

pensamiento & gestión

pensamiento & gestión es una publicación semestral de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte que pone al alcance del sector académico y productivo nuevas perspectivas en el área de la administración y resultados de investigaciones realizadas en este campo de estudio.

pensamiento & gestión está incluida en el Index Nacional de Publicaciones Seriadas y Científicas y Tecnológicas de Colciencias –Publindex–, **Categoría B** (<http://www.colciencias.gov.co/scienti/publindex/>), hasta el primer semestre (enero-junio) del año 2017 y en Redalyc: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (<http://redalyc.uaemex.mx/>); Clase: Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; Latindex: Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (www.latindex.unam.mx); en la base de datos Ebsco y en el directorio Ulrichs.

Se autoriza la reproducción total o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente. Esta publicación no se responsabiliza de los conceptos expresados por sus colaboradores.

ISSN 1657 - 6276 (impreso)

ISSN 2145-941X (*on line*)

www.uninorte.edu.co/publicaciones/secciones.asp?ID=13

Apartado aéreo: 1569, Barranquilla (Colombia)

Rector

Adolfo Meisel Roca

Decana Escuela de Negocios

Maria Clemencia Sierra Peñas

Director académico

Luis Sánchez Barrios

Director de Investigaciones, Desarrollo e Innovación

Jahir Lombana Coy

Editor

Dagoberto Páramo Morales

Consejo Editorial

Valeria Betzabe Cuevas

Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo (México)

José Humberto Becerra

Universidad Pedro Ruiz Gallo (Perú)

José María Mendoza

Universidad Simón Bolívar (Colombia)

Margarita Contreras Cuentas

Universidad del Norte (Colombia)

Yolmis Rojano Alvarado

Universidad de la Guajira (Colombia)

Consejo Científico

Jonathan Hermosilla

Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

Gertrudis Ziritt Trejo

Universidad del Norte (Colombia)

Michelle Bergadaà

Universidad de Ginebra (Suiza)

Manuela Camacho -Unitabasco

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

Guillermo Odriozola

Universidad Nacional del Nordeste (Argentina)

Humberto Becerra

Pedro Ruiz Gallo Peru

Universidad Nacional (Colombia)

Elías Ramírez

Universidad Surcolombiana de Neiva (Colombia)

Eduardo Andrés Sandoval

Universidad Autónoma del Estado de México (México)

Carlos Scarone

Universidad de la República de Uruguay (Uruguay)

© Editorial Universidad del Norte, 2024

Coordinación editorial

Fabían Buelvas González

Mariela González Hawkins

Asistente Coordinación editorial

Daniela Torres Perez

Asistente revista

Neider Eljure Barrera

Diseño y diagramación

Luz Miriam Giraldo Mejía

Procesos técnicos

Munir Kharfan de los Reyes

Corrección de textos

Henry Stein

Teresa Beltrán

Luz Claudio Kleaim

Diseño de portada

Camila Cesarino Costa

Analista de producción intelectual

Marcela Villegas

pensamiento & gestión

Pág.

Editorial	
Plan estratégico de etnomarketing.....	vii
DAGOBERTO PÁRAMO MORALES	
 Modelo de gestión estratégica. Caso emprendimientos femeninos del sector artesanal de Sucre (Colombia)	 15
DIANA ESTHER ÁLVAREZ CONTRERAS ERIKA ASTRID ARAQUE GENEY	
 ¿Afecta la conciliación trabajo-familia a la satisfacción laboral y el compromiso organizacional?	 48
MARÍA MARGARITA CHIANG VEGA MAICOL SÁEZ MARÍA JOSÉ RIVERA CERDA JUAN PABLO HIDALGO ORTIZ	

Clima organizacional y su incidencia en la calidad en el servicio en una entidad pública del surcolombiano.....73

JUAN MANUEL ANDRADE
FRANCISCO LUIS CASTRO
IVONNE YAMILE MARTÍNEZ

Materialismo, compra por impulso e endividamento: Um estudo com consumidores na base da pirâmide94

ANDRESSA HENNIG SILVA
JAIANE DOS SANTOS AZEVEDO
MIKAELA DAIANE PRESTES FLORIANO

Oportunidades y desafíos para la digitalización de las mipymes en Colombia.....128

JAIME ENRIQUE SARMIENTO SUÁREZ
ELSA BEATRIZ GUTIÉRREZ NAVAS
JULIO CÉSAR RAMÍREZ MONTAÑEZ

pensamiento & gestión

Pág.

Editorial

Ethnomarketing strategic planvii

DAGOBERTO PÁRAMO MORALES

**Strategic management model. Case of women's enterprises
in the handicraft sector in Sucre (Colombia).....15**

DIANA ESTHER ÁLVAREZ CONTRERAS

ERIKA ASTRID ARAQUE GENÉY

**Does work-family balance affect job satisfaction
and organizational commitment?48**

MARÍA MARGARITA CHIANG VEGA

MAICOL SÁEZ

MARÍA JOSÉ RIVERA CERDA

JUAN PABLO HIDALGO ORTIZ

**Organizational climate and its incidence on service
quality in a south Colombian public entity73**

JUAN MANUEL ANDRADE
FRANCISCO LUIS CASTRO
IVONNE YAMILE MARTÍNEZ

**Materialism, impulse buying and debt: A study with
consumers at the bottom of the pyramid.....94**

ANDRESSA HENNIG SILVA
JAIANE DOS SANTOS AZEVEDO
MIKAELA DAIANE PRESTES FLORIANO

**Opportunities and challenges for the digitalization
of msmes in Colombia.....128**

JAIME ENRIQUE SARMIENTO SUÁREZ
ELSA BEATRIZ GUTIÉRREZ NAVAS
JULIO CÉSAR RAMÍREZ MONTAÑEZ