

RESEÑA

Antonio, Ibarra; Guillermina, Del Valle Pavón (coordinadores).
Redes sociales e instituciones comerciales en el imperio español, siglos XVII a XIX. México, Instituto Mora, UNAM, 342 p.

Por: Adriano Guerra
Profesor Catedrático Universidad del Norte.
Magister en Historia del Mundo Hispánico.
Universidad Jaume I de Castellón.

Interconexiones, interacción, relaciones, redes... son los actuales conceptos que se están aplicando en el estudio de las ciencias sociales. A pesar de esto y aunque el estudio de redes ha motivado y presentado importantes avances para los científicos sociales, también es cierto que se han cometido ciertos abusos en la aplicación de este modelo, sobre todo cuando matemáticos han traspasado la línea y puesto en práctica diferentes esquemas a las relaciones sociales, quitándole el principio de la mayoría de sociedades, la capacidad de transgresión. Ahora bien otro de los aspectos destacables en el estudio de las redes se ha presentado en el campo económico y es aquí donde la aplicación del concepto de redes ha encontrado una forma más fácil de encajar. Lo anterior se ha visto reflejado en los volúmenes de producción sobre las redes comerciales, lo cual, en la mayoría de los casos, amplía su impacto a los actores incluyendo de la misma manera los estudios de redes sociales. De una forma muy diferente se afronta el campo de los estudios sobre redes de poder político, debido a la volubilidad de las acciones políticas, resultando, en muchos casos, más complicado identificar adhesiones y bandos que socios comerciales.

En este sentido el presente libro cuyo título ya enunciamos estudia para el espacio iberoamericano y entre los siglos XVII-XIX la minería y producción de metales, los

vínculos familiares y de paisanaje, así como las redes de negocios y clientela aplicando muy bien la terminología y el concepto de redes. A pesar de que la organización de los capítulos que componen el libro esta de forma cronológica, es posible organizarlos en varios ejes temáticos y de esta forma serán reseñados. El primer eje temático que hemos identificado es el mercantil y comercial. En el segundo eje podemos hallar artículos referentes a negocios, familias y paisanaje. Otro eje destacado contiene trabajos sobre las juntas de comercio y las diputaciones. Un último campo está dedicado a medir el impacto de las reformas borbónicas sobre las redes comerciales.

En el primer eje de organización sobre las acciones de las redes mercantiles y comerciales encontramos trabajos como el de Renate Pieper y Philipp Lesiak: *Redes mercantiles entre el Atlántico y el Mediterráneo en los inicios de la guerra de los Treinta años* [19-39 pp]. Donde se encargan del análisis de las redes comerciales a principios del siglo XVII en torno a Sevilla y el Mediterráneo, identificando a grupos de comerciantes como los andaluces, flamencos y genoveses. Los autores terminan demostrando que el comercio entre el Atlántico y el Mediterráneo era controlado por estos diversos grupos que le quitaban rigidez a las políticas monopólicas. Otro trabajo que ubicamos en este eje es el de Antonio García de León: *La malla inconclusa. Veracruz y los circuitos comerciales lusitanos en la primera mitad del siglo XVII* [41-83]. En este ensayo el autor demuestra cómo fueron los judeo portugueses o lusitanos sefarditas los que dominaron el comercio en Nueva España que tenía como núcleo la capital del virreinato. *Redes mercantiles en torno a la plata en el norte minero novohispano. Segunda mitad del siglo XVII* [85-116 pp], es el ensayo de María Teresa Huerta que explora las relaciones mercantiles de un puñado de comerciantes de origen vizcaíno y gaditanos cuya riqueza se había forjado unas generaciones antes. Tanto la circulación de mercancías como la incursión en otros campos económicos como la construcción de buques fortalecieron más este grupo socioeconómico.

El segundo eje de trabajos trata sobre los negocios, familias y paisanajes. Aquí incluiremos algunos ensayos ubicados por los coordinadores al final del texto debido al orden cronológico. El primer ensayo de este campo, escrito por Guillermina del Valle Pavón, se titula: *Relaciones de negocios, familiares y de paisanaje de Manuel Rodríguez de Pedroso, conde de San Bartolomé de Xala, 1720-1770* [117-139 pp]. Este es el mejor ejemplo de cómo a partir de una conexión de paisanaje, un individuo puede integrarse a un grupo social y de allí ascender a través del matrimonio para luego alcanzar una posición privilegiada en determinada localidad. A partir de esta posición y gracias a la incursión en los oficios reales, este actor, el Conde de Xala, logra el beneficio personal utilizando sus diferentes puestos para favorecer sus negocios. *La casa de conductas de Pedro de Vértiz o el giro del comercio en Nueva España: la confianza y la pronto circulación de la plata* (1760-1810) [141-159 pp.] de Clara Elena Suárez Argüello, es otro artículo que hemos ubicado en este campo. Su autora a partir del concepto de Red de intereses configura las diferentes vinculaciones concentradas en la figura de Pedro de Vértiz, aquí tanto el paisanaje, como la gran familia y el parentesco son causa justa para ser incluidos sobre esta red de influencias donde todo jira en torno al beneficio mutuo de sus negocios comerciales y de su “clientela económica”. En el mismo sentido de las redes familiares y de paisanaje se inscribe el trabajo de María Concepción Gaviria Márquez: *El comercio de los montañeses con América. La Casa Gutiérrez a finales del siglo XVIII* [161-186 pp.]. Este trabajo ambienta muy bien las redes comerciales entre el virreinato del Perú y Cádiz, además de la colocación de parentela que emigraba desde la península a los dominios americanos. La estrategia de colocación de familiares venidos desde España en puestos laborales, fue todo un enjambre estratégico por medio del cual muchas familias se postergaron en el poder, en este caso económico. Álvaro Alcántara López realizó el trabajo *Redes sociales, prácticas de poder y recomposición familiar en la provincia de Acayucan, 1764-1802* [215-248 pp.]. Aunque el título remite la investigación a la provincia de Acayucan, lo cierto es que este estudio traspasa los límites y muestra como la familia Franyutti poseía una extensa red comercial en todo el virreinato de Nueva España que le permitió controlar a través de

vínculos, en su mayoría forjados por el poder terrateniente, los negocios de una vasta región.

Como caso especial, resulta interesante el ensayo de Luís Alonso Álvarez sobre *El impacto de las reformas borbónicas en las redes comerciales. Una visión desde el Pacífico hispano, 1762-1815* [187-213 pp.] El autor comienza identificando los diferentes núcleos y redes conformadas a raíz del galeón de Acapulco, las cuales eran la red misma del galeón, la red interna de Filipinas y la red de los comerciantes de los productos de china e india o red continental. En este sentido las reformas chocaron con estas “viejas redes establecidas”, las cuales finalmente se terminaron reconfigurando para continuar con su funcionamiento. El último campo lo componen los estudios de las juntas de comercio y los consulados. Javier Kraselsky con su ensayo titulado *Las Juntas de Comercio en el Río de la Plata. Los comerciantes y sus estrategias de acción colectiva a finales del siglo XVIII* [249-277 pp.] y el artículo de Antonio Ibarra: *Redes de circulación y redes de negociantes en el mercado interno novohispano: los mercaderes del consulado de Guadalajara, 1791-1803.* [279-293 pp.] Se analizan principalmente cómo las reformas borbónicas impactaron este tipo de instituciones llevando a sus actores a renegociar con las redes locales en beneficio común. Finalmente Oscar Cruz Barney estudia *Las diputaciones foráneas del Consulado de México 1807-1816* [295-324 pp.], desde una visión institucional se observa el control de la diputación a partir de la reglamentación y control del virrey. No obstante estas “corporaciones” tan adheridas al sistema se mantuvieron incluso en la coyuntura independentista. Los anteriores comentarios sobre los diferentes ensayos que componen el libro son más bien una invitación para el acercamiento a este tipo de concepto como el de redes, que en los actuales momentos de desarrollo historiográfico siguen dando destacables resultados como las formas de estudiar el pasado que hemos mencionado en las líneas anteriores.