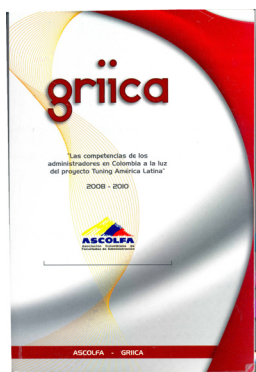


# Reseña bibliográfica/Book Review



Griica: “Las competencias de los administradores en Colombia a la luz del proyecto Tuning América Latina”

*Directores de investigación:* Jaime Castrillón Cifuentes y Leonor Cabeza de Vergara

*Coordinadora grupo de investigación:* Beatriz Herrera Meza – ASOLFIA - GRIICA.

*Co-investigadores:* Equipos de las regiones de Antioquia, Bogotá, Centro, Costa, Oriente y Suroccidente.

*Lugar de edición:* Bogotá D.C. – Colombia.

*Año:* 2010

*Formato:* libro, 324 páginas

*Edición:* primera

*ISBN:* 978-958-99621-3-8

Un grupo de universidades asociadas a ASOLFIA y bajo el liderazgo de la Fundación Universidad del Norte, adoptando la metodología de Tuning América Latina, abordó la tarea de consultar cuáles son las competencias de los administradores en Colombia.

El proyecto Tuning América Latina 2004-2006 surge en un contexto de intensa reflexión sobre la educación superior, tanto a nivel regional como internacional. Hasta ese momento, Tuning había sido una experiencia exclusiva de Europa, en la cual se habían incluido más de 135 universidades europeas y se desarrolló en ellas, desde 2001, un intenso trabajo dirigido a la creación de un espacio europeo de educación superior.

En términos teóricos, Tuning–América Latina remite implícitamente a un marco reflexivo-crítico, producto de una multi-referencialidad, tanto pedagógica como disciplinaria, a fin de compatibilizar sus

líneas de acción. El proyecto es enfocado como una metodología cuya finalidad es incorporar la gran diversidad contextual de los países que en él intervienen e interactúan.

Hoy, Tuning se ha convertido en una metodología internacionalmente reconocida, una herramienta construida por las universidades para las universidades, un instrumento que permite pensar que el espacio de educación superior europeo puede ser una realidad cada vez más cercana.

El proyecto Tuning América Latina, aplicado en Colombia, busca darle inicio a un debate cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. Uno de sus objetivos principales es la construcción de puentes entre América Latina, Colombia y las regiones que fueron objeto de investigación que permitan, a su vez, otorgar títulos homologables en la formación de la educación superior.

En el primer capítulo del libro se expone la contextualización básica de la investigación en la que se presentan los objetivos principales del proyecto y el escenario en que éste fue realizado, asimismo los actores del proceso y el papel desempeñado por cada uno de ellos. Se muestra cómo la investigación abarcó dos grupos de competencias: las genéricas, referentes a cualquier tipo de profesión, y las específicas, que son las propias de la carrera de administración. Para ello, se trabajó con diferentes tipos de grupos: empleadores, egresados, estudiantes y académicos. El país fue dividido en las siguientes regiones: Antioquia, Bogotá, Centro, Costa, Occidente y Oriente.

En el segundo capítulo se profundiza en el concepto de competencias genéricas, su definición para Colombia y las ventajas que éstas representan para la educación. Cada grupo de competencias es considerado desde dos variables: importancia y realización. También se presentan los resultados de la investigación, a través del análisis por país y por región.

En el tercer capítulo se estudian las competencias específicas y, de igual forma, se presentan los resultados en una perspectiva nacional y regional. Estos resultados fueron comparados a nivel país en los de América Latina y con los obtenidos en cada una de las regiones.

El libro finaliza con un análisis de agrupación de competencias por factores: planeación y toma de decisiones, organización y sistemas de gestión, emprendimiento y dirección organizacional y contexto tecnológico, aplicados a cada uno de los grupos que formaron parte del estudio.