

pensamiento & gestión

pensamiento & gestión es una publicación semestral de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte que pone al alcance del sector académico y productivo nuevas perspectivas en el área de la administración y resultados de investigaciones realizadas en este campo de estudio.

pensamiento & gestión está incluida en el Index Nacional de Publicaciones Seriadadas y Científicas y Tecnológicas de Colciencias –Publindex–, **Categoría B** (<http://www.colciencias.gov.co/scienti/publindex/>), hasta el primer semestre (enero-junio) del año 2017 y en Redalyc: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (<http://redalyc.uaemex.mx/>); Clase: Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; Latindex: Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (www.latindex.unam.mx); en la base de datos Ebsco y en el directorio Ulrichs.

Se autoriza la reproducción total o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente. Esta publicación no se responsabiliza de los conceptos expresados por sus colaboradores.

ISSN 1657 - 6276 (impreso)

ISSN 2145-941X (*on line*)

www.uninorte.edu.co/publicaciones/secciones.asp?ID=13

Apartado aéreo: 1569, Barranquilla (Colombia)

Rector

Adolfo Meisel Roca

Decana Escuela de Negocios

Maria Clemencia Sierra Peñas

Director académico

Luis Sánchez Barrios

Director de Investigaciones, Desarrollo e Innovación

Jahir Lombana Coy

Editor

Dagoberto Páramo Morales

Consejo Editorial

Valeria Betzabe Cuevas

Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo (México)

José Humberto Becerra

Universidad Pedro Ruiz Gallo (Perú)

José María Mendoza

Universidad Simón Bolívar (Colombia)

Margarita Contreras Cuentas

Universidad del Norte (Colombia)

Yolmis Rojano Alvarado

Universidad de la Guajira (Colombia)

Consejo Científico

Jonathan Hermosilla

Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

Gertrudis Ziritt Trejo

Universidad del Norte (Colombia)

Michelle Bergadaà

Universidad de Ginebra (Suiza)

Manuela Camacho -Unitabasco

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

Guillermo Odriozola

Universidad Nacional del Nordeste (Argentina)

Humberto Becerra

Pedro Ruiz Gallo Peru

Universidad Nacional (Colombia)

Elías Ramírez

Universidad Surcolombiana de Neiva (Colombia)

Eduardo Andrés Sandoval

Universidad Autónoma del Estado de México (México)

Carlos Scarone

Universidad de la República de Uruguay (Uruguay)

© Editorial Universidad del Norte, 2022

Coordinación editorial

María Margarita Mendoza M.

Asistente Coordinación editorial

Fabián Buelvas

Asistente revista

Neider Eljure Barrera

Diseño y diagramación

Luz Miriam Ginaldo Mejía

Procesos técnicos

Munir Kharfan de los Reyes

Corrección de textos

Henry Stein

Iván Yunis

Diseño de portada

Camila Cesarino Costa

Asistente de producción intelectual

Marcela Villegas

N.º 56,
enero-junio, 2024
ISSN 1657-6276 (impreso)
ISSN 2145-941X (*on line*)
<https://dx.doi.org/10.14482/pege.54.000.000>

CONTENIDO

pensamiento & gestión

Pág.

Editorial

Investigación científica en *marketing*vii
DAGOBERTO PÁRAMO MORALES, PH. D.

**Caracterización de la identidad cultural para el turismo
de Sincelejo (Colombia)19**

MARTHA CECILIA MÉNDEZ PRADA
YOLANDA PATRICIA CARDONA ARCE
MARTÍN LEÓN SANTIESTEBAN
NELLY GUERRERO MOSQUERA
TATIANA MARGARITA MERCADO COVO

**Producción científica en el tema de incubación de negocios
en universidades: Un análisis bibliométrico47**
MARÍA STELLA STRADI GRANADOS

Dinámicas financieras en las AFP: Explorando las relaciones entre afiliados activos y ratios financieros (2014-2022)79

PERCY VÍLCHEZ OLIVARES

RAÚL JESÚS VERGARA MONCADA

DOMINGO GUZMÁN CHUMPITAZ RAMOS

Revisando la relación entre gobernanza del proyecto y éxito del proyecto: El papel moderador de la gestión del proyecto sostenible y el compromiso de los *stakeholders* 111

CARLOS MARIO DURANGO YEPES

ALEJANDRO DÍAZ PELÁEZ

Factibilidad comercial y ambiental de una ruta turística en la zona centro del departamento del Huila (Colombia)..... 141

YOLANDA LEIVA ANDRADE

MARYURI VÉLEZ TRUJILLO

ANGEE CRISTINA CUESTA VIEDA

pensamiento & gestión

Pág.

Editorial	
Scientific research in marketing	vii
DAGOBERTO PÁRAMO MORALES, PH. D.	
Characterization of the cultural identity of	
Sincelejo (Colombia) for tourism	19
MARTHA CECILIA MÉNDEZ PRADA	
YOLANDA PATRICIA CARDONA ARCE	
MARTÍN LEÓN SANTIESTEBAN	
NELLY GUERRERO MOSQUERA	
TATIANA MARGARITA MERCADO COVO	
Scientific production on the topic of business incubation	
in universities: A bibliometric analysis	47
MARÍA STELLA STRADI GRANADOS	

**Financial dynamics in AFPs: Exploring the relationships
between active members and financial ratios (2014-2022).....79**

PERCY VÍLCHEZ OLIVARES

RAÚL JESÚS VERGARA MONCADA

DOMINGO GUZMÁN CHUMPITAZ RAMOS

**Examining the relationship between project governance and
project success: The moderating role of sustainable project
management and stakeholder engagement.....111**

CARLOS MARIO DURANGO YEPES

ALEJANDRO DÍAZ PELÁEZ

**Environmental and commercial feasibility of a tourist route
in the central zone of Huila Department (Colombia).....141**

YOLANDA LEIVA ANDRADE

MARYURI VÉLEZ TRUJILLO

ANGEE CRISTINA CUESTA VIEDA