

**Historia de El Carmen de Bolívar y su tabaco en los Montes de María.  
Siglos XVIII – XX**

**Wilson Blanco Romero**  
**Universidad de Cartagena, 2009, 308 Págs.**

En las últimas décadas del presente siglo un número considerable de historiadores con un interés particular en los procesos regionales de nuestro país, han enriquecido el campo historiográfico con temas como los conflictos socio – raciales, las representaciones políticas y sociales, el discurso de la ciudadanía, los proyectos educativos en el escenario republicano, sobre el mundo agrario y un especial énfasis en estudios de corte económico.

Es desde esta última perspectiva que se inscribe el libro del historiador Wilson Blanco Romero. Este Licenciado en Ciencias de la Educación y Magíster en Historia ambos títulos obtenidos en la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá, ha ejercido la profesión docente durante más de 15 años en la educación Universitaria; ha publicado una docena de artículos, ensayos y reseñas en varias revistas académicas y periódicos de la Costa Caribe. Actualmente cursa estudios de doctorado en historia en la Universidad Central de Venezuela. Es

profesor asociado del programa de historia de la Universidad de Cartagena, y miembro activo de la asociación colombiana de historiadores. Nos entrega la obra que a continuación reseñamos.

“Historia de El Carmen de Bolívar y su tabaco en los Montes de María. Siglos XVIII – XX”, es un estudio que desde la perspectiva de larga duración, analiza la economía del tabaco en los Montes de María, particularmente en la antigua Provincia del Carmen de Bolívar. Además sus mecanismos de producción y comercialización, el papel de los pequeños productores en la expansión de tal economía, la irrupción del capital extranjero y, sobre todo las transformaciones que desde lo económico se llevaron a cabo en la mencionada región.

Muestra la importancia de la economía tabacalera no solo en la región Monte Mariana sino también para nuestro país, en términos de exportación hacia los mercados extranjeros. En otras palabras

fue el tabaco en el contexto objeto de estudio el motor del desarrollo económico, que permitió un vertiginoso dinamismo nunca antes experimentado en esa región. Para demostrar los objetivos y las hipótesis planteadas en su trabajo el autor hace uso de fuentes notariales, prensa comercial, testimonios orales y una nutrida bibliografía.

Metodológicamente divide el libro en tres capítulos. El primero titulado “La Economía de la Costa Caribe de Colombia”, describe el espacio geográfico de la Costa Caribe Colombiana y la manera en que dicho espacio ha contribuido de manera significativa a su desarrollo histórico desde tiempos remotos. Reflexiona sobre la poca importancia de la Costa Caribe Colombiana en la economía de la Nueva Granada Colonial y del círculo de zonas beneficiarias de su prosperidad. Situación que para el autor cambiaría a partir del siglo XIX con la orientación de la economía colombiana al mercado mundial. Esta región empezara a cobrar importancia por el eje marítimo y fluvial que a través del Río Magdalena va a unir a la Costa con el interior andino.

Es precisamente en ese proceso de modernización o desarrollo capitalista donde reaparece el tabaco, que contrario a lo sucedido en el ámbito nacional, donde fue desplazado por los primeros lugares de exportaciones por el café y otros productos, no ocurrió lo mismo en la Costa. En esa región de la antigua provincia del Carmen esta economía tuvo plena continuidad y vigencia (P 47- 48).

En el segundo capítulo titulado “El Carmen de Bolívar y el Tabaco”, analiza sobre la temprana preponderancia que adquiere la comarca del Carmen de Bolívar a partir de su fundación, antes que aparezca el tabaco. Desde sus inicios por poseer unas ventajas agro mercantiles y su privilegiada posición en el centro de una subregión atravesada por la más importante ruta terrestre de los circuitos regionales de abastecimiento entre Cartagena y su provincia, se vislumbraba el futuro desarrollo económico de esa región.

Describe como a partir de 1850 con la abolición del monopolio o estanco del tabaco permite un gran impulso al auge exportador tabacalero en nuestro país. Para el caso de la región objeto de estudio

el despegue de la economía tabacalera se llevo a cabo gracias a la implementación de una factoría gubernamental para tabaco destinado a la exportación a partir de 1848, que disparo la comercialización del producto. En este capítulo, además, muestra las razones por las que el Carmen de Bolívar se convierte en emporio tabacalero. Entre ellas cabe mencionar la gran demanda externa del producto, óptimas condiciones naturales del suelo, el fácil acceso de los cosecheros a la tierra y la posición estratégicamente ventajosa, en el más importante cruce de caminos y rutas tanto terrestres como fluviales y marítimas entre esta región y el resto del país (P 102- 103).

En últimas muestra toda una radiografía acerca del marco político- administrativo de ese emporio tabacalero, sobre las distintas especies de tabaco existentes en la región y sobre todo de la estructura productiva del mencionado producto.

El tercer y último capítulo titulado “Distribución de la renta. Comercio y exportación. Siglo XIX - XX” reflexiona sobre la dinámica comercial que ocurre tras la producción tabacalera en la región del Carmen. Para el autor esto pasa por

dos momentos: uno, de pequeña producción campesina, en el ámbito puramente rural, donde el tabaco se cultiva y se cosecha. El otro del dominio capitalista en el ámbito semiurbano, donde ese tabaco se concentra y se somete a una serie de operaciones que lo ponen en condiciones de entrar a circulación en el mercado (P 280).

Otra parte está dedicada a estudiar los mecanismos crediticios o sistemas de avances utilizados por las casas comerciales para hacerse a la renta de los pequeños productores directos o cosecheros. Es claro que para el autor en este contexto lo que predomina es la pequeña producción campesina, a diferencia de la historia de la región de Ambalema donde lo que se imponía era la producción terrateniente.

La última parte del capítulo es un análisis sobre las distintas casas comerciales que atraídas por la economía tabacalera hicieron presencia en la región del Carmen de Bolívar. Procedentes de países como Italia y Alemania por mencionar los más representativos. Apellidos como Volpe, Gallo, Frieri, Mazzeo y Castelli serán muy comunes en esta región incluso

bien entrado el siglo XX en el campo comercial del tabaco con ramificaciones importantes hacia Cartagena y Barranquilla.

Este estudio del historiador Wilson Blanco Romero es un aporte significativo a la historia económica regional del Caribe colombiano. Sobre todo por que recrea una realidad poco explorada por la historiografía económica colombiana, como es el caso de la experiencia del tabaco en la región del Carmen. La forma de exposición de las ideas y la riqueza documental tanto de fuentes primarias y secundarias escritas como orales, con las que el autor demuestra sus hipótesis, son puntos esenciales en este estudio.

Finalmente si bien en el texto se privilegia el ámbito geográfico de la antigua provincia del Carmen, creo que era necesario estudiar otros contextos en esta misma región, como el caso de Ovejas y San Juan grandes productores de tabaco igual que el Carmen. Con el objeto de establecer comparaciones y seguir profundizando en este mosaico de teselas que es la región Caribe que no cesa de hacerse cada día.

**Luisinho Eder Salas Martínez.**  
**Historiador Universidad de Cartagena.**  
**Joven investigador Colciencias 20011**