

## Reseña bibliográfica



**ARTE Y GESTIÓN. UNA POÉTICA PARA EL GERENTE  
DEL TERCER MILENIO**

*Autor:* Reinhard Friedmann

*Editorial:* El Periodista

*Lugar de Edición:* Santiago de Chile

*Año:* 2007

*Formato:* Libro, 112 páginas

*ISBN:* 978-956-8315-08-5

Este libro busca establecer vínculos fructíferos entre la estética y el mundo de la gestión de empresas. Pretende responder a la forma como se articula el fenómeno estético en el contexto organizacional y de los negocios a través de buscar la relación entre la gestión y la organización de empresas con la pintura de Joan Miró, las esculturas de Joseph Beuys, las bandas de jazz, las sinfonías de Ludwig Van Beethoven, la música rave, la novela *Los Hermanos Karamazov* de Dostoievsky y la música de Richard Wagner.

A lo largo de todo el texto, el profesor Friedman se enfrenta a una de las patologías de la administración científica que él denomina la “anestezización”, destacando la estética en su dimensión humana. De esta manera, el libro es una poética para el gerente y el hombre de negocios del nuevo milenio. Contiene poderosas metáforas que nos incentivan la búsqueda de nuevos modos de gestión y organización de empresas que

pueden ser utilizadas como un vínculo para la redescrición de la gestión y la organización de empresas.

A través de ellas se organiza la mirada del mundo, dirigen el actual y pueden generar una apertura para nuevas percepciones. Así, la realidad empresarial devendría en construcción poética –poesis–. De esta manera, el gerente del tercer milenio será un líder culto y un verdadero artista y su facultad estética no se limitará a percibir la belleza o a juzgar acerca de la misma, sino que incluirá su capacidad de recrear.

Se propone que el CEO (Chief Executive Officer) devenga en un CIO (Chief Inspiration Officer) a través del arte para que el gerente imaginativo esté en condiciones de entregarse a un fructífero juego creativo, ya que una vez libre de las ataduras deterministas puede innovar y recrearse. El gerente del futuro se acerca más a la figura de un músico de jazz o de un director de teatro.

Los siguientes son los temas que se desarrollan en el capítulo denominado “La estética como principio de legitimación de la gestión y la organización de empresas”: “Estética y arte”, “La realidad deviene construcción poética”, “Buscarse a sí mismo”, “La economía de las experiencias”, “Negocios y creatividad”, “Capacidad estética de la empresa”, “Impulsos de la estética para repensar la gestión y la organización de empresas”, “El arte de los negocios”, “Hacia una educación estética del gerente”, “Management como performance”, “Retrato del gerente –artista–”, “Cuando el trabajo se convierte en juego”.

En el capítulo “La gestión y organización de empresas vistas desde las diferentes disciplinas del arte” se encuentra: “Música y gestión”, “Gestión y música barroca”, “Gestión y música clásica”, “Gestión y jazz”, “El arte del DJ. o la metáfora de la organización como fiesta”, “La pintura y la escultura como poema visual: artes plásticas y gestión, pintura y gestión, escultura y gestión”, “La empresa como texto: literatura y gestión”, “Management como teatro”, “Wagner y gestión”.