

# pensamiento & gestión

---

**pensamiento & gestión** es una publicación semestral de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte que pone al alcance del sector académico y productivo nuevas perspectivas en el área de la administración y resultados de investigaciones realizadas en este campo de estudio.

**pensamiento & gestión** está incluida en el Index Nacional de Publicaciones Seriadadas y Científicas y Tecnológicas de Colciencias –Publindex–, **Categoría B** (<http://www.colciencias.gov.co/scienti/publindex/>), hasta el primer semestre (enero-junio) del año 2017 y en Redalyc: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (<http://redalyc.uaemex.mx/>); Clase: Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; Latindex: Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal ([www.latindex.unam.mx](http://www.latindex.unam.mx)); en la base de datos Ebsco y en el directorio Ulrichs.

Se autoriza la reproducción total o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente. Esta publicación no se responsabiliza de los conceptos expresados por sus colaboradores.

**ISSN 1657 - 6276** (impreso)

**ISSN 2145-941X** (*on line*)

---

[www.uninorte.edu.co/publicaciones/secciones.asp?ID=13](http://www.uninorte.edu.co/publicaciones/secciones.asp?ID=13)

Apartado aéreo: 1569, Barranquilla (Colombia)

---

**Rector**

*Adolfo Meisel Roca*

**Decana Escuela de Negocios**

*Maria Clemencia Sierra Peñas*

**Director académico**

*Luis Sánchez Barrios*

**Director de Investigaciones, Desarrollo e Innovación**

*Jahir Lombana Coy*

---

**Editor**

*Dagoberto Páramo Morales*

**Consejo Editorial**

*Valeria Betzabe Cuevas*

Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo (México)

*José Humberto Becerra*

Universidad Pedro Ruiz Gallo (Perú)

*José María Mendoza*

Universidad Simón Bolívar (Colombia)

*Margarita Contreras Cuentas*

Universidad del Norte (Colombia)

*Yolmis Rojano Alvarado*

Universidad de la Guajira (Colombia)

---

**Consejo Científico**

*Jonathan Hermosilla*

Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

*Gertrudis Ziritt Trejo*

Universidad del Norte (Colombia)

*Michelle Bergadaà*

Universidad de Ginebra (Suiza)

*Manuela Camacho -Unitabasco*

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

*Guillermo Odriozola*

Universidad Nacional del Nordeste (Argentina)

*Humberto Becerra*

*Pedro Ruiz Gallo Peru*

Universidad Nacional (Colombia)

*Elías Ramírez*

Universidad Surcolombiana de Neiva (Colombia)

*Eduardo Andrés Sandoval*

Universidad Autónoma del Estado de México (México)

*Carlos Scarone*

Universidad de la República de Uruguay (Uruguay)

---

© Editorial Universidad del Norte, 2023

**Coordinación editorial**

*María Margarita Mendoza M.*

**Asistente Coordinación editorial**

*Fabián Buelvas*

**Asistente revista**

*Neider Eljure Barrera*

**Diseño y diagramación**

*Luz Miriam Ginaldo Mejía*

**Procesos técnicos**

*Munir Kharfan de los Reyes*

**Corrección de textos**

*Henry Stein*

*Iván Yunis*

**Diseño de portada**

*Camila Cesarino Costa*

**Asistente de producción intelectual**

*Marcela Villegas*

N.º 55,  
julio-diciembre, 2023  
ISSN 1657-6276 (impreso)  
ISSN 2145-941X (on line)  
<https://dx.doi.org/10.14482/pege.55.000.000>

## CONTENIDO

---

# pensamiento & gestión

Pág.

---

### **Editorial**

**Artema: Arte en la enseñanza del marketing .....vii**  
DAGOBERTO PÁRAMO MORALES, Ph.D.

**Escenarios futuros del turismo de naturaleza en  
el departamento del Quindío (Colombia).....25**  
BEATRIZ ELENA GUZMÁN DÍAZ  
EDWIN TARAPUEZ-CHAMORRO

**Factores determinantes del tipo de reporte  
corporativo usado por las compañías latinoamericanas .....55**  
ALEJANDRA HERRERA ORTIZ  
DIEGO ANDRÉS CORREA-MEJÍA

**La RSE en la gestión de la identidad de marca en  
medianas y grandes empresas en Manizales (Colombia) .....97**  
JAIME EDUARDO ALZATE SANZ  
JAIME ALBERTO OROZCO-TORO

**Valoración del capital intelectual en las empresas de  
*Network Marketing* en Colombia ..... 121**

MARTHA LUCÍA GARCÍA OROZCO

CARLOS AUGUSTO RINCÓN SOTO

JULIO CESAR MILLÁN SOLARTE

**Proyectos de inversión social como generadores de  
valor compartido en las cooperativas financieras..... 151**

JIMENA CORREA GÓMEZ

IVÁN DARÍO ROJAS ARENAS

ANDRÉS FELIPE RODRÍGUEZ ÁLVAREZ

ANDRÉS LOPERA VARGAS

***E-learning* para el fortalecimiento de las competencias  
blandas en el entorno laboral pos-pandémico ..... 177**

RODRIGO MÁSMELA OLIVAR

PABLO CESAR GALVIS GUAPACHA

# pensamiento & gestión

Pág.

---

## **Editorial**

**Artema: Arts in teaching marketing**

DAGOBERTO PÁRAMO MORALES, PH.D.

**Future scenarios of nature tourism in the department**

**of Quindío (Colombia) .....25**

BEATRIZ ELENA GUZMÁN DÍAZ

EDWIN TARAPUEZ-CHAMORRO

**Determinants of the type of corporate reporting used**

**by Latin American companies .....55**

ALEJANDRA HERRERA ORTIZ

DIEGO ANDRÉS CORREA-MEJÍA

**CSR in managing brand identity in medium and**

**large companies in Manizales (Colombia) .....97**

JAIME EDUARDO ALZATE SANZ

JAIME ALBERTO OROZCO-TORO

**Assessment of intellectual capital of Network Marketing  
companies in Colombia.....121**

MARTHA LUCÍA GARCÍA OROZCO

CARLOS AUGUSTO RINCÓN SOTO

JULIO CESAR MILLÁN SOLARTE

**Social investment projects as shared value generators  
in financial cooperatives .....151**

JIMENA CORREA GÓMEZ

IVÁN DARÍO ROJAS ARENAS

ANDRÉS FELIPE RODRÍGUEZ ÁLVAREZ

ANDRÉS LOPERA VARGAS

***E-learning* to strengthen soft skills in the post-pandemic  
work environment .....177**

RODRIGO MÁSMELA OLIVAR

PABLO CESAR GALVIS GUAPACHA