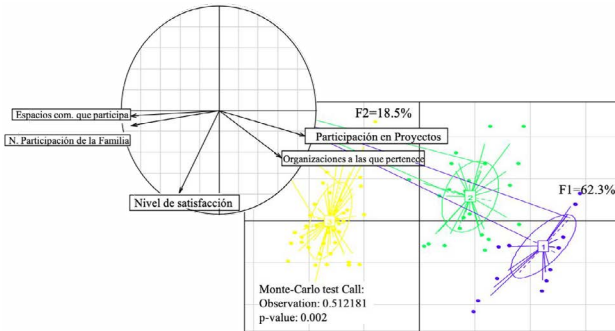


Figura 2. Análisis de componentes principales (ACP) de las variables del capital social. (a) círculo de correlación de las variables; (b) proyección de las familias en el plano factorial F1/F2 del ACP agrupadas según las tipologías de familias ganaderas del municipio de El Doncello, significancia estadística con el Monte-Carlo Test.

➤ *Capital Natural*

Para este capital podemos observar, de acuerdo con el primer componente principal (CPI), con un aporte del 55.5 %, una separación entre la Tipología de familia 1 al extremo negativo de dicho componente, asociado con las variables *mayor cantidad de nacimientos de agua*, dado principalmente a que gran parte de estos productores

estaban en zona de cordillera, *mayor área en rastrojo, más cantidad de espacios que utiliza y más actividades para el consumo*, como plantaciones de plátano, cacao, yuca y otros cultivos de pancoger; de la Tipología de familia 2 asociada fuertemente con las variables *mayor cantidad de árboles en potreros y mayor porcentaje de productos naturales*. Escárraga (2017) afirma que, para el capital natural, las comunidades rurales del departamento del Caquetá usan la tierra para la obtención de diferentes cultivos, principalmente para la alimentación de sus familias y actividades tradicionales. A pesar de la amplia variedad de especies vegetales presentes en el bosque, son pocos los productos utilizados como materia prima para la construcción de viviendas, leña o plantas medicinales, debido a la pérdida de arraigo cultural y a la cercanía con asentamientos urbanos (Arciniegas y Flórez, 2018).

De igual forma, el segundo componente principal (CP2), con un aporte del 16.7 %, agrupa a la Tipología de familia 3 con las variables *mayor área de la zona*, dado que posee las mayores extensiones de terreno para el uso ganadero, *mayor porcentaje de pasturas degradadas y área en pastos*, lo cual está directamente relacionado con la cantidad de cabezas de ganado que tienen (figura 3). El test de Monte-Carlo con un valor de significancia del 0.0001 indica que existen diferencias muy significativas entre las variables evaluadas y cada una de las tipologías de familias analizadas. Tal y como se puede ver en el uso del terreno, y a pesar de la gran distribución de vacas, es indiscutible hablar del potencial productivo que tiene el departamento del Caquetá, cuenta con grandes áreas de interés para modelos de producción ganadera, lo que ha hecho evidente el alto grado de deforestación en la región, debido principalmente a la poca distribución de los espacios de uso dentro de las fincas ganaderas en la región (ICA, 2022).

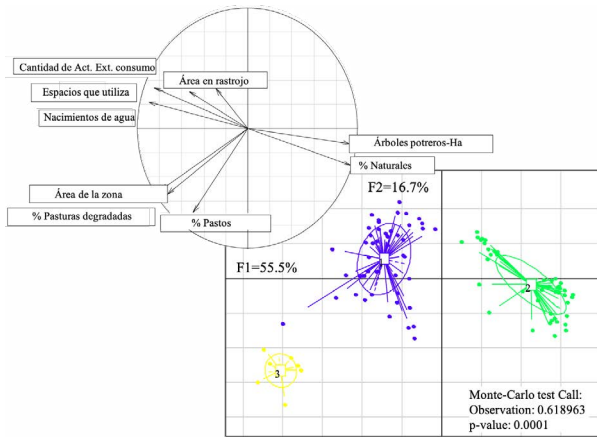


Figura 3. Análisis de componentes principales (ACP) de las variables del capital natural. (a) círculo de correlación de las variables; (b) proyección de las familias en el plano factorial F1/F2 del ACP agrupadas según las tipologías de familias ganaderas del municipio de El Doncello, significancia estadística con el Monte-Carlo Test.

➤ *Capital Financiero*

Uno de los capitales que tiene mayor importancia entre los productores es el financiero; para este se logró observar lo siguiente: el primer componente principal (CP1), con un aporte del 43.7 %, separa a la Tipología 1 al extremo positivo de dicho componente, asociado con la variable *ingresos por jornales e ingresos por subsidios*; estas familias son las que generan menor cantidad de activos y, por donde la diversificación de sus ingresos no son solo depende de la producción ganadera, sino también de otro tipo de actividades económicas, de la Tipología 2 al extremo negativo, asociada con las variables *ingresos por transferencias, créditos, ingresos por empleo formal e ingresos por venta de productos transformados*, como es el caso del queso.

El segundo componente principal (CP2), con un aporte del 24.4 %, agrupa a la Tipología de familia 3, asociada fuertemente con los mayores ingresos provenientes por la *venta de productos de espacio de uso*; dichas familias, al poseer mayor cantidad de cabe-

zas de ganado, basan gran parte de su economía en dicha actividad, pero la diversifican con otro tipo de ingresos, como cultivos de caucho, cacao, piña, plátano, yuca, entre otros (figura 4). El test de Monte-Carlo con un valor de significancia del 0.002 indica que existen diferencias altamente significativas entre las variables evaluadas y cada una de las tipologías de familias analizadas.

La diversificación de los ingresos familiares en las comunidades rurales depende en gran medida de los espacios de uso y las posibilidades que tengan de utilizar otros recursos, tales como los espacios físicos de los que se dispongan; lo que hace que la economía familiar mejore notoriamente (Bakkegaard et al., 2018).

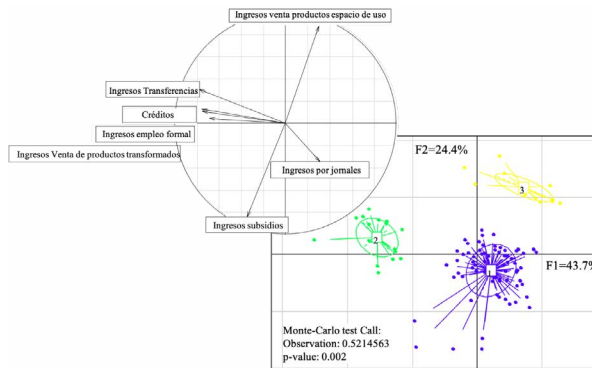


Figura 4. Análisis de componentes principales (ACP) de las variables del capital financiero. (a) círculo de correlación de las variables; (b) proyección de las familias en el plano factorial F1/F2 del ACP agrupadas según las tipologías de familias ganaderas del municipio de El Doncello, significancia estadística con el Monte-Carlo Test.

➤ *Capital Físico*

Para este capital se observa un aporte del primer componente (CP1) de 52.1 %, que posiciona a las tipologías 1 y 2 al extremo positivo del mencionado componente con las variables *duración a Doncello*, *estado de las vías al año* *duración a corregimientos* y *herramientas e insumos*, mientras que al extremo negativo muestra a la Tipología 3,

asociada con *mayor nivel de servicios básicos en las viviendas y más medios de transporte*. El segundo componente principal (CP2), con el 16.6 %, asocia la variable vías de acceso, que son iguales para todas las tipologías de familias (figura 5). El test de Monte-Carlo con un valor de significancia del 0.001 indica que existen diferencias altamente significativas entre las variables evaluadas y cada una de las tipologías de familias analizadas.

Es así como los hogares con una proporción baja de tierra asignada muestran estrategias de mayor diversificación y la falta de incentivos puede amenazar la dotación de las familias dependientes, es decir que la diversificación de las unidades productivas mejora los ingresos y la dotación de activos; estos son los caminos para mejorar los medios de vida de las familias dependientes, lo que hace que se mejoren estrategias dentro de la obtención del capital físico (Díaz et al., 2018).

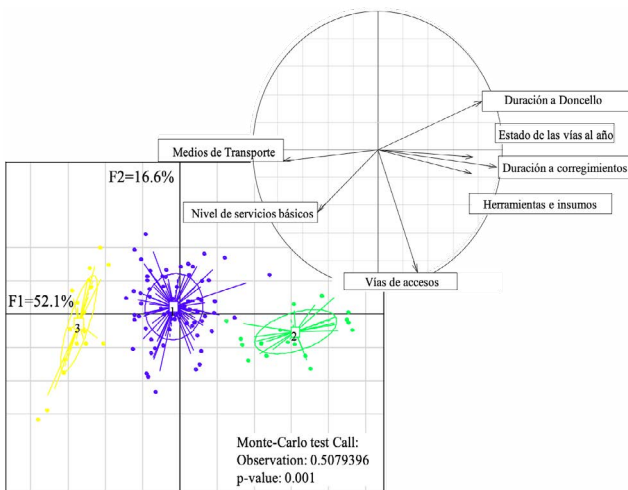


Figura 5. Análisis de componentes principales (ACP) de las variables del capital físico. (a) círculo de correlación de las variables; (b) proyección de las familias en el plano factorial F1/F2 del ACP agrupadas según las tipologías de familias ganaderas del municipio de El Doncello, significancia estadística con el Monte-Carlo Test.

Necesidades humanas fundamentales (NHF) de las familias ganaderas del municipio de El Doncello

Las necesidades humanas fundamentales (NHF) de las familias ganaderas de El Doncello las podemos definir como muy similares para las tres tipologías de familias estudiadas, con leves ajustes en las necesidades básicas para la Tipología 1, donde la *alimentación*, *salud*, *resguardo* y *seguridad* son catalogados como malo y regular; aunque la situación no varía mucho para la Tipología 2, sí se ve mejor para la tipología 3, en la cual la satisfacción es buena, excepto para la seguridad, todos tienen la misma percepción; esto debido principalmente a la presencia de ciertos grupos ilegales armados en la región. En cuanto a las necesidades *de la persona*, *del entorno* y *de acción*, no hay variaciones entre las diferentes tipologías (tabla 4).

Tabla 4. Necesidades humanas fundamentales-NHF de familias ganaderas del municipio de El Doncello

NHF	Nombre de la variable	Tipología 1	Tipología 2	Tipología 3
Básicas	Alimento	Malo	Regular	Bueno
	Salud	Regular	Regular	Regular
	Resguardo	Regular	Regular	Bueno
	Reproducción	Bueno	Bueno	Bueno
	Seguridad	Malo	Malo	Malo
De la persona	Afecto	Bueno	Bueno	Bueno
	Conocimiento	Regular	Regular	Bueno
	Identidad	Bueno	Bueno	Bueno
	Autoestima	Bueno	Bueno	Bueno
Del entorno	Ambiente saludable	Bueno	Bueno	Bueno
	Libertad	Regular	Regular	Regular
De acción	Trabajo creativo	Regular	Regular	Regular
	Recreación	Regular	Regular	Regular
	Participación	Bueno	Bueno	Bueno
	Comunicación	Regular	Regular	Regular

La satisfacción de las necesidades humanas fundamentales (NHF) hace parte importante del desarrollo humano sostenible; por lo tanto, la forma en la que las personas satisfacen sus necesidades constituye el conjunto de sus medios de vida, los cuales están determinados por los recursos disponibles (Mérica, 2016).

Por otro lado, la satisfacción de las necesidades de la persona y de acción refleja el rol determinante en la construcción de las comunidades rurales y confirma el relacionamiento de convivencia y pertenencia entre estas y su entorno natural (Alcorn, 2010). Así mismo, la satisfacción de las necesidades del entorno indica que las familias encuentran en sus comunidades un lugar agradable para vivir (Loayza et al., 2012).

Estudios realizados por Gómez (2016) encontraron que la satisfacción de las NHF aumenta con la combinación de los medios de vida que haga cada familia; generan intercambio por dinero que permite satisfacer las necesidades; así mismo, si se presenta diversidad de medios de vida (especies menores, agricultura y cultivos permanentes), aportan en mayor medida a la satisfacción de necesidades como la alimentación y el afecto, la autoestima y la identidad, sin embargo, no aporta sustancialmente a la satisfacción de necesidades básicas, ya que los bajos precios de los productos no generan mayores ingresos.

CONCLUSIONES

Se logró determinar el gran potencial que tiene la ganadera para el municipio de El Doncello, de la cual dependen cerca de 939 familias y se convierte en la actividad económica de mayor importancia para la población; así mismo, se logró identificar tres tipologías de familias (Tipología 1: familias con menores ingresos económicos por dicha actividad; Tipología 2: ingresos medios por la actividad ganadera, y Tipología 3: ingresos altos por actividad ganadera); de igual forma, se puede observar un alto arraigo cultural evidenciado en el capital humano, en el que vemos la cantidad de personas que dependen directamente de la ganadería y sus derivados.

También, en cuanto al capital financiero, se puede observar que hay una gran diversificación de los ingresos de las familias, que no solo dependen de la ganadería, sino que lo hacen también de ingresos por empleo formal, jornales, préstamos y ventas de otros cultivos, como plátano, yuca, caucho y cacao; en cuanto al capital social y natural, se observa una buena apropiación sostenible del cuidado ambiental y la participación de las comunidades rurales.

Por último, se denota un bajo aporte a las necesidades humanas fundamentales de las comunidades productoras; esto debido principalmente a las condiciones sociales y económicas de la región; en este sentido, este estudio repercute como un primer diagnóstico en el manejo de los medios de vida de comunidades rurales ganaderas del municipio de El Doncello y del departamento del Caquetá. Este trabajo actúa como una línea base para el estudio de futuras investigaciones que aporten al desarrollo humano rural y productivo de las comunidades en las zonas más alejadas de nuestro país.

Agradecimientos: A las familias ganaderas del municipio de El Doncello por la facilidad para la obtención de la información; a la Universidad de la Amazonia en Florencia, Colombia por ser nuestra casa de estudios.

REFERENCIAS

- Alcaldía del Doncello. (2021). Plan de Ordenamiento territorial municipio del Doncello, Caquetá (pp.1-142).
- Alcorn, J. (2010). Indigenous peoples and conservation: A White Paper prepared for the MacArthur Foundation. *MacArthur Foundation Conservation White Paper Series, 49*.
- Angelsen, A., Jagger, P., Babigumira, R., Belcher, B., Hogarth, N.J., Bauch, S., Børner, J., Smith-Hall, C. y Wunder, S. (2014). Environmental income and rural livelihoods: a global comparative analysis. *World Development, 64*, S12-S28.
- Arias Guevara, M. D. L. A., Hernández Juárez, M., & Huesca Mariño, J. M. (2014). Comunidades rurales, estrategias familiares y género:

- Lectura desde el enfoque de los medios de vida sostenibles. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(6), 1111-1124.
- Arias, E. (2015). *¿Qué es economía propia?* <https://economiapropiasite.wordpress.com/>
- Arciniegas-Torres, S. y Flórez-Delgado, D. (2018). Estudio de los sistemas silvopastoriles como alternativa para el manejo sostenible de la ganadería. *Ciencia y Agricultura* (Cien. Agri.), 15 (2), 107-116. doi: <http://doi.org/10.19053/01228420.v15.2>
- Ayala, M. (2017). *Sistema de siembra tradicional Chagüite: hacia el fortalecimiento y equilibrio del buen vivir en el territorio Indígena Boruca* (tesis de posgrado). Turrialba, Costa Rica: CATIE.
- Bakkegaard, R., Agrawal, A., Animon, I., Hogarth, N., Miller, D., Persha, L. y Zezza, A. (2018). Encuestas de caracterización socioeconómica nacional en el sector forestal. Orientaciones y módulos de encuestas para medir las múltiples funciones de los bosques en el bienestar y los medios de vida del hogar. Roma, Italia: Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO).
- Comité Departamental de ganaderos del Caquetá [CDGC] (2022). *Cifras de Contexto Ganadero Caquetá 2022*. Florencia, Colombia. 22p.
- Díaz, J., Varela, E. y Gil, J. (2018). Livelihood strategies of cacao producers in Ecuador: Effects of national policies to support cacao farmers and specialty cacao landraces. *Journal of Rural Studies*, 63, 141-156. doi: 10.1016/j.jrurstud.2018.08.004.
- Di Rienzo, J. A., Casanoves, F., Balzarini, M. G., González, L., Tablada, M. y Robledo, C. W. (2017). *InfoStat Versión 2017*. Argentina: Grupo InfoStat, fca, Universidad Nacional de Córdoba.
- Escárraga Torres, L. J. (2017). *Relación entre el estado de conservación de las semillas tradicionales de la chagra y el buen vivir en las comunidades indígenas inga en la Amazonia colombiana* [Tesis de posgrado]. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE.) Turrialba, Costa Rica.
- FAO. (2016). *Consumo de Carne*. <https://goo.gl/owY7At>.
- Federación de Ganaderos [Fedegan] y FNG. (2019). *Coyuntura Ganadera 2019*. En Documentos de estadística. <https://www.fedegan.org.co/estadisticas/documentos-de-estadistica>

- Flora, C., Flora, J. y Frey, S. (2008). *Rural communities: Legacy and changes* Segunda ed. Boulder, CO, Westview Press.
- Fondo Financiero del Sector Agropecuario (Finagro) (2014). *Perspectiva del sector agropecuario colombiano* (Equipo Técnico de Presidencia (ed.)). https://www.finagro.com.co/sites/default/files/2014_09_09_perspectivas_agropecuarias.pdf
- Gómez, G. (2016). *Herramientas de gestión territorial y su potencialidad para promover medios de vida sostenibles como estrategia de conservación y desarrollo local: el caso de las fincas del Distrito Pittier, Cantón de Coto Brus, Costa Rica* [Tesis de posgrado]. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), Turrialba, Costa Rica.
- Gutiérrez-Montes, I. y Siles, J. (2008). *Diagnóstico de medios de vida y capitales de la comunidad de Los Chiles, Costa Rica*: UICN.
- Hernández, E. (2019). *Bienestar de familias rurales y su relación con el cultivo de cacao en productores del municipio de Vista Hermosa y Mesetas, departamento del Meta* [Tesis de maestría]. Florencia, Caquetá: Universidad de la Amazonia.
- Instituto Colombiano Agropecuario [ICA] (2022). *Censo Ganadero 2022*. 232 p.
- López-Ramírez, C. A. y García-Cáceres, R.G. (2020). *Caracterización de la cadena de abastecimiento de la carne bovina en Colombia*. *Revista Científica Ingeniería y Desarrollo*, 38(1), 44-65.
- Loayza, O., Sompero, M., Blacutt, R. y Rivero, A. D. (2012). *Bosque y agua para la vida del pueblo Leco. Estudio en seis comunidades indígenas de Apolo*. La Paz: PIEB-PIA.
- Mérida, N. (2016). *Incidencia de la gestión del bosque en el bienestar de dos comunidades indígenas del Pueblo Leco de Apolo, Bolivia* [Tesis de posgrado]. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), Turrialba, Costa Rica.
- Suárez, A., Suárez, J. y Mercedes, C. (2013). *Caracterización del estado actual de los capitales de la comunidad en el marco de los medios de vida en familias cafeteras en el sur de Colombia*. *Momentos de Ciencia*, 10(2), 97-111.
- Zhang, J., Mishrab, A., Zhu, P. (2019). *Identifying livelihood strategies and transitions in rural China: Island holding an obstacle?* *Land Use Policy*, 80; 107-117.

[HTTPS://DX.DOI.ORG/10.14482/INDES.32.02.210.524](https://dx.doi.org/10.14482/INDES.32.02.210.524)

ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

Study of university social responsibility,
a review of the literature

Leticia Hernández-Alcaraz

Judith Juárez-Mancilla

Wilbur Sócrates Trujillo Narváez-Rivera

Universidad Autónoma de Baja California Sur, México

LETICIA HERNÁNDEZ-ALCARAZ

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA, MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA,
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR. LETICIAH_22@ALU.UABCS.MX. ORCID:
[HTTPS://ORCID.ORG/0009-0003-8954-1953](https://orcid.org/0009-0003-8954-1953)

JUDITH JUÁREZ-MANCILLA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA, DOCTORA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO
SUSTENTABLE, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR. JUAREZ@UABCS.MX. OR-
CID: [HTTPS://ORCID.ORG/0009-0009-3168-5026](https://orcid.org/0009-0009-3168-5026)

WILBUR SÓCRATES TRUJILLO NARVÁEZ-RIVERA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA, MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGI-
CA, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR. W.TRUJILLO@UABCS.MX. OR-
CID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0003-0397-5375](https://orcid.org/0000-0003-0397-5375)

RESUMEN

La responsabilidad social universitaria (RSU) es un conjunto de acciones que ayudan a promover la participación activa de los estudiantes dentro de su formación universitaria, cuenta con conductas éticas, para crear la cultura del compromiso social, basada en los valores y calidad académica.

Objetivo: Identificar los principales autores del tema a partir de la revisión sistemática de la literatura, puntualizar los cuatro ejes con los que cuenta la RSU y sus cuatro impactos universitarios.

Materiales y métodos: Esta revisión de la literatura es de tipo exploratoria y documental con enfoque cualitativo. Las fuentes de información empleadas corresponden a páginas de consulta, entre las que se encuentran Google académico y Lens.org. Asimismo, se utilizó criterios de inclusión y exclusión para la recolección de información, y los resultados obtenidos se delimitaron tras ir agregando condicionantes de búsqueda como intervalo de año del periodo 2017 a 2023, otra limitante es que solo fueran artículos de revisión y en cualquier idioma.

Resultados: Los resultados obtenidos fueron definiciones de autores destacados, que tienen incidencia en que la Responsabilidad Social Universitaria cuenta con 8 dimensiones, entre las que se encuentran Campus responsable, Formación Ciudadana, Gestión Social del Conocimiento, Comunidades de Aprendizaje Mutuo para el Desarrollo, organizacionales, educativos, cognitivos y sociales. Al revisar y leer los diferentes artículos se observó que hay poca información referente a la RSU enfocándose a una cronología de los diferentes autores de 2014 a la fecha.

Conclusión: A partir de los artículos revisados se puede definir que la RSU capacita, enseña, apoya, promueve, orienta y organiza; involucrando a la comunidad estudiantil, docentes, personal administrativo y directivo. La RSU transmite saberes responsables, principios éticos y ayuda a la formación de profesionales ciudadanos responsables. La Universidad debe promover la participación de sus alumnos en todas las actividades culturales, sociales, deportivas y ambientales.

PALABRAS CLAVE: responsabilidad social universitaria, cuatro ejes, cuatro impactos.

ABSTRACT

University social responsibility is a set of actions that helps to promote the active participation of students in their university education, with ethical conduct to create a culture of social commitment based on values and academic quality. The main role of the university is to develop the functions of teaching, research and social responsibility; this allows creating a broader vision of the needs in the community, generating competent professionals and causing a positive impact (Palomino, Vázquez, Vicente, & Tomás, 2019).

Fecha de recepción: junio 12 de 2023
Fecha de aceptación: agosto 16 de 2023

Objective: To identify the main authors of the subject from the systematic review of the literature, to point out the four axis that RSU has and the four university impacts.

Materials and methods: This research is exploratory and documentary with a qualitative approach. The information sources used correspond to consultation pages, among which are: Google academic, and Lens.org. Likewise, inclusion and exclusion criteria were used to collect information and the results obtained were delimited after adding search conditions such as the year interval from 2017 to 2023. Another limitation is that they were only review articles and in any language.

Results: The results obtained were 10 definitions of prominent authors which have an impact on the fact that the University social responsibility has 8 dimensions among which are: Responsible Campus, Citizen Education, Social Knowledge Management, and Mutual Learning Communities for Development, Organizational, Educational, Cognitive and social. The four axis of the RSU are the basis of the organizations to be able to fulfill the mission that each university community pursues. Within the responsible campus, care is taken to ensure that environmental and sustainable care is met and students are taught to participate in it. , responsible citizen and professional training, deontology, which is the duty of people, this helps the university community to do things ethically and with good morals inside and outside universities, knowledge management is a of the main tasks of higher education institutions, social work, the reason for being of various organizations, thanks to which they can disseminate their knowledge and contribute to the development of community and group culture, and finally the need for The society of inclusion and communication between people occur within communities of mutual learning for development. The organizational impacts, within the RSU, impact people, management and sustainability. The educational impacts are related to the training of students (their ethics, their way of interpreting the world and the social role that corresponds to them) and involves all university processes (curriculum, central administration and knowledge management policies). Cognitive impacts are the dissemination of knowledge and social impacts are the relationship within and on the university campus, the treatment and participation of students; Students in the different branches offered. When reviewing and reading the different existing articles, it was observed that there is little information regarding the RSU, focusing on a chronology of the different authors from 2014 to date. Within the articles reviewed, it can be defined that RSU trains, teaches, supports, promotes, guides and organizes; involving the student community, teachers, administrative and managerial staff. The RSU transmits responsible knowledge, ethical principles and helps to train responsible citizen professionals.

Conclusion: After studying the literary review, it can be mentioned that all the axis of the RSU must have the participation of the students and all the people who make up the university community in order to have

a responsible university, both internally and externally, according to the different concepts that are mentioned of University Social Responsibility; In other words, it is a way to help the professional and civic training of all students, since this is part of what social responsibility seeks. It is mentioned that university students must get involved in real problems within their professional and civic training, since this helps to create links between learning and social responsibility and thus be able to promote human development, both ethically and morally, as that participation in the different projects that the same institution carries out in its activities will grow. Ramírez (2020), Quezada and Rodríguez (2019), Arauco and Apaza (2022), Évora (2017), agree that RSU is reflected in the existence of four axis for the socially responsible management of universities, so that the students are aware that everything that is done within the institution will be reflected outside of it. Complying with Social Responsibility in higher education is a transformation resource that promotes compliance with transparent practices and ethical conduct for sustainable development, generating social well-being on the university campus for the comprehensive and ideal training of its students. Currently, globalization leads to constant changes in organizations and forces them to be able to identify their challenges for the new trends that their environment requires. Therefore, globalization, competition, technology, social responsibility, knowledge and intangible assets demand serious modifications in their structures and strategies from companies. Nieves Nuñez et al. (2018) the universities have the important mission of equitably distributing knowledge and social information. That is why universities must assume the position of University Social Responsibility and analyze whether effective or null knowledge is being provided. The current era is characterized by its constant change, in social demands, in the role of traditional actors, in the situation at the regional and international level, in development approaches (Uribe et al., 2020). Addressing the issue of RSU requires articulating the various parts of the institution in an equitable and sustainable social promotion project, for the production and transmission of responsible knowledge and the training of equally responsible citizen professionals (Mosquera Tayupanta and Alba Granados, 2021; Peña y otros, 2017). There is a proposal for university social responsibility that provides a space for participation in the activities carried out and that are adapted to the new acquisition modalities for students, in addition to the fact that university social responsibility seeks not only to work on the axis of transformation within of the institution, but is also aimed at the entire society that is involved (Pedró, 2019). The university must promote the participation of its students in cultural, social, sports and environmental activities.

KEYWORDS: *university social responsibility, four axis, four impacts.*

INTRODUCCIÓN

El papel principal de la Universidad permite crear una visión de las necesidades de la comunidad universitaria y desarrollar las funciones de enseñanza, investigación y responsabilidad social, para poder generar profesionales competentes y que cause en ellos un impacto positivo (Moreano y Viteri, 2021). El objetivo de esta investigación fue identificar los principales autores del tema a partir de la revisión sistemática de la literatura, puntualizar en los cuatro ejes con los que cuenta la RSU: Campus responsable, Formación Ciudadana y Profesional Responsable, Gestión Social del Conocimiento, Comunidades de Aprendizaje Mutuo para el Desarrollo, y sus cuatro impactos universitarios: organizacionales, educativos, cognitivos y sociales. Esta investigación es de tipo exploratoria y documental con enfoque cualitativo.

Cumplir con la Responsabilidad Social en la educación superior es un recurso de transformación que promueve el cumplimiento de prácticas transparentes y de conductas éticas para el desarrollo sostenible, generando bienestar social en el campus universitario para la formación integral e idónea de sus estudiantes (Niebles Nuñez et al., 2018).

Es a través de la participación de los estudiantes que se pueden comprender las expectativas individuales en torno a las prácticas de la Universidad, y a repensar las estrategias que comúnmente se utilizan para convocar y para lograr la permanencia de los estudiantes en los diferentes proyectos que esta realiza (Yanina, 2019).

MARCO TEÓRICO

DEFINICIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU)

(Vallaes F., 2018), citado por Usarralde et al.(2019) considera a la RSU como la mejor brújula para destacar y conocer una universidad verdadera, al tiempo que previene que no todo ha de ser considerado como tal; evidenciando con ello falacias habituales como las visiones alicortas que la identifican con la extensión social solidaria,

las buenas prácticas, la inclusión de la dimensión ético-social en el currículo o que sólo competirá hacerlo a las universidades privadas y no a las públicas.

Es un concepto que se relaciona con un mayor compromiso de las universidades con su entorno, a partir de un cambio de paradigma en la manera en la que se desarrollan sus principales funciones de docencia, investigación, vinculación con el medio y gestión universitaria (Vilela y Vaca, 2019).

LOS 4 EJES DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

La identificación de estos impactos se plasma en la existencia de 4 ejes para la gestión socialmente responsable de las universidades: *Campus responsable*. Las instituciones de educación superior deben asumir los retos de ayudar a la transformación de la sociedad; involucrándose con la sociedad civil para contribuir al desarrollo humano sostenible como un factor de transformación social, impulsando la construcción de un entorno inclusivo, equitativo y sustentable (Ojito et al., 2018). *Formación ciudadana y profesional responsable*: Educar a los futuros profesionales es un gran reto, ya que significa desarrollar la capacidad para captar o percibir los problemas sociales como propios, incorporándose a su solución con eficiencia y conciencia de sus deberes y derechos ciudadanos (Fernández, 2019). *Gestión social del conocimiento. Comunidades de aprendizaje mutuo para el desarrollo*: Son medios de intervención para el desarrollo y autoeducación de sus miembros. Su fin es el mejoramiento continuo y el acercamiento a focos sociales vulnerables y excluidos (Zavala y Elizabeth, 2020).

LOS 4 IMPACTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Este planteamiento relaciona a la RSU con la gestión de cuatro impactos, generados en virtud del quehacer universitario: *organizacionales*: involucran tres áreas críticas: el área procedimental, el área tecnológica y el área humana (Cantos Borja, 2022); *Educativos*: relacionados con la formación de los estudiantes (su ética, su forma de

interpretar el mundo y el rol social que les corresponde); *cognitivos*: relacionan con la producción y difusión del saber, la investigación y los modelos epistemológicos promovidos desde el aula (Gonzalez et al., 2016), y *sociales*: los cuales refieren a qué vocación de servicio dentro de la universidades les permite a los estudiantes ejercer un liderazgo moral y científico con sentido humanista y responsabilidad social, dentro del estado de derecho, la democracia participativa y el respeto a los valores humanos (González et al., 2016)

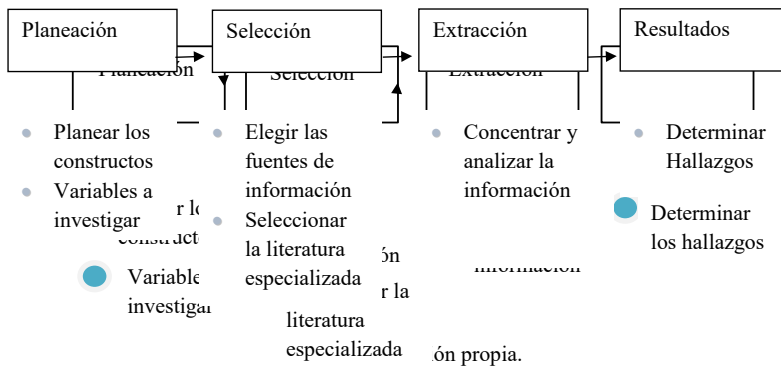
METODOLOGÍA

Esta investigación realiza un recorrido por los documentos especializados enfocados a las diferentes definiciones de autores especialistas en RSU. Para lograrlo se realizó una revisión sistemática de literatura (RSL). Las fuentes de información empleadas corresponden a páginas de consulta, entre las que se encuentran Google académico y Lens.org. Asimismo, se utilizó criterios de inclusión y exclusión para la recolección de información, y los resultados obtenidos se delimitaron tras ir agregando condicionantes de búsqueda como intervalo de año del periodo 2017 a 2023; otra limitante es que solo fueran artículos de revisión y en cualquier idioma. Se analizaron aquellos documentos cuyos títulos se vinculan directamente con los términos Responsabilidad Social Universitaria (RSU), Responsabilidad Social en Instituciones de Educación Superior y Responsabilidad Social Universitaria con revisión literaria. Se muestran los resultados de las diferentes definiciones encontradas, y se decidió que fueran de varios autores destacados en el tema de la RSU, los cuales fueron ordenados cronológicamente, agregando un análisis de los esquemas de evaluación identificados, así como también se muestran las tablas donde se encuentra el resumen de los diferentes conceptos de los ejes y los impactos de la RSU encontrados en las definiciones de los diferentes autores destacados.

ETAPAS DE LA REVISIÓN DE LA LITERATURA

En la tabla 1 se muestran los procesos que se deben seguir para la revisión de la literatura, teniendo como orden en el cuadro uno la planeación, donde en primer lugar se planearon los constructos que se manejan dentro del artículo de revisión. Los constructos tienen dos características: a) se vincula con otros constructos (aspecto relacional), y b) es sujeto de observación y medición (aspecto reductivo), y en segundo lugar se buscaron las variables las cuales pueden ser dependientes e independientes, en segundo orden, se realizó la selección, donde se eligieron las fuentes de información y la selección de la literatura que servirá para la redacción del artículo, en tercer orden está la extracción, donde se concentró y analizó la información y en último orden se muestran los resultados que es donde se determinan los hallazgos. (Abreu, 2012)

Tabla 1



Fuente: elaboración propia.

BÚSQUEDA INICIAL DE DOCUMENTOS

Se inició la búsqueda por las palabras responsabilidad social universitaria, los cuatro ejes de la responsabilidad social universitaria y los cuatro impactos de la responsabilidad social universitaria, en los dos buscadores que se utilizaron para la revisión de la literatura:

lens.org y Google académico, y se fueron utilizando criterios de selección, como el periodo de tiempo, que fue de 2018 a 2023, que fueran artículo de revistas. En la tabla 2 se presentan los resultados y los artículos de revisión utilizados.

Tabla 2

Palabra: Responsabilidad Social Universitaria					
Base de datos	Revisión de los artículos de revistas iniciales	Selección de documentos por periodo (2018-2023)	Documentos descartados	Incluidos a verificación final	Utilizados
Lens.org	2,896	1,254	1,642	100	50
Google Académico	5,534	4,998	536	60	20
Palabra: cuatro ejes de la responsabilidad social universitaria					
Base de datos	Revisión de los artículos de revistas iniciales	Selección de documentos por periodo (2018-2023)	Documentos descartados	Incluidos a verificación final	Utilizados
Lens.org	101	87	14	20	15
Google Académico	16,500	9,870	6630	51	15
Palabra: cuatro impactos de la responsabilidad social universitaria					
Base de datos	Revisión de los artículos de revistas iniciales	Selección de documentos por periodo (2018-2023)	Documentos descartados	Incluidos a verificación final	Utilizados
Lens.org	450	301	149	52	10
Google Académico	16,000	14,300	1700	101	10

Fuente: elaboración propia.

A continuación se muestran los principales campos de estudio de la Responsabilidad Social Universitaria, lo cual se obtuvo al hacer revisión de la página Lens.org sobre la RSU.

Como se puede observar, Francois Vallaey es quien ha tenido más publicaciones sobre RSU, y es uno de los autores que se mencionan en este artículo en diferentes años y con conceptos que han ido cambiando con la evolución de la RSU y de las publicaciones que ha realizado; Francois Vallaey es un destacado filósofo francés, profesor en la Pontificia Universidad Católica del Perú desde 1994. Especializado en temas de ética aplicada y Responsabilidad Social Universitaria; en segundo lugar aparece Gustavo Ayala, en tercer lugar Ricardo Gaete Quezada y en cuarto lugar Cynthia Martínez de Carrasquero.

RESULTADOS

Al revisar y leer los diferentes artículos, se observó que hay poca información referente a la RSU, por lo cual nos enfocamos en el periodo que abarca 2014 a la fecha. A partir de los artículos revisados se puede definir que la RSU capacita, enseña, apoya, promueve, orienta y organiza; involucrando a la comunidad estudiantil, docentes, personal administrativo y directivo. La RSU transmite saberes responsables, principios éticos y ayuda a la formación de profesionales ciudadanos responsables.

Es por ello que este trabajo se enfoca en mencionar los diferentes conceptos sobre la RSU, observando que, aunque sus ideas varían, estas coinciden en algunos aspectos, nombrando a continuación algunos de ellos. En la tabla 3 se presenta la cronología de las definiciones desde 2014 a 2018.

Tabla 3: Cronograma de autores destacados de la RSU

AUTOR	Definición de RSU
Vallaey y Kliksberg (2014)	La Responsabilidad Social es entendida como la dimensión ética que toda organización o institución debería tener como visión y que debería promover en su actividad diaria.
Moreno Elizalde y Gutierrez Rico (2015)	Explora la comprensión y la percepción de los actores universitarios y sus iniciativas, ya que en las universidades son pocos los estudiantes que tienen conocimientos sobre la Responsabilidad Social Universitaria.

Continúa...

Katayama Omura (2016)	Es el conjunto de acciones alineadas con la visión de la organización universitaria a través del órgano institucional respectivo, para eliminar los impactos negativos y/o producir impactos positivos en el entorno social y ambiental.
Gonzalez Villanueva, Mendez Montes de Oca, Garcia Bernal y Arguello Zapeda (2017)	Consideran a la RSU como parte de la formación humana y profesional (propósito académico) y la construcción de nuevos conocimientos (propósito de investigación), que son dos fines que se relacionan estrechamente.
Vallaes (2018)	En esta ocasión menciona que la RSU viene a ser una política de gestión transversal en toda la universidad, al igual que el proceso de calidad.

En la tabla 4 continuamos con los autores y sus conceptos de 2019, 2023, con lo cual se completa la cronología de 10 años que se propuso como uno de los objetivos de este artículo.

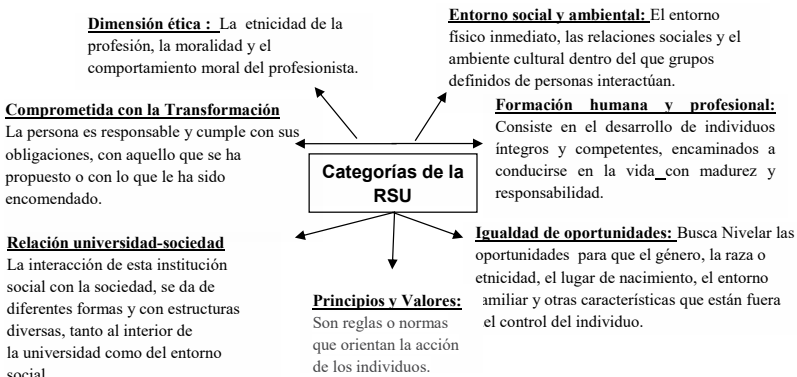
Tabla 4: Continuación de Cronología

Oliva (2019), Valencia, Cornetero y Alzamora (2021)	Mencionan que la RSU es la capacidad que tiene la Universidad para difundir y poner en práctica sus principios y valores, tanto generales como específicos, por medio de cuatro procesos claves: gestión, docencia, investigación y extensión.
Cerna Ruiz, Brito Mallqui y Nivin Vargas (2020)	Comentan que una universidad que se considera como socialmente responsable debería visualizarse como respetuosa con el ambiente, segura y saludable para sus alumnos, con igualdad de oportunidades y garante de la diversidad cultural, comprometida con las causas sociales y con la cooperación para el desarrollo, justa y transparente.
Freddy (2021)	La RSU guarda relación con la expresión de la incorporación de una serie de elementos relevantes para la sociedad, así como con los aspectos relativos a la ética y la transparencia en la relación de la universidad con una serie de stakeholders.
Rubio Rodríguez (2022)	Indica desde un inicio un tipo de responsabilidad específica, un campo de gestión, que privilegia la relación Universidad-Sociedad.
Patiño Dominguez (2023)	La RSU orienta y sensibiliza a las universidades para brindar a sus estudiantes a encontrar el bien común y no solo un beneficio propio, que pongan al servicio de la sociedad el conocimiento adquirido hacia la solución de problemas, comprometiéndose con la transformación y partiendo de un alto sentido ético.

Es por ello que al hacer el estudio de los diferentes conceptos en estos 10 años se lograron identificar las siguientes categorías: a) Dimensión ética, b) entorno social y ambiental, c) formación humana y profesional, d) igualdad de oportunidades, e) principios y valores, f) relación universidad-sociedad, y por último g) comprometida con la transformación.

A continuación se presentan las definiciones de estos conceptos dentro de la tabla 5.

Tabla 5



Elaboración propia

En las siguientes tablas se presentan las definiciones encontradas de los 4 ejes de la RSU: Campus responsable, Formación ciudadana y profesional responsable, Gestión social del conocimiento y Comunidades de aprendizaje mutuo para el desarrollo; en ellas se describe lo que se debe poner en práctica en las universidades para que estas cuenten con una responsabilidad social de excelencia y puedan abarcar cada una de ellas.

EJES DE LA RSU

<p>Campus Responsable</p>	<p>Las instituciones de educación superior deben asumir los retos de ayudar a la transformación de la sociedad (Maza, Abram et al., 2018), involucrándose con la sociedad civil para contribuir al desarrollo humano sostenible como un factor de transformación social, impulsando la construcción de un entorno inclusivo, equitativo y sustentable (Fuentes et al., 2018)</p> <p>Para López Regalado, et al. (2018) significa fomentar el respeto al medio ambiente con un comportamiento ecológico cotidiano responsable. Morante Ríos(2022) lo define como una política de gestión organizacional y una política de gestión medioambiental responsable</p>
----------------------------------	---

Fuente: elaboración propia.

<p>Formación ciudadana y profesional responsable</p>	<p>Comienza cuando se comprende la necesidad de una correcta conducta ciudadana a partir de la formación de intereses y motivaciones que mueven el comportamiento sobre la base de un sistema de valores (Muñoz, 2019).</p> <p>Educar a los futuros profesionales es un gran reto, ya que significa desarrollar la capacidad para captar o percibir los problemas sociales como propios, incorporándose a su solución con eficiencia y conciencia de sus deberes y derechos ciudadanos (Valdés Valdés et al., 2021). Por otro lado, formar profesionales socialmente responsables significa abarcar todas sus dimensiones para integrar un profesional consciente de su entorno, respetuoso del mismo y, por ende, cooperativo y solidario (Vázquez et al., 2017). Para lograrlo, se enfatiza que es indispensable trabajar en el desarrollo de actitudes y valores relacionados con la convivencia, el respeto, la cooperación y la solidaridad (Sánchez Corral, 2018).</p>
---	--

Fuente: elaboración propia.

<p>Gestión social del conocimiento</p>	<p>Actualmente la gestión del conocimiento es uno de los tres ejes sustantivos de diversas universidades, que permite a las mismas cumplir con su propósito de poner al servicio de la sociedad todos sus conocimientos (Monotya Acosta et al., 2018)</p> <p>(Ahumada Tello et al., 2018) lo mencionan como el retorno de las aulas a las medidas gerenciales correctivas que garanticen la integración académica de la responsabilidad social.</p>
---	---

Fuente: elaboración propia.

<p>Comunidades de Aprendizaje Mutuo para el Desarrollo</p>	<p>Son medios de intervención para el desarrollo y autoeducación de sus miembros. Su fin es el mejoramiento continuo y el acercamiento a focos sociales vulnerables y excluidos (Zavala y Elizabeth, 2020). La necesidad de inclusión e intercomunicación entre los agentes y personas que conforman una sociedad mediante nuevas prácticas de interacción contribuye a la disminución de la problemática de inequidad social y constituye una respuesta inmediata de las comunidades de aprendizaje (Patricia, 2020).</p> <p>Las organizaciones que se involucran de manera respetuosa con la comunidad y sus instituciones reflejan valores democráticos y cívicos, y los fortalecen (Carestia y García, 2016)</p>
---	--

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con Vallaey y Álvarez Rodríguez (2022), la responsabilidad social debe cuidar también los impactos de nuestras acciones, que incluye la gente, el futuro, el medio ambiente, entre otros.

Estos cuatro ámbitos de RSU se retroalimentan permanentemente para la creación de una dinámica de mejora continua, conjugando una mayor permeabilidad de la institución con la pertinencia social de sus procesos organizacionales y académicos (Schwalb et al., 2019).

Villafane (2020), Africano y Reatiga (2018), Avilés et al. (2019) mencionan la importancia de ser conscientes de que se está haciendo referencia a un conjunto de individuos, es decir, una compleja estructura social que invariablemente tendrá un peso en la misión y visión de la universidad como organización.

Impactos de la RSU	Conceptos
Impactos organizacionales	La universidad es responsable de la organización tanto ambiental como lo relacionado con los estudiantes, docentes y personal administrativo. El impacto organizacional involucra tres áreas críticas: el área procedimental, el área tecnológica y el área humana (Cantos Borja, 2022). Calidad de vida respecto de los derechos, rendición de cuentas, gestión responsable con el ambiente, clima laboral, códigos de conducta (Arroyo, 2018).
Impactos educativos	Son impactos que la universidad provoca en la formación de sus estudiantes. Ejemplos de los impactos son la manera como se les enseña a entender e interpretar el mundo, comportarse en él (Domínguez Pachón, 2009). Transversalidad de la ética en el currículo, integración entre academia, investigación y desarrollo regional, currículos que respondan a los núcleos problemáticos de las disciplinas (Garbizo Flores et al., 2020), La RSU impacta en la formación integral de los futuros profesionales y la ética profesional.
Impactos cognitivos	Los impactos cognitivos se relacionan con la producción y difusión del saber, la investigación y los modelos epistemológicos promovidos desde el aula (Rubio Rodríguez, 2022). Se refieren a los conocimientos que se deben producir, y cómo deben ser difundidos para atender las carencias cognitivas que impiden el desarrollo social sostenible del país (Estupiñan Ricardo et al., 2018). La RSU impacta en la producción del conocimiento, su pertinencia y sus destinatarios a partir de la investigación (Roa y Ayala, 2018).

Continúa...

Impactos sociales	<p>La universidad ha sido desde su fundación, un espacio constructor de las libertades de enseñanza y de aprendizaje, de pluralismo ideológico y de formación de profesionales capaces, con principios éticos, con amplia visión interdisciplinaria y de la realidad social, cuya vocación de servicio les permite ejercer un liderazgo moral y científico con sentido humanista y responsabilidad social (Martínez, 2020).</p> <p>Están relacionados con la sociedad y su desarrollo económico, social y político (Torres Sanchez, 2014).</p> <p>Son los cursos y programas de actualización, participación en redes de desarrollo local, participación en el cumplimiento de planes y programas locales, comunidades incluyentes de aprendizaje (García Cuevas y Ganzález Pérez, 2016).</p>
-------------------	---

Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS

Al hacer un estudio de la revisión literaria y de diferentes artículos, encontraron estudios o casos exitosos de RSU que se han llevado a cabo en diferentes universidades y que, de una u otra manera, han podido comprobar los resultados.

En el caso de Cantos Borja (2022), en su trabajo de estudio realizó a 13 939 estudiantes de 18 universidades de varios países Iberoamericanos y España una encuesta en la que menciona 11 diferentes formas y métodos de participación en que los estudiantes pueden intervenir en su vida universitaria; debido a que la pregunta fue de opción múltiple, el 51,9% indicó haber tenido algún modo de participación, pero dando como resultados independientes a cada modo son bajos los niveles de participación, se encuentra un 55,9 % que sí ha formado parte de actividades asociativas fuera de la institución, se recalca que esto puede estar influenciado por el motivo personal del 49,9 % de querer desarrollarse a nivel personal y profesional, mientras que el 48,1 % de las personas que nunca han decidido formar parte de algún proceso de participación, el 48 % indicó motivos como la falta de tiempo, el 23,8 % falta de información, 13,6 % falta de interés y por encontrarse poco tiempo en la universidad un 3,8 %. Cantos Borja demostró en su investigación que existe una buena valoración sobre la participación de la

universidad y de la comunidad en el diseño, ejecución y evaluación del proyecto. Sin embargo, los valores más bajos corresponden a su relación con el currículo, así como a su reconocimiento académico y social. Consideramos que ambos aspectos deben ser tratados de manera integral, es decir, con la introducción de la orientación social en lo académico, en los métodos de solución de problemas y proyectos; en la gestión de conocimiento con proyectos sociales, lo cual aseguraría su impacto en y desde el currículo y el reconocimiento académico-social.

En el artículo analizado de Gallardo (2019), se presenta una escala de medida de responsabilidad social (RS) orientada al estudiante universitario con un triple enfoque: las competencias transversales trabajadas en el ámbito universitario en temas de RS y comportamiento ético, la formación recibida y la participación del estudiante en actividades de este carácter. Para esto se realizó un análisis factorial exploratorio (AFE) y confirmatorio (AFC) sobre una muestra de 284 estudiantes de Programas en Administración y Dirección de Empresas y se determinó la existencia de 3 factores. Se concluye afirmando que la escala diseñada puede ayudar a las instituciones universitarias a implementar cambios en sus currículos, orientándose hacia la sostenibilidad, a la vez que dota a la universidad de una herramienta de gran utilidad en la toma de decisiones que afecten a la política estudiantil.

CONCLUSIÓN

Con base en la revisión literaria se puede afirmar que todos los ejes de la RSU deben contar con la participación del alumnado y de todas las personas que conforman la comunidad universitaria para poder contar con una universidad responsable, tanto interna como externa, de acuerdo con los diferentes conceptos que se mencionan de la Responsabilidad Social Universitaria; en otras palabras, es una manera de poder ayudar a la formación profesional y ciudadana de todo el alumnado, ya que esto es parte de lo que busca la responsabilidad social.

Se hace mención de que los estudiantes universitarios deben involucrarse en problemas reales en su formación profesional y ciudadana, ya que esto ayuda a crear vínculos entre el aprendizaje y la responsabilidad social, y poder así impulsar el desarrollo humano, tanto ética como moralmente, a medida que vaya creciendo la participación en los diferentes proyectos que la misma institución realiza en sus actividades.

Dentro de la metodología se llevaron a cabo condicionantes de búsqueda para poder llegar al objetivo planteado; uno de ellos fue el intervalo de año, ya que al investigar se observó que no existe una cronología de conceptos recientes; uno más es que solo fueran artículos de revisión, en los cuales se pudo examinar que en las dos páginas de consulta que se utilizaron, los autores destacados en su mayoría son de España, que es donde la Responsabilidad Social Universitaria está dando frutos y se está poniendo en marcha en la mayoría de las universidades españolas; otro intervalo fue el idioma, en este condicionante la mayoría de los resultados fueron de países donde se habla español; se analizaron aquellos documentos cuyos títulos se vincularon directamente con los términos Responsabilidad Social Universitaria, entre los cuales se advirtió que en las páginas de consulta se usaron las palabras completas, sin abreviaturas, ya que existe una palabra que contiene las mismas siglas.

Los cuatro ejes de la RSU son la base de las organizaciones para poder cumplir con la misión que cada comunidad universitaria persigue; dentro del campus responsable se cuida que se cumplan con los cuidados ambientales y sostenibles y se les enseña a los estudiantes a participar en ello, la formación ciudadana y profesional responsable, la deontología, que es el deber ser de las personas; con esto se ayuda a la comunidad universitaria a realizar las cosas con ética y con una buena moral dentro y fuera de las universidades. La gestión del conocimiento es una de las principales tareas de las instituciones de educación superior, el trabajo social, la razón de ser de diversas organizaciones, gracias a las cuales pueden difundir sus conocimientos y contribuir al desarrollo de la cultura de comunidad y grupo, y por último, la necesidad que tiene la sociedad de inclusión

y comunicación entre las personas se presenta las comunidades de aprendizaje mutuo para el desarrollo.

La RSU cuenta con 4 Impactos, en donde en el impacto organizacional, la universidad es responsable del personal académico, de la gestión y de la sustentabilidad. Los impactos educativos están relacionados con la formación de los estudiantes (su ética, su forma de interpretar el mundo y el rol social que les corresponde) e involucran todos los procesos de la universidad (malla curricular, administración central y políticas de gestión del conocimiento). Los impactos cognitivos es la difusión del saber, y los impactos sociales, la relación dentro y fuera del campus universitario, el trato y la participación de los estudiantes en las diferentes ramas del saber que se ofrecen

REFERENCIAS

- Abreu, J. L. (2012). *Constructos, Variables, Dimensiones, Indicadores & Congruencia*. Obtenido de Constructos, Variables, Dimensiones, Indicadores & Congruencia: [http://www.spentamexico.org/v7-n3/7\(3\)123-130.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n3/7(3)123-130.pdf)
- Africano, G. N., & Reatiga, C. M. (2018). La transferencia tecnológica como práctica de responsabilidad social universitaria. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 1-15.
- Ahumada Tello, E., Ravina Ripoll, R., & López Regalado, M. E. (2018). Responsabilidad Social Universitaria. Desarrollo de competitividad organizacional desde el proceso educativo. *Actualidades Investigativas en Educación*, 18(3). Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-47032018000300359&script=sci_arttext
- Arauco, G. A., & Apaza, M. C. (2022). Situación de los estándares de la responsabilidad social universitaria en una universidad pública del centro de Perú. En G. A. Arauco, *La investigación académica desde una visión internacional* (págs. 579-604). Perú: Eidec.
- Arroyo, J. I. (29 de June de 2018). *Los códigos de ética y los códigos de conducta en la promoción de la ética organizacional* | *Revista Nacional de Administración*. Obtenido de Revistas UNED: <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/2104>

- Avilés, H. E., Chavarría, M. J., & Vásquez, M. d. (02 de Junio de 2019). *Análisis de la gestión ambiental como indicador de la responsabilidad social universitaria*. Obtenido de Análisis de la gestión ambiental como indicador de la responsabilidad social universitaria: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202019000200037&script=sci_arttext&ctlng=en
- Cantos Borja, D. K. (2022). *PORTADA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE TRABAJO SOCIAL TEMA "PARTICIP*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36207/1/BJCS-TS-406.pdf>
- Carestia, N. A., & García, M. A. (2016). Obtenido de Sistemas de Información y Gestión por Procesos factores clave en la Responsabilidad Social Universitaria: <http://conaiisi.frc.utn.edu.ar/PDFsParaPublicar/1/schedConfs/7/99-468-1-DR.pdf>
- Cerna Ruiz, L., Brito Mallqui, C., & Nivin Vargas, L. (2020). *Proyectos de aprendizaje-servicio en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria en las Instituciones Educativas Rurales del distrito de Independencia, Huaraz, Perú*. Obtenido de Proyectos de aprendizaje-servicio en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria en las Instituciones Educativas rurales del distrito de Independencia, Huaraz, Perú: <https://revistes.ub.edu/index.php/RIDAS/article/view/RIDAS2020.9.3/31423>
- Dominguez Pachón, M. J. (12 de September de 2009). *RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/678/67812869001.pdf>
- Estupiñan Ricardo, J., Medina Peña, R., Real Zumba, G., & Orozco Fernandez, I. I. (2018). *Home*. Obtenido de YouTube: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ccVvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA8&dq=Se+referen+a+los+conocimientos+que+se+deben+producir,+y+c%C3%B3mo+deben+ser+difundidos+para+atender+las+carencias+cognitivas+que+impiden+el+desarrollo+social+sostenible+del+pa%C3%ADs>
- Évora, D. B. (2017). Creación de un modelo de autodiagnóstico de responsabilidad social universitaria para la universidad de la laguna. *Facultad de economía, empresa y turismo*, 1-32.

- Fernandez, A. S. (2019). La formación ciudadana del profesional de la educación. Un reto para las ciencias sociales en el contexto universitario. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 1-15.
- Freddy, H. (2021). *La responsabilidad social universitaria y su visión estético-social y ambiental*. Obtenido de SciELO Cuba: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000600318&script=sci_arttext&tlng=pt
- Fuentes, G. R., Ojito, V. H., Reyes, E. R., Robles, N. R., & V, A. M. (2018). Estrategias de formación en busca de una Universidad socialmente responsable. *Pensamiento Americano*, 1-18.
- Gallardo, D. (2019). *Visor Redalyc - Escala de medida de responsabilidad social en el contexto universitario: una triple visión basada en competencias, formación y participación del estudiante*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/212/21261362002/>
- Garbizo Flores, N., Ordaz Hernández, M., & Lezcano Gil, A. M. (2020). *El profesor universitario ante el reto de educar: su formación integral desde la Responsabilidad Social Universitaria*. Obtenido de SciELO Chile: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-51622020000200151&script=sci_arttext
- García Cuevas, J. L., & Ganzalez Perez, M. (2016). *Home*. Obtenido de YouTube: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qSH5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq="+Cursos+y+programas+de+actualizaci%C3%B3n,+participaci%C3%B3n+en+redes+de+desarrollo+local,+participaci%C3%B3n+en+el+cumplimiento+de+planes+y+programas+locales,+comunidades+incluyente](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qSH5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=)
- Gonzalez Villanueva, L., Mendez Monste de Oca, E., García Bernal, J. G., & Arguello Zapeda, F. J. (2017). *Cómo citar el artículo Número completo Más información del artículo Página de la revista en redalyc.org Sistema de Inform*. Obtenido de *Cómo citar el artículo Número completo Más información del artículo Página de la revista en redalyc.org Sistema de Inform*: <https://www.redalyc.org/journal/676/67656569008/67656569008.pdf>
- Gonzalez, Z. R., Rios, M. E., & Aldana, E. L. (2016). Responsabilidad social: enfoques y perspectivas. *Ciencias de la educación de la universidad de Cartagena Colombia*, 42-49.
- Katayama Omura, R. J. (2016). *Home*. Recuperado el 11 de April de 2023, de YouTube: <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA>

631497225&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=17282969&p=AONE&sw=w&userGroupName=anon%7E5aefe345

- López Regalado, M. E., Ahumada Tello, E., & Ravina Ripoll, R. (2018). *Responsabilidad Social Universitaria. Desarrollo de competitividad organizacional desde el proceso educativo*. Obtenido de SciELO: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-47032018000300359&script=sci_arttext
- Martínez, E. J. (2020). COLMENARES MARTÍNEZ, Elkin Javier. Revisión de los programas de formación profesional en recreación sobre algunas instituciones de educación superior (IES) del país: perfiles profesionales y coherencia con los planes de estudio. *Universidad Pedagógica Nacional*, 1-15.
- Maza, M. B., Abram, S. C., Florimonte, R. M., & Zafe, J. (2018). Propuesta de medición de la responsabilidad social universitaria de la facultad de ciencias económicas y de administración de Catamarca. *Jornadas Universitarias Internacionales de Contabilidad*, 1-14.
- Monotya Acosta, L. A., Arenas Botero, D., & Di Lorenzo Arias, S. (11 de April de 2018). *Gestión social del conocimiento y análisis prospectivo de su incidencia en la universidad contemporánea*. | Montoya Acosta | MEDISAN. Recuperado el 11 de April de 2023, de Revista MEDISAN: <https://medisan.sld.cu/index.php/san/article/view/2018/html>
- Morante Ríos, E. A. (2022). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: RETOS Y PERSPECTIVAS EN EL SIGLO XXI* | *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de Revista UCR: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/54040/54672>
- Moreano, J. A., & Viteri, F. R. (25 de January de 2021). *Responsabilidad Social Universitaria: panorama actual en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN: <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/371>
- Moreno Elizalde, M. L., & Gutierrez Rico, D. (2015). *Untitled*. Obtenido de InvestigAITEC – Dirección de Investigación AITEC: <http://>

- investiga.aitec.edu.ec/wp-content/uploads/2017/11/Libro-Responsabilidad-Social-Universitaria.pdf
- Mosquera Tayupanta, T., & Alba Granados, J. (2021). *IV Congreso de Educación Salesiana: desafíos juveniles para una transformación social*. Obtenido de SciELO Livros: <https://books.scielo.org/id/v5tc8/pdf/cardenas-9789978106785.pdf#page=125>
- Muñoz, V. (2 de December de 2019). *La formación ciudadana en el contexto universitario. Una mirada axiológico-cultural desde la educación para la paz y la no violencia*. Obtenido de SciELO Cuba: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500435
- Niebles Nuñez, W., Cabarcas Velasquez, M., & Hernández Palma, H. G. (2018). *RESPONSABILIDAD SOCIAL: ELEMENTO DE FORMACIÓN EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/1341/134156702006/134156702006.pdf>
- Ojito, V. H., Reyes, E. R., Robles, N. R., & Aragaki, A. M. (2018). Estrategias de formación en busca de una Universidad socialmente responsable. *Pensamiento Americano*, 180-197.
- Oliva, J. (2019). *Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Veracruzana. Alcances y compromisos mediatos*. Obtenido de Universidad Veracruzana: https://www.uv.mx/rsu/files/2019/11/RSU_Politica_institucional-UV.pdf
- Palomino, I. I., Vázquez, K. M., Vicente, J. S., & Tomás, M. R. (2019). Responsabilidad social universitaria y la calidad de servicio administrativo. *Apuntes Universitarios. Revista de Investigación*, 1-12.
- Patiño Dominguez, H. A. (2023). *Home*. Obtenido de YouTube: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IeKzEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Por+%C3%BAltimo+la+RSU+orienta+y+sensibiliza+a+las+universidades+para+brindar+a+sus+estudiantes+a+encontrar+el+bien+com%C3%BAny+no+solo+un+beneficio+propio,+que+pongan+al+servicio+de>
- Patricia, M. (2020). *La exclusión social y las Tecnologías de la Información y la Comunicación: una visión estadística de su relación en la educación superior*. Obtenido de SciELO México: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272020000100177

- Pedró, C. (2019). *Responsabilidad social universitaria. Nuevos estímulos para el aprendizaje en contextos reales*. Obtenido de Responsabilidad social universitaria. Nuevos estímulos para el aprendizaje en contextos reales: <https://revistes.ub.edu/index.php/RIDAS/article/view/RIDAS2019.8.10/30765>
- Quezada, R. G., & Rodríguez, J. Á. (Diciembre de 2019). *Responsabilidad social universitaria en Latinoamérica. Los casos de ÚRSULA y AUSJAL*. Obtenido de Responsabilidad social universitaria en Latinoamérica. Los casos de ÚRSULA y AUSJAL: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-47032019000300233&script=sci_arttext
- Ramírez, J. R. (Agosto de 2020). *Diagnóstico de la responsabilidad social implementada en los planes de estudio de la universidad autónoma de Guerrero recomendaciones para su gestión estratégica como una acción de la RSU*. Obtenido de Diagnostico de la responsabilidad social implementada en los planes de estudio de la universidad autónoma de Guerrero recomendaciones para su gestión estratégica como una acción de la RSU: http://ri.uagro.mx/bitstream/handle/uagro/2384/TM_12520068_20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roa, D. M., & Ayala, F. O. (2018). *Monografía análisis de la responsabilidad social universitaria en Colombia*. Obtenido de MONOGRAFÍA: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/21322/1123510214..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rubio Rodriguez, G. A. (2022). *Home*. Obtenido de YouTube: <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/224957/Analisis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sanchez Corral, E. (2018). *Home*. Obtenido de YouTube: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=G8ObDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=+Por+otro+lado,+vemos+que+formar+profesionales+socialmente+responsables+significa+abarc+todas+sus+d+dimensiones+para+integrar+un+profesional+consciente+de+su+entorno,+respetuoso+del+m>
- Schwalb, M., Prialé, M., & Vallaeys, F. (2019). *Guía de responsabilidad social universitaria*. Obtenido de Repositorio UP: <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/2465>
- Torres Sanchez, U. (31 de 12 de 2014). Propuesta metodológica para conocer la percepción en responsabilidad social universitaria de una

- muestra estudiantil en una universidad mexicana. *Revista Cuhso*, 24(2), 75-97. Obtenido de <https://portalrevistas.uct.cl/index.php/cuhso/article/view/623>
- Uribe, L. M., Bautista, C. D., & García, R. S. (2020). La responsabilidad social universitaria. Misión e impactos sociales. *Artículos teóricos (ensayos y revisiones sistemáticas), sección abierta*, 1-12.
- Usarralde, M. J., Salom, D. G., & Mendoza, D. M. (2019). Revisión sistemática de Responsabilidad Social Universitaria y Aprendizaje Servicio. Análisis para su institucionalización. *Revista mexicana de investigación educativa*, 1-15.
- Valdés Valdés, O., Llivina Lavigne, M., Abreu Mejía, D., Miranda Lena, T., & Reinoso Cápiro, C. (13 de October de 2021). *El enfoque holístico de la Educación para el Desarrollo Sostenible en las escuelas, familias y comunidades: Ciudadanía y Valo*. Obtenido de UNESCO: https://es.unesco.org/sites/default/files/l2_web.pdf
- Valencia, W. A., Cornetero, M. Y., & Alzamora, S. A. (Diciembre de 2021). *Responsabilidad social universitaria: del enfoque social al enfoque sostenible*. Obtenido de Responsabilidad social universitaria: del enfoque social al enfoque sostenible: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142021000300019
- Vallaey, F. (2018). *Las diez falacias de la Responsabilidad Social Universitaria*. Obtenido de SciELO Perú: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162018000100004
- Vallaey, F., & Alvarez Rodriguez, J. (2022). *Home*. Obtenido de YouTube: <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/230011/Vallaey.pdf?sequence=1>
- Vallaey, F., & Kliksberg, B. (2014). *Que es la Responsabilidad Social Universitaria - Francois Vallaey*. Obtenido de Ausjal: <https://www.ausjal.org/wp-content/uploads/2021/04/Que-es-la-Responsabilidad-Social-Universitaria.pdf>
- Vázquez, Y. R., Merlo, P. M., & Muñoz, O. G. (2017). Importancia de la responsabilidad social en la formación de futuros profesionales. *Universidad Veracruzana*, 1-13.
- Vilela, D. M., & Vaca, C. B. (2019). Responsabilidad Social Universitaria: estudio de caso desde la perspectiva de los estudiantes. *ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias [en línea]*, 23-44.

- Villafane, J. (2020). *Home*. Obtenido de YouTube: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MOlWEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=%E3%A1+importante+ser+conscientes+de+que+se+est%C3%A1+haciendo+referencia+a+un+conjunto+de+individuos,+e+s+decir,+una+compleja+estructura+social+que+invariablement+e+tendr%C3%A1+un+peso+en>
- Yanina, A. (2019). *EXPERIENCIAS DE VINCULACIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA: motivaciones para la participación estudiantil*. Obtenido de Educ@: http://educa.fcc.org.br/scielo.php?pid=S2237-94602019000100093&script=sci_arttext
- Zavala, A., & Elizabeth, S. (2020). *Técnicas educativas y su influencia en la inclusión escolar en los estudiantes de la Unidad Educativa Inclusiva El Sol Sale Para Todos del Cantón Baba Provincia Los Ríos*. Obtenido de DSpace Principal: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7509>

[HTTPS://DX.DOI.ORG/10.14482/INDEX.32.02.155.689](https://dx.doi.org/10.14482/index.32.02.155.689)

CONFLICTO ARMADO Y DIH DESDE EL CARIBE COLOMBIANO: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA SU COMPRESIÓN

Armed Conflict and IHL from the Colombian
Caribbean: A methodological proposal for
its understanding and implementation

Alejandro Blanco Zúñiga
Universidad Libre, Colombia

Vanessa Suárez Blanco
Universidad del Norte, Colombia

ALEJANDRO BLANCO ZÚÑIGA

DOCTOR EN CIENCIA POLÍTICA. DOCENTE - INVESTIGADOR EN LA FACULTAD DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD LIBRE DE BARRANQUILLA (COLOMBIA). SUSCRITO AL GRUPO DE INVESTIGACIÓN PODER PÚBLICO Y CIUDADANÍA. CÓDIGO COLCIENCIAS: COL0058695 (UNIVERSIDAD LIBRE). ALEJANDROL.BLANCOZ@UNILIBRE.EDU.CO. ORCID: 0000-0003-1579-8329

VANESSA SUÁREZ BLANCO

ABOGADA. ESPECIALISTA EN DERECHO AMBIENTAL, TERRITORIAL Y URBANÍSTICO DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE DE BARRANQUILLA (COLOMBIA) CANDIDATA A MAGÍSTER EN DERECHO AMBIENTAL, URBANO-TERRITORIAL (UNIVERSIDAD DEL NORTE). VANESSASUAREZ@UNINORTE.EDU.CO. ORCID: 0000-0001-9381-8044.

RESUMEN

Tomando como punto de referencia, en términos de la temporalidad, el desarrollo de la última década del siglo actual, este estudio aborda la imperiosa tarea de comprender y promover una implementación efectiva del DIH en el contexto del conflicto armado en la región Caribe colombiana. Ahora bien, en virtud de este análisis, se identifica la necesidad de un enfoque armónico fundamentado en premisas participativas, tomando en cuenta a los residentes locales como a los actores directamente involucrados en el conflicto. Cabe resaltar que este análisis destaca como ejemplo el caso del Clan del Golfo. Con una metodología primordialmente cualitativa, consecuente con su naturaleza, este estudio busca ofrecer una perspectiva renovada y contextual que pueda orientar futuras investigaciones y políticas públicas en los ámbitos del DIH. En consonancia con sus objetivos, se enfatiza la importancia de afinar las metodologías ante la naturaleza cambiante de los conflictos en la región.

PALABRAS CLAVE: conflicto armado, derecho internacional humanitario, Caribe colombiano.

ABSTRACT

Using the development of the last decade of the current century as a temporal reference point, this study tackles the urgent task of understanding and promoting an effective implementation of IHL (International Humanitarian Law) within the context of the armed conflict in the Colombian Caribbean region. Based on this analysis, there's an identified need for a harmonious approach grounded in participatory premises, considering both local residents and actors directly involved in the conflict. It's worth noting that this analysis particularly highlights the case of the Gulf Clan as an example. Employing a primarily qualitative methodology, in line with its nature, this study aims to provide a refreshed and contextual perspective that can guide future research and public policies in the realms of IHL. Consistent with its objectives, the importance of refining methodologies given the ever-changing nature of conflicts in the region is emphasized.

KEYWORDS: *armed conflict, international humanitarian law, Colombian Caribbean region.*

INTRODUCCIÓN

El espeso conflicto armado y la implementación del Derecho Internacional Humanitario (DIH) en la macroregión del Caribe colombiano representan una urdimbre compleja y multifacética de la realidad que demanda una investigación meticulosa y una comprensión de sus múltiples facetas. La región en mención, caracterizada por su diversidad en distintos planos, entre ellos la cultura y su biodiversidad, ha sido también el escenario de intensos conflictos armados y violaciones del DIH, lo cual ha generado un panorama de múltiples desafíos y dilemas. En la región objeto de estudio, de acuerdo con Chala et al. (2022), “existe una permanente incursión de grupos armados ilegales patrocinados por el narcotráfico y el contrabando” (p. 18).

La comprensión de este escenario, tanto en sus dimensiones históricas como en su realidad contemporánea, requiere de una metodología amplia y, por tanto, pluridimensional, que pueda captar la complejidad inherente de la intersección del conflicto armado y el DIH en el Caribe colombiano. Este estudio se propone, por tanto, desarrollar tal metodología, desentrañando los factores históricos, sociales, económicos y políticos que han moldeado la realidad del conflicto armado y la aplicación del DIH en la región Caribe, durante la última década. Es clave mencionar que, “en Colombia no se desarrolla un único conflicto armado transversal a todo el país. Por el contrario, permanecen activos múltiples conflictos” (Trejos et al., 119).

Los hilos oscuros de la violencia armada y la dinámica del DIH en la región del Caribe colombiano se entrelazan en un tejido de complejidad que puede parecer, en primera instancia, inextricable. Sin embargo, este estudio se embarca en la labor de aportar al desenredo de este entramado, explorando los matices y facetas del conflicto armado y el DIH a través de una lente crítica y reflexiva. En este sentido, por ejemplo, resulta necesario comprender las dinámicas que se han presentado en el marco del posacuerdo con las FARC-EP. Según Trejos, Badillo e Irreño (2019),

La paz territorial que este acuerdo pretendía construir ha tenido que enfrentar retos de gran envergadura como el asesinato sistemático de líderes sociales, el fortalecimiento de organizaciones armadas como el Ejército de Liberación Nacional (ELN) y el Clan del Golfo, y la aparición de nuevos grupos violentos como Los Caparrapos en el sur de Córdoba, probablemente financiados por carteles mexicano. (p. 10)

Es en este contexto que se plantea el siguiente interrogante: *¿Cómo aplicar un análisis integral para entender el conflicto armado y la implementación del Derecho Internacional Humanitario en el Caribe colombiano, considerando su contexto y efectos únicos?*

A través de este estudio se busca arrojar un conjunto de luces sobre este aparentemente inescrutable dilema, trazando una propuesta metodológica que permita una comprensión holística y en profundidad de las realidades que subyacen en los distintos fenómenos a partir del conflicto armado y el DIH en el Caribe colombiano.

El objetivo de esta investigación es desarrollar una propuesta de análisis integral que permita una comprensión en profundidad del conflicto armado y la aplicación del Derecho Internacional Humanitario en el Caribe colombiano, tomando en cuenta los elementos históricos, socioeconómicos y políticos que han configurado su curso y consecuente evolución.

La propuesta metodológica presentada puede configurarse como parte de una caja de herramientas particulares en aras de descifrar la complejidad de este escenario y potenciar la implementación efectiva del DIH. Ante la dinámica cambiante del conflicto armado en el Caribe colombiano, este estudio propone un enfoque que combina claridad académica con respeto a la idiosincrasia regional. Su objetivo es brindar una comprensión más profunda que facilite la aplicación del DIH de manera óptima, centrando esfuerzos en aliviar el sufrimiento humano y, consecuentemente, contribuir a la búsqueda de una paz duradera en la región.

PINCELADAS HISTÓRICAS Y GEOGRÁFICAS SOBRE EL CONFLICTO EN CLAVE CARIBE

Para entender a profundidad el contexto del Caribe colombiano, es vital considerar su historia y algunas dinámicas de su estructura social. Según el informe de la Comisión de la Verdad, se evidencia un proceso de formación y consolidación de un orden social elitista, originado desde la época colonial con la Hacienda ganadera. Esta estructura favoreció la concentración de poder y riqueza en manos de una élite terrateniente, marginando a amplios sectores populares, en particular al campesinado y a la población étnica. Según Meisel y Pérez (2006).

La región Caribe se encuentra localizada en la parte norte del país y actualmente está conformada por siete departamentos en su parte continental (La Guajira, Magdalena, Atlántico, Cesar, Córdoba, Sucre y Bolívar) y uno en su parte insular (San Andrés y Providencia), los cuales representan el 11.6% de los 1'141.748 km² que comprende el total del territorio nacional. (p. 10)

La región del Caribe continental colombiano, que se extiende a lo largo de 1.600 kilómetros de litoral y engloba un ancho espacio de 536.574 kilómetros cuadrados en el esbelto mar Caribe, es una fascinante mezcla de subregiones distintas, cada una con su propio sabor geográfico y climático. En el extremo norte encontramos la península de La Guajira, sin duda la zona más árida de la región, donde la tierra y el mar se encuentran en un espectáculo lleno de contrastes, de paisajes desérticos y aguas caribeñas.

La Sierra Nevada de Santa Marta es otro lugar asombroso, se eleva majestuosamente desde las llanuras costeras hasta alturas asombrosas de 5.775 metros en los picos Bolívar y Colón, formando una cumbre escalonada que se pierde en las nubes. La Depresión del Bajo Magdalena es otra subregión característica. En su centro se encuentra la llanura fluvio-deltaica del río Magdalena, un vasto valle aluvial que cambia y fluye con las estaciones y las mareas. Es preciso también mencionar que “El Cesar y La Guajira son las regiones con

más reservas de carbón y el centro de las grandes compañías mineras. Así, las comunidades campesinas, la guerrilla, los paramilitares y el estado colombiano comenzaron a hacer parte del relato del carbón” (Gómez, 2018, p. 32).

Un poco más al sur se encuentra la Depresión Momposina. Esta vasta subregión abarca partes de los departamentos de Sucre, Córdoba, Magdalena y Bolívar, conformando una importante cuenca hídrica y un ecosistema rico en biodiversidad. Por último, pero no menos importante, se encuentra la Planicie del Caribe, que comprende la franja costera que se extiende desde el delta del río Magdalena hasta los límites con las serranías de Abibe, San Jerónimo y Ayapel. Es aquí donde la tierra se encuentra con el mar, creando un ecosistema diverso y vibrante que es verdaderamente caribeño en esencia. Cada una de estas subregiones, con sus características únicas, compone la sinfonía geográfica que es el Caribe continental colombiano (Observatorio del Caribe Colombiano, 2020).

El Caribe colombiano puede subdividirse en tres áreas geográficas específicas, cada una con características únicas y desafíos particulares:

La zona costera, que incluye las ciudades portuarias de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta. Estas ciudades son los principales centros de actividad económica de la región. La zona interior, caracterizada por las sabanas y el valle de los ríos más importantes de la región, donde se ubican Montería, Riohacha, Sincelejo y Valledupar. A pesar de la presencia de megaproyectos mineros, estas áreas han tenido dificultades para integrarse a los mercados nacionales e internacionales. Las subregiones que han sido escenario de violencia debido al conflicto armado, que incluyen los Montes de María, la Sierra Nevada de Santa Marta y el sur de Córdoba. Estas zonas albergan a más de 50 municipios, cuyas poblaciones han sido víctimas directas o indirectas de la violencia y han sufrido violaciones de los derechos humanos y del Derecho Internacional Humanitario (Bejarano y Pizarro, 2019).

Pese a la arraigada esperanza engendrada por la firma e implementación del acuerdo de paz firmado por el Gobierno colom-

biano y las FARC-EP en 2016, el cese total de la violencia armada sigue siendo una aspiración no realizada. El ELN, junto con diversos grupos paramilitares y BACRIM, continúan operando en vastas zonas, incluyendo la región Caribe. La situación, marcada por la complejidad y la dinámica de cambio, representa un colosal muro para la implementación integral y eficaz del acuerdo de paz y del Derecho Internacional Humanitario (DIH) tanto en la región Caribe como en todo el país.

Según la Comisión de la Verdad, (2021), en el contexto de profundas contradicciones sociales y represión estatal surgieron y se desarrollaron los distintos actores de la guerra en la región del Caribe colombiano. En los años sesenta y ochenta del siglo XX, las guerrillas marxista-leninistas infiltraron en mayor o menor medida los procesos organizativos regionales y contribuyeron a la estigmatización de los movimientos sociales. Después del proceso de paz de los noventa, las FARC-EP y el ELN se establecieron en territorios estratégicos del Caribe. El Nudo de Paramillo, los Montes de María y el eje montañoso Sierra Nevada de Santa Marta-Serranía del Perijá se convirtió en los escenarios más cruentos de la guerra. Allí también se encontraban narcotraficantes, fuerzas públicas, terratenientes y políticos en el entramado paramilitar, y aumentaron al máximo los miedos y la desesperanza de la población.

De acuerdo con lo establecido por el Centro Nacional de Memoria Histórica, (2022), en el contexto del conflicto armado colombiano, la región Caribe se destaca por su significativa incidencia en la cifra total de víctimas, representando el 19,56 % del total nacional. Este porcentaje es aún más alarmante si se considera que el 18,20 % de los actos de violencia en el marco de este conflicto se han perpetrado en esta región. La presencia dominante de actores armados organizados al margen de la ley en el territorio Caribe ha propiciado el florecimiento de dinámicas económicas ilícitas. Este fenómeno ha contribuido a un incremento en la victimización de la población civil y ha intensificado la confrontación entre distintos grupos armados. Así, la Región Caribe se convierte en un escenario

de continua lucha y resistencia en el enfrentamiento al conflicto armado colombiano.

DEFINICIÓN Y APLICACIONES DEL DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO (DIH) (OBJETIVO)

El Derecho Internacional Humanitario (DIH) establece un marco jurídico omnipresente y mandatorio, incisivo en contextos de conflictos armados y beligerancia. Este sistema normativo se dedica a mitigar los efectos devastadores que la guerra ejerce sobre los seres humanos, estableciendo regulaciones necesarias para evitar la deshumanización del individuo durante periodos de beligerancia extrema. “El DIH, más allá de su componente jurídico-normativo, tiene un gran potencial ético y político por aportar en la construcción de paz en Colombia y fortalecer así el precario ejercicio de la ciudadanía” (Acosta, 2022, p. 142).

Para efectos de este acápite, es imprescindible adentrarnos en la conceptualización del DIH, frecuentemente adscrito a la noción de “ius in bello” o “derecho en la guerra”. Sus orígenes doctrinarios se encuentran en los trabajos pioneros de pensadores como Henry Dunant, (1910), y sus influencias que tienen lugar en los Convenios de Ginebra y sus Protocolos Adicionales, sirviendo estos como fuentes primordiales e invaluablees en este campo del derecho. Una clara premisa es que, el DIH limita la elección de medios y métodos de guerra y provee protección a personas que no participan o han dejado de participar en las hostilidades.

El principio de distinción es uno de los pilares del Derecho Internacional Humanitario, adquiriendo el carácter de norma consuetudinaria. Cuando los Estados usan la fuerza en el marco de un conflicto armado, las operaciones de selección de objetivos están sujetas a importantes limitaciones legales. (Bolaños y Bossano, 2020, p. 35)

Dentro del diálogo académico, una serie de debates teóricos esgrimidos en torno al DIH se fundamentan en la idea de desentra-

ñar su papel y aplicación en situaciones adecuadas a los conflictos armados en la era contemporánea. Estos están cercados por espesas discusiones sobre la legitimidad y el alcance de las normas del DIH, la pertinencia de la distinción entre conflictos armados internacionales y no internacionales, y la relación imbricada entre los mecanismos contextualizados del DIH y otros campos del derecho internacional contemporáneo y los derechos humanos. De acuerdo con lo trazado por Cordero, (2020),

El Derecho Internacional Humanitario [en adelante DIP] es el área del Derecho Internacional Público avocado según un “telos” o finalidad, este es, aliviar la suerte de los sujetos combatientes inmersos en un conflicto armado de carácter internacional, y en conflictos armados de carácter no internacional. (p. 139)

Consecuente con lo propuesto con anterioridad, se debe abordar la complejidad intrínseca del DIH desde una perspectiva interdisciplinaria, analizando su impacto y pertinencia en contextos geopolíticos y socioeconómicos. El análisis puede incluir elementos del tenor de la teoría legal, sociología del derecho, política internacional, incluyendo necesariamente componentes éticos. La implementación efectiva del DIH es un desafío que debe ser enfrentado con la creación de mecanismos y herramientas holísticas que den cumplimiento a este derecho. Entre las complejidades a la luz del campo teórico encontramos que, “El tema de las relaciones entre el Derecho Internacional y el Derecho Interno es uno de los más debatidos y por debatir, debido a las características mismas del Derecho Internacional” (Carrillo y Ariza, 2019, p. 110).

La ineludible deliberación sobre el DIH debe considerar sus proyecciones futuras. Con la irrupción de nuevas tecnologías en el teatro bélico, como la ciberguerra y el impacto incalculable de las armas autónomas, es necesario repensar y adaptar el DIH a estos nuevos desafíos. La responsabilidad moral y ética del DIH de proteger a los seres humanos en tiempos en los que campea la guerra es uno de los andamios imperiosos que debe mantenerse y adaptarse a las realidades bélicas.

EVOLUCIÓN DEL CONFLICTO ARMADO Y EL ACUERDO DE SANTA FE DE RALITO: UN PUNTO DE INFLEXIÓN

Emergidas en el contexto sociopolítico convulso de la década de 1990 en Colombia, las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) constituyeron una respuesta paramilitar ante la creciente amenaza representada por las facciones guerrilleras de ideología de izquierda. Este conglomerado eminentemente paramilitar, en sus inicios, esgrimía como justificación su rol protector de los intereses económicos y territoriales de propietarios y empresarios. Trejos y Guzmán, (2018), señalan que, “estas organizaciones son productoras de violencia paraestatal, ya que por su carácter ilegal y los objetivos que persiguen, se establecen en forma paralela al Estado, es decir, no lo combaten, lo cooptan e instrumentalizan en función de sus intereses” (p. 562).

No obstante, el curso de sus acciones desembocó en un laberinto de actividades delictivas de alto calibre, incluyendo la perpetración de masacres, el desplazamiento forzoso de poblaciones y el oscuro entramado del narcotráfico, traspasando así los límites de los derechos humanos fundamentales. El escenario del Caribe colombiano fue particularmente afectado por la influencia hegemónica de las AUC. Departamentos como Córdoba, Sucre, Bolívar y Magdalena se transformaron en escenarios de conflicto, donde las AUC orquestaron un sinnúmero de operaciones militares contra las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y el Ejército de Liberación Nacional (ELN), ambos agentes primordiales en el conflicto armado colombiano.

En el umbral de 2003, las AUC inauguraron un proceso de desmovilización en colaboración con el Gobierno colombiano, hecho histórico que culminó en la desmovilización de más de 30 000 combatientes durante la mitad de la primera década del siglo XXI. Sin embargo, este proceso no fue absoluto ni concluyente, ya que un considerable número de ex miembros de las AUC se reincorporaron al tejido mismo del crimen organizado, dando lugar a la mutación y emergencia de las denominadas Bandas Criminales (BACRIM).

Como explica Trejos, (2020), otras de las organizaciones armadas son de origen más reciente, derivadas de grupos disidentes, rearmados o híbridos de las extintas AUC. Estos últimos son especialmente relevantes en la Sierra Nevada de Santa Marta y el sur de Bolívar y de Córdoba. Allí se dedican a la ampliación de su portafolio criminal; sobresalen las actividades relacionadas con el narcotráfico, la minería ilegal y la extorsión.

La mutación operativa de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) hacia las formaciones conocidas como Bandas Criminales es una manifestación que ilustra la heterogénea evolución y reconfiguración de las facetas del conflicto armado colombiano durante la primera década del siglo XXI. Emergiendo en la década de 1990, las AUC, un conglomerado paramilitar, pusieron sobre la mesa una espinosa estrategia de desmovilización en 2003 en colaboración con el Gobierno colombiano. Este esfuerzo monumental, aunque culminó con la desmovilización formal de más de 30.000 combatientes, no consiguió erradicar por completo la enraizada infraestructura y la capilar influencia de las AUC en el ecosistema socioeconómico colombiano.

Estas organizaciones armadas, según lo explicado por Mendoza y Ramírez (2019):

A diferencia de las guerrillas tradicionales (FARC y ELN), no se oponen al Estado, salvo cuando este último interfiere con sus actividades criminales, disputándose militarmente el poder local y regional a las guerrillas, mientras ejercían simultáneamente las conductas delictivas propias de su razón de ser criminal y la posibilidad de ser sujetos del Derecho Internacional Humanitario (DIH). (p. 235)

A raíz de la desarticulación de las AUC, emergieron las BACRIM, denominación adoptada por el Gobierno colombiano para describir a los conglomerados armados ilegales que surgieron en el desolado escenario post-desmovilización de las AUC. Estos grupos, aunque no exhiben la cohesión política y militar que distinguió a las AUC, han perpetuado, y en ciertos casos ampliado, muchas de

las actividades delictivas que fueron marca registrada de sus predecesores, como el narcotráfico, la extorsión, el secuestro y el desplazamiento forzado de poblaciones.

La transformación de las AUC en las BACRIM no consistió simplemente en un cambio de nombre, sino en una metamorfosis en todo su ecosistema criminal, por ejemplo, la estructura, las tácticas y los objetivos de estos conjuntos paramilitares. Las BACRIM se han caracterizado por su competencia, descentralización y su orientación hacia actividades delictivas lucrativas, a diferencia de la ideología política que fue el germen inicial para la conformación de las AUC. Esta competencia armada tiene unos efectos particulares en la población civil.

Durante este año se perpetraron tres masacres, hubo cuatro eventos de desplazamiento forzado, seis asesinatos de defensores de Derechos Humanos, dos atentados contra la población civil, un asesinato de beneficiario del Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos ilícitos, un asesinato de excombatiente, un atentado contra un defensor de Derechos Humanos, una explosión de mina antipersonal y una civil herida en combate. (Trejos y Badillo, 2021, p. 7)

Esta dinámica subraya la problemática perenne de la violencia y la ilegalidad en Colombia, sirve como ventana para comprender la dificultad de erradicar estos problemas a través de medidas como la desmovilización, especialmente cuando no se confrontan las raíces socioeconómicas subyacentes del conflicto.

El fenómeno del desplazamiento forzado y la lucha por la tierra han agravado y complicado el panorama del conflicto en la región Caribe. Los grupos armados ilegales, en su afán por controlar territorios estratégicos para sus operaciones, han propiciado el desalojo violento de comunidades, intensificando la crisis humanitaria y alimentando el círculo de violencia (Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento [CODHES], 2012).

INCIDENCIA DEL DIH EN EL CONFLICTO

La incidencia del Derecho Internacional Humanitario (DIH) a la luz del conflicto armado representa un pilar en la modulación de la conducta de los actores beligerantes y en la salvaguarda de la población civil. El DIH, también conocido como “leyes de la guerra”, tiene como telón de fondo una serie de normas en el margen de lo internacional establecidas en aras de limitar los atroces efectos del conflicto armado. Desde una perspectiva esencial, el DIH sirve como puente para el amparo de las personas que no participan o que ya no participan en las hostilidades, y limitar los medios y métodos de guerra. En el conflicto colombiano, la aplicación del DIH ha influido en varias dimensiones.

En primer lugar, el DIH ha proporcionado un fértil marco normativo para juzgar las acciones de los actores inmersos en el conflicto. Esto ha permitido la identificación y prosecución de delitos de guerra, así como la responsabilidad inmanente de aquellos que infringen estas normas. La presión internacional y la amenaza de procesamientos pueden tener un amplio margen disuasorio sobre la conducta de los actores armados.

En segundo lugar, el DIH ha influido en la formulación de acuerdos de paz y procesos de desmovilización. Las piedras angulares del DIH, como la prohibición de la tortura y la obligación de proteger a los civiles, se reflejan en estos acuerdos, estableciendo normas mínimas de conducta y compromisos de respeto a los derechos humanos. El Comité Internacional de la Cruz Roja [CICR] (2022) afirma:

El año pasado el CICR documentó 884 presuntas violaciones al derecho internacional humanitario (DIH) y otras normas humanitarias. De estas, el 59% correspondió a homicidios, amenazas, privaciones arbitrarias de la libertad, utilización de artefactos explosivos con efectos indiscriminados, tratos crueles, inhumanos o degradantes, vinculación de niñas, niños y adolescentes con actores armados y violencia sexual, entre otros hechos graves. (p. 8)

Por último, el DIH ha sido sólido instrumento de cara a la protección de la población civil de los enconados efectos de la guerra. A través de su aplicación, por ejemplo, se han establecido zonas seguras, se han facilitado operaciones humanitarias y se ha proporcionado protección a los individuos en situación de riesgo. Una de las grandes tragedias humanitarias, de acuerdo con lo esbozado por Bolaño y Pérez (2002), “El desplazamiento interno de la población en Colombia a causa de la violencia es un fenómeno que ha venido aumentando en los últimos años, con inevitables secuelas en los aspectos político, cultural, social y económico” (p. 110).

Desde este ángulo, la aplicación efectiva del DIH ha sido un desafío en el contexto del conflicto armado colombiano, debido a factores como agrietada voluntad política, la campante impunidad y la complejidad de este longevo conflicto. Por consiguiente, aunque el DIH tiene el potencial de amainar los impactos ácidos del conflicto, su eficacia depende en gran medida de su cumplimiento y de la voluntad de los actores de respetar y aplicar cabalmente sus principios.

METODOLOGÍA PROPUESTA PARA LA COMPRENSIÓN DEL CONFLICTO EN CLAVE DEL DIH:

A. Diseño metodológico

Analizar los conflictos que afectan el Caribe colombiano significa desentrañar una montaña de factores históricos, sociales, económicos y políticos. Estos componentes se han ido superponiendo y entrelazando a lo largo del tiempo, aportando una complejidad y una profundidad a la situación que pueden ser desorientadoras. Sin un entendimiento cuidadoso y sofisticado de estos factores, cualquier intento de implementar el DIH puede resultar insuficiente, e incluso puede causar más daño que bien.

Tras la desmovilización de las AUC surgieron diferentes actores en el negocio del tráfico de drogas ilícitas, y fueron las Bacrim las que hicieron mayor presencia en esa actividad criminal. Se hallan

tanto en el sector rural como en el urbano, controlan diferentes negocios ilegales. (Ibarra y Rojas, 2021, p. 97)

Por lo tanto, una metodología de DIH para el caso del Caribe colombiano no puede limitarse a ser una mera aplicación acrítica de sus principios. Debe ser una herramienta viva y adaptable, capaz de afrontar la complejidad innata de la región y de responder a sus dinámicos. Debe poder rastrear y comprender los hilos entrelazados de la historia, la economía, la política y la sociedad que han modelado los conflictos presentes, siempre con respeto y consideración por las peculiaridades de la región Caribe. “Una investigación es científicamente válida al estar sustentada en información verificable, que responda lo que se pretende demostrar con la hipótesis formulada” (Torres et al., 12).

Además, esta metodología puede ofrecer algo más que una protección reforzada contra las violaciones del DIH. Al indagar en las raíces del conflicto, puede contribuir a desentrañar y abordar las causas subyacentes de la violencia. De esta manera, puede ser un instrumento clave para romper el ciclo de violencia y represalias que ha afectado a la región durante demasiado tiempo.

En definitiva, apostamos con firmeza la necesidad de una metodología de DIH específica para la golpeada región Caribe colombiana. Para hacer frente a la lluvia de complejidades de los conflictos que asolan la región, necesitamos un enfoque que sea a la vez riguroso y flexible, y que pueda tomar en cuenta todos los factores relevantes. Sin una metodología de este tipo, tememos que cualquier esfuerzo por implementar el DIH y aliviar el sufrimiento de los habitantes del Caribe puede quedarse corto.

A continuación, una propuesta.

Etapa	Actividades
Análisis Documental y Revisión de Literatura	Revisión de informes de ONG, investigaciones académicas, informes gubernamentales, etc.
Investigación Histórica	Estudio de la historia de la región Caribe, incluyendo la colonización, las migraciones internas, la economía de la región

Continúa...

Análisis Socioeconómico	Análisis de las condiciones socioeconómicas de la región, incluyendo la tasa de pobreza, el acceso a la educación, la distribución de la riqueza, la desigualdad de género, etc.
Análisis Político	Exploración del contexto político de la región y el país, incluyendo la gobernabilidad, la presencia del estado, el papel de los grupos armados, las políticas públicas.
Investigación sobre la Aplicación del DIH	Revisión de casos de posibles violaciones del DIH, el papel de las instituciones en la protección de los derechos humanos, respuesta de la comunidad internacional.
Entrevistas y Trabajo de Campo	Realización de entrevistas con actores claves, incluyendo expertos, funcionarios gubernamentales, miembros de ONG y personas afectadas por el conflicto.
Análisis y Síntesis	Integración de la información recopilada para formar un cuadro completo de los factores que han moldeado el conflicto y la aplicación del DIH.
Formulación de Recomendaciones	Formulación de recomendaciones para mejorar la aplicación del DIH y abordar las causas subyacentes del conflicto.

HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La primera dimensión de este enfoque es cuantitativa, basada en la implementación de encuestas. En este contexto, las encuestas se convierten en un instrumento eficaz para cristalizar las actitudes y percepciones en cifras, proporcionando una visión macroscópica de la realidad. Pero estas cifras son más que meros dígitos: son reflejos de la complejidad sociocultural que sólo puede ser entendida a través de un análisis meticuloso y una interpretación sensata.

En contraste, la segunda dimensión propuesta es cualitativa y está arraigada en la realización de entrevistas en profundidad. Este enfoque fenomenológico proporciona una ventana única a la esencia de las experiencias individuales y grupales. En el vértice de este enfoque, las entrevistas con actores claves, que van desde expertos en DIH hasta líderes comunitarios, pasando por funcionarios

gubernamentales y miembros de ONG, desentrañan los intrincados mecanismos de la realidad sociopolítica y arrojan luz sobre las dinámicas de poder que subyacen en la estructura social.

Las entrevistas también son cruciales para dar voz a aquellos directamente afectados por el conflicto, y proporciona un testimonio crudo y auténtico que resalta la realidad humana del conflicto. Este componente es fundamental para entender el alcance real del conflicto y su impacto en la vida cotidiana de las personas.

La sinergia de estos métodos cuantitativos y cualitativos da lugar a un enfoque integral que captura la perplejidad del contexto en la región Caribe. Al equilibrar los panoramas macroscópicos con las perspectivas microscópicas, se puede obtener una imagen más precisa y matizada del conflicto y la aplicación del DIH. Esto, en última instancia, proporciona un fundamento sólido para una implementación más efectiva del DIH en esta compleja región.

La metodología de análisis en un escenario ampliamente diverso como la región Caribe de Colombia, enfocada en la implementación del DIH, requiere una estrategia de alto rigor académico y una significativa profundidad teórica. El siguiente procedimiento ofrece un enfoque integrador que abarca tanto las visiones macroscópicas como microscópicas del problema.

B. Aplicación de la metodología propuesta en casos específicos

Caso de estudio: El Clan del Golfo (actor)

Este procedimiento de análisis representa un equilibrio entre la rigurosidad académica y la relevancia científica, y proporciona una base sólida para informar la implementación efectiva del DIH en la región Caribe de Colombia. Un ejemplo específico: El DIH y el Clan del Golfo en el Caribe. La presencia del Clan del Golfo, grupo armado organizado reconocido en Colombia, y sus propias actividades en la región Caribe ofrecen un caso especialmente relevante para aplicar el procedimiento de análisis que hemos descrito.

Desde el año 2017, la Defensoría del Pueblo en Colombia ha emitido 204 alertas tempranas, de las cuales 161 han identificado riesgo de reclutamiento forzado, lo cual implica que en un 78,9% de las situaciones de riesgo identificadas por la Defensoría, se ha advertido riesgo de reclutamiento forzado de niños, niñas y adolescentes. (Defensoría del Pueblo, 2021, p. 2)

C. Procedimientos de análisis:

1. Propuesta de análisis cuantitativo

Se podrían realizar encuestas a la población para medir la percepción e influencia del Clan del Golfo en la región. Esto podría consistir en preguntas sobre la presencia visible del grupo, la percepción de la seguridad, el nivel de interacción con el grupo y el conocimiento y la percepción de las actividades del grupo. La interpretación de los datos requiere un meticuloso análisis para evitar conclusiones erróneas. Por ejemplo, una gran percepción de seguridad no implica necesariamente la aprobación del grupo, sino que puede ser el resultado de una imposición del orden apelando a mecanismos violentos.

2. Propuesta de Análisis cualitativo

Las entrevistas en profundidad con diversos actores locales, como líderes comunitarios, miembros de organizaciones locales y personas que se han visto directamente afectadas por las actividades del Clan del Golfo, proporcionarían información valiosa sobre las experiencias vividas y las percepciones individuales y comunitarias de este fenómeno. La interpretación de estas narrativas puede proporcionar información sobre la dinámica de poder local y el impacto del grupo en la vida cotidiana de las personas.

3. Propuesta de Análisis interrelacional

En esta fase se relacionarían los resultados cuantitativos y cualitativos para obtener una imagen más completa del impacto del Clan del Golfo en la región. Por ejemplo, si las encuestas revelan una per-

cepción general de inseguridad en determinadas zonas y las entrevistas en profundidad indican que el accionar del Clan del Golfo es especialmente enérgico en esas zonas, podría inferirse de manera parcial e hipotética una correlación entre la actividad del grupo y la percepción sustancial de inseguridad.

4. Interpretación teórica

Las conclusiones se interpretarían a la luz de las teorías existentes sobre el DIH y los conflictos armados. Esto podría incluir la evaluación de la actividad de Clan del Golfo en términos de su conformidad o disconformidad con los principios del DIH, y la consideración de cómo la presencia del grupo está arraigada en el contexto socioeconómico y político más amplio de la región.

En general, este ejemplo de cómo aplicar la metodología de análisis al caso del Clan del Golfo en la región caribeña de Colombia ilustra la utilidad y pertinencia de este enfoque. Al equilibrar la precisión cuantitativa y el detalle cualitativo, y al enmarcar las conclusiones en el contexto de las teorías existentes, esta metodología ofrece una visión completa y matizada de la realidad de la región.

D. Propuesta para el Análisis e interpretación de resultados

El análisis e interpretación de resultados concernientes a la metodología empleada para el estudio del DIH en el Caribe requiere una inmersión exhaustiva en el pensamiento crítico, sumado a una aplicación cuidadosa de técnicas hermenéuticas. Es primordial considerar la ubicuidad y las peculiaridades de la región del Caribe, donde los vestigios históricos de la colonización, la diversidad cultural, los movimientos migratorios y las circunstancias socioeconómicas han creado un mosaico de condiciones que afectan la interpretación y aplicación del DIH. De acuerdo con Sandoval (2020), “La reconfiguración de los conflictos armados a nivel mundial ha generado que nuevos actores no estatales adquieran un protagonismo significativo, principalmente por las implicaciones políticas, sociales y económicas que causan sus acciones a nivel internacional” (p. 8).

Esta realidad ineludible hace que la aplicación de una metodología de investigación sea intrincadamente compleja. En primer lugar, las hojas de ruta de un análisis documental y la revisión de literatura permiten un conocimiento penetrante de las normativas del DIH y su interpretación en contextos similares. La exégesis de informes de organizaciones no gubernamentales, estudios académicos, y documentos gubernamentales ha generado una riqueza de datos que establecen una base sólida para la interpretación.

La investigación histórica aporta una perspectiva diacrónica de la aplicación del DIH en el Caribe, desvelando la evolución de las normativas y su influencia en las realidades actuales. El análisis socioeconómico y político permite desentrañar el entramado social en el cual se implementa el DIH; de la misma manera, ayuda con rigor a la identificación de las áreas de mayor vulnerabilidad, las disparidades y los actores clave en la región. La revisión previa de casos de aplicaciones del DIH y las entrevistas con actores clave pueden proporcionar un análisis empírico de cómo el DIH se interpreta y aplica en situaciones reales.

“La metodología de la investigación, en su significado práctico y operativo, ofrece una amplia variedad de métodos, técnicas y procedimientos para emprender cualquier búsqueda de conocimientos” (Useche, Queipo y Perozo (2019), 2019, p. 9). Los resultados de estas metodologías son un reflejo de la intersección de múltiples disciplinas que convergen en la aplicación y estudio del DIH en el Caribe. Este enfoque interdisciplinario genera una rica amalgama de resultados, que deben interpretarse dentro de las particularidades de cada contexto y de las múltiples dimensiones que componen el objeto de estudio. En última instancia, los resultados son interpretados a la luz de las teorías normativas y prácticas del DIH, con el objetivo de generar recomendaciones pragmáticas para mejorar su implementación y entender las causas subyacentes de los conflictos y violaciones a las normativas en el Caribe.

Este análisis e interpretación de los resultados no es solo un ejercicio de comprensión, sino también un llamado a la acción, para que el DIH pueda seguir protegiendo a las personas en situaciones

de conflicto, adaptándose a las realidades cambiantes y garantizando la dignidad y los derechos humanos en la región del Caribe.

POTENCIALES APLICACIONES FUTURAS Y MEJORAS EN LAS METODOLOGÍAS DE CARA AL DIH

El esbozo de la propuesta metodológica actual frente a la implementación del DIH en la región Caribe, no está exenta de la posibilidad de mejora y adaptación. Con los cambios contextuales y la disponibilidad de nuevos datos, los ajustes son inevitables. Examinemos algunas posibles mejoras y aplicaciones futuras, bajo el entendido de que los conflictos mutan.

Partiendo de la premisa de que “La investigación es un proceso que procura obtener información importante y fidedigna para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento obtenido del objeto estudiado” (Useche, Queipo, 2019, p. 15). Una primera mejora podría ser la incorporación permanente de métodos de investigación-acción participativa. En este tipo de investigación, los propios investigadores se comprometen activamente con las comunidades, facilitando y evaluando intervenciones basadas en los hallazgos de la investigación inicial. Este enfoque podría generar intervenciones más efectivas y proporcionar una valiosa retroalimentación que refuerce y refine la metodología de investigación.

Otro sendero plausible hacia la optimización reside en la utilización de tecnología de punta para la adquisición de datos. Con el avance tecnológico progresando a un ritmo sin parangón, se están gestando instrumentos cada vez más sofisticados y accesibles para la acumulación y disquisición de datos. Desde la incorporación de *software* para el análisis textual orientado al escrutinio de transcripciones de entrevistas, hasta la implantación de plataformas de encuestas digitales para la recogida de datos cuantitativos, estas herramientas tecnológicas pueden potenciar la eficacia y precisión en la tarea de adquisición de datos.

Incorporar un enfoque longitudinal podría enriquecer significativamente la metodología actual, que se ha centrado princi-

palmente en un análisis transversal, capturando solo un momento específico. Al adoptar una perspectiva longitudinal, se fortalecería el seguimiento de cambios y tendencias a lo largo del tiempo, ofreciendo una visión más detallada de la evolución del conflicto y de la implementación del DIH. Estos ajustes no solo mejorarían los cuerpos de las metodologías, sino que también la harían más aplicable a diferentes contextos y regiones.

DISCUSIÓN

La presente disquisición se adentra en la compleja urdimbre que constituye la aplicación e interpretación del DIH en la región del Caribe colombiano, centrando la lupa investigativa en el denominado Clan del Golfo, estructura de beligerancia armada de corte criminal. El marco metodológico introducido en este estudio representa un salto cualitativo en esta esfera de conocimiento. Su asunción fundamental se asienta sobre la idea de que los conflictos en el Caribe colombiano son entidades multidimensionales y no susceptibles de ser interpretados o resueltos mediante la aplicación de esquemas homogéneos y monolíticos.

Cada conflicto se despliega en un escenario único de actores, dinámicas de poder y circunstancias socio-político-económicas. El valor de este enfoque radica en su énfasis en una comprensión más perspicaz, concreta y precisa de estas contingencias.

A este respecto, la investigación ha revelado la relevancia crítica de la incorporación de las voces de todos los actores presentes en el conflicto. En particular se destaca la necesidad de considerar a los residentes locales, quienes con frecuencia son los más afectados y los que padecen de manera más acuciante la violencia, como agentes esenciales y no meros sujetos pasivos del conflicto.

Pese a su contribución, este estudio no está exento de restricciones. Aunque la metodología propuesta reviste carácter propositivo su aplicación se circunscribe a un solo caso. Adicionalmente, la recolección de datos cualitativos puede ser proclive a soterrados sesgos y puede verse impregnada por la subjetividad inherente a este tipo de análisis. Sin embargo, estas limitaciones no empañan

la contribución que representa este estudio en la profundización del entendimiento de la implementación del DIH en escenarios de conflicto.

Este camino científico permitirá una mayor delicadeza en el plano de la metodología y ofrecerá una comprensión más profunda de las implicancias del DIH en contextos de conflicto diversos. Este estudio vislumbra la importancia de un enfoque metodológico que responda a la complejidad de los conflictos en la región del Caribe colombiano y subraya la necesidad de una inserción integral de todos los actores en su análisis. Aunque los laureles por recorrer son aún largos, este estudio intenta aportar una apreciable semilla para futuras investigaciones en este ámbito.

CONCLUSIONES

La conclusión que este estudio pone en relieve es la imperatividad de una apropiación dialéctica, holística e integral del DIH en la intrincada y multicolor región del Caribe colombiano, resaltando la necesidad de un acercamiento heurístico que trascienda la mera anuencia a los principios generales del DIH. La idiosincrasia de esta región, marcada por sus profundas raíces históricas y los desafíos socioeconómicos y políticos concomitantes, solicita a gritos una metodología de análisis que posea una complejidad isomórfica y esté impregnada de matices. Para el debate es necesario tener en cuenta que (Illera y Contreras, 2018) Colombia es un Estado social de derecho, y como tal se convierte en garante frente a los actos relacionados al conflicto interno armado.

Dada su estructura, la metodología de corte cualitativo, se adentra en las complejidades y especificidades inmanentes al conflicto en el Caribe; desde esta lógica, este método vislumbra una comprensión contextualizada de las realidades vividas por las comunidades y actores involucrados en la guerra. Las narrativas personales, las historias de vida y las experiencias cotidianas capturadas a través de posibles entrevistas, grupos focales y observaciones participativas arrojan luces sobre cómo se interpretan, viven y, a veces, se desafían las normas del DIH.

El enfoque propuesto durante el recorrido de este estudio, que amalgama con sutileza el análisis cualitativo en un amplio marco teórico, ha probado ser una herramienta posible cuando se aplica al caso emblemático del Clan del Golfo.

Los conocimientos extraídos de esta investigación enfatizan la urgencia de continuar la evolución y refinamiento de metodologías que sean capaces de responder a la diversidad y singularidad inherentes a la región Caribe y a los conflictos que allí se gestan. Al llevar a cabo este mandato, podemos contribuir de manera más eficaz a la salvaguarda de los derechos humanos y a la promoción de una paz duradera en la región.

Este estudio intenta colocar sobre la palestra la necesidad crítica de un enfoque participativo que incorpore las voces de todos los actores involucrados en el conflicto. Los habitantes de la región Caribe no son meros espectadores pasivos de los conflictos que los afectan, sino actores principales que deben ser considerados en cualquier esfuerzo de implementación del DIH y resolución de estos conflictos. A medida que somos capaces de dar voz a estos actores, nos encontramos en una posición más propicia para entender los conflictos en toda su complejidad.

REFERENCIAS

- Acosta, N. J. P. (2022). Derecho Internacional Humanitario y COVID-19 en Colombia: la construcción de paz en el pos-acuerdo y la postpandemia. *Ánfora*, 29(53), 141-162. doi: <https://doi.org/10.30854/anf.v29.n53.2022.899>
- Bejarano, J. A. y Pizarro, L. E. (2019). *Del conflicto armado a la construcción de paz en Colombia*. Universidad de los Andes.
- Bolaño, N. N. y Pérez, N. L. (2002). El desplazamiento forzado en la región caribe: Una mirada desde la Universidad al problema y a su atención. *Revista Palabra, Palabra Que Obra*, 3(3), 110-122. <https://doi.org/10.32997/2346-2884-vol.3-num.3-2002-910>
- Bolaños-Cedeño, M. D. y Bossano-Cruz, M. L. (2020). Las nuevas tecnologías y el derecho internacional humanitario: Drones armados

- sin jurisdicción internacional. *Revista Científica FIPCAEC*, 5(4), 26-49. doi: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.295>
- Carrillo de la Rosa, Y. y Ariza, O. O. M. (2019). Teorías aplicables al derecho internacional e interamericano de derechos humanos. *Revista Jurídica Mario Alario D'Filippo*, 11(21), 110-122. doi: <https://doi.org/10.32997/2256-2796-vol.11-num.21-2019-2503>
- Centro Nacional de Memoria Histórica [CNMH](2022). *Boletín Estadístico de Eventos de Violencia Durante el Conflicto Armado N. 4 Región Caribe (Boletín Caribe)*. <https://micrositios.centrodememoriahistorica.gov.co/observatorio/wp-content/uploads/2022/05/Boleti%CC%81n-Caribe-Completo-20220429.pdf>
- Comisión de la Verdad. (2021). *Caribe: conflicto armado, poder político y conflictos por la tierra*. <https://www.comisiondelaverdad.co/caribe-conflicto-armado-poder-politico-y-conflictos-por-la-tierra>
- Comité Internacional de la Cruz Roja [CICR] (2022). *Colombia: vivir a la sombra de los conflictos armados*. <https://www.icrc.org/es/document/balance-humanitario-colombia-2022-dih>
- Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento [CDHD] (2012). *La crisis humanitaria en Colombia persiste*.
- Cordero, R. G. A. (2020). Violaciones al Derecho Internacional Humanitario por parte del Estado Colombiano. *Metrópolis. Revista De Estudios Universitarios Globales*, 1(2), 138-150. <http://metropolis.metrouni.us/index.php/metropolis/article/view/32>
- Chala R. D., Ayola F. A., De La Hoz, P. J., Lara, S. L. y Noriega, G. N. (2020). Informe Región Caribe. Observatorio Regional ODS. <http://hdl.handle.net/1992/47861>
- Defensoría del Pueblo. (2021). *Reclutamiento forzado, uso y utilización de niños, niñas y adolescentes en Colombia*. https://rtvc-assets-radiodigital-v2.s3.amazonaws.com/s3fs-public/descargables/contexto_del_reclutamiento_forzado_-_defensoria_del_pueblo.pdf
- Gómez, U. D. (2018). *Los años del retorno Violencia, desplazamiento forzado y organización campesina en la comunidad de El Toco en el Cesar*. Países Bajos: PAX. <https://empresaspazddhh.ideaspaz.org/node/127>
- Ibarra, P. A. M. y Rojas, R. C. (2021). Estrategias contra el narcotráfico en Colombia en el marco del acuerdo de paz. *Análisis Po-*

- lítico*, 34(103), 92-110. doi: <https://doi.org/10.15446/anpol.v34n103.101496>
- Illera, L. M. L. y Contreras, S. E. J. (2018). Población infantil colombiana, víctima de artefactos explosivos. *Justicia*, 33(23), 224-238. <https://doi.org/10.17081/just.23.33.2890>
- Meisel Roca . A. y Pérez V. G. J. (2006). Geografía física y poblamiento en la Costa Caribe colombiana. En Bonet-Morón y A. Jaime, (Ed.), *Geografía económica y análisis espacial en Colombia* (pp. 47-106). Bogotá, Colombia: Banco de la República.
- Mendoza, V. y Ramírez, V. (2019). ¿Son las Bacrim un actor armado según el derecho internacional? *Misión Jurídica*, 12(16), 235 - 248.
- Observatorio del Caribe Colombiano. (2020). Informe Anual: Economía y Cultura de la Región Caribe. *Observatorio del Caribe Colombiano*.
- Rettberg, A. (Ed). (2011). *Entre el descontento y la esperanza: una encuesta sobre los costos del conflicto y el posconflicto en Colombia*. Bogotá.
- Sandoval, M. M. A. (2020). *Teoría de los Regímenes Internacionales: normas, organismos y procedimientos del Derecho Internacional Humanitario que protegen a los kurdos en el conflicto con Turquía* [Tesis de pregrado]. Universidad de las Américas, Quito.
- Torres, M., Paz, K. y Salazar, F. (2015). Métodos de recolección de datos para una investigación. *Metabase de Recursos Educativos*. <http://euaem1.uaem.mx/handle/123456789/1369>.
- Trejos, L. F. y Guzmán, C. J. (2018). Clientelismo armado en el Caribe colombiano por medio de la Reconfiguración cooptada del Estado. El caso del Bloque Norte de la Autodefensas Unidas de Colombia. *Justicia*, 34(23), 555-578. doi: <https://doi.org/10.17081/just.23.34.3408>
- Trejos, L. y Badillo, R. (2021). Pandemia y conflictos armados en el Caribe colombiano: Informe sobre la violencia armada en el 2020. doi: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3773263>
- Trejos, R. L. F. (2020). Situación de los actores armados en el Caribe colombiano- del orden armado a la anarquía criminal. *instituto capaz*. <https://www.instituto-capaz.org/wp-content/uploads/2020/03/Policy-Brief-2-2020-V2-Trejos.pdf>

- Trejos, R. L. F., Badillo, S. R. e Irreño, Q. Y. (2019). El caribe colombiano: entre la construcción de paz y la persistencia del conflicto. *JURÍDICAS CUC*, 1(15), 9-46. doi: <https://doi.org/10.17981/juridcuc.15.1.2019.01>
- Trejos, R. L. F., Bravo, H. A. J. y Badillo, S. R. (2021). Hacia una comprensión de los múltiples conflictos colombianos: Evolución teórica en el análisis de la confrontación armada. *Co-Herencia*, 18(34), 119-155. doi: <https://doi.org/10.17230/co-herencia.18.34.5>
- Useche, M, Artigas, W, Queipo, B y Perozo, É. (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos. Universidad de la Guajira.

[HTTPS://DX.DOI.ORG/10.14482/INDEX.32.02.658.455](https://dx.doi.org/10.14482/index.32.02.658.455)

LOS EXTREMOS IMPOTENTES: BALANCE DE ALTRUISMO E INDIVIDUALISMO EN LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS AMBIENTALES

The powerless extremes: Balancing altruism and individualism in environmental policy formulation

Claudio de Majo

Ludwig-Maximilians-Universität München, Alemania

Antonio Cádiz-Cota

CONAHCYT-El Colegio de Sonora, México

CLAUDIO DE MAJO

DOCTOR EN HISTORIA AMBIENTAL POR EL RACHEL CARSON CENTER, ALEMANIA. LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN. CLAUDIODEMAJO@MAILFENCE.COM. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0003-4747-9947](https://orcid.org/0000-0003-4747-9947)

ANTONIO CÁÑEZ-COTA (AUTOR DE CORRESPONDENCIA)

DOCTOR EN POLÍTICA PÚBLICA POR LA ESCUELA DE GOBIERNO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY, MÉXICO. INVESTIGADOR POR MÉXICO CONAHCYT-EL COLEGIO DE SONORA. ACANEZ@COLSON.EDU.MX. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-2473-5648](https://orcid.org/0000-0002-2473-5648)

RESUMEN

El objetivo es proponer un esquema conceptual que sea útil para interpretar las implicaciones económicas y ambientales que tienen las organizaciones sociales basadas en un paradigma individualista o altruista. Tras una revisión de literatura y breve recuento histórico de estos paradigmas, se concluye que son las organizaciones complejas y equilibradas las que tienen mayor propensión a desarrollar intercambios de cooperación altruistas. La implicación para las políticas ambientales contemporáneas es que, además de los mecanismos de mercado, es posible complementarlas con otros esquemas basados en mecanismos comunitarios, siempre y cuando exista un contexto propicio para implementarlo.

PALABRAS CLAVE: historia ambiental, economía de supervivencia, capitalismo, bienes Comunes, relaciones socio-ecológicas.

ABSTRACT

The objective is to propose a practical conceptual scheme to interpret social organizations' economic and ecological implications based on an individualistic or altruistic paradigm. After a literature review and a brief historical analysis of these paradigms, we conclude that complex and balanced organizations have the most remarkable propensity to develop altruistic cooperation exchanges. The implication for contemporary environmental policies is the possibility of complementing market mechanisms with community-based schemes in a favorable context.

KEYWORDS: *environmental history, survival economy, capitalism, commons, socio-ecological relations.*

1. INTRODUCCIÓN

Los debates para la sostenibilidad ambiental y justicia social son uno de los principales tópicos de discusión hoy entre políticos, activistas y académicos. Numerosas iniciativas se han desarrollado en las que se intentan dar soluciones viables frente a una crisis socio-ambiental sin precedentes. Fernand Braudel (1992), famoso historiador francés que vivió y trabajó en Europa y América Latina, argumenta que nuestro presente no es nada más que un pasado obstinado. Esto significa que toda idea nueva es el resultado de conocimiento y procesos culturales que son reinterpretados y reutilizados en el presente. Por tanto, los problemas de las sociedades humanas y post-humanas (no antropocéntricas e incorporando la tecnología al medio ambiente) serán siempre relacionados con la formulación de prácticas y acciones referidas a experiencias pasadas (Braidotti, 2013).

Las acciones políticas y sociales contemporáneas, además de tener una fuerte conexión con el pasado, también están vinculadas con el contexto geográfico y cultural que las rodea. Estos contextos (histórico, geográfico y cultural) muestran una constante tensión entre dos instintos ontológicos: individualismo y altruismo (Moreno, 2012). Durante miles de años de luchas y adaptaciones con las otras formas vivientes, los seres humanos han mostrado características y capacidades contrastantes. Por un lado, una inercia hacia al individualismo alimentada por el instinto de sobrevivencia. Por el otro, hacia el altruismo cuando los humanos cooperan, como estilo de vida, en situaciones en las que no obtienen un beneficio inmediato o incluso padecen algún perjuicio. Es importante resaltar que tanto individualismo como altruismo se califican de esa manera cuando se repite como un patrón de comportamiento y no como hechos aislados (Rachlin, 2002).

El ser humano ha mostrado ambos comportamientos. Por un lado, un ciego y racional egoísmo que ha requerido de remedios como la creación del Leviatán -gobierno- (Hobbes, 1940). Por el otro, una capacidad de actuar como animal social dentro de una

comunidad, mediante la administración de bienes comunes y un contrato social (Rousseau, 2012).

En la primera parte del siglo xxi, el capitalismo presenta signos de hegemonía económica y cultural impulsados principalmente desde Norteamérica y Europa, como un sistema que pretende ser total y global. Estos países occidentales han tenido relativo éxito en sus democracias, lo que constituye una victoria histórica de las políticas públicas basadas en una racionalidad egoísta. El capitalismo ha conseguido expandirse muy rápidamente sobre todas las dimensiones de la vida material, intentando incorporar cada una de las formas de interacción socioeconómicas y naturales: desde el núcleo familiar hasta la sociedad civil, y desde los ecosistemas locales hasta una dimensión mundial (Braudel, 1992).

La crisis ambiental parece constituir la prueba principal de los efectos negativos de la expansión del capitalismo. Expansión tanto material (economía, sociedad, naturaleza y cultura) como no material (pensamientos, principios y emociones). Sin embargo, como respuesta a la actual hegemonía del capitalismo global se encuentran diferentes iniciativas, desde el activismo político eco-socialista hasta iniciativas culturales, como la *sharing economy* (Sánchez et al., 2019). Misma que se vio minada en su eficacia tras la pandemia de Covid-19, debido a que el confinamiento provocó la adopción de estrategias individualizadoras para la sobrevivencia, rompiendo vínculos presenciales (Schor y Vallas, 2021).

No es casualidad que las iniciativas anticapitalistas propongan soluciones de cooperación a través de la comunión entre bienes y valores (material y no material). Los sistemas alternativos al capitalismo promueven propuestas basadas en el altruismo como antítesis al egoísmo-individualismo. En diferentes lugares del mundo se están incorporando otras formas de política pública atendiendo tradiciones y prácticas de la época precapitalista que han logrado permanecer hasta nuestros días, mismas que poseen diferencias y especificidades político-sociales que responden a sus respectivos contextos (Astor-Aguilera, 2022).

Individualismo y altruismo coexisten a pesar de que en ciertos momentos históricos uno ha predominado sobre el otro, y viceversa. Nuestro argumento es que la tensión equilibrada entre individualismo y altruismo es positiva para el desarrollo de las sociedades humanas. Contrario a la idea de contar con versiones extremas de los mismos. El propósito de esta investigación es proponer un esquema conceptual que sea útil para abordar las implicaciones económicas y ambientales que tienen las organizaciones sociales basadas en un paradigma individualista o altruista.

En concreto, la pregunta que busca responder este artículo es: *¿Cómo es posible balancear altruismo e individualismo en la formulación e implementación de políticas ambientales?* Para ello se describen las características de tipo ideal que tiene tanto la organización social basada en principios altruistas como en individualistas. Destacando qué implicaciones económicas y ambientales tienen desde el punto de vista lógico-conceptual.

No negamos la heterogeneidad socioeconómica y cultural de los sistemas sociales, ya que todas las sociedades humanas se han desarrollado a través de relaciones con su medio ambiente y sus estructuras político-sociales. Tampoco partimos de la idea que el altruismo e individualismo son características fijas y compartidas entre los seres humanos, sino que son las diferentes circunstancias históricas, ligadas a condiciones sociales y ambientales particulares, que pueden favorecer la predominancia de tendencias altruistas o individualistas.

Es por ello que utilizamos el artificio metodológico de *tipo ideal* de Max Weber (1949), mismo que reconoce que el tipo ideal nunca existe en la realidad, sino que es un modelo analítico para comparar la probabilidad de que un hecho social se encuentre más cerca o más lejos de uno u otro concepto. En este caso, el tipo ideal de organización social de base altruista y de base individualista será útil para explicar las implicaciones lógicas, es decir, teórico-conceptuales, que tienen sobre la economía y el medio ambiente.

Este artículo se divide en tres partes. En la primera se hace una revisión de literatura para encontrar las características esen-

ciales tanto del altruismo como del individualismo. En la segunda se expone un esbozo histórico de las tendencias altruistas e individualistas de las sociedades precapitalistas y capitalistas, con énfasis en el análisis de sus características económicas y sus implicaciones ambientales. Por último, se presenta una reflexión y agenda futura de investigación.

2. INDIVIDUALISMO Y ALTRUISMO: ORIGEN COMÚN Y ALCANCES DIFERENTES

Desde hace siglos se ha estudiado el rol de las emociones, el altruismo y la cooperación del *Homo economicus*, adicional a su naturaleza racional de maximización de beneficios y minimización de costos. No obstante, como parte de su racionalidad individual, el actor económico utiliza estrategias de sobrevivencia ligadas al altruismo y cooperación con sus semejantes (Nieto, 2016). Generalmente, los individuos actúan de manera altruista cuando esperan reciprocidad de la otra persona (Becker, 1976). Adam Smith (1997) explicó, desde el siglo XVIII, cómo los agentes económicos egoístas podían en ocasiones ser altruistas por sentimientos como la ira, el desprecio, la culpa o el remordimiento. Sin embargo, un auténtico altruismo debe ser producto de motivaciones altruistas puras sin alardear o esperar un beneficio a cambio (Elster, 2006).

Kenneth Arrow (1951) demostró matemáticamente la imposibilidad de que un gobierno diseñe políticas públicas perfectas, debido a que los seres humanos son complejos, cambiantes y con sentimientos. Es decir, no se puede calcular desde el gobierno todos los comportamientos individuales y colectivos a raíz de los incentivos y reglas que generen las políticas públicas. Por su parte, la teoría de juegos demuestra matemáticamente también que los seres humanos tienden a actuar egoístamente cuando tienen incertidumbre. En el clásico dilema del prisionero se observa que el equilibrio se encuentra en que ambos acusados confiesan el delito, sin embargo, cuando existe empatía y comunicación entre los acusados no confiesan el delito (Axelrod, 1984; Batson y Ahmad, 2001). Estos ejemplos ofrecen evidencia de que el modelamiento de la conducta humana requiere de la incorporación de varios factores contingentes, como

la incertidumbre promueve el individualismo y la confianza estimula el altruismo.

Altruismo e individualismo son dos conceptos contrastantes que en las últimas décadas han sido investigados con mayor intensidad. El individualismo es un concepto que ha tenido éxito en la época contemporánea, bajo el supuesto de que los seres humanos actúan en función de sus propias necesidades y deseos (Monroe, 1996). Su ventaja es la creación de ambientes de competencia e innovación, donde la libertad individual es la base para dar lo mejor de cada quien, para lo que se debe proteger los derechos individuales de la intervención del gobierno (Nozick, 1974). En el extremo, el individualismo se asocia a la idea de que el ser humano termina volcado en un egoísmo enajenado, al pensar que su libertad existe con el fin de satisfacer sus propios deseos a pesar de los otros seres humanos. Este pensamiento lo motiva a tomar decisiones autónomas e independientes de cualquier contexto social, solo siguiendo sus propias ambiciones (Biddle, 2012).

En cambio, el altruismo es un concepto que destaca el sentimiento de pertenecer a una comunidad y la satisfacción de seguir tradiciones filosóficas y espirituales basadas en otros conceptos como humanidad, filantropía, bondad y compasión (Monroe, 1996; Phillips y Taylor, 2009). En el extremo, cuando se institucionaliza el altruismo en las organizaciones, se puede caer en la imposición de cánones de comportamiento que reducen la libertad individual. Incluso caer en el exceso de acciones paternalistas puede llevar a incentivos perversos, como el que la clase más apoyada por la redistribución se queda en una zona de confort sin hacer esfuerzos individuales para salir por sí mismos de situaciones vulnerables (Nozick, 1974). Como se aprecia en las ideas anteriores, los extremos de individualismo y altruismo pueden llevar a situaciones problemáticas.

Altruismo e individualismo son conceptos que van más allá de la epistemología humana, entrando en un debate socio-biológico que considera a los seres humanos como una población biológica dominante, que se ha reproducido con éxito en el ecosistema del

planeta gracias a mecanismos de innovación tecnológica (Wilson, 1975 y 1978). Esta perspectiva ha llevado a la construcción sociobiológica del individualismo como un proceso de selección ‘natural’ como complemento de la evolución darwinista, en oposición al altruismo, que ha sido considerado como un proceso ‘no natural’, porque se encuentra fuera de los cánones de sobrevivencia de la especie humana (Haraway, 1991).

La idea del altruismo se ha entendido más allá de las sociedades humanas y se ha extendido a la totalidad del ecosistema, incluyendo a diferentes especies de flora y de fauna, ya que se considera a nuestro planeta como un sistema único de interacciones entre diferentes actores, contrastando la visión de la sociobiología con teorías como el Daisyworld de Gaia o la simbiogenética (Margulis y Sagan, 1986 y 2002; Lovelock, 2000). Los efectos más intensos del altruismo que se detectan en sociedades humanas es la solidaridad y reciprocidad, esta última como la combinación entre las recompensas comunitarias y los mecanismos de sanciones sobre los violadores de normas sociales (Fehr y Fischbacher 2003). Por su parte, la solidaridad se refiere a compartir beneficios con otros miembros de la comunidad, principalmente los más desfavorecidos (Camacho, 1996). En específico, los mecanismos de solidaridad se fortalecen en redes, donde sus miembros están motivados por intereses personales compartidos que no pueden obtenerse de manera separada (Smith, 2009).

A pesar de que el sentido común nos ayuda a conocer las principales características y diferencias entre altruismo e individualismo, el hecho de analizar estas dos tendencias como paradigmas en la construcción de las sociedades organizadas significa excavar hasta el fondo de la matriz ontológica de estos dos conceptos. Una respuesta que han dado los seres humanos, para mitigar la complejidad que enfrentan, ha sido la formación de grupos basados en una detallada división del trabajo y mecanismos de cooperación entre individuos pertenecientes a grandes grupos sociales, los cuales no necesariamente están relacionados genéticamente (Fehr y Fischbacher, 2003). Si, como han destacado muchos estudios históricos

recientes (Simmons 2008; Botkin, 2012; Harari, 2015), la humanidad como hoy la conocemos es el resultado de procesos biológicos y culturales (influenciados por el ecosistema circundante), entonces, el altruismo y el individualismo forman parte de uno de los principales debates sobre la existencia humana: la constante tensión entre naturaleza y cultura.

De acuerdo con Dawkins (2006), académico neodarwinista, existen transmisiones culturales entre los seres humanos comparables con las transmisiones biológicas, que no tienen relación con el ambiente natural. Mientras que el ADN es la unidad que permite el proceso biológico, el meme cultural es la unidad equivalente para los procesos culturales. A pesar de que este concepto es debatido por varios autores, es relevante recordar que los múltiples memes culturales detrás de los conceptos de individualismo y altruismo han generado numerosas discusiones éticas y políticas, porque son discusiones asociadas a elementos inalienables de los seres humanos, como son: colectivismo, lealtad, libertad individual y sociedad (Biddle, 2012). Sobre todo, la tensión entre el instinto biológico –conducta innata– y el hábito cultural –conducta aprendida socialmente (De Felipe, 2008).

Los fenómenos de co-evolución entre las sociedades humanas y el mundo biológico son un ejemplo que ha sido subrayado por las investigaciones de historiadores como Edmund Russell (2011) y Timothy LeCain (2017), en la cual se evidencia el papel transformador de algunos agentes del mundo natural. Desde grandes mamíferos e insectos hasta minerales como el cobre, cuyo aprovechamiento e influencia, además de generar importantes procesos evolutivos, puede ser un punto de origen de cambios significativos institucionales y culturales en las sociedades humanas. Si partimos del origen socio-ecológico, complejo y problemático que postula esta perspectiva, altruismo e individualismo no pueden ser considerados como dos fuerzas de carácter maniqueo, sino como tendencias complementarias que se reflejan entre sí, produciendo resultados ambivalentes. Como afirma Norbert Elías (2016), el proceso civilizatorio como una evolución del hábito como conducta aprendida socialmente, en

contraposición del instinto biológico de saciar los apetitos primitivos independientemente de las normas sociales.

Aunada a esta forma de concebir altruismo e individualismo, es posible definirlos a través de las implicaciones que derivan del análisis de la cooperación como un proceso que puede integrar ambas tendencias para lograr un fin determinado, a pesar de mantener proyectos y objetivos diferentes. Por ejemplo, el altruismo tiene su base en la lógica de reputación social que puede recompensar al individuo por sus actos y obtener reciprocidad (Fehr y Fischbacher, 2003). Estos matices de las acciones altruistas implican un individualismo intrínseco y presuponen una lógica de selección y exclusión. En este sentido, las dos tendencias pueden ser complementarias al tener intrínsecas las relaciones de poder (Foucault, 1980).

La cooperación suele tener una acepción positiva, indicando relaciones entre miembros de la sociedad en las que todos los actores involucrados ganan, en muchos casos invirtiendo las tendencias individualistas del contexto que los rodea (Axelrod, 1984). De tal modo que podemos definir la cooperación como el resultado de la interacción entre altruismo e individualismo, en la que el resultado final asumirá características altruistas o individualistas, dependiendo de los factores ecológicos, económicos y culturales que los rodean. La variable más importante para entender el concepto de cooperación es el contexto donde los actores se desarrollan, puesto que algunos estudios han demostrado que dependiendo de las circunstancias socio-ecológicas, un grupo altruista puede forzar a un grupo individualista a cooperar (Monroe, 1996; Fehr y Fischbacher, 2003).

Nuestra idea central es que las economías de subsistencia del pasado tenían una fuerte base altruista, porque estaban basadas esencialmente en lógicas de interacciones sociales y herencias culturales complejas, necesarias para la sobrevivencia de los miembros de la sociedad. Esta teoría se basa en ideas iniciadas por la antropología que, a pesar de la actual hegemonía académica de discursos de hiper-individualización centrados en la persona humana, ha conseguido demostrar que existen racionalidades alternativas, como

las prácticas de compartir alimentos en ciertas comunidades (Johnson, 1988). Esto se puede explicar por la posición vulnerable de los seres humanos en la cadena ecológica, cuya capacidad de poder y dominación ha crecido exponencialmente desde comienzo de la modernidad capitalista, que ha consagrado a la humanidad como dueña del mundo, gracias a un vertiginoso aumento de los procesos de acumulación de algunos grupos sociales (Harari, 2015). En este sentido, consideramos que la economía capitalista ha sido un momento histórico de expansión en la cultura predatoria de los seres humanos sobre la cultura solidaria. Entonces, suponemos que el sistema capitalista ha tenido como resultado el impulso de formas de organización e instrumentos basados en el individualismo, mismos que han fomentado una creciente enajenación de la humanidad contra las ecologías del mundo natural y de la sociedad.

3. BREVE DESCRIPCIÓN HISTÓRICA DEL ALTRUISMO E INDIVIDUALISMO EN SOCIEDADES HUMANAS

Para entender los efectos del altruismo e individualismo, así como sus implicaciones económicas y ambientales, es necesario mostrar un análisis panorámico que destaque las distintas características y tensiones entre ambos, como paradigmas organizativos (Fehr y Fischbacher, 2003). En particular utilizamos la idea de análisis histórico-social del historiador francés Fernand Braudel (1979), quien expone la dinámica histórica de tres sistemas económicos que han logrado permear en los diferentes grupos sociales. El primero, el universo de la vida material, está enfocado en las relaciones materiales tradicionales basadas en la subsistencia cotidiana. El segundo, el universo de la economía de mercado simple, caracterizado por el cambio reglamentado, a nivel local e internacional, donde la producción no es orientada por la creación de excedentes sino por el intercambio de bienes necesarios de sobrevivencia. Por último, el capitalismo, basado en largas cadenas de intercambios establecidos por sistemas económicos internacionales, que tiene como finalidad la maximización del beneficio y la búsqueda constante de expan-

sión a través de la extracción de los excedentes del mundo natural (Braudel, 1977).

El análisis de las trayectorias históricas de las sociedades descritas por Braudel nos puede ayudar a entender las relaciones sociales, económicas y ambientales de las sociedades humanas, así como sus implicaciones. Desde luego, no es posible considerar estas categorías como momentos históricos fijos, sino como instrumentos para entender cómo diferentes modos de pensar las relaciones humanas y sus interacciones con el mundo se han modificado debido a discursos de acumulación de bienes necesarios para la supervivencia y expansión de las sociedades humanas (Diamond, 1999 y 2006; Harari, 2015).

El discurso de acumulación aquí mencionado sintetiza nuestro argumento: la extracción de recursos naturales está vinculada a la creación de sistemas sociales complejos, diseñados para organizar las actividades productivas. En consecuencia, el desarrollo de los procesos de acumulación adquiere mayor importancia y los convierte en un factor importante para la evolución humana, desde las sociedades de cazadores-recolectores y a través de sus principales transiciones, como la invención de la agricultura y el ascenso de la economía capitalista (Pointing, 2007).

Con el desarrollo del sistema capitalista, los procesos de acumulación han llegado a una expansión sin límite que han absorbido numerosas esferas de la vida material y cultural (Kovel, 2002), tal como la actual digitalización de la economía, que ha adicionado una nueva dimensión híbrida al capitalismo, entre material y cultural (no material), o sea, las esferas digitales, llamadas también economías cognitivo-culturales (Scott, 2008). En ese sentido, adoptando el análisis filosófico de Foucault (1980), podemos argumentar que distintas formas de cooperación, alimentadas por mecanismos altruistas o individualistas, han sido utilizadas como instrumentos de poder, materiales y discursivos, para la construcción física y retórica de nuestras sociedades.

Sin embargo, como enuncia la parábola del capitalismo descrita por Braudel (1977), los procesos de evolución económica

tienen un rol fundamental en la creación de nuestras sociedades. Braudel consideraba la economía como una categoría heterogénea porque está formada por las intersecciones de los diferentes conjuntos que constituyen nuestra sociedad, como la política y la cultura. Cuando hablamos de sociedades materiales, nos referimos a grupos cuyos esfuerzos fueron enfocados en la supervivencia, creando relaciones con otros seres humanos y prácticas de interacción con el mundo natural a través de valores comunes (Illich, 1981). En estas sociedades, principalmente de épocas pasadas, la economía poseía un carácter puramente material, caso contrario del momento contemporáneo, en el que la economía crece en la tendencia hacia la internalización cultural del consumo como práctica de vida cotidiana (Braudel, 1977). Tal como lo plantea Zygmunt Bauman (2001), el consumismo posmoderno como hábito de consumo para satisfacer necesidades no esenciales para la sobrevivencia, sino como estatus social. Dicho consumo posmoderno es superfluo, continuado, y en busca del placer inmediato.

Las sociedades tradicionales, como las comunidades indígenas puras, se enfocan en actividades de subsistencia y de un limitado comercio. A pesar de que la perspectiva analítica de Braudel comprenda sólo el último milenio de la historia humana, es posible utilizar esta categoría para describir también las sociedades del pasado, hoy solo existentes en formas minoritarias: desde los cazadores-recolectores hasta las sociedades sedentarias, basadas en prácticas agrícola-pastoriles y de trueque como formas de subsistencia cotidiana, que han tenido que adaptarse con el transcurso del tiempo. Esta visión no significa necesariamente el ignorar el valor de la vida material cotidiana, sino que intenta proponer una visión unificada de la historia humana hasta el desarrollo de formas económicas más complejas, culminadas en el capitalismo. En particular, la característica principal que se reconoce en las sociedades materiales es el carácter equilibrado entre economía y medio ambiente.

Además, mediante el enfoque neomaterialista, es posible afirmar que estas sociedades materiales no eran simplemente el producto de relaciones entre los seres humanos, sino también de

relaciones con el ambiente natural que las rodeaba, creando nichos ecológicos a través de largos procesos de adaptación al ambiente natural (LeCain, 2016 y 2017). Estas sociedades, fundamentadas en la economía de subsistencia, basaban su identidad en una relación más equilibrada con el medio ambiente, porque el uno era necesario para la subsistencia del otro.

Un ejemplo de esta relación es el discurso energético, el cual afirma que la energía ha sido fundamental para el desarrollo de todas las sociedades humanas y la acumulación de energía ha significado la transformación de sociedades de subsistencia en sociedades más desarrolladas económicamente, hasta llegar al capitalismo (Simmons, 2008). Antes del desarrollo de energías extrasomáticas (externas al ser humano) capaces de alimentar grandes territorios y de ser transportadas en diferentes contextos geográficos, las sociedades humanas se habían basado en formas de energías somáticas (propias del ser humano). En las que dichas sociedades humanas mantenían una cosmovisión de interdependencia con el medio ambiente.

Desde un punto de vista social, la subsistencia es resultado de mecanismos de cooperación complejos, no solo en la relación seres humanos-naturaleza, sino también entre los integrantes de la sociedad a pesar de estructurar economías simples (Fehr y Fischbacher, 2003; Cook, 2005; Harari, 2015). A partir de nuestra perspectiva teórica, entendemos que la economía de subsistencia hace referencia a un sistema económico simple y marginal, que en los aspectos socioculturales y ambientales son complejos porque demandan relaciones entre sus miembros, basados en el seguimiento de reglas precisas y sistemas de autoorganización geográficamente circunscritos. Además, estos sistemas reciben una fuerte influencia de la ecología del mundo natural, porque dependen de manera más directa de los ritmos y tiempos de la naturaleza, y los impactos ecológicos de sus prácticas pueden considerarse situados entre los cánones de lo que se define como sustentable (Simmons, 2008). Nosotros utilizamos el término socio-económico-ecológico para producir una descripción integrada de estas tres esferas fundamentales para la su-

pervivencia de las sociedades humanas; una relación que considera la realidad como un conjunto de interconexiones complejas entre seres humanos con actores externos del mundo natural.

En ese sentido, desde una perspectiva filosófica, nos posicionamos cerca de la teoría filosófico-ontológica del Actor-Red formulada por Bruno Latour (2005), quien ve la realidad como un sistema de interacciones complejas donde es imposible determinar un actor dominante frente a otros, en fuerte oposición con el antropocentrismo que hoy domina nuestra realidad biológico-cultural. Las sociedades de subsistencia se han desarrollado en todo el mundo, adquiriendo componentes culturales diferentes relacionados con el contexto de cada lugar específico. A continuación, se presenta una propuesta resumen de las ideas expuestas anteriormente, donde se describe esta idea socio-económica-ecológica.

Tabla 1. Esquema de interacciones sociales, económicas y ambientales

	Actores	Relaciones	Interconexiones
Sociedad	Instituciones cívicas.	Relaciones de paridad o subordinación.	Se crean relaciones económicas basadas en aprovechar recursos naturales.
Economía	Mercados financieros.	Relaciones de interés y dominación.	Se crean procesos sociales que generan formas de regulación y cambio en la interacción entre seres humanos y mercados.
Ambiente	Nichos ecológicos.	Relaciones de equilibrio y no predominancia.	Se crean regulaciones para el acceso a los recursos desde las políticas sociales y las lógicas económicas. No obstante, las crisis ecológicas pueden afectar ambos sistemas.

De acuerdo con la tabla 1, el esquema de interacciones históricas entre sociedad humana, economía y medio ambiente ha tenido una evolución basada en los desafíos que ha impuesto el contexto. Actualmente existe un discurso académico y político en el que se otorga mayor importancia al medio ambiente, sin embargo, los instrumentos no han sido eficaces para lograr el equilibrio de los inte-

reses económicos, sociales y ambientales. Si las tendencias altruistas se encontraban más desarrolladas en las sociedades materiales del pasado se debió principalmente a que la cooperación fue necesaria para el sostenimiento cotidiano, lo cual generaba relaciones equilibradas con el medioambiente circundante, integrando sociedades y economías humanas en el discurso ecológico. Esto indica que nunca existió una utópica edad de oro del altruismo, ya que las tendencias individualistas siempre estuvieron presentes.

Como afirmó el historiador Henri Pirenne (1914), por cada periodo en que nuestra historia económica puede ser dividida, hay una clase de capitalistas. La historia humana ha sido caracterizada por el ascenso de una clase hegemónica que ha sustituido un viejo orden y favorecido nuevas transiciones socioecológicas. Sin embargo, las economías de mercado más complejas que culminan con el capitalismo tienen una dimensión cultural no material mucho mayor, no solo por su complejo sistema financiero y por la externalización del valor del trabajo (Braudel, 1977), sino también por una dimensión más sutil de control social, resultado del poder de las relaciones económicas, que Ivan Illich (1981) definió como trabajo fantasma.

El ascenso del capitalismo como sistema hegemónico significó la expansión incontrolada de los fenómenos de acumulación económica y ecológica para satisfacer las tensiones expansivas sistémicas del capitalismo (Kovel, 2002). Esto implicó el predominio de discursos de carácter económico-materiales sobre los culturales no materiales, transformando las relaciones socioecológicas en prácticas marginales, lo que desembocó en un mundo donde las relaciones económicas son dominantes y, al mismo tiempo, menos involucradas con la sociedad y el medio ambiente.

El capitalismo no puede expandirse sin la complicidad de la sociedad, pues son las sociedades las que impulsan y legitiman los sistemas económicos (Braudel, 1977). El discurso medioambiental, por ejemplo, se ha visto afectado por el desarrollo de nuevas tecnologías para satisfacer las necesidades energéticas del sistema capitalista, lo que ha causado una fuerte fragmentación cultural y social,

pero al mismo tiempo las sociedades industriales se han sometido a una lógica de acumulación económica que cambió de forma radical las relaciones entre seres humanos, sociedad y mundo natural (Diamond, 1999; Pointing, 2007; Simmons, 2008). No es una coincidencia que el principal crítico del sistema capitalista, Karl Marx, considerara la economía como la principal estructura del mundo y definió la separación de la humanidad del mundo natural como “ruptura metabólica” (Kovel, 2007). Por lo tanto, mientras más discursos económicos existan, ajenos a la interacción real con el medio ambiente, más prevalecerá el individualismo como paradigma dominante entre los seres humanos y las crisis socioecológicas tendrán una fuerte incidencia.

Aunque el paradigma individualista predomina en nuestros días, el altruismo sigue vigente en algunos contextos. Por ejemplo, en el *Global North*, las principales iniciativas culturales y políticas para la promoción de sistemas de cooperación altruista están centrada en el concepto de los bienes comunes, popularizados por el mundo anglo-sajón con la definición de *commons* (Bollier, 2014). Los bienes comunes constituyen un sistema de gestión de los recursos naturales más sustentables en comparación con los procesos de la economía capitalista. Hoy en día, los *commons* se identifican como un complejo sistema social de interacciones entre humanos, recursos naturales y derechos de propiedad, en los que los primeros dos tienen un papel más importante que los últimos (Rowe, 2013). A pesar de que actualmente el concepto de *commons* se haya extendido a otras esferas sociales (como la cultura, la ciencia y la tecnología digital), los recursos naturales constituyen la más antigua forma de bienes comunes, que incorpora recursos hídricos y forestales, la energía solar y eólica, entre otros bienes naturales primordiales para la sobrevivencia de los seres humanos. Los *commons* representan un sistema socioecológico complejo, definido por Ivan Illich (1973) como una sociedad de convivencia, donde sus miembros están directamente involucrados en los procesos de gestión de los recursos, que hoy se presentan en contraposición al sistema gerencial-económico-material.

Tine De Moor (2017), en sus estudios sobre las propiedades colectivas en algunos campos europeos, señala que hay varios ejemplos de prácticas de gestión comunitaria (que pueden ser definidos como *commons*) que son testimonio de un sistema de gestión de recursos naturales sustentable y resistente a los cambios económicos. Además, De Moor ha demostrado que la matriz altruista de los bienes comunes rurales depende de estructuras de gobernanza tradicionales, en las que la preocupación y atención por las necesidades de la comunidad humana y natural están por encima de las preocupaciones individuales. Estudios como este nos brindan una perspectiva crítica para justificar la extensión de los bienes comunes a todas las formas de administración colectiva de recursos a disposición de comunidades e instituciones, donde el altruismo es predominante con respecto al individualismo. Cabe señalar que estas estructuras de gobernanza de los *commons* han tenido éxito en comunidades pequeñas con una fuerte tradición de cooperación comunitaria. A continuación, se presentan tres tipos de sistemas, distintos en su relación con la naturaleza, así como sus instrumentos de acción política.

Tabla 2. Características y tipos de sistemas, así como sus relaciones entre lo social, económico y ambiental

Tipo de sistema	Características del sistema	Relaciones	Ecología	Economía	Instrumentos
Material basado en la subsistencia	Orientado a la cooperación basada en la supervivencia, y a la autogestión de recursos intercambiables o con moneda simple	Culturales-materiales	Compleja y dominante	Simple y marginales	Principalmente altruistas: compartición de comida, vida de tribu
De mercado basado en economía capitalista	Orientado a la acumulación individual, la polarización de la sociedad y el manejo complejo de recursos a través de sistemas financieros	Económico-material	Compleja y marginal	Complejas y dominantes	Principalmente individualistas: externalización del trabajo, trabajo fantasma

Continúa...

Sociedades de los bienes comunes	Orientado a las relaciones equilibradas, basadas en la garantía del altruismo y el ecosistema mediante consejos electivos que regulen las reglas de explotación de recursos para la autogestión comunitaria	Materiales-culturales	Compleja y dominante	Complejas y equilibradas.	Principalmente altruistas: mecanismos de controles comunes, se comparten recursos de desarrollo económico
----------------------------------	---	-----------------------	----------------------	---------------------------	---

De acuerdo con la tabla 2, en la historia reciente han existido tres principales sistemas socioeconómicos y ambientales. Los de subsistencia y de *commons*, que guardan relaciones sociales “culturales-materiales”, en las que la ecología se basa en relaciones complejas y dominantes. La diferencia entre el sistema de subsistencia y el de *commons* es que la primera tiene relaciones económicas simples y marginales, y la segunda desarrolla relaciones económicas complejas y equilibradas. A pesar de que los *commons* se identifican como sistemas políticos pertenecientes al mundo occidental, los análisis históricos revelan que las sociedades de los bienes comunes poseen una matriz altruista basada en mecanismos de cooperación y gestión colectiva de los recursos (Illich, 1981; Wall, 2014; De Moor, 2017).

Por su parte, el sistema de mercado capitalista es complejo en su parte social y económica, sin embargo, es marginal en cuanto al medio ambiente, ya que tiene un fuerte componente individualista que internaliza culturalmente la ganancia individual sobre la colectiva. Entonces, con base en la formación histórica de los sistemas socioeconómicos y ambientales, consideramos que en la medida que los sistemas sean complejos será más viable contar con sistemas más equilibrados. Es decir, promover que individualismo y altruismo sean componentes complementarios de las políticas ambientales, y no que uno de ellos se internalice en el extremo, ya que de esa manera los sistemas serán marginales y reducirán la eficacia de sus resultados. En el contexto actual, existe una preponderancia de formas individualistas en las políticas ambientales, que dejan al margen formas altruistas de cooperación (Cienfuegos et al., 2016).

La relevancia de las formas de cooperación altruista aumenta debido a que los países tienen, y tendrán que seguir enfrentando en el futuro, múltiples cambios simultáneos de tipo: a) locales, como la marginalización económica de algunos grupos sociales y la necesidad de desarrollar infraestructuras de inclusión tecnológica, así como b) globales, como el cambio climático y las dinámicas económicas de los mercados financieros (Martínez-Alier, 1991; Robson y Lichtstein, 2013; Wall, 2014). Muchos autores coinciden en abordar el pasado y el presente de las cuestiones socio-ecológicas con un enfoque diferente, mirando a la colonización europea y sus efectos como el año cero de las sociedades indígenas precedentes y, en algunos casos, buscando la recuperación de estos valores perdidos (Andre, 1969; Quijano, 2000; Mignolo y Escobar, 2010).

Esta perspectiva diferente se debe a la historia que han tenido estas áreas geopolíticas del mundo. Por ejemplo, la fuerte estratificación histórica del Viejo Continente europeo ha producido varios ejemplos de sociedades de convivencia que han sobrevivido sustancialmente intactas, especialmente en las regiones de montaña, hasta la liberalización del Viejo Continente ocurrida en el siglo xix (Bravo y De Moor, 2008). Por otro lado, América Latina no ha vivido las mismas fases históricas que Europa, por contingencias de carácter histórico y geográfico (Diamond, 1999). Por eso, la llegada de los europeos a América significó una brusca transformación de las circunstancias socioecológicas y la instauración de instrumentos de control social y explotación económica procapitalistas (Quijano, 2000).

Entre los estudios sobre prácticas de cooperación altruista destacan las críticas que se lanzan desde la ecología política, alineadas en el estudio de las luchas de supervivencia de comunidades explotadas por un sistema capitalista extractivista. Tanto en ambientes urbanos como rurales, en diferentes partes del mundo, sobre todo en los países que fueron colonizados, desde países de América Latina (como México y Brasil) a países asiáticos y africanos (como India y Nigeria) (Martínez-Alier, 2003; Porto-Gonçalves y Leff, 2015). Sin embargo, la ecología política no ha sido tan prolífica en

proponer soluciones a sus cuestiones críticas, por lo que en este artículo buscamos aportar una breve idea acerca de mecanismos altruistas e individualistas en el abordaje de las políticas ambientales, esto como alternativa a los discursos totalitarios tanto de la extrema derecha con el hiperindividualismo como de la extrema izquierda con el hipercomunitarismo. Nosotros proponemos un apropiado balance entre el instinto individualista y la cultura altruista que se tenga en cada espacio local estudiado. El éxito de las políticas ambientales llegará en la medida que se identifiquen qué mecanismos de corte individualista y altruista sirven mayormente al uso sostenible de los recursos naturales.

4. CONCLUSIONES: EL ESPACIO LOCAL Y EL LARGO PLAZO COMO LA BASE DEL BALANCE PARADIGMÁTICO EN LAS POLÍTICAS AMBIENTALES

La pregunta guía de este artículo fue la siguiente *¿Cómo es posible balancear altruismo e individualismo en la formulación e implementación de políticas ambientales?* Nuestra conclusión es la siguiente: Mediante la identificación de las tradiciones y relaciones entre los actores de cada espacio local. Por ejemplo, en un espacio donde existe la desconfianza funcionarán mejor los mecanismos basados en el individualismo. No obstante, se deben incluir mecanismos altruistas para solventar los problemas del extremo individualista. En el caso contrario, en un espacio donde existe una tradición de cooperativismo funcionarán mejor los mecanismos altruistas. Aunque se deberá compensar los excesos del altruismo a través de mecanismos individualistas. Es la búsqueda de ese equilibrio aristotélico lo que mantendrá una innovación constante. Ya hemos atestiguado cómo los extremos del capitalismo individualista han llevado a crisis como la especulación inmobiliaria de 2009. Asimismo, conocemos la asfixia a las libertades que han establecido regímenes socialistas extremos.

Las políticas ambientales deben reconocer el tipo de racionalidad que prevalece en los actores interesados (*stakeholders*). Por ejemplo, una industria cervecera fuertemente regulada tendrá mayores incentivos a ser más eficiente en el uso de agua, para dismi-

nir sus costos y aumentar su prestigio proambiental. Entonces, el mecanismo de tipo individualista funciona en este caso. Sin embargo, esa misma industria cervecera, si fuera monopólica, pudiera capturar al gobierno y explotar indiscriminadamente el acuífero sin consecuencias. Por otra parte, una asociación de agricultores de exportación vigila y limita a sus miembros para evitar que se agote el acuífero en perjuicio de los cultivos. En ese caso funciona un mecanismo de tipo altruista, en el que algunos agricultores restringen su uso de agua para que otros también la aprovechen. Sin embargo, si los agricultores son extranjeros y la localización no les representa un problema, pueden explotar el acuífero hasta agotarlo y después mover sus operaciones a otra región del mundo.

Esta idea del balance entre altruismo e individualismo se apeña a otras propuestas como el post-desarrollo de Arturo Escobar (2005), propuesta en la que desmitifica la idea de la modernidad europea como la única posible. Nosotros estamos en línea con Escobar en la medida que cuestionamos la utilización indiscriminada de narrativas y discursos, optando por el descubrimiento de distintas realidades dependiendo del contexto específico de cada comunidad estudiada. Asimismo, Pablo Solón (2017) aporta al debate ambiental contemporáneo a través del desarrollo de conceptos como el buen vivir y los derechos de la madre tierra. En estos textos se argumenta en favor de un entendimiento del ser humano como parte de la naturaleza, en la que han surgido movimientos sociales, entre los más destacados, la defensa de los derechos de los animales.

Las políticas ambientales contemporáneas deben tomar en cuenta el desarrollo de sistemas complejos en los que se equilibre la dimensión económica, social y ambiental. El reto está en cómo equilibrar dichas dimensiones, y también en la manera en que se integran instrumentos individualistas y altruistas en el diseño de políticas ambientales. Si el individualismo continúa siendo una característica dominante en los procesos de formulación de políticas, la agenda de investigación relevante será el análisis de la incorporación de instrumentos altruistas a las políticas contemporáneas. La eficacia de esta incorporación de instrumentos estará en función de

la construcción sociobiológica de altruismo focalizada en comunidades pequeñas. Es decir, la incorporación efectiva de instrumentos altruistas se produce en comunidades locales, donde los seres humanos tienen un apego cultural a su contexto ecológico. Más difícil es tratar de modificar la construcción sociobiológica en comunidades grandes o incluso a escala global.

En las últimas décadas, las políticas ambientales han descansado en una matriz de instrumentos de corte individualista, donde los políticos más progresistas han intentado afirmar la superioridad intelectual de los seres humanos en relación con las otras formas de vida en el planeta. El intento más reciente ha sido el concepto de ‘desarrollo sustentable,’ propuesto por un grupo de delegados de las Naciones Unidas en 1987. Como solución al problema de la ‘natural’ tendencia individualista de los predadores humanos, dichos expertos propusieron instrumentos altruistas para compensar a las personas más vulnerables de la excesiva proliferación de los efectos negativos del individualismo (Brundtland Commission, 1987). Desde la creación del concepto de desarrollo sustentable, muchas han sido las voces discordantes que han puesto en evidencia las contradicciones políticas y económicas de un posible desarrollo de carácter sustentable en el sistema capitalista (Visvanathan, 1991; Esteva, 2010).

Sin embargo, la perspectiva de desarrollo sustentable no ha tocado el fondo del asunto, es decir, la construcción sociobiológica de altruismo e individualismo como condición permanente que ha condicionado los paradigmas socioculturales (Haraway, 1991). Al mismo tiempo, si la incorporación de paradigmas altruistas en un contexto sociobiológico esencialmente individualista presenta fuertes limitaciones, continúa siendo la principal panacea. De ahí viene la perspectiva fundamental del presente trabajo: el extremo de instrumentos altruistas e individualistas limita la complejidad de los sistemas socioeconómicos y ambientales. Así como la simple incorporación de instrumentos altruistas dentro de un sistema capitalista basado en premisas sociobiológicas de carácter individualista solo provocará más problemas sociales y ambientales.

Imaginar la incorporación de instrumentos individualistas y altruistas en las políticas ambientales requiere consolidar el aspecto cultural-político de los seres humanos. Debido a que es en este proceso civilizatorio, impulsado por una mayor educación cívica y una menor ignorancia, en el que los seres humanos pueden lograr arreglos institucionales equilibrados. Que impulsen tanto la innovación y el emprendimiento que facilita el individualismo, como las redes comunitarias facilitadas por el altruismo. Al mismo tiempo, será necesario que estos instrumentos se basen en premisas sociobiológicas locales que incorporen una perspectiva de las relaciones entre los seres humanos y el mundo natural-material más compleja y completa. Para conseguir esta finalidad será necesario reconocer la complejidad de la ecología que nos rodea y que nos forma, reconociendo nuestro papel marginal en un mundo de extrema complejidad macro- y microbiológica (Margulis y Sagan, 1986).

Un ejemplo, de la cada vez más ausente relación del ser humano con su entorno es la migración de capitales cuando encuentran resistencia social o una destrucción ambiental. Las personas ricas simplemente se mueven de lugar de residencia, mientras que las personas pobres se quedan viviendo en sus lugares de origen. Es en el espacio local donde se puede transformar la construcción sociobiológica, donde las mismas comunidades incorporen instrumentos altruistas en sus políticas ambientales, y no se trate sólo de una imposición de una política ambiental nacional o global. Desgraciadamente, estos migrantes sólo comprenderán la relevancia de la construcción sociobiológica local cuando el planeta Tierra no deje un espacio adecuado para mudarse.

REFERENCIAS

- Andre, G. (1969). *Capitalism and Underdevelopment in Latin America*. Monthly Review Press.
- Arrow, K. (1951). *Social choice and individual values*. Yale University Press.
- Astor-Aguilera, M. (2022). The Maya and Conscious Capitalism: Indigenous American Integration, Neutralism, and Resis-

- tance. En M. Dion y M. Pava (Eds.), *The Spirit of Conscious Capitalism. Ethical Economy*, vol 63. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-10204-2_21
- Axelrod, R. (1984). *The Evolution of Cooperation*. Basic Books.
- Batson, D. y Ahmad, N. (2001). Empathy-induced altruism in a prisoner's dilemma II: What if the target of empathy has defected? *European Journal of Social Psychology*, 31(1), 25-36.
- Bauman, Z. (2001). *La sociedad individualizada*. Ediciones Cátedra.
- Becker, G. (1976). Altruism, egoism, and genetic fitness: Economics and sociobiology. *Journal of Economic Literature* 14(3), 817-826.
- Biddle, C. (2012). Individualism vs. Collectivism: Our Future, Our Choice. *The Objective Standard: A Journal of Culture & Politics*, 7(1), 1-19.
- Bollier, D. (2014). *Think Like a Commoner: A Short Introduction to the Life of the Commons*. New Society Publishers.
- Botkin, D. (2012). *The Moon in the Nautilus Shell: Discordant Harmonies Reconsidered*. Oxford University Press.
- Braidotti, R. (2013). *The Posthuman*. Polity Press.
- Braudel, F. (1992). *Civilization and Capitalism, 15th-18th Century: Volume III, The Perspective of the World*, trans. Sian Reynolds. University of California Press.
- Braudel, F. (1977). *Afterthoughts on Material Civilization and Capitalism*. John Hopkins University Press.
- Bravo, G. y De Moor, T. (2008). The commons in Europe: from past to future. *International Journal of the Commons*, 2(2): 155-161.
- Brundtland Commission. (1987). Report of the World Commission on Environment and Development. United Nations. el 10 de noviembre de 2022, de <http://www.un documents.net/our-common-future.pdf>
- Camacho, I. (1996). Economía alternativa en el sistema capitalista. *Revista de Fomento Social*, 51(203), 319-340.
- Cienfuegos, Y., Saldívar, A., Díaz, R. y Avalos, A. (2016). Individualismo y colectivismo: caracterización y diferencias entre dos localidades mexicanas. *Acta de investigación psicológica*, 6(3), 2534-2543.
- Cook, M. (2005). *A Brief History of the Human Race*. Granta Books.
- Dawkins, R. (2006). *The Selfish Gene*. Oxford University Press.

- De Felipe, I. (2008). Entre el "hábito" y el "instinto": cuestiones ontológicas y gnoseológicas concernientes a las ideas de "conducta" y de "evolución". *El Basilico*, 39, 3-36.
- De Moor, T. (2017). *The Dilemma of the Commoners. Understanding the Use of Common-Pool Resources in Long-Term Perspective*. Cambridge University Press.
- Diamond, J. (1999). *Guns, Germs and Steel: The Fates of Human Societies*. W. W. Norton & Company.
- Diamond, J. (2006). *Collapse: How Societies Choose to Fail or Succeed*. Penguin.
- Elías, N. (2016). *El proceso de la civilización: Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. Fondo de Cultura Económica.
- Elster, J. (2006). Altruistic behavior and altruistic motivations. *Handbook of the economics of giving, altruism and reciprocity*, 1, 183-206.
- Escobar, A. (2005). El "postdesarrollo" como concepto y práctica social. En D. Mato (Coord.), *Políticas de economía, ambiente y sociedad en tiempos de globalización* (pp.17-31). Caracas:Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- Esteva, G. (2010). "Development". En W. Sachs, *The Development Dictionary. A guide to knowledge as power* (pp. 6-25). Zed Books.
- Fehr, E. y Fischbacher, U. (2003). The nature of human altruism. *Nature*, 425 (6960), 785-791.
- Foucault, M. (1980). *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings, 1972-1977*. Pantheon Books.
- Harari, Y. (2015). *Sapiens. A Brief History of the Humankind*. Vintage Books.
- Haraway, D. (1991). *Simians, Cyborgs and Women. The Reinvention of Nature*. Free Association Books.
- Hobbes, Th. (1940). *Leviatan: O la Materia, Forma y Poder de una República, Eclesiástica y Civil*. Fondo De Cultura Económica.
- Illich, I. (1971). *Deschooling Society*. Harper.
- Illich, I. (1973). *Tools for Conviviality*. Harper & Row.
- Illich, I. (1981). *Shadow Work*. Salem: Open Forum.
- Illich, I. (1992). *In the Mirror of the Past*. Marion Boyars.
- Illich, I. (2015). *Beyond Economics and Ecology*. Marion Boyars.

- Johnson, A. (1988). *The Evolution of Human Societies: From Foraging Group to Agrarian State*. Stanford University Press.
- Kovel, J. (2007). *The Enemy of Nature*. Zed Books.
- Latour, B. (2005). *Reassembling the Social. An Introduction to Actor-Network Theory*. Oxford University Press.
- LeCain, T. (2016). How Did Cows Construct the American Cowboy? En M. W. Ertsen, C. Mauch y R. Edmund (Eds.), *Molding the Planet: Human Niche Construction at Work* (pp.17-24).
- LeCain, T. (2017). *The Matter of History. How Things Create the Past*. Cambridge University Press.
- Lovelock, J. (2000). *Gaia: A New Look at Life on Earth*. Oxford University Press.
- Margulis, L. y Sagan, D. (1986). *Microcosm: Four Billion Years of Microbial Evolution*. Simon e Schuster.
- Margulis, L. y Sagan, D. (2002). *Acquiring Genomes: A Theory of the Origin of Species*. Basic Books.
- Martinez-Alier, J. (1991). Ecology and the Poor: A Neglected Dimension of Latin American History. *Journal of Latin American Studies*, 23(3), 621-639.
- Martinez-Alier, J. (2003). *The Environmentalism of the Poor: A Study of Ecological Conflicts and Valuation*, Edward Elgar Publishing.
- Mignolo, W. Escobar, A. (2010). *Globalization and the Decolonial Option*. Routledge.
- Monroe, K. (1996). *The Heart of Altruism. Perceptions of a Common Humanity*. Princeton University Press.
- Moreno, A. (2012). El concepto de vida en la ética contemporánea. *Proyecto de investigación*. Universidad de Murcia. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/29876/1/TAML.pdf>
- Nieto, F. (2016). Racionalidad, altruismo y bienestar social. *Revista Divergenci*, 20, 48-54.
- Nozick, R. (1974). *Anarchy, State and Utopia*, Basic Books.
- Ostrom, E. (1990). *Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action*. Cambridge University Press.
- Phillips, A. y Taylor, B. (2009). *On Kindness*. Penguin.
- Pirenne, H. (1914). The stages in the social history of capitalism. *The American Historical Review*, 19(3), 494-515.

- Pointing, C. (2007). *A green History of the World: The Environment and the Collapse of Great Civilizations*. Vintage.
- Porto-Gonçalves, C. y Leff, E. (2015). Political Ecology in Latin America: the Social Re-Appropriation of Nature, the Reinvention of Territories and the Construction of an Environmental Rationality. *Desenvolvimento e Meio Ambiente*, 35, 65-88. doi:10.5380/dma.v35i0.43543
- Quijano, A. (2000). Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina. En E. Lander (Comp.), *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales* (pp. 246). Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso).
- Rachlin, H. (2002). Altruism and selfishness. *Behavioral and brain sciences*, 25(2), 239-250.
- Robson, J. y Lichtenstein, G. (2013). Current Trends in Latin America Commons Research. *Journal of Latin American Geography*, 12(1), 5-31.
- Rousseau, J. (2012). *El Contrato Social*. Taurus.
- Rowe, J. (2013). *Our Common Wealth*, Berrett-Koehler Publishers.
- Russell, E. (2011). *Evolutionary History: Uniting History and Biology to Understand Life on Earth*. Cambridge University Press.
- Sánchez, J., Domínguez, R., León, M., Samaniego, J. y Sunkel, O. (2019). Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad: 70 años de pensamiento de la CEPAL. Santiago: Cepal.
- Schor, J. y Vallas, S. (2021). The sharing economy: Rhetoric and reality. *Annual Review of Sociology*, 47, 369-389.
- Scott, A. (2008). *Social Economy of the Metropolis: Cognitive-Cultural Capitalism and the Global Resurgence of Cities*. Oxford University Press.
- Simmons, I. (2008). *Global Environmental History, 10,000 BC to AD 2000*. Edinburgh University Press.
- Smith, A. (1997). *La teoría de los sentimientos morales*. Alianza Editorial.
- Smith, J. (2009). Solidarity networks: what are they? And why should we care? *The Learning Organization*, 16(6), 460-468.
- Solón, P. (2017). Derechos de la Madre Tierra. *Alternativas sistémicas*, 133.

- Thompson, W. (1996). On food-sharing, communion, and human culture. En J. Golliher y W. Logan (Eds.), *Crisis and the renewal of creation: World and church in the age of ecology* (pp. 144). Continuum.
- Visvanathan, S. (1991). Mrs. Bruntland's Disenchanted Cosmos. *Alternatives*, 16(3), 377-84.
- Wall, D. (2014). *The Commons in History: Culture, Conflict, and Ecology*. The MIT Press.
- Weston, B. y Bollier, D. (2013). *Green Governance: Ecological Survival, Human Rights, and the Law of the Commons*. Cambridge University Press.
- Wilson, E. (1975). *Sociobiology: The New Synthesis*. Harvard University Press.
- Wilson, E. (1978). *On Human Nature*. Harvard University Press.
- Weber, M. (1949). *Methodology of the Social Sciences*. The Free Press.

ETNOEDUCACIÓN CON ENFOQUE DECOLONIAL EN LOS COLECTIVOS INDÍGENAS: UNA APUESTA POR LA PAZ DE COLOMBIA¹

Ethnoeducation with a decolonial approach in groups
Indigenous people: a commitment
to peace in Colombia

Jhon Pablo Marin Yusti
Diego Javier Colonia Padilla
José Efraín Rivera Ocampo
Unidad Central del Valle del Cauca (Colombia)

JHON PABLO MARIN YUSTI

PSICÓLOGO DE LA UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO. ESPECIALISTA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI. MAESTRÍA EN EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI. DOCENTE TIEMPO COMPLETO - UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA. JPMARIN@UCEVA.EDU.CO. [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-4642-7013](https://orcid.org/0000-0002-4642-7013)

DIEGO JAVIER COLONIA PADILLA

INGENIERO INDUSTRIAL DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA. ABOGADO Y ESPECIALISTA EN DERECHO CONSTITUCIONAL DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA. ESPECIALISTA EN DERECHO ADMINISTRATIVO DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. MAGÍSTER EN DERECHO ADMINISTRATIVO DE LA UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA. DOCENTE TIEMPO COMPLETO - UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA. DCOLONIA@UCEVA.EDU.CO [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-9815-2261](https://orcid.org/0000-0001-9815-2261)

JOSÉ EFRAÍN RIVERA OCAMPO

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTES DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA. MAESTRÍA EN DISCAPACIDAD DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES-CALDAS. DOCENTE HORA CATEDRA - UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA. JRIVERA@UCEVA.EDU.CO [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-7097-3391](https://orcid.org/0000-0001-7097-3391)

-
- 1 Artículo derivado del proyecto de investigación La garantía de los derechos y la preservación de la Identidad Cultural Indígena en el Municipio de Tuluá (Valle del Cauca - Colombia) en proceso de ejecución dentro del programa de Derecho de la Unidad Central del Valle del Cauca UCEVA

RESUMEN

Artículo de reflexión que describe el proceso de adopción institucional de la etnoeducación en Colombia y aborda distintas posiciones críticas sobre su forma de implementación.

Objetivo general: Describir el desarrollo histórico de la etnoeducación sus logros y desafíos, su articulación desde un enfoque decolonial y la urgencia del giro narrativo desde las voces de los actores, como alternativas para lograr una paz total desde los territorios.

Método: Se utilizó el enfoque cualitativo, con método de interpretación hermenéutico para el análisis e interpretación de la información y la realización del artículo de reflexión, desde un análisis crítico.

Resultados: Se abordan las percepciones de los estudiosos y los postulados emergentes y contrahegemónicos de las Epistemologías del Sur y el enfoque decolonial que proponen otras alternativas de educación para las minorías étnicas en Colombia. Finalmente, se describe como ejemplo ilustrativo de nuevos paradigmas y referentes profanos, como el Sumak Kawsay o Buen Vivir que forma parte del acervo cultural de los pueblos indígenas en Latinoamérica y se ha convertido en objeto de estudio de la academia con interesantes reflexiones para superar la actual crisis civilizatoria.

Conclusiones: Entre las conclusiones obtenidas se tienen: La etno-educación debería ser una propuesta concertada entre el Estado y las organizaciones ético políticas de las minorías étnicas, con miras a superar las diferencias y a adoptar con enfoque decolonial, una educación propia y multicultural como alternativa para lograr una paz estable y duradera en el país.

PALABRAS CLAVE: etnoeducación, Epistemologías del Sur, Enfoque decolonial, Sumak kawsay o Buen Vivir, proceso de paz.

ABSTRACT

Reflection article that describes the process of institutional adoption of ethno-education in Colombia and addresses different critical positions on its implementation. The general objective is to describe the historical development of ethno-education, its achievements and challenges, its articulation from a decolonial approach and the urgency of the narrative turn from the voices of the actors, as alternatives to achieve total peace from the territories. Method: The qualitative approach was used, with a hermeneutic interpretation method for the analysis and interpretation of the information and the realization of the reflection article, from a critical analysis. Results: The perceptions of scholars and the emerging and counter-hegemonic postulates of the Epistemologies of the South and the decolonial approach that propose other educational alternatives for ethnic minorities in Colombia are addressed. Finally, it is described as an illustrative example of new paradigms and profane referents, such as

Sumak Kawsay or Good Living, which is part of the cultural heritage of indigenous peoples in Latin America and has become an object of study of the academy with interesting reflections to overcome the current civilizational crisis. Among the conclusions reached are the following: Ethno-education should be a concerted proposal between the State and the ethno-political organizations of ethnic minorities, with a view to overcoming differences and adopting with a decolonial approach, a proper and multicultural education as an alternative to achieve a stable and lasting peace in the country.

KEYWORDS: *ethno-education, Epistemologies of the South, Decolonial approach, Sumak kawsay or Good Living, peace process.*

INTRODUCCIÓN

El propósito de este artículo es realizar una revisión teórica sobre el desarrollo de la etnoeducación en Colombia, a partir de los conceptos ético-filosóficos, políticos y sociales que la han enmarcado. Al ser una política educativa adoptada por el Estado colombiano, y desarrollada en la legislación, para prestar el servicio público de educación a los grupos con estatus étnico (indígenas y afrodescendientes)² ha transitado por distintos desplazamientos teóricos y conceptuales -en las fricciones que se presentan entre los colectivos étnicos y el gobierno- con aciertos y deficiencias que se precisan abordar.

El Estado acogió la educación diferencial como reconocimiento a las históricas demandas de las minorías étnicas en el país para atender la diversidad social y cultural de la nación, sin embargo, desde distintas posiciones críticas, que serán motivo de análisis, se observa que no se han cumplido las expectativas. Por otra parte, el actual Gobierno colombiano ha emprendido la iniciativa de lograr una paz total, después de siglos de conflicto interno a causa de los grupos armados ilegales. En este escenario, las minorías étnicas han sido uno de los sectores sociales más golpeados por la violencia estructural en el país, lo que amerita una revisión crítica de los programas, la educación impartida y el enfoque que dicha educación ha tenido, pues se precisa una educación para la paz y la convivencia.

Por su parte, los estudios de paz en perspectiva decolonizadora se orientan al reconocimiento de las distintas violencias que impactan de forma directa e indirecta la vida, armonía y equilibrio de los pueblos indígenas en sus territorios, debido a causas estructurales y sistémicas de larga data (Caperá y Sandoval, 2021). El propósito es asumir los postulados de los expertos que han abordado el problema de la violencia en clave descolonizadora, y sugieren integrar los estudios de paces a los proyectos educativos como prerrogativa para lograr una paz estable y duradera en los territorios y comuni-

2 En Colombia existen 93 etnias indígenas diferentes y cinco raíces de grupos afrodescendientes.

dades indígenas, desde las voces de los actores, para la preservación de su cultura y formas de vida (Yagari, 2010).

La hipótesis inicial es que los modelos etnoeducativos han seguido sometidos a los paradigmas epistémicos y sociales que ha definido la institucionalidad --diseñados desde paradigmas coloniales- y se precisa revisar a fondo los programas, para considerar la viabilidad de integrarlos desde un enfoque decolonial, a su vez que implementar una educación verdaderamente diferenciada, o educación propia que involucre la cosmovisión (*Sumak Kawsay*), la lengua, la historia y la filosofía andina, que promueva el diálogo inter- y multicultural, con miras a la consolidación de la autonomía de las comunidades étnicas del país.

Los etnoeducadores, por su parte, están llamados a ser protagonistas en medio de las grandes encrucijadas modernas, a ser partícipes en la producción de conocimientos pertinentes, que generen las condiciones de posibilidad para superar la violencia y discriminación étnica en Colombia (Santos, 2017). Requieren, por tanto, una constante cualificación con respecto a los fundamentos epistémicos y teóricos que enmarcan el accionar de las ciencias sociales, y la apertura a nuevos discursos que están abriendo las fronteras epistémicas anteriormente rígidas y conservadoras, con postulados divergentes y contrahegemónicos que se inscriben en el contexto histórico y sociocultural del hemisferio y están tomando gran auge en América Latina y el Caribe (Castro-Gómez y Grosfoguel, 2007).

El artículo se realizó con el fin de lograr los siguientes **objetivos**:

1. Describir el desarrollo histórico (diacrónico) de la etnoeducación en Colombia, los principales logros y obstáculos que ha tenido.
2. Identificar los nuevos paradigmas educativos para América del Sur, entre ellos, las epistemologías del Sur como fundamento teórico de la propuesta.

3. Exponer la importancia de un enfoque decolonial en la educación propia de las comunidades indígenas, para lograr una paz estable y duradera en Colombia.

Método: Se utilizó el enfoque cualitativo, con método de interpretación hermenéutico para el análisis e interpretación de la información y la realización del artículo de reflexión, desde un análisis crítico. Revisión bibliográfica narrativa: Se efectuó una búsqueda bibliográfica de artículos, libros y textos originales publicados durante 2000-2023, y posteriormente se hizo el estudio exploratorio descriptivo llevado a cabo mediante la revisión de la literatura en los sistemas virtuales en las bases de datos SciELO, Redalyc, Dialnet, Scopus y repositorios académicos, usando los descriptores: Etnoeducación, enfoque decolonial, colectivos indígenas, paz en Colombia, Buen Vivir. Se analizaron programas educativos de los cabildos indígenas. Se realizó búsqueda avanzada y luego se verificó el cumplimiento de los criterios de exclusión e inclusión, para el posterior análisis y procesamiento de la información obtenida.

LA ETNOEDUCACIÓN EN COLOMBIA

El interés por implementar programas educativos diferenciales para las minorías étnicas en Colombia es de larga data, pero es en la década de los 70 del siglo pasado cuando se comienzan a desarrollar propuestas coherentes con su cultura y contextos particulares (Romero, 2002), así como acordes con la diversidad de grupos, dinámicas sociales y expectativas educativas. Entre los modelos más representativos que comenzaron a posicionarse en el ámbito nacional se pueden mencionar *la Educación Bilingüe, Educación Indígena, Educación Propia y etnoeducación* (Calvo y García, 2012).

El propósito de estas iniciativas ha sido el de construir un proyecto educativo en sintonía con las necesidades culturales y lingüísticas de cada colectivo o grupo étnico, sin embargo, “el mayor énfasis se puso en la agenda política de las organizaciones populares, caracterizada por metas de tipo contrahegemónico que busca-

ban arrebatar el control del aparato escolar de las manos del Estado y ponerlo en manos de las mismas organizaciones indígenas” (Romero, 2002, p. 344)

La idea de tener una educación propia surgió principalmente en la década de los 70, dentro de las mismas organizaciones indígenas, que demandaban del sistema educativo gubernamental el derecho a participar en el diseño y ejecución de cualquier proyecto educativo que se implementara en sus comunidades, y que debería ajustarse a su situación específica (Calvo García, 2012). Esta postura se justifica desde la urgencia de que los modelos educativos transitaran por un proceso de “socialización endógena, cuyo objetivo es la reafirmación de la cultura y la enseñanza de un modo de vida que les permita vivir y trabajar en la propia comunidad para garantizar la supervivencia de las comunidades” (CRIC, 1992)

Entre las distintas propuestas analizadas, la educación propia continúa siendo la de más acogida, puesto que las comunidades indígenas siguen en la búsqueda de la mejor alternativa para “definir, organizar y controlar la educación bajo sus propias dinámicas culturales y cosmovisión” (Calvo y García, 2012, p. 341). La educación bilingüe, por su parte, surge como respuesta a las demandas de las organizaciones indígenas de tener un mayor control y autonomía de su educación, mediante la promoción del uso de la lengua materna como primera lengua en la escuela (Consejo Regional Indígena del Cauca [CRIC], 2018) para evitar su desaparición a causa del colonialismo histórico y de la injerencia cultural de la sociedad mayoritaria.

Se trata de una propuesta que toma distancia con respecto a la educación convencional, para recuperar tradiciones ancestrales, valores, creencias y costumbres propios de la historia y el acervo cultural que han tenido los colectivos indígenas, con el fin de que se convierta en un proceso de formación integral, que se ajuste a las dinámicas de la comunidad, la escuela, la cultura y por la reivindicación de derechos que reclaman las organizaciones étnicas en el país (Fuenmayor, 2011).

Estas iniciativas comienzan a ser acogidas por el Estado a mediados de la década de los 80, asumiendo la etnoeducación como

política estatal, con el fin de darles soporte legal e institucional a las iniciativas lideradas por las organizaciones indígenas desde la década anterior. En efecto, la etnoeducación comenzó a ser una política oficial del Estado colombiano a partir de 1985, reconociendo la necesidad de adoptar una educación diferencial a los grupos con estatus étnico; de esta forma, a comienzos de los 90 la etnoeducación también se extendió a los grupos afrodescendientes existentes en Colombia (Rojas, 2007).

Desde entonces, la etnoeducación ha sido administrada por el Ministerio de Educación Nacional, aunque en 2010 el Gobierno expidió el Decreto 2500, que posibilita la transferencia de la educación a las autoridades de los cabildos y resguardos indígenas. En este momento existen programas en 7 universidades para la preparación de etnoeducadores y una especialización en educación multicultural en la Universidad del Cauca.

No obstante, los logros jurídicos obtenidos no han sido del beneplácito de muchos colectivos étnicos en el país, toda vez que se trató de estandarizar y normalizar las diferentes perspectivas que existían en las décadas anteriores bajo la premisa de la integración de las minorías étnicas a la sociedad nacional en el marco del desarrollo del país, bajo el enfoque del “etno-desarrollo” que le dio la institucionalidad, desde una perspectiva sociocultural. En particular se considera que desde los inicios del presente siglo, “los modelos educativos diseñados para tomar en cuenta la diversidad cultural en Colombia han convergido hacia un asunto de tipo más académico, institucional y oficial, perdiendo el espíritu de lucha y resistencia que las caracterizó en los primeros años” (Calvo & García, 2012, p. 346).

En opinión de Calvo y García (2012), “el modelo de etnoeducación adoptado por el gobierno a mediados de los ochenta fue un dispositivo político estratégico usado para limitar las propuestas educativas propias indígenas debido a su naturaleza ideológica de resistencia comunitaria” (p. 347). En efecto, el proyecto educativo indígena como lo plantearon en la década de los 70 las comunidades indígenas no se limitaba a una propuesta académica o curricular, sino que surgió a partir de las plataformas y luchas sociales que

reclamaban una democratización de la educación, y que devenía de la construcción histórica de diversos proyectos sociales, culturales y políticos acordes a las necesidades de las distintas regiones del país (Sinigui y Henao, 2019).

La etnoeducación continuó siendo foco de debate entre las comunidades étnicas, que proponían revisar las limitaciones inherentes a un modelo enfocado al manejo de la diversidad cultural en la escuela, bajo criterios exclusivamente étnicos (Calvo y García, 2012). Desde distintos sectores ético-políticos comprometidos con los grupos étnicos se propuso retomar las propuestas iniciales, y asumir nuevos paradigmas y perspectivas que deberían ser adoptados para solucionar las deficiencias de una educación que debería surgir en el seno mismo de las comunidades (Jambaló, 2013). Paralelamente, se sugirió adoptar otras alternativas más contemporáneas, como *Educación Comunitaria*, *Educación Bilingüe Intercultural* y *Educación Multicultural*, que promuevan la interculturalidad, el diálogo de saberes y las relaciones intergrupales, conservando la identidad propia de cada etnia (Resguardo de Cumbal, 2012).

LAS EPISTEMOLOGÍAS DEL SUR: NUEVOS PARADIGMAS EDUCATIVOS PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Las Epistemologías del Sur surgen a principios del siglo XXI, como una forma de reclamo a la hegemonía de la ciencia moderna, y una propuesta para superar la racionalidad occidental con propuestas disidentes, contrahegemónicas y enfocadas hacia un proyecto de emancipación social y cultural que ha tomado gran auge en el mundo, y en particular en Latinoamérica y el Caribe, en las últimas dos décadas (De Sousa Santos, 2017).

En esta corriente de pensamiento crítico emergente, Boaventura de Sousa Santos (2010) ha sido uno de los más reconocidos e influyentes gracias a su profundidad y a su prolífica obra. El autor aborda la frontera de la teoría crítica con una penetrante reflexión sobre los grandes desafíos que todo proyecto de emancipación debe enfrentar a comienzos del siglo XXI. Entre otros enfatiza la necesi-

dad de superar los distorsionantes legados de la llamada “racionalidad occidental” y propone, para la agenda de los científicos sociales de nuestro tiempo, la visibilización y el reconocimiento de los actores ignorados y los saberes no convencionales sometidos a un sistemático *epistemicidio* (Paraskeva, 2019) por el paradigma dominante (De Sousa Santos, 2010).

Este proyecto teórico y epistemológico pretende contribuir a la construcción de una nueva postura en investigación social, una cultura política emancipadora y unas nuevas relaciones de poder fundadas en la democracia participativa, pluralista y tolerante. En este sentido, son un conjunto de epistemologías, no una sola, que parte de esta premisa, y de un *Sur* que no es geográfico, sino metafórico: el *sur anti-imperial* (De Sousa Santos, 2006). Es la metáfora del sufrimiento sistemático producido por el capitalismo y el colonialismo, causantes de grandes desigualdades sociales.

No es que la ciencia moderna sea en principio errónea. Lo que es errado, o criticado por las Epistemologías del Sur, es este reclamo de exclusividad de rigor, la pretensión que se le ha dado de ser un canon exclusivo de pensamiento para conocer la realidad, de atribuirse el monopolio de la verdad por sobre otras racionalidades y opciones de conocimiento. “Desde nuestro punto de vista este contexto tiene en su base un problema epistemológico, de conocimiento, y es por ello que es necesario empezar por las Epistemologías del sur. Este es el punto de partida” (De Sousa Santos, 2010).

Ahora estamos sumergidos en el pensamiento de la *Epistemología del Norte*, y estamos tan acostumbrados al universalismo y a las teorías generales que necesitamos, sobre todo, una teoría general sobre la imposibilidad de una teoría general. Eso es casi como hablar de un universalismo negativo, para mostrar que nadie tiene todas las recetas, única y exclusivamente, para resolver los problemas del mundo. Surge así, con fuerza argumentativa, y legitimidad conceptual, la validez de una nueva epistemología para América Latina con raíces propias, como referente para la construcción de un futuro viable y una utopía realizable en el concierto actual de las ciencias sociales.

Las epistemologías que han sido negadas e invisibilizadas por los actores hegemónicos al interior del sistema mundo-capitalista, representan un camino arduo por transitar que apuesta por hacer grietas desde las diversas manifestaciones socio-políticas de los grupos oprimidos. De allí, toma fuerza las narrativas de la liberación sustentadas en el *modus* de pensar crítico al ser primordial la praxis del sujeto en su proceso de configurar nuevas subjetividades, las cuales tienen en cuenta una crítica política a las estructuras modernas-coloniales ejercidas desde los intereses de los actores tradicionales. (Capera-Figueroa, 2020, p. 78)

El reclamo de nuevas subjetividades y la importancia otorgada a la praxis de los sujetos configura el escenario para nuevas acciones e interpretaciones académicas de los problemas sociales (De Sousa Santos, 2007). Estas son las propuestas de las Epistemologías del Sur, enmarcadas en una nueva configuración teórico/conceptual de naturaleza contrahegemónica, que postula otros procesos de producción y valoración de conocimientos (tanto científicos como no científicos o profanos) y de relaciones más complejas entre los distintos tipos de conocimiento (Morin, 2003), “a partir de las prácticas, de las claves y grupos sociales que han sufrido de manera sistemática, destrucción, opresión y discriminación causadas por el capitalismo, el colonialismo y todas las naturalizaciones de la desigualdad en las que se han desdoblado” (De Sousa Santos B., 2017, p. 17).

Estos procesos de producción de conocimiento emergen de manera alternativa en relación con los paradigmas dominantes y construidos por las escuelas clásicas del pensamiento moderno-colonial (Walsh, 2007), para optar por una visión inter- y multi-cultural crítica como plataforma para el establecimiento de *diálogos inter-epistémicos*, orientados a comprender la complejidad de los fenómenos, conflictos y violencias desde los estudios de paz en el contexto latinoamericano, para formular nuevas alternativas, esta vez desde las voces de los actores (Márquez et al., 2019). Resulta viable e interesante introducirse en el estudio de estas propuestas, siendo un “campo emergente que permite la reconfiguración de narrativas

sub-alternas pensadas desde el sujeto ético-político y su concepción sobre los discursos y hechos que convergen en el marco de la industria moderna-colonial de la paz y la guerra en el siglo XXI” (Rivas et al., 2017, p. 67).

EL ENFOQUE DECOLONIAL EN LA ETNOEDUCACIÓN

En su estudio sobre el contexto histórico de la etnoeducación en Colombia, Cerón Calderón (2017) señala que “la conquista trajo aparejado a su proyecto imperial de dominación, una concepción de educación basada en el adoctrinamiento religioso y sumisión de los indígenas que era preciso para los intereses de la conquista de las almas y el saqueo de las riquezas del Nuevo Mundo” (p. 14).

En el transcurso de los años, la educación desde las tradiciones de la racionalidad occidental moderna terminó por imponerse bajo unos estándares acordes con el sistema capitalista neoliberal, “al modelo lineal propio del racionalismo europeo y de la cultura occidental, centrado en la palabra altisonante y en el uniformismo, que no dialoga sino que impone, avasalla, calla [...] es el monocultivo de la razón, de una sola cultura, de un solo saber universal aplicable a todo” (Cerón-Calderón, 2017).

Sin embargo, este modelo era completamente ajeno a la historia y el concepto de educación que había prevalecido entre los pueblos autóctonos (Sandoval, Capera, 2017). Por eso, sus demandas exigían proyectos educativos distintos a los de la *sociedad dominante*, con currículos propios, acordes con los fundamentos territoriales, políticos, lingüísticos, económicos, usos y costumbres e incluso las concepciones de vida y formas de pensamiento de cada una de las etnias que habitan el país (López y Rivas, 2014).

El pensamiento indígena parte de coordenadas distintas a la tradición racionalista occidental. Su cosmovisión se sustenta en una interrelación estrecha entre el hombre y el mundo que habita, en el que la naturaleza juega un papel importante para el desarrollo de la vida en comunidad (Bertely-Busquets, 2006). Además, los saberes ancestrales forman parte substancial de su acervo cultural, en el que

los “espíritus” de los antepasados continúan presentes para orientar las acciones y el aprendizaje de las nuevas generaciones (Villegas, 2016). De esta forma, sus costumbres y creencias prevalecen para orientar la vida de las etnias, en cuanto a medicina, educación, salud y organización política para salvaguardar su patrimonio histórico y su pervivencia como pueblos en medio de una sociedad mayoritaria que aún conserva vestigios de *etnofobia* y discriminación racial.

La lógica del patrón de la modernidad-colonialidad, se inscribe en una serie de debates que parten de reconocer tres dimensiones centrales: la primera, la condición de un saber euro-centrado que reconoce los cánones, métodos, metodologías y paradigmas propios de las escuelas hegemónicas y centros de investigación que han reproducido esquemas analíticos basados en el positivismo en sus diferentes expresiones. Segunda, la emergencia de epistemes sustentadas en las reflexiones de luchas, resistencia y apuesta por repensar las ciencias desde el plano de la praxis de liberación de los pueblos, y la tercera que radica en la necesidad de repensar formas de hacer política desde la enunciación del sujeto en el marco de la crítica ético-política subalterna en los espacios socioculturales. (Sandoval, 2018)

EL GIRO NARRATIVO EN LA ETNOEDUCACIÓN

En su artículo sobre *Narrativa y educación con perspectiva decolonial*, Rivas et al. (2020) plantean la investigación narrativa en educación desde “una posición “otra”, es decir, alejada de una perspectiva epistemológica interpretativa, hegemónica e influenciada por el pensamiento neoliberal gerencialista de la educación, que se sitúa en una posición utilitarista-asimétrica entre investigador/a-participante” (p. 46).

Los autores sostienen que esta posición utilitarista “subalterna” a los colectivos marginados y personas vulnerables socialmente, y en particular en la escuela. Por ello, sugieren la urgencia de pensar la educación en clave decolonial, como un proceso de diálogo y de co-interpretación horizontal, con miras a potencializar los

procesos de transformación colectiva y la preservación de saberes propios de las comunidades en que se inserta.

El giro decolonial plantea un doble desafío a la investigación narrativa, por una parte resignificar el conocimiento, las metodologías, el contexto académico y el sentido de la narrativa como proceso descolonizador; y por otra, nos sitúa en el terreno de la vida para co-construir, en el contexto social y educativo, espacios de saberes compartidos y de acción conjunta, con metodologías de carácter performativo que provoquen un debate social y educativo alternativo (Rivas et al., 2020, p. 47).

El enfoque decolonial forma parte de las posiciones contrahegemónicas que en particular en Nuestra América han venido tomando auge en las últimas décadas, a partir de los postulados emergentes de pensamiento como las Epistemologías del Sur (De Sousa Santos, 2019), el proyecto modernidad/colonialidad (Quijano, 1992, 2014) o perspectivas como las de Martha Nussbaum (2005) y João Paraskeva (2019), que toman distancia con respecto al racionalismo instrumental y el saber pretendidamente universalista derivado de un *eurocentrismo* persistente en la cultura global desde hace siglos.

El enfoque decolonial surge entonces como una práctica que intenta cuestionar desde adentro y abajo las estructuras institucionales (académicas y políticas) (Tuidier, 2012) que desde posiciones conservadoras han intentado establecer un monopolio en los procesos de investigación y conocimiento de los fenómenos sociales coadyuvando a un sistemático *epistemicidio* en Nuestra América (Tuihawai, 2016). Como consecuencia de ello, en la actualidad se presenta un conflicto entre estas posiciones y los movimientos emergentes que abogan por nuevas narrativas y enfoques educativos, que escuchen las voces de los actores, sus demandas históricas de paz, justicia social y garantías para el ejercicio de sus derechos, con sentido incluyente y participativo en la toma de sus decisiones, en particular en aquellas que tienen que ver con la educación (Zibechi, 2007).

El giro narrativo en la etnoeducación se sustenta en el reconocimiento de la potencialidad que tienen las narrativas y expresiones de los actores en sus espacios cotidianos, puesto que han sido ellos los que han padecido las injusticias y la exclusión de un sistema de poder institucional y vertical ineficiente e incapaz de dar respuesta a sus demandas (Fernández et al., 2019). Propone, por tanto, diseñar rutas programáticas tendientes a la construcción de escenarios pedagógicos horizontales y democráticos con la participación amplia de todos los sectores (Rivas et al., 2020), en los que se discutan las problemáticas de las violencias, las alternativas de paz y convivencia, en un diálogo multicultural, caracterizado por el respeto hacia la otredad, la ecología de saberes (Escobar, 2014) y la diversidad étnica y cultural del país, como lo establece la Constitución Nacional (1991).

EDUCACIÓN DECOLONIAL PARA LA PAZ EN LOS COLECTIVOS INDÍGENAS

Capera Figueroa (2020) realiza una interesante reflexión acerca de *las narrativas de paces subalternas* en América Latina y la emergencia de un giro descolonizador de la paz. Para el autor, gran parte de los estudios de paz “se encuentran vinculados a las corrientes tradicionales/positivistas de hacer ciencia desde los intereses del capitalismo cognitivo y las dinámicas de los grupos hegemónicos sumidos en el poder político sistémico-colonialista” (p. 77).

De hecho, las investigaciones de paz que se han institucionalizado han dependido substancialmente de las epistemes tradicionales de *paz perfecta, negativa, positiva, integral y estructural*, surgidas en la racionalidad moderna-instrumental de los grupos corporativos y adoptadas de las teorías de las universidades europeas (Sandoval, 2016). Son paradigmas de paz inscritas en el modelo neoliberal “que recoge métodos y teorías clásicos de pacificación, gestionados desde las epistemes tradicionales propias de los conflictos en sus distintas expresiones” (Alonso, 2013, p. 35), por lo que se precisa desde las perspectivas emergentes escuchar y reconocer los imaginarios subalternos de las comunidades, “para construir una paz desde abajo, que asume una distancia profunda de las narra-

tivas oficiales, burocráticas y profesionalizantes generadas en los discursos tradicionales y hegemónicos de las élites y asumidas con beneplácito por el sujeto de abajo colonizado” (Capera y Sandoval, 2021, p. 79).

En este escenario, el proyecto modernidad/colonialidad sugiere tomar distancia respecto de las raíces modernas/coloniales y eurocentristas, que se han instituido como una narrativa hegemónica para abordar el campo de investigación de la paz en la región, con el fin de adoptar otras visiones y narrativas de paces subalternas surgidas en interior de las comunidades, territorios y actores populares -desde una praxis ético-política- que proponen un escenario distinto al preexistente (Capera-Figueroa, 2020).

Estas visiones “otras” sobre la paz implican la “superación endogámica de las estructuras tradicionales que históricamente impusieron un velo de las violencias sistémicas, teniendo en cuenta las formas y modos de control/sometimiento en función de los intereses hegemónicos” (Rivas, 2020). Estos intereses han prevalecido con el modo de producción/consumo de la sociedad capitalista, que ha promovido el agotamiento de los recursos naturales del planeta con el consecuente impacto medioambiental que se agudiza cada día más, y que ha fomentado una economía extractivista en los mal llamados países del “tercer mundo” (Escobar, 2007).

Las violencias sistémicas impuestas sobre las poblaciones indígenas, afros y campesinas en sus territorios tiene su origen en modelos minero-energéticos, por cuenta de las empresas transnacionales, que obtienen concesiones para la extracción de recursos naturales (materia prima) con destino a los países más desarrollados (Pérez, 2008). De ahí que se justifiquen las denuncias y luchas constantes que esgrimen los pobladores en defensa del territorio en contra de la expropiación de sus tierras y en defensa de la Madre Tierra (Mendoza Romero, 2007). Por tanto, “las denuncias realizadas en las últimas décadas el siglo XX son la muestra de los motivos que impulsan las movilizaciones populares, los actos simbólicos de rebeldía y el cuestionamiento de los pueblos originarios sobre la

realidad caótica, violenta y volátil que viven las comunidades en sus espacios de existencia” (Sandoval y Capera, 2020, p. 78).

En este contexto emergen nuevas narrativas sobre la paz que buscan la superación de los conflictos con la coparticipación de los grupos excluidos que han padecido los rigores de la guerra, el desplazamiento forzoso y la sistemática persecución de sus formas de vida (Pineda y Orozco, 2018). Se trata del surgimiento de voces antes silenciadas, que expresan desde sus emociones, sentires y acciones, otras expresiones, que revelan “un campo emergente que articula experiencias, narrativas y discursos que parten de una postura ético-política sobre las luchas socioculturales en los territorios en resistencia por otras realidades *desde abajo*” (Ortiz y Arias, 2018, p.35).

De esta forma, los estudios de paces con enfoque decolonial proponen escuchar las narrativas construidas en los sectores marginados/oprimidos de la modernidad (Villarraga, 2012), con el propósito de “enunciar epistemes configuradas sobre las prácticas, visiones y saberes producto de la interacción entre el mundo de la vida y la experiencia cotidiana” (Capera y Sandoval, 2021, p. 549). Se trata, por tanto, de configurar otros discursos semióticos distintos a los que la historia oficial de los grupos hegemónicos ha establecido con exclusividad, con el fin de recuperar los discursos que las comunidades vienen elaborando en su historia, las memorias orales y voces silenciadas bajo el predominio del pensamiento colonizador (Sandoval y Capera, 2020).

En efecto, es mucho lo que pueden aportar para el logro de la *paz total* –que pregona el actual Gobierno colombiano– los pueblos indígenas, comunidades negras/afros, organizaciones campesinas, de mujeres y sectores minoritarios que resisten a las condiciones de exclusión, pobreza, violencia, persecución y despojo sistemático por parte del “ejercicio racional e instrumental de silenciamiento y exterminio colectivo que ejercen los gobiernos sobre aquellos actores comunales que toman un postura contracorriente a las condiciones materiales e inmateriales de explotación que ha tejido la sociedad colonizada” (Rojas, 2007, p. 17).

De acuerdo con Sandoval y Capera (2020), la praxis del movimiento indígena, en articulación con la propuesta epistémica del Sur, se enfoca a cinco propuestas básicas:

1. La grieta a las perspectivas epistémicas, conceptuales y metodológicas de hacer ciencia por ciencia, es decir, una visión “otra” de la vida que simboliza una forma alternativa, horizontal y dialógica de establecer una interacción con los sujetos al interior de sus experiencias en comunidad (Castillo, 2017).
2. La decolonialidad se constituye en un referente epistémico del Sur que apuesta por reconocer los procesos invisibilizados a lo largo de la historia con el fin de darle sentido y reconocimiento a las luchas/resistencias de los grupos de abajo, aquellos que interpelan los modelos, formas y esquemas propios de la modernidad/colonialidad (Abdi, 2012).
3. Las experiencias de movilización, manifestación y revolución popular de los pueblos indígenas, devienen como el reflejo de un pensamiento decolonial que va en contravía a la noción de recolonización que imponen los grupos hegemónicos. En este caso, consiste en legitimar las expresiones socioculturales de los pueblos en el marco de la deliberación y la ruptura con un pensamiento eurocéntrico propio de la modernidad- capitalista (Leyva y Speed, 2008).
4. La narrativa de la descolonización parte de proponer discusiones negadas por los grupos hegemónicos en distintos frentes de la realidad social. Aquí toman fuerza perspectivas como la interculturalidad crítica, la subalternidad y las metodologías horizontales en aquellos espacios epistémicos que rompen con la objetivación del sujeto, dándole paso a la interlocución que pretende incidir en la transformación social de los territorios (Beverly, 2013).
5. Por último, los discursos de la descolonización están basados en un diálogo interdisciplinario que rompe con las discipli-

nas arcaicas/positivistas que desconocen/ desvalorizan los conocimientos que hacen uso de las metodologías mixtas/descolonizadoras desde una dimensión horizontal, siendo un factor que intenta romper con las formas clásicas de investigar, comprometiendo al investigador con las luchas de los pueblos y movimientos subalternos, puesto que logran así incorporar temas como las epistemologías/ontologías indígenas y decoloniales en Nuestra América (Walsh, 2007; Borda, 2009).

EL SUMAK KAWSAY O BUEN VIVIR

Lo que va corrido del presente siglo se ha caracterizado por una serie de cambios vertiginosos ante los cuales apenas nos estamos percatando de sus graves implicaciones para la vida en general y para las personas (ONU, 2006). Los avances en ciencia, tecnología e información han trastocado substancialmente la forma de relacionarnos. El mundo virtual creado por la revolución informática ha afectado las distintas esferas de la vida: el trabajo, la educación, la salud, la economía e incluso la política.

De igual modo, en la actualidad se han agravado las crisis sociales (política y económica en muchos países), y se ha generalizado una crisis de valores, a lo cual se suma la crisis sanitaria que generó grandes impactos socioeconómicos. Además, estamos frente a una crisis ambiental progresiva que parece no detenerse a causa de la contaminación, la emisión de gases con efecto invernadero y la depredación de los recursos naturales. Como consecuencia nos enfrentamos al desafío del cambio climático, el calentamiento global, la pérdida de la biodiversidad, la extinción de especies vegetales y animales, la escasez de agua y alimentos y la pérdida de glaciares (Gudynas, 2010).

Frente a estos grandes desafíos para el planeta entero, desde amplios sectores progresistas (institucionales y sociales) se está volviendo la mirada a saberes ancestrales antes invisibilizados, como alternativa viable de conocimiento y transformación de la realidad.

Si bien el Buen Vivir no es una propuesta académica-política, sino una forma de vida que existió hace siglos, se constituye en un referente del que se deducen grandes e importantes reflexiones en lo filosófico, político, económico, antropológico, sociológico, ecológico, entre otros (Acosta, 2008; Del-Popolo et al., 2009).

La ontología del *Sumak Kawsay* parte del principio de que los seres humanos no somos ajenos a la naturaleza, sino parte de ella. Es lo que se conoce actualmente como el *interaccionismo vital o biocentrismo*, que sostiene que los seres vivos cumplen una función en el ecosistema global y se encuentran interconectados (Alaminos y Penalva, 2017). Es una filosofía de vida que practicaron las distintas culturas precolombinas y se basa en el equilibrio de los ecosistemas, en formas de organización comunitaria (la Minga), formas alternativas de economía (el Trueque) (Vanhulst, 2015), el cultivo de alimentos bajo el principio de inocuidad (agricultura limpia, orgánica o ecológica) y la preservación de la cultura (arte, cosmovisión, lengua, historia) con un enfoque sostenible y amigable con el medio ambiente (Lajo, 2010).

Este es un ejemplo de la forma como pueden establecerse diálogos entre saberes diversos (académicos y profanos) bajo la perspectiva de la teoría del pensamiento complejo (Morin, 2002) y de adoptar otros referentes diferentes a los que la Institucionalidad tradicionalmente ha utilizado. Si los paradigmas que han guiado las ciencias y el conocimiento global no han dado los resultados esperados, dadas las crisis antes señaladas, entonces se precisa volver la mirada hacia otras formas de vida e interacción con la naturaleza, como el concepto del “Buen Vivir” de los pueblos andinos (Choque-Quispe, 2006; Torres, Montejo y Barreno, 2016).

La construcción de saberes provenientes de los grupos excluidos se caracteriza por intentar romper con las corrientes tradicionales gestada en las discusiones de largo alcance en el campo epistémico de las ciencias sociales. Así pues, los procesos políticos desde abajo son muestra de la emergencia de conocimientos subalternos identificados con la enunciación de espacios alternativos, diversos y plurales, los cuales representan insumos fundamentales para la

dinámica de interculturalizar las relaciones entre los diversos grupos socioculturales que coexisten en un determinado territorio en el marco del reconocimiento de lenguajes, sentires y expresiones propias de la ecología de saberes de los pueblos originarios en contacto con la madre tierra. (Capera y Sandoval, 2021, p. 549)

Una educación con enfoque decolonial se enriquece con conocimientos y experiencias que tradicionalmente no se han considerado “científicos” desde los paradigmas clásicos y oficiales de la ciencia. No obstante, sectores progresistas de la academia le han apostado a la incursión en otras formas de saber, sentir y pensar, como es la filosofía del *Sumak Kawsay*, que ha tenido un rico desarrollo teórico/conceptual y se ha constituido en la forma de vida de las comunidades indígenas (Piamonte, 2020). Es una propuesta que se aparta del ideal de vida impuesto por el “estado de bienestar” promovido en la década de los 60 en los países del Norte Global, basado en la producción y el consumo infinitos, causante de la actual crisis civilizatoria. La filosofía del *Sumak Kawsay* parte de fijar otros valores en el ser humano, distintos al consumismo y el egoísmo generalizado (Houtart, 2011) (León, 2015), para transitar a la solidaridad entre las personas y colectivos humanos (Touraine, 1997) y a una relación equilibrada con la naturaleza para preservar la vida y garantizar la supervivencia de las futuras generaciones.

CONCLUSIONES

La etnoeducación debería ser una propuesta concertada entre el Estado y las organizaciones ético-políticas de las minorías étnicas, con miras a superar las diferencias y a adoptar con enfoque decolonial una educación propia y multicultural que fortalezca la autonomía de las comunidades y la preservación de su cultura, lengua y tradiciones ancestrales, para que el país pueda transitar por caminos de democracia participativa, en búsqueda de una paz total que indiscutiblemente comienza por los territorios y por aquellos sectores sociales tradicionalmente marginados, invisibilizados y menospreciados.

Es pertinente generar espacios de discusión crítica sobre las narrativas de paces subalternas de las minorías étnicas, que tienen un acumulado histórico de resistencia en defensa de sus territorios y por la preservación de su cultura y raíces ancestrales. El proceso descolonizador de la paz le apuesta a una educación propia que acopie el significado de las luchas y necesidades que padecen los pueblos indígenas en América Latina y genere una grieta en las estructuras modernas/coloniales que han instituido una narrativa hegemónica sobre los estudios de paz en la región.

La academia está llamada a investigar a fondo los procesos sociales que devienen de los paradigmas de emancipación de las luchas populares, que apuestan por la construcción de una paz real desde los territorios y que comienza con el respeto a sus derechos históricos y la autonomía que merecen como etnias. La descolonización de la paz requiere entonces de asumir nuevos paradigmas en la producción de conocimientos que consideren los aportes válidos de los movimientos, colectivos y organizaciones populares, para establecer rutas contrahegemónicas concertadas entre la sociedad mayoritaria y los pueblos indígenas que permitan transitar hacia una paz estable, duradera y total en Colombia.

REFERENCIAS

- Abdi, A. (2012). *Decolonizing Philosophies of Education*. Rotterdam: Sense.
- Acosta, A. (2008). El Buen Vivir, una oportunidad por construir. *Revista Ecuador Debate*, 75, 33-47.
- Alaminos, A., & Penalva, C. (2017). Entre el Sumak Kawsay y el Buen Vivir institucional. Los discursos sociales del Buen Vivir en las zonas rurales del sur de Ecuador. *Revista de Paz y Conflictos*, 10(1), 137-167.
- Alonso, J. (2013). *Repensar los movimientos sociales*. México, D.F: CIESAS / Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.
- Bertely-Busquets, M. (2006). La construcción desde debajo de una nueva educación intercultural bilingüe para México. In E. T. (Coords),

- La educación que México necesita. Visión de expertos* (pp. 29-41). México: Centro de Altos estudios e Investigación Pedagógica. .
- Beverly, J. (2013). Testimonio, subalternidad y autoridad narrativa . In D. &. (Coords), *Las estrategias de investigación cualitativa* (pp. 342-360). Barcelona: Gedisa.
- Borda, F. (2009). *Una sociología sentipensante para América Latina/ Orlando Fals Borda*. Bogotá, Colombia: Clacso.
- Calvo, G., & García, W. (2012). Revisión crítica d ela etno-educación en Colombia. *Historia y Educación / Bibliid. Universidad de Salamanca*, Hist. educ., 32, 2013, pp. 343-360.
- Capera, J., & Sandoval, E. (2021). Narrativas emergentes sobre la construcción de paz indígena en Colombia: la resistencia sentipensante del pueblo Nasa Wes'x - Tolima. *Telos/ Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín/ Venezuela*, vol. 23 núm. 3 DOI: <https://doi.org/10.36390/telos233.04>.
- Capera-Figueroa, J. (2020). Narrativas de paces subalternas en Nuestra América: emergencia de un giro descolonizador de la paz. *Utopía y praxis latinoamericana*, vol. 25 núm. 91 Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27965041011>.
- Castillo, D. (2017). Des-apreciaciones del método científico y la vacante en la metodología decolonial. *Hoja Filosófica*, 1(43), 5-19.
- Castro-Gómez, S., & Grosfoguel, R. (2007). Prólogo. Giro decolonial, teoría crítica y pensamiento heterárquico. In C.-G. &. (Coords.), *El giro decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global* (pp. 9-24). Bogotá: Siglo del Hombre Eds.
- Cerón-Calderón, E. (2017). Contexto Histórico de la Etnoeducación en Colombia. *IADAP / Instituto Andino de Artes Populares*, 11-24.
- Choque-Quispe, M. (2006). *La historia del movimiento indígena. En la búsqueda del Suma Qamaña (Vivir Bien)*. . Quito, Ecuador: Recuperado de: http://www.un.org/esa/socdev/unpfi/documents/workshop_MDG_choque.doc.
- CRIC. (1992). Centro Regional Indígena del Cauca/ Programa de Educación Bilingüe Intercultural / La propuesta de educación del CRIC. *Educación y Cultura*, 27.

- CRIC. (2018). *Consejo Regional Indígena del Cauca / Programa de Educación Bilingüe Intercultural/ Lineamientos políticos, pedagógicos y administrativos de semillas de vida*. Popayán, Colombia: S.E.
- De Sousa Santos. (2019). *El fin del imperio cognitivo. La afirmación de las epistemologías del sur*. Madrid: Trotta.
- De Sousa Santos, B. (2006). *Reconocer la teoría crítica y reinventar la emancipación social*. Buenos Aires: CLACSO.
- De Sousa Santos, B. (2017). *Justicia entre Saberes: Epistemologías del Sur contra el Epistemicidio*. Madrid: Morata.
- De Sousa Santos, B. (2010). *Descolonizar el Saber, Reinventar el Poder*. Montevideo, Uruguay: Ediciones Trilce-Extensión Universitaria.
- De Sousa Santos, B. (2007). *La Universidad en el Siglo XXI / Para una reforma democrática y emancipatoria de la Universidad*. La Paz, Bolivia: CIDES-UMSA, ASDI y Plural editores, 4a. ed.
- Del-Popolo, F., Ribotta, B., & Oyarce, A. (2009). *Indígenas urbanos en América Latina: Algunos resultados censales y su relación con los objetivos de Desarrollo del Milenio*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Escobar. (2007). *La invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Caracas: Fundación Editoria el Perro y la Rana.
- Escobar. (2014). *Sentipensar con la tierra: Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia*. Medellín: UNAULA.
- Fernández, P., Leite, A., & Márquez, M. (2019). Narrativas disruptivas en la formación inicial del profesorado. *Transformar aprendiendo*, Cabás. 22, 61-72. <http://eoi.citefactor.org/10.11206/muesca.01.22.006>.
- Fuenmayor, R. (2011). Educación y reconstitución de un lenguaje madre. *Logoi*, No. 4 Universidad Católica, Andrés Bello / Caracas, Venezuela.
- Gudynas, E. (2010). Tensiones, contradicciones y oportunidades de la dimensión ambiental del Buen Vivir. *Farab, I*, pp. 231-246 / La Paz, CIDES-UMSA.
- Houtart, F. (2011). El concepto de Sumay Kawsay (Buen Vivir) y su correspondencia con el bien común de la humanidad. *Revista Ecuador-Debate*, 84, 57-76.

- Jambaló, R. I. (2013). *Núcleo de Educación / Tejiendo sabiduría, Proyecto Educativo Comunitario/ Territorio Ancestral Sa'th Tama kiwe, Jambaló*. Cauca, Colombia: S.E.
- Lajo, J. (2010, Enero). El Sumak Kawsay o Vivir Bien. Extracto de Políticas Culturales. *Revista de integración de la Comunidad Andina (CAN)*(112).
- León, E. (2015). *Sentido ajeno. Competencias ontológicas y otredad*. Barcelona: Anthropos <https://doi.org/10.5565/rev/papers.2026>.
- Leyva, S., & Speed, S. (2008). Hacia la investigación descolonizada: nuestra experiencia de co-labor. . In A. Leyva, & S. Burguete, *Gobernar en la diversidad: experiencias indígenas desde América Latina. Hacia la investigación de colabor* (pp. 34-59). México: CIESAS, FLACSO.
- López y Rivas, G. (2014). *Autonomías. Demoracia o contrainsurgencia. México, D.F: ERA*.
- Márquez, M., Cortes, P., Leite, A., & Espinosa, I. (2019). *Narrativas de vida y educación. diálogos para el cambio social*. Barcelona: Octaedro.
- Mendoza Romero, N. C. (2007). Organizaciones campesinas, formación de sujetos sociales y nuevas ruralidades. *XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología*.
- Morín, E. (2002). *La cabeza bien puesta: Repensar la reforma, Reformar el pensamiento*. Buenos Aires: Nueva Visión. Trad. Paula Mahler.
- Morin, E. (2003). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.
- Nussbaum, M. (2005). *Capacidades como titulaciones fundamentales: Sen y la Justicia social*. Madrid: Disponible: <https://ideas.repec.org/b/ext/derech/328.html>.
- ONU. (2006). Mirada Global. *Noticias ONU*, Recuperado de: <https://news.un.org/es/story/2006/11/1092601>.
- Ortiz, A., & Arias, M. (2018). Altersofía y Hacer Decolonial: epistemología “otra” y formas “otras” de conocer y amar. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24 (85), 89-116.
- Paraskeva, J. (2019). Justicia contra el epistemicidio. Hacia una breve crítica de la razón occidental moderna. *Con-ciencia social*, 3, 157-174. <https://doi.org/10.7203/con-cienciasocial.3.16795>.

- Pérez, M. (2008). Jóvenes indígenas y globalización en América Latina. *Cultura y representaciones sociales*, 3(5), 187-193.
- Piamonte, M. (2020). Historia Oral y Memoria colectiva en los currículos etnoeducativos y de educación propia: otros saberes y prácticas en la escuela. *Revista Cambios y Permanencias*, Vol. 11, Núm. 2, Julio - Dicc 2020 pp. 1580-1594 Recuperado de: <https://orcid.org/0000-0001-9393-052X>.
- Pineda, E., & Orozco, P. (2018). Narrativas y relatos del Buen Vivir de infancias indígenas como estrategia de construcción de paz. *Ciudad paz-ando*, 11(1). pp. 40-50 doi: <https://doi.org/10.14483/2422278X.12728>.
- Quijano, A. (2014). *Cuestiones y horizontes: de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder*. Buenos Aires: Clacso.
- Quijano, A. (1992). "Colonialidad y Modernidad-racional" en Heraclio Bonilla los conquistados, 1492 y la población indígena de las Américas. Neiva: Tercer Mundo Editores.
- Resguardo de Cumbal. (2012). *Senderos de la Educación Propia/ Institución Educativa Los Andes de Cuaical*. Vereda Guaical.
- Rivas, Leite & Cortés. (2017). Deconstruyendo las prácticas de formación: narrativa y conocimiento. In J. R. M: Pérez, *Buenas prácticas docentes del profesorado universitario*. Barcelona: Octaedro.
- Rivas, J. (2020). Una investigación "otra", para una educación "otra", para una sociedad "otra". *Hegoa*, 9, 26-27.
- Rivas, J., Márquez, M., Leite, A., & Cortés, P. (2020). Narrativa y educación con perspectiva decolonial. *Márgenes, Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 1(3), 46-62 DOI: <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v1i3.9495>.
- Rojas, C. (2007). *Razón y Revolución*. Bogotá, D.C: Recuperado de: <https://studylib.es/doc/486103/paulo-freire-y-sim%C3%B3n-rodr%C3%ADguez>.
- Romero, F. (2002). La educación indígena en Colombia: Referentes conceptuales y sociohistóricos. *Ponencia presentada en Congreso de Antropología*. Bogotá, Colombia: Available at: www.naya.org.ar/congreso2002/ponencias/fernando_romero_loaiza.ht.

- Sandoval & Capera. (2017). El giro decolonial en el estudio de las vibraciones políticas del movimiento indígena en América Latina. *FALA*, 6(28) 1-25.
- Sandoval & Capera. (2020). Aproximaciones de la narrativa descolonizadora de los pueblos indígenas en movimiento en Nuestra América. *Ontosemiótica*, 131-145.
- Sandoval. (2018). *Etnografía e investigación acción intercultural para los conflictos y la paz, Metodologías descolonizadoras*. Caracas: Editorial Alfonso Arena, F.P.
- Sandoval, E. (2016). *Educación para la paz integral - Memoria, interculturalidad y decolonialidad*. Bogotá, Colombia: ARFO, editores e impresores Ltda.
- Santos, B. d. (2017). Colombia entre la paz neoliberal y la paz democrática. *Kabilando*, Recuperado de: <https://kavilando.org/index.php/2013-10-13-19-52-10/conflicto-social-y-paz/5223-colombia-entre-la-paz-neoliberal-y-la-paz-democratica-1>.
- Sinigui, S., & Henao, A. (2019). *Reflexiones en torno a la escuela y la educación en las comunidades indígenas eyabida de frontino, Colombia*. Medellín: Universidad de Antioquia. Tesis de Maestría.
- Torres, M. R., Montejo, R., & Barreno, N. (2016). Propuesta metodológica con enfoque del buen vivir para el trabajo efectivo de dirigentes barriales. *Retos de la Dirección*; 10(2), 30-48.
- Touraine, A. (1997). *Podremos Vivir Juntos. Iguales y diferentes*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Tuhiwai, L. (2016). *Descolonizar las metodologías. Investigación y pueblos indígenas*. London: LOM.
- Tuider, E. (2012). Contando historias/narraciones en un contexto poscolonial. Análisis del discurso y análisis biográfico como métodos horizontales. In & O. S. Corona Berkin, *Diálogo. Metodologías Horizontales en Ciencias sociales* (pp. 111-135). Barcelona: Gedisa.
- Vanhulst, J. (2015). El laberinto de los discursos del Buen vivir: entre Sumak Kawsay y Socialismo del siglo XXI. *Polis, Revista Latinoamericana*, 14(40), 233-261.
- Villarraga, Á. (2012). *La resistencia indígena: opción de paz*. Madrid: Editorial académica española.

- Villegas, J. E. (2016). Post-desarrollismo y Buen Vivir - Los zorros de José María Arguedas. *Bitácora*, 26(1), 55 – 62. <http://dx.doi.org/10.15446/bitacora.v26n1.42988>.
- Walsh, C. (2007). Interculturalidad y colonialidad del poder: Un pensamiento y posicionamiento “otro” desde la diferencia colonial. In S. C. (eds.), *El giro decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global* (pp. 47-62). Bogotá: Siglo del Hombre Editores. .
- Yagari, G. (2010). *Juguemos con el pensamiento y el cuerpo para recrear a través de las expresiones culturales la memoria oral de Karmatarua*. Medellín, Colombia: Tesis de maestría en Educación. Universidad de Antioquia.
- Zibechi, R. (2007). *Autonomías y emancipaciones: América Latina en movimiento*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos/ Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales.

[HTTPS://DX.DOI.ORG/10.14482/INDES.32.02.025.986](https://dx.doi.org/10.14482/INDES.32.02.025.986)

REGULACIÓN BIOECOLÓGICA DEL CONSUMO PROBLEMÁTICO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN UN CONTEXTO UNIVERSITARIO

Bioecological regulation of the
problematic consumption of psychoactive
substances in a university context

María Nelcy Muñoz Astudillo

Fundación Universitaria del Area Andina, Colombia

Juan Manuel Castellanos Obregón

Universidad de Caldas- Colombia

MARÍA NELCY MUÑOZ ASTUDILLO

ENFERMERA. DOCTORA EN CIENCIAS SOCIALES NIÑEZ Y JUVENTUD. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y EL DEPORTE. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA. MARIANELCY@GMAIL.COM. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-9310-3310](https://orcid.org/0000-0002-9310-3310). CVLAC: [HTTPS://SCIENTI.MIN-CIENCIAS.GOV.CO/CVLAC/VISUALIZADOR/GENERARCURRICULO Cv.DO?COD_RH=0000603082](https://scienti.min-ciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000603082)

JUAN MANUEL CASTELLANOS OBREGÓN

ANTROPÓLOGO. DOCTOR EN CIENCIAS SOCIALES NIÑEZ Y JUVENTUD. MG. COMUNICACIÓN EDUCATIVA. DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA, UNIVERSIDAD DE CALDAS. MANIZALES (COLOMBIA). JUAN.CASTELLANOS@UCALDAS.EDU.CO. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0002-1720-5278](https://orcid.org/0000-0002-1720-5278)

Artículo elaborado como requisito para obtención de título de Doctora en Ciencias Sociales Niñez y Juventud. Fundación CINDE/ Universidad de Manizales.

Apoyo financiero para el Desarrollo de la Investigación: Fundación Universitaria del Área Andina. Colombia. Código de aprobación CV12019-GIER. P10.

RESUMEN

Objetivo: Comprender la emergencia del Consumo Problemático de Sustancias Psicoactivas (CP-SPA) de jóvenes estudiantes de un contexto universitario, como resultante de la interacción significativa entre los sistemas de regulación socioeducativa, sanitaria y normativa de la institución en estudio.

Materiales y método: Estudio cualitativo de caso, desarrollado en una institución universitaria de carácter privado. Se realizó con soporte en la teoría bioecológica de Bronfenbrenner (2011), a través de inserción ecológica intervención (Koller et al., 2016). Participaron estudiantes, docentes y administrativos. Se realizaron cuatro entrevistas y seis grupos focales. Muestreo teórico hasta saturación de categorías. Codificación y categorización utilizando Atlas-Ti, a través de método comparativo constante en la recogida, codificación abierta, axial y selectiva de datos y análisis sistemático (Strauss y Corbin, 2002). Resultados: El CP-SPA en este contexto tiene lugar a través de una trilogía de procesos proximales de interinfluencia: 1. De influencia para la ingesta de múltiples SPA, 2. Enfocados en consumo problemático y 3. De transgresión de normas institucionales, que operan como gatilladores de la experiencia dentro y fuera de la universidad. Estos procesos, en la dinámica de la comunicación, configuran sistemas sociales de biorregulación: socioeducativa: indirecta (autorregulación), sanitaria: paliativa (ruta de atención) y normativa: punitiva (reglamento estudiantil), que intentan regular el CP-SPA. La regulación es posible gracias a la interacción de factores de riesgo/protección próximos y distantes, que pueden impulsar directa e indirectamente el CP-SPA.

Conclusiones: Los sistemas de biorregulación actúan como garantes y dan forma a las simbolizaciones de la vida emocional, social e institucional del estudiante con CP-SPA, con éxito en los procesos proximales persona-persona (microsistema), pero con poca efectividad en el mesosistema. Se propone a las instituciones universitarias generar las condiciones de posibilidad para una estructura regulatoria del CP-SPA que promueva un desarrollo favorable del estudiante, coherente con sus expectativas de formación profesional.

PALABRAS CLAVE: consumo, psicoactivos, problemas de conducta, regulación y fiscalización en salud, ecología humana.

ABSTRACT

Objective: To understand the emergence of Problematic Substance Use (PSU) among young students in a university context because of significant interaction between the socio-educational, health, and regulatory systems of the institution under study.

Materials and method: A qualitative case study conducted at a private university, utilizing Bronfenbrenner's bioecological theory (2011)

with ecological intervention (Koller et al., 2016). Participants included students, teachers, and administrative staff. Four interviews and six focus groups were conducted. Theoretical sampling was carried out until category saturation. Coding and categorization were done using Atlas-Ti, employing constant comparative method in data collection, open, axial, and selective coding, and systematic analysis (Strauss and Corbin, 2002).

Results: *PSU in this context occurs through a trilogy of proximal processes of interinfluence: 1. Influence for the intake of multiple substances, 2. Focused on problematic use, and 3. Transgression of institutional norms, acting as triggers for the experience within and outside the university. These processes, in communication dynamics, shape social systems of bioregulation: socio-educational (indirect self-regulation), health-related (palliative care route), and regulatory (punitive student regulations), attempting to regulate PSU. Regulation is possible through the interaction of proximal and distal risk/protection factors, which can directly and indirectly drive PSU.*

Conclusions: *Bio-regulation systems act as guarantors and shape symbolizations of the emotional, social, and institutional life of students with PSU, succeeding in proximal person-to-person processes (microsystem) but with little effectiveness in the mesosystem. It is proposed that universities create conditions for a regulatory structure of PSU that promotes favorable student development consistent with their professional training expectations.*

KEYWORDS: *consumption, psychoactive substances, behavioral problems, health regulation and oversight, human ecology.*

INTRODUCCIÓN

La humanidad ha utilizado desde sus orígenes culturales sustancias psicoactivas (SPA), tanto para transformar la percepción de la realidad como para establecer contactos trascendentales en el ámbito religioso y espiritual (Escohotado, 1989). En la Modernidad, el uso milenario, mítico y místico de las SPA en ceremonias, rituales, terapias y celebraciones especiales fue transformado drásticamente en las sociedades capitalistas por el consumismo individualista, entendido como “ese tipo de acuerdo social que resulta de la reconversión de los deseos, ganas o anhelos humanos en la principal fuerza de impulso y de operaciones de la sociedad” (Bauman, 2007, p. 43), lo que convirtió a las SPA en mercancías de amplia distribución, minimizando su contenido simbólico.

Actualmente, el consumo de SPA se presenta como una problemática sistémica, compleja, con implicaciones biológicas, psicológicas, sociales, culturales, morales, éticas, políticas y económicas, y con elevados costos humanos, económicos y sociales (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2021). Según lo registra el Informe Mundial sobre drogas 2023, la problemática que plantean las SPA afecta los procesos de paz y justicia, derechos humanos, salud y medio ambiente, al tiempo que impide el avance hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (United Nations Office on Drugs and Crime [UNODC], 2023)

Independiente de la sustancia consumida, edad, género y factores asociados, a escala mundial, el grupo humano con mayor vulnerabilidad para el consumo de psicoactivos es el de los jóvenes. En 2021, la prevalencia anual del consumo de psicoactivos en personas de 15 y 16 años era de 5.34 %, mientras que en los adultos era del 4.3 % (United Nations Office on Drugs and Crime [UNODC], 2021). Este consumo afecta la vida juvenil en todas las sociedades contemporáneas, especialmente porque en torno a ellas se teje un entramado de relaciones conflictivas que elevan el riesgo de ingesta desmedida. Lo que preocupa es que bajo efectos de una sustancia psicoactiva, la persona pierde el control de sí misma, se afecta la ca-

pacidad mental de tomar decisiones y se incurre en prácticas que afectan negativamente los proyectos vitales, provocando deserción escolar y conductas disruptivas (UNODC, 2021), con daños a personas, familias y comunidades.

El consumo problemático de sustancias psicoactivas (CP-SPA) en jóvenes, tema de interés en este escrito, se define como el “uso recurrente de drogas que produce algún efecto perjudicial para la persona que consume o su entorno, esto es problemas de salud (incluidos los signos y síntomas de adicción o dependencia), problemas en las relaciones interpersonales, incumplimiento de obligaciones, entre otros” (Oficina de la Naciones Unidas contra la droga y el delito [UNODC], 2017a, p. 92). Este tipo de consumo se vincula también a trastornos de salud mental inducidos por o derivados directamente del consumo, tales como intoxicación, adicción, abstinencia, depresión, ansiedad, trastornos neurocognitivos, disfunción sexual y los demás signos y síntomas de deterioro individual registrados como tal en el DSM-5 (American Psychiatric Association, 2013).

De igual manera, el CP-SPA se asocia con problemas de regulación comunitaria, social, política y además, con problemas jurídico-legales y usos delictivos, aspectos que lo configuran como un fenómeno complejo que requiere atención priorizada e intervención por parte de los organismos gubernamentales (UNODC, 2017). El CP-SPA emerge como causa y consecuencia de las interacciones de las personas con su entorno; esto invita a instituciones y sociedades a profundizar en la interinfluencia que ejercen diferentes elementos políticos y socioculturales en contextos específicos (Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas [CICAD], 2019). Considerando que lo que nos convoca en este artículo es la regulación del CP-SPA en un contexto universitario, no se detallarán los problemas específicos según tipo de sustancia psicoactiva consumida.

En Colombia, los jóvenes universitarios constituyen la población de mayor riesgo epidemiológico de consumo de SPA lícitas e ilícitas. En el III estudio de consumo en universitarios se observó que la sustancia de mayor consumo fue el alcohol, con prevalencia

de mes del 55.4 % y consumo perjudicial o de riesgo en el 21.8 %. La segunda sustancia de mayor consumo fue el tabaco, con una prevalencia de consumo de último mes del 16.9 % (Oficina de la Naciones Unidas contra la droga y el delito [UNODC], 2017b). En la población general de Colombia la prevalencia de mes de consumo de alcohol fue del 30.1 %, en jóvenes alcanzó el 39.7 % y 2 % tenían dependencia. La segunda sustancia de mayor consumo fue el tabaco, con prevalencia de mes de 9.8 % (Colombia- Ministerio de Justicia y Derecho; Observatorio de Drogas de Colombia, 2019).

Con respecto al consumo de sustancias ilícitas, en el estudio de universitarios de Colombia, la prevalencia de consumo de último año de cualquier sustancia ilícita fue de 22.4 %; este indicador se construyó considerando las sustancias de mayor consumo en el último año: marihuana (20.8 %), LSD (4.2 %), cocaína (2.7 %), cannabinoides sintéticos (2.6%), éxtasis (2.0 %) y hongos alucinógenos (1.2 %) (UNODC, 2017b). En población general, la prevalencia de consumo de último año de cualquier sustancia ilícita fue de 3.4 % y en jóvenes alcanzó el 7.5 %. Las sustancias de mayor consumo fueron: marihuana (2.7 %), cocaína (0.6 %), inhalables (0.4 %), alucinógenos (0.4 %). La mitad de la población que consume marihuana presenta abuso o dependencia. (Colombia- Ministerio de Justicia y Derecho; Observatorio de Drogas de Colombia, 2019). Estas cifras dan cuenta de la alta vulnerabilidad de los jóvenes universitarios para el CP-SPA.

En 2022, el 54.9 % de la población joven del país ingresó a la Universidad (Colombia- Ministerio de Educación Nacional, 2023), y cada año ingresan más estudiantes en condiciones de alta vulnerabilidad socioeconómica, que unida a la sensación de libertad para tomar decisiones, la inquietud por afirmar su identidad personal, la presión de pares y las necesidades de aceptación y pertenencia grupal, aumentan la sensibilidad frente al consumo de SPA, lo que puede derivar en consumo problemático. Los problemas generados por el consumo de SPA en universitarios se han identificado en estudios multicéntricos apoyados por la CICAD/OEA en varios países de la región Andina y entre el 9 y 15 % tienen dependencia de

alcohol (UNODC, 2017). En términos de abuso y dependencia, el CP-SPA en universitarios no se asocia con percepción de riesgo, ni con disponibilidad o acceso a drogas. Las sustancias lícitas e ilícitas de mayor consumo se asocian con alta carga de enfermedad (Inter-American Drug Abuse Control Commission [CICAD], 2020).

La relación entre contexto universitario y CP-SPA en jóvenes no ha sido profundizado por las ciencias sociales y es el propósito de esta investigación. En la institución seleccionada, en 2016 el consumo problemático de SPA, incluido el alcohol, alcanzó una prevalencia del 33 % entre los estudiantes (Muñoz, 2017), y es necesario conocer a fondo esta relación para concretar acciones que disminuyan su elevada incidencia y prevalencia. Lo que se plantea como inquietud de investigación es que durante las experiencias de consumo de SPA, el joven universitario se relaciona con personas, objetos y símbolos del contexto universitario, en un marco de regulaciones que pueden constituir referentes preventivos y de contención, o, en su defecto, consolidarse como agentes que facilitan o aprueban indirectamente el consumo de SPA. De esta forma, el CP-SPA se constituye en una experiencia vital y un fenómeno social complejo que se produce como resultado de la interacción de una diversidad de factores personales, de contexto y de regulación, que configuran sistemas sociales de biorregulación socioeducativa, sanitaria y normativa.

Se entiende la regulación como la actividad constante de establecimiento de reglas con capacidad de coacción, pero también de aplicación obligatoria y codificada acerca de los procesos, los comportamientos o los servicios ejecutados en las múltiples interacciones sociales (Jordana, 2006). En todos los contextos universitarios, el CP-SPA está regido por sistemas de regulación en interacción permanente. Existe una *regulación normativa* en tanto hay un reglamento que prohíbe la venta y circulación de determinadas SPA y establece sanciones; una *regulación sanitaria*, ya que una persona que tiene un problema de salud debe ser recuperada tanto física como psíquicamente, y una *regulación socioeducativa*, en la medida que la intervención efectiva para la evitación y la reducción del año

implica brindarle al estudiante con problemas por consumo de SPA algunas herramientas para que pueda lograr su propósito de ser profesional y dar continuidad a su proyecto de vida.

La regulación del CP-SPA es un proceso dinámico de interacción humana, social, cultural, y, como tal, exige una mirada contextualizada que dé cuenta de su complejidad multifenomenica (Andrade & Torres, 2016; Kahsay et al., 2019). En este sentido, para su comprensión se seleccionaron dos referentes: 1. Teoría Bioecológica del Desarrollo Humano (TBDH) de Urie Bronfenbrenner (1917-2005), cuya formulación inició en 1979 con la publicación de *La Ecología del desarrollo humano* (Bronfenbrenner, 1987) y se consolidó entre 1998 y 2005 con aportes de Stephen Cesi, Pamela Morris, Gary Evans y otros, y culminó en 2005 con la publicación de la obra *Making Human Beings Human Bioecological Perspectives on Human Development* (Bronfenbrenner, 2011), y 2. Teoría de los Sistemas Sociales de Niklas Luhmann (1927- 1998), formulada en 1984 (Luhmann, 1991).

La TBDH propone la comprensión del desarrollo humano a partir de la interacción de cuatro dimensiones: *Proceso, Persona, Contexto y Tiempo* [PPCT] (Bronfenbrenner y Morris, 1998). El desarrollo humano envuelve la fusión y la dinámica entre persona y contexto en *Procesos proximales* de interacción recíproca y duradera, cada vez más complejos. La *Persona* es autónoma y posee características biológicas, cognitivas, comportamentales y socioemocionales; el *Contexto* es definido como estructuras ambientales en las que se desenvuelve el ser humano desde el nacimiento, que operan e interactúan en diferentes niveles/sistemas, de próximo a distante: microsistema, mesosistema, exosistema, macrosistema, cronosistema; cada sistema tiene propiedades fundamentales y determinadas, además de su dimensionalidad, la cual permite que uno contenga a otro como subsistema y sistema en sí mismo, además de su vinculación interdependiente, y el *Tiempo*, que modera los cambios a lo largo de la vida.

En este estudio, la explicación bioecológica permite una mirada integral y contextualizada sobre el CP-SPA al considerar que los

procesos proximales entre el joven y otras personas, objetos y símbolos del contexto universitario posibilitan la exposición a factores de riesgo/protección del consumo de SPA y pueden favorecer el CP-SPA o prevenirlo en el transcurso del tiempo; la dinámica propia de estos procesos configura a su vez unos sistemas de regulación socioeducativa, sanitaria y normativa del CP-SPA en el contexto universitario, que en forma recíproca influye en las variaciones de la experiencia de CP-SPA.

El soporte sociológico para el análisis complementario se encuentra en la teoría de sistemas Niklas Luhmann (1927- 1998). Según Luhmann (1990), el entorno es de complejidad infinita y el sistema reduce su complejidad. El sistema social reproduce la comunicación de la misma forma en que el sistema biológico reproduce la vida y el sistema psíquico reproduce la conciencia. El sistema social es autopoietico, porque se reproduce a sí mismo a través de la historia; es autorreferencial, dado que se constituye a partir de observación del entorno; es selectivo y autorregulativo, por medio de especificación funcional. Para Luhmann, la interacción es el elemento mínimo indispensable para la producción de la comunicación, es el reconocimiento mutuo entre individuos. El individuo es el entorno de la comunicación y reconfigura el sentido con ideas que construyen el sistema social. La sociedad es funcionalmente diferenciada, segmentaria, estratificada y se organiza a partir de un conjunto de reglas de operación, de niveles o jerarquías, de opuestos y programas. Atendiendo al pensamiento de Luhmann, para efectos de este trabajo, el sistema universitario está configurado por redes de comunicaciones que en su interacción social posibilitan la creación y destrucción de formas/sistemas de biorregulación del CP-SPA.

El objetivo es comprender la emergencia del CP-SPA en jóvenes estudiantes de un contexto universitario, como resultante de la interacción significativa entre los sistemas de regulación socioeducativa, sanitaria y normativa de la institución en estudio. Se espera generar una mirada crítica que permita explorar las interacciones multidimensionales emergentes de dichas interrelaciones, que en un futuro aporten al diseño y desarrollo de una política pública que

involucre la participación de todos los integrantes de la comunidad universitaria en las acciones para mitigar y reducir el daño.

MATERIALES Y MÉTODO

Diseño: Estudio cualitativo de caso, desarrollado en una institución universitaria de carácter privado en 2019. Se realizó con soporte en la teoría bioecológica de Bronfenbrenner (1987), a través de inserción ecológica-intervención (Koller et al., 2016).

Población: Participaron voluntariamente 14 profesores, 7 personas de servicios de aseo y seguridad, 6 administrativos y 22 estudiantes (16 de ellos tenían experiencias de CP-SPA), entre estos, 10 estudiantes, quienes fueron capacitados por expertos en teoría sobre CP-SPA y metodología para actuar como *entrevistadores y moderadores* de los grupos focales; esta inserción ecológica posibilita la comprensión de los fenómenos integrando la mirada de los participantes, el compromiso con la investigación y la identificación de factores que generan intervención (Koller et al., 2016). Muestreo teórico hasta saturación de categorías.

Instrumento: Se realizaron cuatro entrevistas a profundidad a estudiantes con experiencias de CP-SPA y a una psicóloga de Bienestar Universitario. Se realizaron 6 grupos focales de 8-10 personas, 2 de estudiantes, 2 de profesores, 1 de personal de aseo y seguridad y 1 administrativo. En todos los casos se invitó a conversar sobre la relación entre el CP-SPA en estudiantes y el ambiente de la universidad. Los temas tratados: 1. Qué se entiende como CP-SPA. 2. El CP-SPA en estudiantes, qué lo fomenta y qué lo frena, 3. La atención institucional a estudiantes con CP-SPA.

Procedimiento y Análisis: El trabajo de campo se realizó en 12 meses. La información fue grabada y transcrita. Las entrevistas se renombraron de E1 a E4 y los grupos focales de GF1 a GF6 y se convirtieron en unidades textuales. Codificación y categorización utilizando Atlas-Ti, a través de método comparativo constante en la recogida, codificación abierta, axial y selectiva de datos y análisis sistemático (Strauss y Corbin, 2002).

Consideraciones éticas: Los estudiantes en inserción ecológica firmaron acuerdos de confidencialidad. Los participantes fueron convocados por los estudiantes investigadores, quienes explicaron los propósitos y los alcances de su colaboración; firmaron consentimiento informado, que incluía la grabación de entrevistas y grupos focales. Se explicó que todos los documentos serían renombrados para garantizar anonimato y confidencialidad en el manejo de la información y que podían retirarse en cualquier momento si lo deseaban. La información fue custodiada y analizada a profundidad únicamente por la investigadora principal. Se consideró una investigación de riesgo mínimo, debido a que se trataban conductas de las personas y se tenía previsto el apoyo psicológico en caso de que aflorara alguna emoción o comportamiento de difícil manejo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una primera lectura de las unidades textuales permitió obtener un panorama general de la emergencia del CP-SPA durante la interacción entre estudiantes y el contexto universitario. Los componentes del modelo PPTC de la TBDH sirvieron como referentes de sentido para la comprensión del CP-SPA y se consolidaron en seis temas, que orientaron hacia dos grandes subcategorías analíticas:

- El joven universitario y el CP-SPA. Incluye tres subtemas: a) Los saberes sobre CP-SPA, b) Dimensiones personales asociadas al CP-SPA y c) Los procesos proximales de regulación.
- Sistema Social Global, como marco para la regulación bioecológica del CP-SPA en jóvenes universitarios. Incluye tres subtemas: a) El microsistema universitario como regulador del CP-SPA, b) La Regulación del CP-SPA como Biorregulación y c) Los niveles del sistema social y la biorregulación del CP-SPA. A continuación, se describe cada una de las categorías.

CATEGORÍA 1. EL JOVEN UNIVERSITARIO Y EL CP-SPA

a) **Los saberes sobre CP-SPA.** La primera noción que surgió fue la clasificación entre sustancias lícitas o ilícitas, el tipo de daño o peligro que representan unas y otras y las consecuencias para el proyecto de vida. En este sentido, se concluye que los problemas legales surgen tanto por los conflictos sociales que la persona ocasiona estando bajo efectos de la SPA como por la condición de legalidad de la sustancia consumida. Se encontró un vacío de conocimiento y confusión respecto a la noción de consumo problemático, el cual responde en gran medida a los códigos comunicacionales entre consumidores, así como también a los sistemas de regulación institucional, que brindan poca información y actúan sobre el evento más que en la prevención efectiva.

Lo discutido puso en relieve la diferencia entre la regulación de la problemática de las drogas, ligada a tratados internacionales y la regulación del CP-SPA en contextos específicos (Camarotti et al., 2013). Coherente con los hallazgos de Calderón & Cáliz (2015) se mencionaron las escasas medidas implementadas a nivel interinstitucional para su prevención, contención y tratamiento. Al respecto, los nexos entre los elementos de un contexto que explican el consumo no problemático no son suficientes para comprender el CP-SPA, motivo por el cual se requieren más investigaciones y estudios tanto a nivel de academia y centros de investigación como desde las instituciones del Estado (Fergusson y Góngora, 2012; Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2021; CICAD, 2019).

b) **Dimensiones personales asociadas al CP-SPA.** La persona, llámese individuo, sujeto o sistema bio-psicosocial, integra los insumos bioecológicos de destreza, experticia y conocimiento, al tiempo que las motivaciones y tipologías de reacción que desatan movimientos-reacciones y que provocan una determinada capacidad de respuesta (Bronfenbrenner y Morris, 1998). Lo anterior en torno al joven universitario conlleva a considerarlo contribuyente dinámico de su propio desarrollo, de modo que

son sus elecciones las que pueden llevarlo a vivenciar experiencias de CP-SPA.

Los estudiantes describen formas de autorregulación en las tres categorías analíticas predeterminadas: en lo *sanitario*, reconocen el daño orgánico que producen las sustancias; en lo *socio-educativo*, identificaron varios problemas relacionales derivados, y en lo *normativo*, comprenden la importancia de no cumplir el reglamento. El estudiante universitario se muestra como una persona dotada de una singularidad propia, capaz de tomar posición frente al CP. Dicho posicionamiento se encuentra diferenciado de acuerdo con cuatro motivadores, que se ilustran con las voces de los participantes:

- Consumo por antecedentes: *“Entonces consumen y como son más susceptibles en algunos aspectos o a algunas sustancias, puede llegar, digamos, a caer más fácil en un consumo problemático”*. (GF3)
- Consumo por presiones académicas: *“porque hay muchos profes que generan demasiado estrés en sus estudiantes... muchas personas se dejan influenciar y buscan la forma de doparse”*. (GF1)
- Baja percepción de deterioro biopsicosocial: *“Tengo compañeros que al parecer no ven estas drogas como un riesgo o una problemática en su proceso académico”*. (E2)
- El consumo por sensación de abandono de la institución educativa y otras instituciones: *“Lo que pasa es que tampoco hay una comunicación entre la universidad en sí. Entonces pues se dejan pasar las cosas sin mayor preocupación”*. (E3)

La institución educativa y el estudiante universitario constituyen un sistema relacional propio, en el que los mutuos intercambios implican la auto-eco-transformación de ambos; escenario donde se obtienen neo-significancias de los roles, límites, limitaciones,

normas, códigos, etc. El consumo se convierte en un mediador entre estudiantes, universidad y sociedad, respecto a las presiones derivadas del ámbito universitario y la vida en comunidad, por lo que los estudiantes suelen engancharse con mayor facilidad al CP-SPA cuando los conflictos emergentes en estos contextos se complican, subliman, reprimen, evaden o resuelven parcialmente.

Justamente, los estudiantes, al vivir su identidad bajo el marco de su *condición juvenil*, definida por Reguillo (2010) como “el conjunto multidimensional de formas particulares, diferenciadas y culturalmente ‘acordadas’ que otorgan, definen, marcan, establecen límites y parámetros a la experiencia subjetiva y social de los/las jóvenes” (p. 401), presentan identidades y disposiciones emocionales-juveniles variadas, al tiempo que intervienen vivamente en escenarios de tipo sociocultural, mismos que trascienden las aulas; por ende, dichas propensiones logran ejercer una elevada interinfluencia sobre sus disposiciones al CP-SPA.

Según lo descrito en la literatura, los antecedentes de consumo antes del ingreso a la Universidad tienen amplia influencia, en tanto redefinen la formas como el consumo es explicado y vivido por los universitarios (Koller et al., 2016; Kahsay et al., 2019), por lo que también los escenarios académicos naturalizan el consumo y abren pasajes a diversos modos de interacción y refuerzo social entre pares (Calderón & Cáliz, 2015). Se puede considerar que estos antecedentes influyen más que los pares; ello demarcaría la permanencia del consumo y la adicción subsiguiente. Otro efecto encontrado es la elevada resistencia para constatar su elevado nivel de auto implicación en las decisiones tomadas, ya que censuran aquello que los puede autoacusar y exponer públicamente, al tiempo que resaltan las situaciones inmediatas de presión o conflicto, como vías explicativas expeditas respecto al consumo de una o varias sustancias.

c) Los procesos proximales de regulación. El componente *proceso* del modelo PPCT permite explorar y verificar las interacciones entre personas, objetos y símbolos del contexto universitario, a través de dos tipos de procesos: a) *proximales* (acercan a los con-

sumidores entre sí y permiten una aproximación a la realidad del problema) y b) de *transición ecológica* (permite el tránsito entre microsistemas y entre niveles del sistema social). *Ergo*, de ambos procesos surgen regulaciones que favorecen el consumo y lo legitiman, a la vez que lo controlan, evitan o censuran.

Los estudiantes se relacionan con la institución a través de procesos proximales. En relación con ello se identificaron tres tipos de procesos, que se ilustran con las voces de los participantes:

- Procesos de influencia para el consumo de SPA: *“como las personas cuando consumen es porque tienen alguna influencia familiar, de amigos, alguna persona que tiene una influencia en mayor o menor grado en ellos, que lo aprueba y lo invitan”*. (E1)
- Procesos orientados al consumo: *“siempre decía que quería probar de todo, desde muy pequeño yo decía, pues no pues, yo quiero probar todo. A la final estamos vivos es para ver que se siente”*. (E3)
- Procesos direccionados a la transgresión en el escenario universitario: *“en la universidad no, sino que a las afueras... digamos que “ah, parece, que espéreme ahí en la esquina”, que “ah, que vea que aquí en tal parte”, “que vea en la casa de tal y tal persona”*. (E1)

Los procesos de influencia para el consumo de SPA incluyen presiones académicas, problemáticas sociofamiliares, dilemas emocionales y situaciones traumáticas, que hacen parte de las motivaciones al CP, tal como lo evidencian diversos estudios (Scoppetta et al., 2022; Olashore et al, 2018; Pavón et al., 2022). Otras influencias provienen de los medios masivos de comunicación; el círculo inmediato de desarrollo y grupos de referencia en los que el sistema de interacciones entiende el consumo como vía de acceso al reconocimiento social-grupal (ONU DC, 2017a; Damiri et al., 2020)

Al considerar los procesos orientados hacia el consumo de SPA, en los participantes se identifica poca empatía al narrar las con-

diciones personales que pueden dar forma al CP-SPA, mientras que para el consumo recreativo de SPA, la interinfluencia grupal resulta crucial al considerarse como vía de tránsito entre el aislamiento social y el reconocimiento colectivo; de allí que quienes pueden tener CP-SPA puedan relacionarse con expulsiones-desprendimientos de grupos de base, adherencia a grupos con alto nivel de conflicto y experiencias difíciles de CP-SPA.

Los procesos direccionados a la transgresión de la norma pueden favorecer o evitar el consumo, y muchas de las decisiones han sido relacionadas con las dinámicas de funcionalidad familiar y ejercicio de la disciplina en el interior de los hogares. En este sentido, para sancionar es necesario que la falta afecte el normal desarrollo de las actividades académicas, que sea tipificada como *grave* o se haya sorprendido *infraganti*. Sistémicamente hablando no todo el peso debe caer en el consumidor problemático, dado que es preciso evaluar las competencias adscritas a los espacios de intervención, y también la disposición de profesionales competentes para abordar dichas temáticas (OPS, 2021), puesto que las IES son escenarios donde prima la autonomía educativa para desarrollar programas de asistencia (Calderón & Cáliz, 2015; Damiri et al., 2020). No obstante, cuando la universidad identifica los consumidores, sus medidas punitivas fortalecen el imaginario de que la institución no quiere ayudarles.

A manera de síntesis de esta categoría, los espacios de interinfluencia social demarcan posibles rutas de interrelación intersistémica entre actores, medidas y acciones aprobatorias o desaprobatorias respecto a las SPA; así, la persona inicia con sustancias lícitas en los colegios y continúa o se incrementa en la universidad y otros espacios, situación en la que coinciden varias investigaciones (Camarotti et al., 2013; Andrade y Torres, 2016). Algunos autores afirman que la persona con problemas emocionales puede incitar el CP y a mayores necesidades de consumo existen mayores necesidades afectivas, pues muchas personas suelen engancharse al consumo después de eventos conflictivos (ONUDC, 2017a; Santana et al., 2021).

Por su parte, la presión de pares con CP-SPA tiene una elevada influencia, dado que las drogas se transforman en mediaciones legítimas, acorde con el contexto, para poder participar de ciertos espacios de interacción (Duarte et al., 2016; Olashore et al., 2018; Khasay et al., 2019). Además, los pares proponen patrones disfuncionales de interpretación de sus adicciones, lo cual perjudica de forma grave las posibilidades de abandonar las SPA (Duarte et al., 2016). Adicionalmente, la baja percepción del deterioro actúa como medio de justificación de la ingesta, lo que aumenta la exposición a experiencias de consumo; a lo que se suma la poca información preventiva, aspectos interpretados por los consumidores como aprobación indirecta del consumo, descuido y desinterés de la IES por el problema.

CATEGORÍA 2. SISTEMA SOCIAL GLOBAL, COMO MARCO PARA LA REGULACIÓN BIOECOLÓGICA DEL CP-SPA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

El contexto, llámese también sistema social donde se desarrolla el ser humano, se tipifica como las situaciones, acciones, condiciones o eventos que suceden por fuera del sujeto y que lo afectan o podrían influenciarlo en determinado momento de su existencia; el contexto se extiende hacia los escenarios contiguos, donde se producen procesos proximales y también de distanciamiento (lejanos) del CP-SPA. Estos contextos incluyen los diferentes niveles del sistema social: microsistema, mesosistema, exosistema, macrosistema, globosistema y cronosistema.

a) **El microsistema universitario como regulador del CP-SPA.**

Desde los postulados de Bronfenbrenner, el microsistema incluye actividades, relaciones y reacciones-selecciones que de manera conjunta determinan las características y dimensiones del patrón de CP-SPA. La experiencia de ingesta entre consumidores iniciales, y de estos con otros consumidores experimentados, genera la simbolización de los espacios de ingesta, representados como lugares válidos de transgresión de la norma, y que en el imaginario son percibidos como conocidos y tolerados por la institución

educativa. Dicho aspecto podría actuar a modo de reforzador territorial de una ingesta sin control y con complicaciones en tanto autorregulación de las acciones de riesgo asociadas al abuso de SPA.

En estudios revisados sobre CP-SPA se evidencia la importancia que tiene el entorno en el que la persona crea, re-crea y fortalece su experiencia de consumo (Pinzón et al., 2020; Santana et al., 2021), y según lo afirma la UNODC (2017a) se suele vincular el consumo de SPA a espacios amplios de interacción social, con personas que consumen SPA y otras que no lo hacen y, en ocasiones fortalecen sus vínculos; aunque también, como lo exponen Scopetta et al. (2022), pueden alejarlo gradualmente de otros pares que desaprueban dicha ingesta en los espacios universitarios. Según Espinosa y Castellanos (2018), el consumo de SPA en universitarios no es una práctica aislada, ni tiene su origen en la universidad, sino que se va estructurando a partir de la interrelación de elementos de la estructura social y del individuo que se articulan y determinan los cursos de acción y el tipo de experiencias que viven los estudiantes en torno a las SPA.

Cabe anotar que cuando la regulación del CP-SPA en jóvenes universitarios se comprende desde la TBDH (Bronfenbrenner, 1987) se amplía la mirada a las relación inter-sistémica en los diferentes niveles de interacción entre consumidores-entorno-instituciones, ya que para Bronfenbrenner los ambientes naturales constituyen el punto de esencial-inicial de interinfluencia en la conducta humana. El CP-SPA se configura como un fenómeno integrativo y se comprende como un problema reticulado en la trama de interinfluencias entre microsistemas; estos constituyen nichos ecológicos contextuales, que son interpretados como agentes influenciadores activos en su proceso de desarrollo. Así, la trayectoria del CP-SPA puede ser modificada de acuerdo a los cambios en el sistema social de referencia, más que a través de las modificaciones del comportamiento individual. Un estudiante expresó así su forma de autorregularse:

la verdad, yo con eso soy como juicioso, pues a mí me gusta como... si voy a meter, meto los fines de semana o pues para una rumba, o ya tiene que ser un día que yo sepa que al otro día no tengo que hacer nada o no tengo trabajos, porque si me voy a prenderlo, yo sé que llego a mi casa es a dormir, entonces cuando tengo trabajos o cosas así, prefiero abstenerme de consumir y ya lo hago cuando tengo tiempo libre. (E1)

Desde esta mirada, las mediaciones PPCT dan forma a la interpretación de la ingesta problemática, de modo que durante los procesos proximales, el consumo de SPA acontecería si los factores potenciadores, es decir, aquellos que aumentan la probabilidad de CP son mayores a los factores compensatorios, o sea, aquellos que tienden a reducir el riesgo de CP. En consecuencia, la regulación, desde todas las miradas debe, orientarse a fortalecer los factores de tipo compensatorio.

b) La Regulación del CP-SPA como Biorregulación. La universidad en el imaginario de los estudiantes es una instancia pasiva de regulación bioecológica respecto al CP-SPA, además de desinteresada y represora del fenómeno, tiene una actitud de indiferencia ante el CP-SPA, que referencia en realidad la legitimidad de la transgresión de todo sistema biorregulador, lo que poco favorece la estabilidad relativa del clima social educativo. Dicho sea de paso, en la institución educativa se produce una regulación manipulada por el sujeto y el grupo de consumidores porque la biorregulación suele ser interiorizada por el consumidor como la acción, deseo o intención de control y legitimidad de las SPA, pero también de su posibilidad de liberación, elección, control y poder sobre los escenarios y relaciones. En este tenor la regulación bioecológica que la universidad proyecta en el imaginario se puede dividir en tres instancias: *a) biorregulación punitiva, b) biorregulación paliativa, y c) biorregulación indirecta.*

En la *biorregulación como acción punitiva* existe la idea en los estudiantes que en la universidad se puede iniciar el consumo debido a la presión social, dado que es asumido como un compor-

tamiento normalizado, que sirve de pauta de ingreso a grupos específicos dotados de popularidad e influencia social, aspecto en el que coinciden múltiples investigaciones (Pinzón et al., 2020; Pavón et al., 2022). Lo anterior revela que dicho proceso suele ser inadvertido por la institución, por lo que, el no controlar e identificar desde el inicio de la carrera este problema, aumenta el riesgo de consumo en tres actores: los que inician el consumo, los consumidores previos y en consumidores potenciales. Para los estudiantes, la universidad no induce directamente el consumo, pero la falta de medidas efectivas preventivas puede constituirse en un refuerzo indirecto y en una aprobación sucinta. Esta percepción es, en realidad, una demanda de atención respecto al riesgo de convertirse en un consumidor por vía de la presión social adyacente y las tensiones propias del entorno académico (Camarotiti et al., 2013).

La *biorregulación como acción paliativa* refiere la idea de que la universidad no cuenta con sistemas de regulación eficaces y, cuando los implementa, lo hace para paliar el problema, no para “cortarlo de raíz” a través de la expulsión o la censura. Estas ideas surgen precisamente de los estudiantes respecto la transgresión de la norma, la cual se constituye también en un deseo y probabilidad implícita; así, la regulación parece ser direccionada a la institución como una extensión del rol parental de control y protección posiblemente roto en alguna etapa del desarrollo (Pavón et al., 2022; Pinzón et al., 2020).

En la *biorregulación indirecta* existe la idea generalizada de que los escenarios de consumo son legítimos interna y externamente, y que a menudo la institución no ejerce las medidas para controlar dichos espacios y prohibir, controlar, aminorar o intervenir el CP; de modo que el hecho de hacer campañas, señalar culpables, identificar personas, son, en realidad, medidas indirectas, porque en el imaginario del estudiantes la universidad no se encuentra interesada por su porvenir y por la prevención de posibles riesgos para su desarrollo académico. Son los mismos estudiantes quienes han regulado los espacios sociales de consumo de SPA en la institución; lo hacen solos o a través de subgrupos organizados conforme a sus

capacidades de seleccionar y crear sus propios ambientes. Dicho de otra manera, para los estudiantes, el consumo de SPA y de CP-SPA son parte de los repertorios normalizados de conducta presentes en la universidad; de allí que sea interpretado como válido y es dable para ellos el generar los mecanismos de Autorregulación.

La Autorregulación va a depender de un acuerdo tácito entre quienes ubican indirectamente las normas en contextos específicos de consumo, y quienes pueden verse expuestos a riesgos asociados a la ingesta de una o varias sustancias; esto permite considerar que quizás en dicho escenario se encuentre un sentido de aprobación inicial e indirecto, fruto de la interpretación deformada del consumo. Este proceso consolida condiciones imaginarias y lenguajes que hacen del CP-SPA un evento aprobado *per se*, por los microsistemas con los que el joven universitario tiene contacto permanente.

Considerando los postulados de la TBDH, en el análisis que nos ocupa, los jóvenes universitarios tienen atributos con diferente potencial para influir de forma positiva o negativa en su propio desarrollo y en el de su entorno; constituyen el centro del sistema social que los envuelve, a través de procesos proximales interactúan y transitan entre los microsistemas y mesosistemas en los que están incluidos y, a su vez, reciben influencias de su entorno cercano y distante. Toda esta dinámica de complejas interacciones entre la persona y los diferentes niveles del sistema social crea las condiciones de posibilidad para la Biorregulación del CP-SPA (figura 1).

Como se observa en la figura 1, emergieron códigos de diferenciación para los tres sistemas predefinidos que en su interacción generan procesos de biorregulación del CP-SPA que se movilizan en el entorno de estos sistemas:

- *Biorregulación punitiva* ligada al cumplimiento del reglamento estudiantil: surge de la interacción entre los sistemas socioeducativo y normativo.

yo en sí no creo que a la universidad le interesa tanto este problema y que lo hace especialmente porque es algo que se debe hacer, [...] ya

la verdad informa es como por cumplir y como por dejarles la idea.
(GF2)

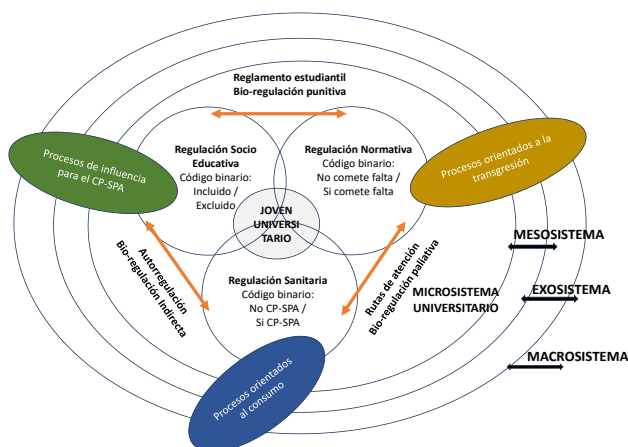


Figura 1. Formas de biorregulación del consumo problemático de sustancias psicoactivas en un contexto universitario

- *Biorregulación paliativa* representada en una ruta de atención presente entre los sistemas normativo y sanitario.

“¿La universidad... que hace al respecto como institución? ehh, tiene un protocolo, que es bienestar universitario, una psicóloga que atiende ese tipo de casos y nosotros como docentes que digamos tenemos un poco la instrucción y si vemos un caso complicado cierto, lo remitimos, se reporta y listo, es como la respuesta a tu pregunta, no es un lavado de manos, es el canal” (GF4).

- *Biorregulación indirecta* correspondiente a la autorregulación ejercida por el estudiante, predominante en la interacción entre el sistema sanitario y el socioeducativo.

“la verdad nunca he tenido un problema con el consumo de sustancias porque digamos que cuando las he consumido o así, lo hago en

mi tiempo libre o de manera recreativa en fiestas, pero no es algo que lo mezcle, es algo que mantengo separado de lo académico o lo laboral, profesional” (E2).

Para Luhmann (1991), la sociedad es un sistema organizado por complejos entornos comunicacionales, que se estructuran de manera selectiva a partir de sus funciones/ acciones, de modo que el lenguaje y las múltiples formas de expresar las vivencias determinan las analogías y diferenciaciones, que para el caso del CP-SPA funcionarían a modo de disparadores del consumo. Los lenguajes y códigos especifican pautas comunicacionales en torno a relaciones de territorialidad y poder; justamente, la jerga puede indicar ingesta, mientras las actitudes pueden referenciar acciones, mientras que ambas son efectivas cuando se trata de generar acuerdos para validar espacios, sustancias y procesos de intercambio y consumo. Para Bronfenbrenner (1987), dichos escenarios pueden estar clausurados para quienes manejan otras codificaciones estereotípicas, mientras que para Luhmann (1990) las comunicaciones constituyen y reproducen la diversidad de los sistemas sociales; de allí que el sistema de consumo esté anclado a pautas de validez y restricción, constituyendo desde esta lógica modos de represión y también de subversión desde los cuales los estudiantes se instalan y dan sentido a su consumo.

Así, la implementación de los códigos conversacionales establecen pautas de interacción prototípicas, que definen a su vez roles y dan forma a las identidades de consumo, mismas que pueden entrar en conflicto con las demandas, necesidades y presiones del mesosistema; justamente la especialización del lenguaje opera como un modo de autoexclusión que busca la inclusión en grupos que operen bajo medidas análogas. El CP-SPA le permite al consumidor entrar en contacto con la trasgresión, al tiempo que experimenta modos de vivencia de su libertad e identidad y, aun cuando conoce los riesgos, y las consecuencias adyacentes a la ingesta problemática, el consumidor suele autojustificar su consumo bajo la lógica de la necesidad individual y el desinterés y poco control institucional. En

el proceso del consumo las personas experimentan cambios que son minimizados por la autoaprobación que opera bajo la idea de necesario, importante, y acción sublimatoria del cansancio, el estrés, las presiones socio familiares y las tensiones académicas.

Conviene precisar que respecto al deterioro del consumidor prima el individualismo en relación con el daño que el consumo genera, dado que muchos estudiantes indican que los consumidores eligen hacerlo, de modo que esto constituye un problema individual. No obstante, el sentido de la aprobación actúa como elemento bio-regulador del consumo en escenarios externos, proceso con el que los estudiantes eligen manipular los espacios de la institución para que la aceptación indirecta sea posible.

El CP-SPA se vincula al hecho de participar de relaciones de elevado estrés y dificultades de comunicación que producen desregulación de las resistencias personales frente al consumo y, en algunas personas, esto puede desatar el CP. Los estudiantes universitarios identifican la afectación de sus relaciones cercanas, alteraciones físicas que estéticamente se constituyen en indicadores de adicción, bajo rendimiento académico, que suele verse desde los primeros semestres y permanece en semestres posteriores, siendo la deserción el efecto más plausible, especialmente si se trata de drogas duras. Para los estudiantes, las regulaciones normativas son interpretadas como restrictivas-punitivas; mientras que las medidas sanitarias se perciben de bajo impacto y paliativas, impulsadas para cumplir un requerimiento institucional. Asimismo, las regulaciones sociales se consideran incipientes, dado el escaso interés de la comunidad adyacente, lo cual es visible en la permanencia de expendios de drogas en el sector, el consumo de estudiantes en las afueras de la universidad y la ausencia de programas efectivos de la IES enfocados en la evitación del consumo y reducción del daño.

c) Los niveles del sistema social y la biorregulación del CP-SPA.

Según lo expresa Bronfenbrenner (2011), el Mesosistema envuelve las interinfluencias múltiples entre entornos, de allí que para los jóvenes universitarios es dable la interacción con sujetos,

escenarios y lenguajes diversos, además de las decisiones respecto a las presiones de los entornos que lo incluyen, los cuales brindan códigos interpretativos que pueden inducir el CP-SPA. En dichas relaciones los sujetos subjetivan la ingesta y disminuyen su percepción del riesgo. Lo anterior es visible a través de narrativas que revelan la poca adherencia a procesos de rehabilitación y el rápido deterioro que sufren los consumidores, especialmente cuando no existen sistemas de biorregulación en las universidades y si el grupo de pares opera desde una lógica individualista que excluye a quienes no consumen.

En las narrativas de los participantes se identificaron cinco entornos diferenciados en interacción con el entorno universitario: familiar, educativo, comunitario, laboral y virtual. Cada uno de estos entornos involucra al menos un sistema social semipermeable en el cual participa activamente el joven universitario y cada sistema cumple las condiciones de autopoiesis, autorreferenciación y autorregulación a través de procesos proximales. El estudiante transita entre ellos con actividades, roles y relaciones diferenciadas, con sus respectivos códigos. En el Mesosistema se ubican más factores de riesgo y de protección para CP-SPA que en los niveles distantes del contexto:

Yo tuve una compañera... alguna vez estudio por acá [...] pero tampoco es adolescente, empezó a consumir, se tuvo que ir de la U, llegó a estar pidiendo en la calle.... [...] después volvió donde su familia y ya después empezó como un trastorno mental, en...llego hasta el punto de que esta semana se suicidó... consumió un veneno, pero estaba muy fuerte, estaba re- drogada. (GF Estudiantes)

Para los estudiantes, la actividad regulatoria tiene relación con aspectos identitarios vinculados a sus microsistemas, de modo que son las interacciones previas y los modos como se han organizado psíquicamente los lazos de convivencia, los que modelan el sentido de aprobación o desaprobación del consumo, la justificación de las acciones, la racionalización de la ingesta y la evitación y resistencia a la posible ayuda de otros, precisamente porque la persona con

CP adolece de la capacidad de resolver los elementos emocionales y psicosociales –algunos de ellos traumáticos– que le dan forma a su situación (Duarte et al., 2016; Barbosa et al., 2020).

En lo que toca al *exosistema*, los diversos entornos donde los estudiantes no se incluyen concisamente también afectan su capacidad para hacer frente a influencias indirectas sobre consumo de SPA que llegan a través de las diversas tecnologías de información disponibles en la actualidad, las medidas políticas y las acciones jurídicas respecto al consumo legal e ilegal de sustancias psicoactivas.

Asimismo, el *macrosistema*, según Bronfenbrenner (1987), implica el análisis de modelos y patrones de tipo sociocultural-ideológicos que influyen en los sistemas de menor disposición, en cuyo caso, para el tema del CP-SPA, hacen alusión a los patrones comportamentales situados en el lenguaje desde la educación y la cultura respecto al consumo legal/ilegal de SPA. En este punto Bronfenbrenner y Luhmann coinciden en la identidad como clausura, dado que los sistemas se recodifican y redefinen a partir de las medidas operacionales que ejecutan, y es a través de ellas que logran producirse y reproducirse. Desde este punto de vista, todo aquello que quede por fuera de los parámetros comunicacionales y operativos del consumo entre los consumidores formará parte del entorno del sistema, más que de su interior; razón por la cual es expulsado como indeseable. La relación de los consumidores con grupos problemáticos aumentará su disposición al conflicto y agudización de la ingesta como medida-acción de clausura de sus operaciones simbólicas, es decir, del mantenimiento de su identidad a través de sus códigos lingüísticos.

Las influencias recíprocas del mesosistema, exosistema y macrosistema incluyen la emisión de políticas regulatorias locales, nacionales e internacionales del CP-SPA en salud, educación y derecho. Lo encontrado permite reafirmar el pensamiento de Bronfenbrenner (1977b), quien considera que las personas son sistemas afectados de forma regular por sistemas mayores y, aunque ello puede resultar imperceptible para la mayoría, el poder de cambio que traen consigo puede generar otras derivas respecto a las dinámicas de intercambio

y retroalimentación intersistémica. Así las cosas, existen dinámicas globales (narcotráfico, políticas globales, guerra de mercados, sistemas de producción de estupefacientes, convenciones internacionales etc.) que alteran la lógica relacional de los entornos y los sujetos que los habitan, constituyendo a su vez ramificaciones que posibilitan el tránsito del mesosistema al macrosistema y al globosistema. De igual manera, estas ramificaciones terminan conformando redes de relaciones donde el consumo se legitima o se censura y se extiende de forma rizomática hasta los microsistemas y sus relaciones.

Desde la perspectiva de Luhmann (1990, 1991) es posible afirmar que el consumo problemático se torna autorreferencial dado que dota a los sujetos de elementos que permiten una autorreproducción, en un entorno apropiado, donde las regulaciones del consumo resultan significativas para los estudiantes, normativas para las instituciones, censurables para el sistema jurídico y transgredibles para los consumidores problemáticos de SPA.

Un componente importante en el modelo PPTC es el **tiempo**; este posibilita tener conciencia de los cambios personales, sociales y ecológicos del contexto e imprime al sistema el sentido histórico de su propio desarrollo. Así, surge el sistema de interacciones «grupo-consumidor» mediado por múltiples simbolizaciones que gravitan en el acuerdo colectivo sobre la legitimidad del CP. *Ergo*, las experiencias de CP-SPA presentan dos dimensiones temporales: a) *el tiempo vivido* (tiempo de experiencia entre consumo inicial y consumo actual) en términos de ciclo vital humano y b) *el tiempo histórico social* (espacio de interacciones y ligazones emergente del tiempo vivido) donde la experiencia se vive, porque acoge la experiencia del consumo, las características del contexto y, también, las diferentes formas de regulación, en tanto aspectos normativos, sanitarios y socioeducativos, con que los estudiantes comprenden su relación con la institucionalidad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El CP-SPA es un fenómeno sociohistórico, político y cultural complejo, de alta prevalencia, que afecta de forma negativa la calidad y

expectativa de vida de los jóvenes, todas sus dimensiones de desarrollo personal y social, es decir, las esferas ideológicas, ambientales, sociofamiliares y académicas. Aunque los indicadores de abuso y dependencia muestran que la tercera parte de los jóvenes tiene consumos problemáticos, los jóvenes de la institución universitaria en estudio no perciben la magnitud del problema ni sus implicaciones en su desarrollo ulterior.

De la interrelación entre factores próximos, distantes y posibles surge la regulación del consumo, que se establece como biorregulación cuando se activa como elemento contenedor disuasivo o evitativo, lo cual propiciaría la emergencia de factores de protección que influyen directa o indirectamente en el CP-SPA. No obstante, el objetivo de toda biorregulación es gatillar la protección y sostén social, comunitario e interinstitucional, pero dicho gatillaje se da como mecanismo de auto-eco-regulación normativa, es decir, de evitación del daño. Los sistemas de biorregulación actúan como garantes y dan forma a las simbolizaciones de la vida emocional, social e institucional del estudiante con CP-SPA, con éxito en los procesos proximales persona-persona (microsistema), pero con poca efectividad en el mesosistema.

El CP-SPA en el contexto universitario estudiado se comprende como un emergente de la interacción significativa a través de procesos proximales mediados por la comunicación, de tres sistemas de biorregulación:

- ***Sistema Normativo/ Socioeducativo -> Biorregulación Punitiva***, implementada por la IES como estrategia de control, para disminuir y censurar cualquier consumo problemático en el interior de la institución.
- ***Sistema Sanitario/Normativo -> Biorregulación Paliativa***, que resulta de las acciones insuficientes empleadas por la IES para mermar la incidencia del fenómeno, que no cuentan con el respaldo de la comunidad de estudiantes para que las medidas sean realmente efectivas.

- ***Sistema Socioeducativo/ Sanitario - Biorregulación Indirecta***, la cual es emergente de las regulaciones anteriores y surge como mecanismo de autorregulación cuando quedan aprendizajes que pueden diseminarse en el colectivo educativo y si las medidas causan efectos no esperados en los sistemas de biorregulación mencionados.

La multidimensionalidad del problema requiere del trabajo coordinado, la concertación transdisciplinaria, la investigación y generación de proyectos que se extiendan en el tiempo y se autorenewan acorde con los cambios sociales, comunitarios y políticos, lo cual implica un elevado nivel de compromiso con el estudiante, su ambiente de relación y sus familias, escenarios en el que la universidad puede aportar desde sus diferentes profesionales e instancias regulatorias.

Se requiere la implementación de acciones colectivas y sociofamiliares, amparadas por políticas públicas que impulsen los procesos necesarios en términos de economía, política, salud, ambiente, educación y seguridad social, a fin de entregar a los estudiantes mejores recursos para incrementar el desarrollo de estilos de vida saludables, acorde con las regulaciones de convivencia social e interinstitucional.

Todos los sistemas de biorregulación institucional del CP-SPA en interinfluencia deben evolucionar hacia el mejoramiento de su estructura actual, con programas comunicativos de impacto, deben generar espacios de acción participativa, toma de decisiones, compromisos y proyectos tanto para cuestionar en forma propositiva e intervenir en los sistemas de regulación punitiva y paliativa como para fomentar formas de bio-autorregulación del CP-SPA en los jóvenes universitarios.

REFERENCIAS

American Psychiatric Association [APA] (2013). *Desk Reference to the Diagnostic Criteria From DSM-5*. Arlington, VA,: American Psychiatric Association. <https://www.medialook.al/wp-content/>

- uploads/2020/03/DSM-5-By-American-Psychiatric-Association.pdf
- Andrade-Salazar, J.A. & Torres-Rojas, D.A. (2016). Estado del arte del consumo de sustancias psicoactivas en el departamento del Quindío, en el periodo 2009-2012. *Drugs and Addictive Behavior*, 1(1), 29-52. <https://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/DAB/article/view/1756/1437> <https://doi.org/10.21501/24631779.1756>(favor, revisar esto)
- Barbosa, L., Asfora, G. y Moura, M. (2020). Anxiety and depression and psychoactive substance abuse in university students. *SMAD. Revista eletrônica saúde mental álcool e drogas*, 16(1), 01-08. <https://dx.doi.org/10.11606/issn.1806-6976.smad.2020.155334>
- Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. Fondo de Cultura Economica.
- Bronfenbrenner, U. (1987). *La Ecología del Desarrollo Humano*. Paidós.
- Bronfenbrenner, U. y Morris, P. (1998). The ecology of developmental processes. En R. L. (Ed.), *Handbook of Child Psychology* (pp. 993-1028). Wiley.
- Bronfenbrenner, U. (2011). *Bioecología do desenvolvimento humano. Tornando os seres humanos mais humanos*. Armet.
- Calderón-Romero, E.A. & Cáliz-Romero, N.E. (2015). Juventud y universidad: sujetos y escenarios para el debate crítico y autorreflexivo sobre el consumo de sustancias psicoactivas de uso legal e ilegal. *Rev. Gerenc. Polít. Salud*. 2015; 14(28): 123-141 <https://doi.org/10.11144/Javeriana.rgyps18-28.juse>
- Camarotti, A., Kornblit, A. y Di Leo, P. (2013). Prevención del consumo problemático de drogas en la escuela: estrategia de formación docente en Argentina utilizando TIC. *Interface (Botucatu)*, 17(46), 695-703. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1590/S1414-32832013005000023>
- Colombia Ministerio de Educación Nacional. (2023, 2 de agosto). *Sistema Nacional de Información de la Educación Superior-SNIES*. <https://snies.mineducacion.gov.co/portal/416243>:
- Colombia - Ministerio de Justicia y Derecho; Observatorio de Drogas de Colombia. (2019). *Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas Colombia 2019*. Bogotá, Colombia.
- Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas [CICAD] (2019). *Informe sobre el consumo de drogas en las Américas 2019*. Washington, D.C.: Organización de Estados Americanos. <http://>

- www.cicad.oas.org/oid/Informe sobre el consumo de drogas en las Américas 2019.pdf
- Damiri, B., Sandouka, H.N., Janini, E.H. y Yaish, O.N. (2020). Prevalence and associated factors of psychoactive substance use among university students in the West Bank, Palestine, *Drugs: Education, Prevention and Policy*, 27(2), 173-182. doi:10.1080/09687637.2019.1591341
- Duarte, N., Antunes, B., Moraes, C., Olschowsky, A. y Barbosa, L. (2016). El estigma y el prejuicio: la experiencia de los consumidores de crack. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*, 24(2680). <https://doi.org/doi:10.1590/1518-8345.0852.2680>
- Escohotado, A. (1989). *Historia general de las drogas*. Alianza editorial.
- Espinosa-Herrera, G. & Castellanos-Obregón, J.M. (2018). Procesos de estructuración de prácticas trasgresoras asociadas al consumo de sustancias psicoactivas en universitarios. *Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales, Niñez Y Juventud*, 16(2), 777-795. doi:<https://doi.org/https://doi.org/10.11600/1692715x.16209>
- Fergusson, S. y Góngora, A. (2012). La relación entre personas y drogas y los dispositivos de inclusión social basados en la comunidad. En *II Conferencia Anual, Programa de Cooperación en Políticas de Drogas entre América Latina y la Unión Europea -COPOLAD*. Bruselas.
- Inter-American Drug Abuse Control Commission [CICAD](2020). *Report on Drug Use in the Americas 2019*. Washington, D.C.: Organization of American States. <https://idpc.net/publications/2020/01/report-on-drug-use-in-the-americas>
- Jordana, D. (2006). *From Sovereign Villages to National States: City, State and Federation in Central America, 1759-1839*. University of New Mexico Press.
- Kahsay, Z.H., Tesema, A.G. y Bazzano, A.N. (2019). A qualitative study of drivers of psychoactive substance use among Mekelle University students, Northern Ethiopia. *Subst Abuse Treat Prev Policy*, 14(11). doi:<https://doi.org/10.1186/s13011-018-0190-1>
- Koller, S., Morais, N. y Paludo, S.. (2016). *Inserção ecológica: um método de estudo do desenvolvimento humano*. Pearson Educación.
- Luhmann, N. (1990). *Sociedad y Sistema: la ambición de la teoría*. Paidós

- Luhmann, N. (1991). *Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general*. Antropos.
- Muñoz, M. (2017, diciembre). Consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes de una institución universitaria. Pereira 2016. XXIII *Coloquio Nacional de Investigación de Enfermería. Memorias* 64. Bogotá, Colombia: Universidad El Bosque. https://acofaen.org.co/wp-content/uploads/2022/01/MEMORIAS_XXIII_COLOQUIO_NACIONAL_DE_INVESTIGACION_DE_ENFERMERIA_OCTUBRE_2017.pdf
- Oficina de la Naciones Unidas contra la droga y el delito [UNODC] (2017a). *III Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria, Informe Regional, 2016*. https://www.unodc.org/documents/peruandecuador/ Informes/Otros/Informe_Universitario_Regional.pdf
- Oficina de la Naciones Unidas contra la droga y el delito [UNODC] (2017b). *III Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria de Colombia 2016*. Bogotá, Colombia.: Mix Negociaciones S.A.C. https://www.unodc.org/documents/colombia/2017/Octubre/Informe_Universitarios_Colombia.pdf
- Olashore, A.A., Ogunwobi, O., Totego, E. et al. (2018). Psychoactive substance use among first-year students in a Botswana University: pattern and demographic correlates. *BMC Psychiatry*, 18, 270. <https://doi.org/10.1186/s12888-018-1844-2>
- Organización Panamericana de la Salud [OPS](2021, 27 de diciembre). *La OPS lanza proyecto un para mejorar las políticas sobre trastornos por uso de sustancias en países de América Latina y el Caribe*. <https://www.paho.org/es/noticias/27-12-2021-ops-lanza-proyecto-para-mejorar-politicas-sobre-trastornos-por-uso-sustancias>
- Pavón-León, P., Salas-García, B., San Jorge-Cárdenas, X. y Cruz-Juárez, A. (2022). Factores asociados al consumo de drogas en estudiantes de Artes. *Nova scientia*, 14(28), 00025. Epub 01 de agosto de 2022. <https://doi.org/10.21640/ns.v14i28.2899>
- Pinzón, M.V., Caldas, L, Mera, A.Y, Arias, M. A, Astaiza, A.L. y Cortés, M. (2020). Sexualidad, alcohol y sustancias psicoactivas en relación con el embarazo no deseado en universitarios. *Hacia la*

- Promoción de la Salud*, 25 (2), 124-139. <https://doi.org/10.17151/hpsal.2020.25.2.13>
- Reguillo, R. (2010), La condición juvenil en el México contemporáneo. Biografías, incertidumbre y lugares. En R. Reguillo (Coord.), *Los jóvenes en México*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Fondo de Cultura Económica.
- Santana, J. P., Raffaelli, M., Vezedek, L. y Koller, S. H. (2021). Adolescents, Street, Drugs and Psychoactive Substances: A Study on Risk and Protection. *Psicología: Teoría e Pesquisa*, 37, e37448. doi: <https://doi.org/10.1590/0102.3772e37448> 2021.
- Scoppetta, O, Avendaño, B.L. y Cassiani, C. (2022). Factores Individuales Asociados al Consumo de Sustancias Ilícitas: Una Revisión de Revisiones. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 51(3), 206-217. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2020.01.007>.
- Strauss, A. L. y Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundada. Editorial Universidad de Antioquia.
- United Nations Office on Drugs and Crime [UNODC](2021). *World Drug Report 2021: pandemic effects ramp up drug risks, as youth underestimate cannabis dangers*. Vienna. https://www.unodc.org/unodc/frontpage/2021/June/unodc-world-drug-report-2021_-pandemic-effects-ramp-up-drug-risks--as-youth-underestimate-cannabis-dangers.html
- United Nations Office on Drugs and Crime [UNODC](2023). *World Drug Report 2023*: https://www.unodc.org/res/WDR-2023/Special_points_S.pdf

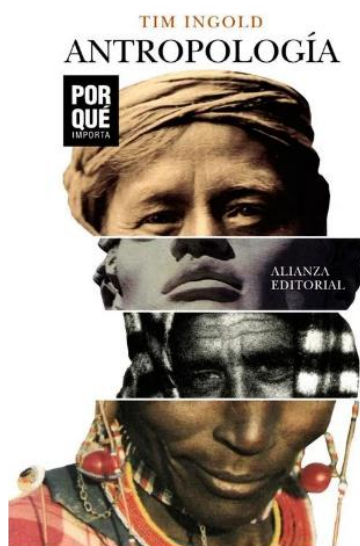
[HTTPS://DX.DOI.ORG/10.14482/INDES.32.02.338.753](https://dx.doi.org/10.14482/INDES.32.02.338.753)

LA RELEVANCIA DE LA ANTROPOLOGÍA EN EL PENSAMIENTO DE INGOLD

The relevance of Anthropology and Ingold's thought Ingold, T. (2020). *Antropología: por qué importa* (1ª edición). Madrid: Alianza Editorial, 136 pp. ISBN 9788491818380

Pablo Emilio Cruz Picón

Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia



PABLO EMILIO CRUZ PICÓN

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA. FILÓSOFO, UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. DOCENTE INVESTIGADOR UNAB, DOCENTE CÁTEDRA UMB. PCRUZ553@UNAB.EDU.CO; PABLO.CRUIZ@DOCENTES.UMB.EDU.CO. ORCID: [HTTPS://ORCID.ORG/0000-0003-2548-4657](https://orcid.org/0000-0003-2548-4657)

RESUMEN

El objetivo esencial de este documento es mostrar los aspectos más significativos del libro *Antropología: por qué importa* de Tim Ingold. Para tal fin, se explora, describe e interpreta los cinco capítulos de manera analítica. Se concluye que el texto es un aporte novedoso, radical, holístico, original y crítico del panorama antropológico. En tal sentido, resulta de utilidad para intuir las condiciones de posibilidad de lo humano, esto es, la búsqueda de la diversidad cultural, sociopolítica, ambiental y humanista. Por otro lado, lo prolijo y sugestivo del marco proyectivo teórico del autor constituye una atrayente visión establecida en un arquetipo panorámico de la antropología y su quehacer pragmático. Por ende, este libro es de gran utilidad para estudiantes de pregrado y postgrado.

PALABRAS CLAVE: antropología, diversidad cultural, humanismo, sociedad contemporánea.

ABSTRACT

*The essential objective of this document is to show the most significant aspects of the book entitled *Anthropology: Why It Matters* by Tim Ingold. To this end, the five chapters are explored, described and interpreted analytically. It is concluded that the text is a novel, radical, holistic, original and critical contribution to the anthropological panorama. In this sense, it is useful to intuit the conditions of possibility of the human, that is, the search for cultural, sociopolitical, environmental and humanistic diversity. On the other hand, the prolix and suggestive nature of the author's theoretical projective framework constitutes an attractive vision established in a panoramic archetype of anthropology and its pragmatic work. Therefore, this book is very useful for undergraduate and graduate students.*

KEYWORDS: *anthropology, cultural diversity, humanism, contemporary society.*

INTRODUCCIÓN

En este texto se perciben elementos teóricos, sociológicos e históricos de la antropología. A su vez, se aprecian contribuciones al ámbito sociopolítico, cultural y filosófico, los cuales involucran tópicos trascendentes como naturaleza, finalidad, fundamentación y límites de la antropología, las guerras y el colonialismo, el proceso de apertura humana, la realidad sociocultural, las taxonomías científicas, el diálogo humano con el mundo, la otredad y alteridad, la industria humana, el conflicto genocida, el consumismo, el clima mundial, relaciones de poder, observación participante, el pensamiento racista, el intelectualismo dogmático, percepción y acción en contextos sociales, la antropología como proceso social, cultural, interpretativa, estructural; el campo antropológico y su compromiso con el mundo.

Por tanto, el objetivo principal de esta reseña es mostrar los aspectos más significativos del libro. Empecemos diciendo que el autor aborda el ecosistema antropológico desde terrenos analítico-conceptuales, hipotéticos, sociohistóricos, matizados con cuestiones hermenéuticas y holísticas, a saber: ¿cómo deberíamos vivir?, ¿cómo preservar la vida?, ¿qué significa ser humano?, ¿en qué consiste la supuesta sapiencia o sabiduría?, ¿cómo se da el proceso de conocimiento, imaginación, percepción, recuerdo, aprendizaje, diálogo con otros de maneras tan disímiles y variadas?, ¿qué condiciones concretan lo humano?, ¿cómo concebir la antropología?, ¿cómo se organizan las sociedades?, ¿cuál es la distinción pragmática entre la antropología y la etnografía?, ¿cuál es la diferencia y relación entre antropología y filosofía?, ¿la antropología especulativa o netamente empírica?, ¿cuál es la misión de la antropología?, ¿por qué no diluir la antropología?, ¿cuál es la piedra angular de la antropología?, ¿cuál es la distinción entre sabiduría y conocimiento?

METODOLOGÍA

Se realizó una lectura crítica del libro desde un enfoque de estudio cualitativo con aproximación exploratoria y descriptiva. Este tipo

de investigación posibilita una aproximación al corpus literario y científico de las acepciones teóricas que el libro revela, con el objetivo de acrecentar en síntesis la comprensión temática del autor. Los ciclos de esta reseña circunscribieron una trazabilidad teórico-conceptual, basada en la descodificación descriptiva para determinar los aportes del autor, sus temáticas más relevantes y perspectiva teórica.

ESTRUCTURA DE LA OBRA

La estructura del texto está conformada por cinco capítulos: a. Tomar en serio a los demás (p. 9); b. Similitud y diferencia (p.33); c. Una disciplina dividida (p. 57); d. Repensando lo social (p. 81); e. Antropología para el futuro (p. 105)- que se engranan de modo sistemático para percibir la influencia de aspectos culturales y científicos en el terreno antropológico. En consecuencia, se presenta una reflexión crítica sobre los presupuestos clásicos de la ciencia moderna y su método de investigación, que fundamentan el rasgo empírico de separación del investigador respecto al objeto y el mundo vivido. Para Ingold, sujeto cognoscente y objeto de estudio están en constante interrelación colindante (observación participante); esa correspondencia no debe fracturarse por ninguna circunstancia.

Tras la lectura del texto se exhibe una crítica a concebir la antropología solo como una etnografía. Esto indica que, si bien la etnografía y la antropología son intercambiables. La etnografía describe (variabilidad cultural) las cosas como son, pero la antropología es más generosa, una forma de ser en la biósfera es moldear la propia existencia y visualizarla en el mundo volátil en el cual se está inmerso (Balvi, 2020). Es ineluctable que el mundo va transformándose de modo aleatorio y complejo. Por tal circunstancia, los enfoques sociales se van modificando según las necesidades y los nuevos contextos. De ahí se origina la antropología como una posibilidad interdisciplinar, un enlace teórico-práctico para comprender la totalidad del contorno social, cultural del hombre y su relación con la sociedad. El campo antropológico es extenso, cubre

todas las épocas y los espacios, incorporando un vínculo humano entre el sujeto y la colectividad (Aparicio-Gómez, 2022).

RESULTADOS

En el trasfondo del libro anida la caracterización de la antropología como un ejercicio real en un mundo compartido que busca generar transformación en el ser humano. La antropología posibilita comprender la concepción del hombre y su analogía con el perímetro social. Por ende, es una disciplina de la cultura, puesto que está abierta al devenir cultural. Ello implica reconocer que la cultura se construye, transforma, hereda e interrelaciona con el contorno social, en virtud de que, para los antropólogos, su objeto de estudio no es el mundo, sino su entorno (condiciones, hábitat, entre otras cosas). Sin embargo, la idea de que la antropología estudia las culturas no connota que se transforme en cada momento sociohistórico, en contraste, como una disciplina especulativa, mira las posibilidades y capacidades del individuo. Así, la antropología debe ser un lente para visualizar el futuro en términos del pasado.

El mundo está en constante devenir y en cada instante se revela en sus particularidades. Por ello, es menester que la antropología siga a la vanguardia analítica de esas constantes transformaciones. El sentido antropológico reside en la vida de los humanos y su mantenimiento. Conservar la vida no suscita el diseño de políticas de sensibilización y concientización, sino resignificar el sentido de la vida en el mundo de forma orgánica. En efecto, la complejidad para cavilar en la antropología como una disciplina que estudia a los humanos comienza con cuestionar el concepto de humanos, especialmente los humanos como humanos. Definir a los humanos como humanos aferra esa noción dentro de la cultura y la razón, negándose a dar significación a la coexistencia de los seres vivos en un mundo que los humanos y los no humanos pueden entender (Castañeda, 2013).

El contenido del texto ostenta una estrategia especulativa que se instala en el campo humano y no humano, contribuyendo a considerar la vida en constante transformación. La propuesta teó-

rica subyace en el esfuerzo por desarrollar una antropología transformacional. No obstante, establece de manera implícita algunas preguntas: ¿cómo construir un acercamiento epistémico de la antropología con la ciencia moderna?, ¿cómo adherir la antropología con otras disciplinas?, ¿cómo *aprender aprender* la pluralidad sociocultural para dar sentido al comportamiento humano?, ¿cómo desde la antropología social se fundamenta el relativismo cultural y el reconocimiento de la dignidad de todos los seres humanos?, ¿cómo hacer una vida más sostenible para todos?, ¿cómo hacer de la antropología una disciplina más científica-categorial?, ¿por qué es relevante el estudio de la antropología para el desarrollo de la sociedad?

En el manuscrito se establece una propuesta anclada en perspectivas comparativas, dialógicas, especulativas y sociocríticas para vislumbrar las condiciones y potencialidades de la vida humana en el mundo circundante. De manera análoga, su proyecto teórico es flexible, dado que su meta no es obtener soluciones definitivas, sino revelar una realidad abierta y cambiante. Así, la funcionalidad pragmática del campo antropológico es la prolongación del espectro dialógico: concebir la propia vida como una conversación transformadora. De ahí que surge una cuestión: ¿cómo transformar la existencia en función del otro? La alteridad y otredad son bases primordiales del sustento ético-político que involucra factores modernistas como la ciudadanía, interculturalidad y la diversidad; ello implica la consideración *a priori* de la condición humana desde una visión socioantropológica y cultural.

Pero ¿cómo debe ser la condición humana del sujeto contemporáneo? La relación de esencia y existencia humana permite esbozar el proceso de construcción del *anthropos* humano que interactúa con el medio circundante. Así, la relación del hombre con el ambiente requiere, al parecer, de una transformación a sí mismo. En efecto, el aspecto humano y no humano es un desarrollo dialógico, sistemático, social, cultural, económico, entre otras consideraciones. Empero, ¿el ser humano es un proyecto inconcluso? En contraste de la proyección transformadora del ser humano en Ingold, Plasencia

(2017) consideraba la complejidad para reflexionar sobre el ser humano, producto de los nuevos escenarios sociopolíticos, económicos y culturales si bien, por una parte, son favorables para especular sobre el ser humano y sus vicisitudes, por otra parte, debido a sus dimensiones y aristas, establecen todavía sucesos que dificultan dicha tarea. El hombre se sitúa en un terreno histórico-social y de la que el mismo es fabricante, y su naturaleza hace cada más abstruso el camino para focalizarlo. Esos nuevos caminos emergentes en los que se moviliza el ser humano albergan múltiples cuestionamientos que pueden incidir en la teorización del devenir humano. A diferencia, en el libro de Ingold, la visión del hombre está delineada en figuras significativas que puntualizan la vida social y ambiental. En consecuencia, la reflexión sobre la concepción de lo que se concibe bajo la condición de “humano” es extensa, incluso, está ligada a los animales.

CONCLUSIONES

En suma, el texto es un aporte novedoso, radical, holístico, original y crítico del panorama antropológico. En tal sentido, resulta de utilidad para intuir las condiciones de posibilidad de lo humano, esto es, la búsqueda de la diversidad cultural, sociopolítica, ambiental y humanista. Por otro lado, lo prolijo y sugestivo del marco proyectivo teórico del autor constituye una atractiva visión panorámico de la antropología y su quehacer pragmático. Por ende, este libro es de gran utilidad para estudiantes de pregrado y postgrado.

REFERENCIAS

- Aparicio-Gómez, W. O. (2022). La antropología como disciplina científica, dimensión biológica y cultural en la naturaleza humana. *Revista Internacional de Filosofía Teórica y Práctica*, 2(1), 179-192. <https://doi.org/10.51660/riftp.v2i1.48>
- Balvi, F. (2020). La inversión de la teoría en la etnografía en antropología social. *Revista del Museo de Antropología* 13(2), 203-214. <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/antropologia/index>

- Castañeda, C. (2013). Tim Ingold, Ambientes para la vida. Conversaciones sobre humanidad, conocimiento y antropología. Montevideo: Ediciones Trilce, 2012, 88 pp. *Tabula Rasa*, (18), 303-307. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S179424892013000100015&lng=en&tlng=es
- Ingold, T. (2020). *Antropología: por qué importa* (1ª edición). Madrid: Alianza Editorial.
- Plasencia, V. (2017). El ser humano es un proyecto inconcluso. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14906/1/Ser%20humano.pdf>