

pensamiento & gestión

pensamiento & gestión es una publicación semestral de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte que pone al alcance del sector académico y productivo nuevas perspectivas en el área de la administración y resultados de investigaciones realizadas en este campo de estudio.

pensamiento & gestión está incluida en Redalyc: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (<http://redalyc.uaemex.mx/>); en Clase: Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; en Latindex: Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (www.latindex.unam.mx); y en la base de datos EBSCO y en el directorio Ulrichs.

Se autoriza la reproducción total o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente. Esta publicación no se responsabiliza de los conceptos expresados por sus colaboradores.

ISSN 1657-6276 (impreso)

ISSN 2145-941X (*on line*)

www.uninorte.edu.co/publicaciones/secciones.asp?ID=13

Apartado aéreo: 1569, Barranquilla (Colombia)

Rector

Jesús Ferro Bayona

Decano Escuela de Negocios

Octavio Ibarra

Director Académico

Jabir Lombana

Director de Investigaciones, Desarrollo e Innovación

Raimundo Abello Llanos

Editor

Dagoberto Páramo Morales

Consejo Editorial

Liyis Gómez

Jaime Castrillón C.

Giovanni Carlos Argel Fuentes

Álvaro Zapata

Consejo Científico

Jonathan Hermosilla

Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

Heberto Priego Álvarez

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

Michelle Bergadaà

Universidad de Ginebra (Suiza)

David Urbano

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

Gabriel Jacobson

Universidad de Buenos Aires (Argentina)

Melquisedec Lozano

ICESI Valle (Colombia)

Elías Ramírez

Universidad Surcolombiana de Neiva (Colombia)

Eduardo Andrés Sandoval

Universidad Autónoma del Estado de

México (México)

Carlos Scarone

Universidad de la República de Uruguay

(Uruguay)

© Editorial Universidad del Norte, 2018

Coordinación editorial

Zoila Sotomayor O.

Asistente editorial

Margarita María Contreras Cuentas

Estudiante auxiliar Uninorte

Harleth Macías Campo

Diseño y diagramación

Luis Gabriel Vásquez M.

Procesos técnicos

Munir Kharfan de los Reyes

Corrección de textos

Eduardo Franco Martínez

Diseño de portada

Camila Cesarino Costa

Asistente de producción intelectual

Marcela Villegas

Impreso y hecho en Colombia

Javegraf

Bogotá

Printed and made in Colombia

Nº 44,
enero - junio, 2018
ISSN 1657-6276 (impreso)
ISSN 2145-941X (*on line*)

CONTENIDO

pensamiento & gestión

	Pág.
Editorial	vii
Socialización del consumo	
Competencias directivas del empresario agroindustrial.....	13
MANUELA CAMACHO GÓMEZ	
Análise do Desenvolvimento dos Ambientes de Inovação: O Caso da Governança em Parques Tecnológicos e Incubadoras de Santa Maria/RS	44
FELIPE DA SILVA RAVANELLO LEANDER LUIZ KLEIN BRENO AUGUSTO DINIZ PEREIRA	
Aportes al fortalecimiento de la aglomeración productiva local como estrategia de manejo del riesgo operativo en la industria de cuero, calzado y marroquinería en Bogotá.....	74
JULIO CÉSAR DUCÓN SALAS ANDREA CELY TORRES JOHN HAROLD MUÑOZ	

Caracterización de las empresas familiares: caso Durango (México)..... 102
LUIS MIGUEL GONZÁLEZ

Caracterización temática de treinta y siete revistas académicas en las ciencias administrativas publicadas en América Latina..... 132
ALEX JESÚS RUIZ TORRES

Iniciativas de mercadeo ambiental y digital signage en las ferias comerciales como aporte al desarrollo sostenible 155
JUAN CAMILO VALLEJO VÉLEZ

Identificación de grupos estratégicos en el sector de agronegocio ... 190
XIOMARA VAZQUEZ CARRAZANA
ILIRIO JOSÉ RECH
GILBERTO JOSÉ MIRANDA

Efecto país de origen en las preferencias de los consumidores de vino en nuevos mercados 216
JOSÉ ROBERTO CONCHA VELÁSQUEZ
ADRIANA ROCÍO MORA
JUAN JOSÉ VELÁSQUEZ
HERNANDO REYES

El estereotipo de los colombianos frente al consumo socialmente responsable 243
MÓNICA EUGENIA PEÑALOSA OTERO
DIANA MARÍA LÓPEZ CELIS

Dinámica exportadora en mipymes manufactureras y de servicio: un estudio exploratorio de determinantes..... 261
RONALD MORA ESQUIVEL
RONY RODRÍGUEZ BARQUERO
ANA GABRIELA VÍQUEZ PANIAGUA

pensamiento & gestión

	Pág.
Editorial	vii
Socialization of consumption	
Management Competences of agro-industrial entrepreneurs	13
MANUELA CAMACHO GÓMEZ	
Analysis of the Development of Innovation Environments: The Case of Governance in Technology Parks and Incubators of Santa Maria / RS.....	44
FELIPE DA SILVA RAVANELLO LEANDER LUIZ KLEIN BRENO AUGUSTO DINIZ PEREIRA	
Contributions to the strengthening of the agglomeration of local production, as an operational strategy of risk management. Case: leather, footwear and leather industry in bogotá	74
JULIO CÉSAR DUCÓN SALAS ANDREA CELY TORRES JOHN HAROLD MUÑOZ	
Characterization of family businesses: Durango case (Mexico).....	102
LUIS MIGUEL GONZÁLEZ	

Subject characterization of 37 business administration academic journals published in Latin America.....	132
ALEX JESÚS RUIZ TORRES	
Environmental and digital signage marketing initiatives at trade fairs as a contribution to sustainable development	155
JUAN CAMILO VALLEJO VÉLEZ	
Identification of strategic groups in the agribusiness sector	190
XIOMARA VAZQUEZ CARRAZANA	
ILIRIO JOSÉ RECH	
GILBERTO JOSÉ MIRANDA	
Country of origin effect in the preferences of wine consumers in new markets	216
JOSÉ ROBERTO CONCHA VELÁSQUEZ	
ADRIANA ROCÍO MORA	
JUAN JOSÉ VELÁSQUEZ	
HERNANDO REYES	
The stereotype of Colombians against socially responsible consumption	243
MÓNICA EUGENIA PEÑALOSA OTERO	
DIANA MARÍA LÓPEZ CELIS	
Export dynamics in manufacturing and service Micro-SMEs: An exploratory study of determinants	261
RONALD MORA ESQUIVEL	
RONY RODRÍGUEZ BARQUERO	
ANA GABRIELA VÍQUEZ PANIAGUA	