

**Los estudios empresariales en Colombia a principios del siglo XXI
(con una referencia a México)**

Carlos Dávila Ladrón; Joaquín Viloria & Jorge Enrique Elías Caro
Editorial Unimagdalen. Santa Marta, 2013

DOI: <http://dx.doi.org/10.14482/memor.22.6219>

En los últimos años los estudios sobre el tema de la historia empresarial han tomado fuerza en Colombia. Este libro reseñado se enmarca en esa tendencia historiográfica que inauguraron hace unas décadas los profesores Carlos Dávila Ladrón de Guevara y Luis Fernando Molina y que, de manera casi paralela, fortalecieron en la región Caribe Adolfo Meisel Roca y Joaquín Viloria. Para este caso, el libro de ensayos titulado *Los estudios empresariales en Colombia a principios del siglo XXI (con una referencia a México)*, publicado por la Universidad del Magdalena, es una excelente síntesis del estado de los estudios históricos sobre empresarios y empresas en Colombia (con referencias a Antioquia y el Caribe colombiano) y México, la enseñanza de la historia empresarial y económica a nivel regional del Caribe colombiano, el estudio de las limitaciones al desarrollo empresarial en la gobernación del Magdalena y el desarrollo de los estudios sobre el tema ganadero en Bolívar.

Empecemos por los balances. El primer texto, a cargo del profesor Carlos Dávila L. de Guevara y titulado *“Historia de empresas en Colombia: avances y dilemas de una década, 2000-2010”*, se señala la pertinencia de realizar balances sobre la temática empresarial, su actualización y la importancia de conocer las puntas o novedades de una manera de hacer historia. Dávila, conocedor profundo de la temática para el caso colombiano, primero empieza contándonos, en una síntesis apretada, el origen y desarrollo de la historia empresarial en América Latina, Colombia, los retos que enfrenta la historia económica en general, el desarrollo de la historia económica y los aportes de investigadores extranjeros (McGreevey y Safford, entre otros); para después, realizar un interesante balance historiográfico sobre la historia del empresariado en el siglo XXI. Así, sabemos que hay una producción importante sobre “Historia de empresas”, que llega a 34 libros, centrándose el autor en un análisis profundo de la obra de Marcelo Bucheli sobre la United Fruit Company y la fábrica de Hilados y Tejidos de San José de Suaita. Termina el autor haciendo una invitación a realizar trabajos de empresas y empresarios, pero sobre todo, preguntándose sobre la necesidad que se forme un cuadro de historiadores especializados en este tipo de historia, los riesgos de realizar historias a contratos de empresas y empresarios y las contingencias que se enfrentan a la hora de hacer estos estudios sin

herramientas conceptuales apropiadas, por ello invita a superar el esquema de las “novelas rosas” de empresarios.

Adolfo Meisel, nos presenta en su ensayo *“Bajo el signo del Cóndor: empresa y empresarios en el caribe colombiano, 1982-2009”* un minucioso balance sobre los estudios sobre empresas y empresarios en el Caribe colombiano en los últimos treinta años. Meisel, gran conocedor y pionero de este tipo de estudios en la región Caribe, cuantifica los trabajos por origen del empresario estudiado, la zona de actuación del empresario y avanza en mostrar las fuentes utilizadas, las cuales van desde archivos de familias, prensa, notariales a las entrevistas. Por último, se centra en la producción historiográfica de la primera década del siglo XXI, señalando particularidades como la presencia en los estudios de muchos empresarios extranjeros (judíos, alemanes, norteamericanos, etc), la función de la mano de obra en cargos administrativos, su procedencia, las particularidades en el funcionamiento de las empresas ganaderas y, por último, critica una historiografía que de manera facilista muestra a los empresarios locales poco interesados en la administración de sus propias firmas.

En tanto Luis Fernando Molina Londoño en su artículo *“Las relaciones de Antioqueños y Costeños en la historiografía económica y empresarial”* nos muestra como desde el periodo colonial empresarios asentados en la ciudad de Mompox invierten en unidades productivas y en minas en Zaragoza y Santa Fe de Antioquia. Para el siglo XIX, señala el autor, familias conservadoras de Antioquia se relacionan con las de Bolívar, específicamente con la familia Burgos. Por último se señala el rol importante de los caminos, por tierra y por agua, en la integración de los mercados regionales en el siglo XIX y parte del XX, lo cual permitió la movilidad de mercancías. Por un lado se muestra como se empieza a conectar los intereses de los antioqueños y samarios en la formación de empresas de navegación como la Compañía de Navegación Anglogranadina, la cual contaba con capitales de empresarios británicos, costeños (Joaquín de Mier, Manuel Abello, José maría Pino) y antioqueños (Francisco Montoya). También muestran los intentos estatales y privados en la búsqueda de abrir caminos que conectaran el norte de Antioquia con el Sinú. Esta etapa, que se vuelve concreta en la primera mitad del siglo XX, es importante, porque muestra la forma como, fundando empresas ganaderas, el empresario antioqueño “coloniza” las sabanas cordobesas.

Siguiendo con los balances, la historiadora María Teresa Ripoll se centra en el tema de la historia empresarial en Cartagena y Bolívar, haciendo énfasis en el tema ganadero en su ensayo

“La historia empresarial en Cartagena y Bolívar, con énfasis en la ganadería, 1997-2010”.

Luego de señalar los centros desde donde se produce un tipo de historia económica y empresarial, las líneas de investigación, la autora señala que es notable la *...acumulación de trabajos monográficos centrados en el análisis económico y cultural de la costa norte colombiana en la segunda mitad del siglo XIX, así como la persistencia de publicaciones seriadas que recogen sistemáticamente un conjunto de datos estadísticos, y de indicadores sociales y económicos.*¹ Luego, se señalan, las instituciones que concentran esta producción, el número de artículos y cuantos son sobre historia empresarial. En términos de la historia empresarial se muestra como esta temática han sido importantes, en las dos últimas décadas, los estudios que se han realizado desde el Centro de Estudios Económicos Regionales del Banco de la República de la ciudad de Cartagena, el Observatorio del Caribe Colombiano y el pregrado en Historia de la Universidad de Cartagena. Por último, se reseñan aportes importantes de otras latitudes sobre el tema de la ganadería, la producción y el consumo de carnes.

Ya saliendo del tema de los balances el historiador Jorge Elías Caro en su texto “La historia empresarial y económica en los programas de administración de empresas y economía de las universidades del Caribe colombiano. Un caso de reciente aparición”. Allí, se nos presenta un hecho importante que se relaciona con los estudios de historia económica y empresarial, la enseñanza de estas áreas en los programas de economía y administración. Jorge Elías Caro, presenta entonces, de manera detallada la inclusión en el currículo de estas disciplinas en las universidades regionales, los planes de estudio, los estudios sobre la temática empresarial y, en general, donde se concentra la enseñanza de historia económica y regional en las universidades de la región Caribe.

Joaquín Viloría en su texto “Iniciativas empresariales y limitaciones para hacer empresa en el Magdalena Grande” realiza un recorrido pormenorizado de la forma como esta zona del país se inserta a la economía mundial desde el siglo XIX mediante la actividad comercial, centrándose en la figura del empresario y comerciante Joaquín de Mier. En este sentido, Viloría señala que uno de los déficit que la región atraviesa desde el siglo XIX es la poca expansión de su sistema educativo. No obstante, muestra que las iniciativas empresariales estuvieron a la orden del día, como es el caso de la empresa constructora del Ferrocarril de Santa Marta, el cual debía, comunicar este puerto con el río Magdalena. Si bien la empresa encargada de la obra se

¹ Carlos Dávila, Joaquín Viloría & Jorge Elías. Los estudios empresariales... p. 115

construyó en 1881, solo hasta el año de 1906 llegó a Fundación y de allí no avanzaría. Ya, para el siglo XX, el autor se centra en el tema de la producción para la exportación, como es el caso de la producción de banano por la United Fruit Company, los empresarios agrícolas de la región de Valledupar y Padilla y comerciantes de la frontera Guajira.

Por último, el historiador mexicano Mario Cerutti, en un balance titulado “Los estudios empresariales en México al comenzar el siglo XXI. Aristas destacables”, despliega su conocimiento sobre la historia empresarial de ese país. Primero muestra el sector empresarial alrededor del tema agrícola, señalando las particularidades de esta tendencia, los estudios sobre el desarrollo regional, los tejidos productivos, etc. Por otro lado, Cerutti se detiene en mostrar el avance de los estudios en México sobre las grandes empresas en el siglo XX, las estrategias de los empresarios, la formación de cadenas de valor, las cadenas productivas, la innovación tecnológica, etc. También, el historiador se centra en mostrar cuales han sido las tesis de posgrado importantes que se han defendido en los centros de investigación mexicanos.

En síntesis, este texto, compilado por los historiadores Carlos Dávila Ladrón de Guevara, Joaquín Viloria de la Hoz y Jorge Enrique Elías Caro, se convierte, por su contenido y su carácter pedagógico en un importante documento que traza las líneas de una historiografía que ya se muestra para Colombia y el Caribe colombiano consolidada.

Hugues Sánchez
Universidad del Valle
Diciembre, 2013