

pensamiento & gestión

pensamiento & gestión es una publicación semestral de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte que pone al alcance del sector académico y productivo nuevas perspectivas en el área de la administración y resultados de investigaciones realizadas en este campo de estudio.

pensamiento & gestión está incluida en el Index Nacional de Publicaciones Seriadadas y Científicas y Tecnológicas de Colciencias –Publindex–, **Categoría B** (<http://www.colciencias.gov.co/scienti/publindex/>), hasta el primer semestre (enero-junio) del año 2017 y en Redalyc: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (<http://redalyc.uaemex.mx/>); Clase: Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; Latindex: Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (www.latindex.unam.mx); en la base de datos Ebsco y en el directorio Ulrichs.

Se autoriza la reproducción total o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente. Esta publicación no se responsabiliza de los conceptos expresados por sus colaboradores.

ISSN 1657 - 6276 (impreso)

ISSN 2145-941X (*on line*)

www.uninorte.edu.co/publicaciones/secciones.asp?ID=13

Apartado aéreo: 1569, Barranquilla (Colombia)

Rector

Adolfo Meisel Roca

Decana Escuela de Negocios

Maria Clemencia Sierra Peñas

Director académico

Luis Sánchez Barrios

Director de Investigaciones, Desarrollo e Innovación

Jahir Lombana Coy

Editor

Dagoberto Páramo Morales

Consejo Editorial

Valeria Betzabe Cuevas

Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo (México)

José Humberto Becerra

Universidad Pedro Ruiz Gallo (Perú)

José María Mendoza

Universidad Simón Bolívar (Colombia)

Margarita Contreras Cuentas

Universidad del Norte (Colombia)

Yolmis Rojano Alvarado

Universidad de la Guajira (Colombia)

Consejo Científico

Jonathan Hermosilla

Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

Gertrudis Ziritt Trejo

Universidad del Norte (Colombia)

Michelle Bergadaà

Universidad de Ginebra (Suiza)

Manuela Camacho -Unitabasco

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

Guillermo Odriozola

Universidad Nacional del Nordeste (Argentina)

Humberto Becerra

Pedro Ruiz Gallo Peru

Universidad Nacional (Colombia)

Elías Ramírez

Universidad Surcolombiana de Neiva (Colombia)

Eduardo Andrés Sandoval

Universidad Autónoma del Estado de México (México)

Carlos Scarone

Universidad de la República de Uruguay (Uruguay)

© Editorial Universidad del Norte, 2023

Coordinación editorial

María Margarita Mendoza M.

Asistente Coordinación editorial

Fabián Buelvas

Asistente revista

Neider Eljure Barrera

Diseño y diagramación

Luz Miriam Ginaldo Mejía

Procesos técnicos

Munir Kharfan de los Reyes

Corrección de textos

Henry Stein

Iván Yunis

Diseño de portada

Camila Cesarino Costa

Asistente de producción intelectual

Marcela Villegas

N.º 55,
julio-diciembre, 2023
ISSN 1657-6276 (impreso)
ISSN 2145-941X (on line)
<https://dx.doi.org/10.14482/pege.55.000.000>

CONTENIDO

pensamiento & gestión

Pág.

Editorial

Artema: Arte en la enseñanza del marketingvii
DAGOBERTO PÁRAMO MORALES, Ph.D.

**Escenarios futuros del turismo de naturaleza en
el departamento del Quindío (Colombia).....25**
BEATRIZ ELENA GUZMÁN DÍAZ
EDWIN TARAPUEZ-CHAMORRO

**Factores determinantes del tipo de reporte
corporativo usado por las compañías latinoamericanas55**
ALEJANDRA HERRERA ORTIZ
DIEGO ANDRÉS CORREA-MEJÍA

**La RSE en la gestión de la identidad de marca en
medias y grandes empresas en Manizales (Colombia)97**
JAIME EDUARDO ALZATE SANZ
JAIME ALBERTO OROZCO-TORO

**Valoración del capital intelectual en las empresas de
Network Marketing en Colombia 121**

MARTHA LUCÍA GARCÍA OROZCO

CARLOS AUGUSTO RINCÓN SOTO

JULIO CESAR MILLÁN SOLARTE

**Proyectos de inversión social como generadores de
valor compartido en las cooperativas financieras..... 151**

JIMENA CORREA GÓMEZ

IVÁN DARÍO ROJAS ARENAS

ANDRÉS FELIPE RODRÍGUEZ ÁLVAREZ

ANDRÉS LOPERA VARGAS

***E-learning* para el fortalecimiento de las competencias
blandas en el entorno laboral pos-pandémico 177**

RODRIGO MÁSMELA OLIVAR

PABLO CESAR GALVIS GUAPACHA

pensamiento & gestión

Pág.

Editorial

Artema: Arts in teaching marketing

DAGOBERTO PÁRAMO MORALES, PH.D.

**Future scenarios of nature tourism in the department
of Quindío (Colombia)25**

BEATRIZ ELENA GUZMÁN DÍAZ

EDWIN TARAPUEZ-CHAMORRO

**Determinants of the type of corporate reporting used
by Latin American companies55**

ALEJANDRA HERRERA ORTIZ

DIEGO ANDRÉS CORREA-MEJÍA

**CSR in managing brand identity in medium and
large companies in Manizales (Colombia)97**

JAIME EDUARDO ALZATE SANZ

JAIME ALBERTO OROZCO-TORO

**Assessment of intellectual capital of Network Marketing
companies in Colombia.....121**

MARTHA LUCÍA GARCÍA OROZCO

CARLOS AUGUSTO RINCÓN SOTO

JULIO CESAR MILLÁN SOLARTE

**Social investment projects as shared value generators
in financial cooperatives151**

JIMENA CORREA GÓMEZ

IVÁN DARÍO ROJAS ARENAS

ANDRÉS FELIPE RODRÍGUEZ ÁLVAREZ

ANDRÉS LOPERA VARGAS

***E-learning* to strengthen soft skills in the post-pandemic
work environment177**

RODRIGO MÁSMELA OLIVAR

PABLO CESAR GALVIS GUAPACHA