

Perspectivas del comercio internacional de Colombia con los países asiáticos

International trade perspectives between
Colombia and the asian countries

Hernán Ocampo Solarte. PhD

hocampo@uao.edu.co

Ingeniero Químico, MBA - St. Thomas University, Estados Unidos (1990) y Ph.D en Economía - Florida International University, Estados Unidos (1997). Investigador de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Autónoma de Occidente, Cali.
Correspondencia: Universidad Autonoma de Occidente, Campus Valle del Lili. Calle 25 n.º 115-85 Cali, Colombia.

pensamiento y gestión, N° 37
ISSN 1657-6276

DOI: <http://dx.doi.org/10.14482/pege.37.7026>

Resumen

Este artículo toma como bases para sus análisis los flujos comerciales entre Colombia y un conjunto seleccionado de países asiáticos, las importaciones y exportaciones de cada país, el comercio intraindustrial de esos países y la situación competitiva actual de Colombia. De esos patrones se desprende que Colombia sigue en la senda de la dependencia y que comerciar con los países asiáticos más desarrollados se puede circunscribir a la exportación mayoritaria de productos del sector primario. También que solo en la medida que Colombia busque entrar en los mercados asiáticos, en aquellos sectores de amplio nivel de comercio intraindustrial con productos competitivos, podrá diversificar su canasta exportadora y romper con el patrón señalado por la dependencia. Sin embargo, hay un requisito muy fuerte, además de la competitividad del producto, es la competitividad nacional, la cual es débil y exige elevar su nivel competitivo.

Palabras clave: *dependencia, intra-industrial, competitividad, exportaciones, importaciones.*



Abstract

This paper takes as inputs for its analysis the trade flows between Colombia and a selected group of the East Asian countries, the export-import trade for each country, the intra-industry trade taking place in those countries and the Colombian national competitiveness situation. From that information it is inferred that Colombia is still following the Dependency path which means that trade with the most developed Asian countries may fall in the circumscription of exporting primary sector products. Only if Colombia seeks to enter in the intra-industry trade sectors in the Asian markets with competitive products, will be able to diversify its export basket and break the pattern imposed by dependency. Therefore, the priorities for Colombia are mainly achieving high national competitiveness and producing competitive products, but right now competitiveness is still weak and this demands upgrading its competitive factors.

Keywords: *dependency, intra-industry, competitiveness, exports, imports.*

Fecha de recepción: 21 de agosto de 2014

Fecha de aceptación: Agosto de 2014

1. INTRODUCCIÓN

En el análisis del comercio internacional una de las preguntas que se quieren resolver es si el país de interés para sus ciudadanos, en este caso Colombia, se beneficiará con el intercambio comercial. En este artículo se aborda este tema tomando como escenario el mercado asiático del Pacífico y las relaciones comerciales que tiene Colombia con este, en particular con cinco países: China, Corea del Sur, Indonesia, India y Japón. El comercio con estos países va en aumento, en especial el comercio con China, y de acuerdo a su potencial económico se espera que en años futuros el bloque asiático se convierta en un socio comercial más importante que otros bloques actuales. Sin embargo, esa posibilidad solo se convertirá en realidad si Colombia emprende acciones para prepararse competitivamente. En este estudio se examina además, la posición competitiva de Colombia y lo que está haciendo para mejorarla, y la realidad comercial desde el punto de vista de los flujos comerciales y su composición.

2. EL CONTEXTO ECONÓMICO INTERNACIONAL ACTUAL

En el contexto internacional actual tenemos varios bloques económicos de gran importancia para los países latinoamericanos en general. El primer bloque es el norteamericano compuesto por Estados Unidos, Canadá y México, integrantes del bloque de libre comercio muy conocido como NAFTA (North América Free Trade Agreement), que tiene amplia influencia en el mundo económico y que por la presencia de Estados Unidos en él, también tiene mucho impacto en los aspectos políticos y culturales mundiales.

En este primer bloque, Estados Unidos es el primer socio comercial de Colombia y su poderío económico y militar es bien conocido. Al año 2013 su PIB era de US \$16.799.700 millones de dólares (aproximadamente 17 trillones de dólares) y su PIB per cápita (PPP) era de US\$ 53.101 dólares. Estados Unidos es un actor de primerísima categoría pues busca tener injerencia en las decisiones mundiales político-económicas y también participar en aquellos foros que representen acuerdos comerciales de gran alcance e importancia como el Asian-Pacific Economic Cooperation (APEC), el cual se formó en 1989 con el objetivo de consolidar el creci-

miento económico y prosperidad de la comunidad de países del Pacífico. La visión del Foro se precisó en Bogor (1994) cuando se propuso llegar a ser la zona de libre comercio e inversión más grande del mundo, con un plazo de la apertura de las economías para el año 2010, en el caso de las desarrolladas, y 2020 para aquellas en vía de desarrollo (Ocampo et al., 2013).

Ese primer grupo tiene un comercio de grandes proporciones entre los países miembros, y así mismo con Asia, Europa Occidental y América Latina. De acuerdo a datos del Fondo Monetario Internacional, aproximadamente, el NFTA tuvo un PIB combinado de 20 trillones de dólares al 2013.

El segundo bloque es el de los países de la ASEAN +3, que comprende todos los países del sureste asiático¹. En la actualidad es el primer bloque comercial interregional. El flujo comercial de los países que lo componen es muy alto y en estos momentos es el más integrado y el más poderoso económicamente. La agenda de ASEAN no solo busca la integración económica regional de los países miembros, sino también formar una región económicamente estable con disparidades sociales reducidas, un desarrollo económico equitativo, con reducción de pobreza y así obtener un mercado común integrado.

En las últimas tres décadas los países de ASEAN han crecido al doble de la tasa del resto del mundo y como resultado han doblado su participación en el PIB mundial. Los países de más bajos ingresos de la asociación como Laos, Vietnam y Camboya han crecido aún más rápido llegando a triplicar su participación en el PIB mundial. La reducción de la pobreza también fue significativa en todos los países de ASEAN, en algunos llegó a caer cerca del 50%. La asociación busca, en un mediano plazo, la integración comercial y económica de tal forma que haya un flujo libre de bienes, capital, mano de obra y servicios (Asian Integrating Report, 2013).

¹ ASEAN está compuesto por los siguientes países: Brunéi, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam. +3 significa la adición de Japón, China y Corea.

El tercer bloque económico es el de la Unión Europea que hoy en día tiene un PIB comparable al de Estados Unidos; es decir, del orden de \$17.371.618 millones de dólares para el año 2013, “lo que le permite tener una posición más fuerte en términos de negociaciones comerciales o conflictos regionales o mundiales”. (Ocampo et al., 2013). La Unión Europea logro su integración económica y comercial durante varias décadas: desde 1957 cuando se firmó el tratado de Roma, pasando luego por el tratado de Maastricht, hasta el año 2001 cuando entró en vigor el Euro como moneda oficial de la Unión.

“En general los problemas que enfrentan los países de la Unión Europea son similares a los que afrontan otros bloques integrados y que no son diferentes a la dualidad de mantener soberanía en las decisiones políticas, económicas y sociales mientras que se cosechan los beneficios de la cooperación internacional y el comercio ampliado que se obtiene de un bloque integrado comercialmente” (Ocampo et al., 2013). A la fecha, la Unión Europea ha culminado las fases de integración comercial, económica y monetaria, no sin antes haber tenido periodos difíciles por la disimilitud de intereses políticos y económicos a la hora de diseñar las políticas generales de la Unión. Estos procesos han tenido tropiezos naturales debido a la heterogeneidad de culturas, idiomas y prácticas civiles de los diferentes países que la componen. Hay otros bloques de interés por sus flujos comerciales, como El Medio Oriente, los Estados del Centro y Este de Europa, África, Rusia y los estados independientes otrora miembros de la antigua Unión Soviética.

3. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DEL BLOQUE ASIÁTICO

A continuación se presentan el PIB, el PIB per cápita y la población de los principales países del Este Asiático según su poderío económico en contraste con los valores que presentó Colombia en el año 2012. Esto, con el fin de dimensionar el mercado asiático y su capacidad de demanda. En la Tabla 1 se resaltan en negrilla los países del Asia seleccionados para este estudio.

Como se puede observar, la mayoría de países asiáticos de la muestra seleccionada tienen un PIB nominal mucho mayor que el de Colombia. China, India, Japón y Corea del Sur tienen PIB muy altos. Los dos últimos son dos de los países más desarrollados del mundo. Dada la tasa alta de crecimiento que mantienen muchas de estas naciones, solo por estos factores, ya son economías interesantes para Colombia como país exportador.

Tabla 1. Población, PIB, PIB per cápita y Población.
Países asiáticos - 2012

País	Población, (millones de personas)	PIB nominal, (millones de USD)	PIB per cápita, (US\$) PPA
Colombia	46	365,402	11.284
China	1 352	8.250.241	9.143
India	1.236	1.946.765	3.944
Indonesia	244	894.854	4.944
Japón	127	5.984.390	38.297
Corea del Sur	49	1.151.271	34.776
Singapur	5.5	260.471	64.628
Malasia	30	272.550	17.775
Tailandia	66	376.989	9.979
Taiwán	23	466.054	41.580
Totales de los países asiáticos	3132.5	19.603.585	

Fuente: Estadísticas del Fondo Monetario Internacional. Elaboración del autor.

El total del PIB para los países aquí contemplados es mayor en estos momentos que el de Estados Unidos, de allí que sean muy interesantes como bloque comercial, mientras que el alto poder adquisitivo que tienen refuerza el concepto de mercados atractivos por el gran poder de demanda que tienen sus habitantes.

4. SITUACIÓN MUNDIAL Y DEPENDENCIA

Primero, las tendencias de exportación de los países de bajo desarrollo, hasta ahora, obedecen a las tendencias de dependencia, las cuales se han mantenido como el patrón característico desde que fueron enunciadas en los años 60 y 70 por Theotonio Dos santos, Fernando. Enrique Cardozo, G. Frank y Celso Furtado². Esto significa que las exportaciones de Colombia y en general su economía crecerá si las potencias de los países más desarrollados muestran crecimientos dinámicos y crecientes; cuando esos países sufren desaceleraciones en sus economías entonces los países como el nuestro también se desaceleran. De allí que sea muy importante para un país como Colombia diversificar sus exportaciones, abriendo mercados en la Cuenca del Pacífico y más exclusivamente en los países Orientales sin dejar a un lado la oportunidad que ofrecen los países de América Latina y los países desarrollados de Europa y Norteamérica.

Segundo, los países desarrollados, de acuerdo a su grado de adelanto exportan maquinarias y equipos, y cuanto más desarrollados, más sofisticados y complejos son, más exportan su tecnología. Debido a esto, tienden a importar productos del sector primario (minerales, petróleo y sus derivados, carbón, coque y productos agrícolas) y algunos de manufactura liviana cuando ya están muy adelantados en su desarrollo económico. A la luz de esta teoría de desarrollo económico, bien expuesta hace varias décadas por Rostow³, demos una mirada al contexto mundial y observemos que está pasando con el PIB de los países desarrollados y de los que están en vía de desarrollo.

² Las teorías de dependencia tomaron lugar en los 60 y 70 y Dos Santos la define como “una situación condicionante, en la cual las economías de un grupo de países están condicionadas por el desarrollo y expansión de otras”. Colman D. & Nixon F, pág. 51(1986).

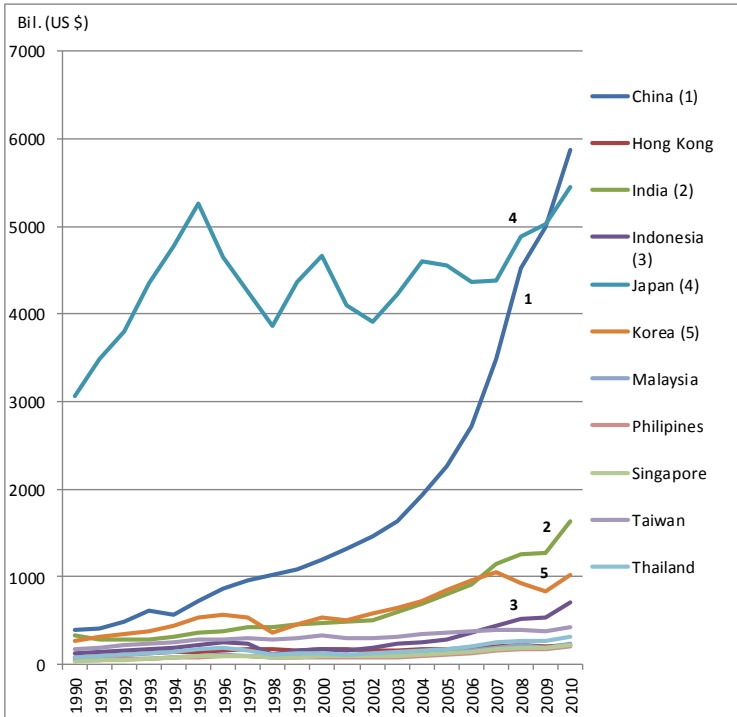
³ De acuerdo a Rostow los países se encuentran en alguna etapa de las cinco que el propone del desarrollo económico y estas están caracterizadas por ciertos hechos sobresalientes que tienen que ver con el grado de inversión que tiene la economía, la tecnología utilizada en la industria y el tipo de productos exportados entre otros.

Para este efecto se toman: 1. Los países del bloque Oriental, que lo constituyen las principales economías asiáticas; 2. El bloque de los países desarrollados, constituido por las potencias principales de la Unión Europea más otras potencias que hemos adicionado como Estados Unidos, Japón y China; 3. El bloque de países de bajo desarrollo, entre ellos los países latinoamericanos y algunos países asiáticos y africanos. En las gráficas 1, 2 y 3 se puede ver el patrón de crecimiento de esos bloques de economías para los años 1990-2010. Para los análisis se tienen en cuenta dos rasgos de estas graficas: el nivel de PIB alcanzado y la pendiente de la curva que revela la tasa de crecimiento.

Bloque de los países orientales. En la Grafica 1 se puede observar que el peso del crecimiento regional, en este caso el asiático, lo lleva la China mientras que Japón viene recuperándose fuertemente desde el año 2007, por lo cual también contribuye al crecimiento de la región. Siguen en su orden de importancia, India, Corea y se insinúa como actor importante Indonesia.

Bloque de los países desarrollados. En la Grafica 2 se puede ver este bloque donde se observa que el peso del crecimiento mundial lo llevan Estados Unidos, China, Japón, Alemania, El Reino Unido, Francia, Italia, Corea y Rusia con menor contribución pero con un fuerte crecimiento desde 2005.

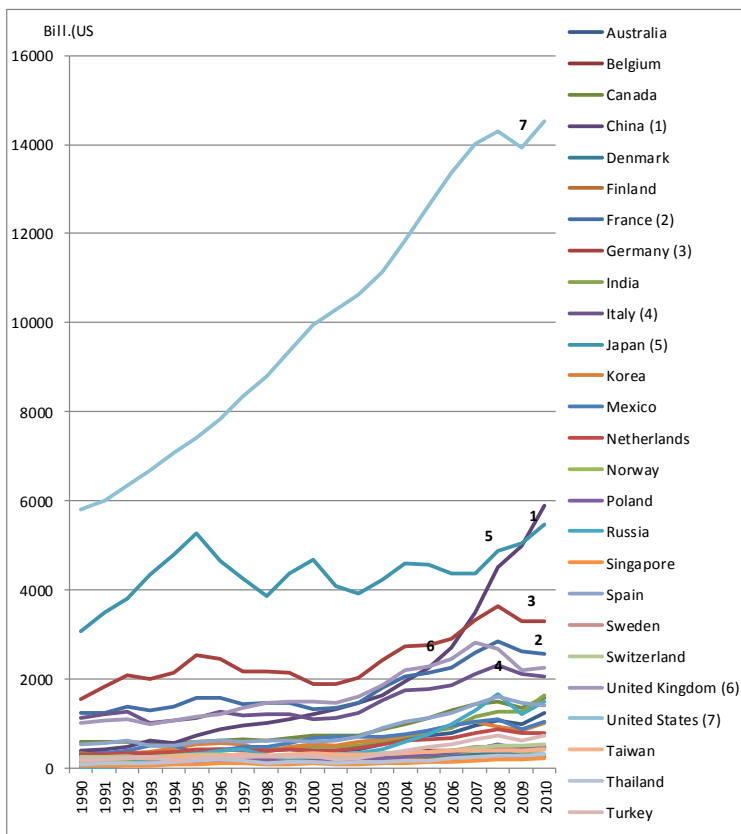
Bloque de los países de bajo desarrollo. Este bloque se observa en la Grafica 3 y se puede observar que el mayor crecimiento lo tienen Argentina, Colombia, Nigeria, Chile, Filipinas, Perú, Marruecos y Ecuador. Es decir, el crecimiento de los países desarrollados que están jalonando la economía mundial, impacta los países de bajo desarrollo que se están beneficiando por dicho crecimiento, pero en muchos casos a través de exportaciones de productos del sector primario como se explicará más adelante.



Fuente: World Economic Outlook Database. IMF data (billones de dólares). Elaboración del autor.

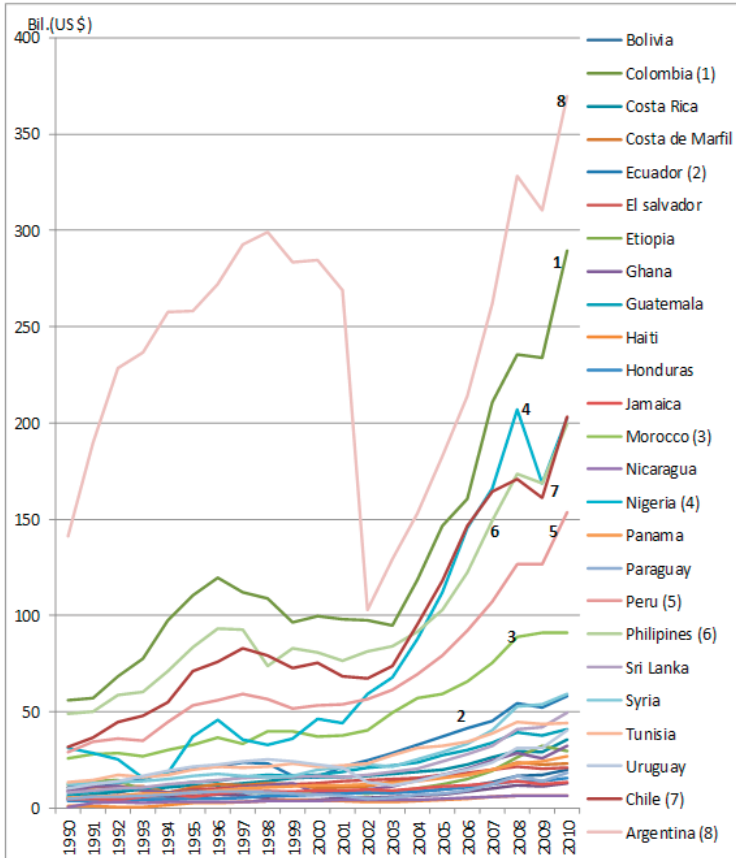
Gráfica 1. Bloque de los países orientales

Es interesante notar que de los cinco países latinoamericanos Colombia es el de mayor crecimiento en términos absolutos. Su pendiente de crecimiento también demuestra que su tasa de crecimiento es la más alta, lo que sugiere la gran capacidad que tiene el país en actualidad para impulsar sus exportaciones y para crecer internamente.



Fuente: World Economic Outlook Database. IMF data (billones de dólares). Elaboración del autor

Gráfica 2. Bloque de los países desarrollados



Fuente: World Economic Outlook Database. IMF data (billones de dólares). Elaboración del autor.

Gráfica 3. Bloque de los países de bajo desarrollo

Como conclusión extraída de lo anterior, podemos señalar los países de gran desarrollo que están jalando la economía mundial y son los siguientes:

1. Estados Unidos
2. China
3. Japón
4. Alemania
5. El Reino Unido

6. Francia
7. Corea
8. Italia
9. Rusia
10. India

De los anteriores, China, Japón, Corea e India pertenecen al bloque Oriental que como se dijo antes, con el resto de países que conforman la ASEAN, constituyen hoy el bloque comercial más importante del mundo. Por otro lado al observar la Grafica 3, como se dijo antes, Colombia, Nigeria, Filipinas Perú y Chile son los países emergentes que están creciendo a mayores ritmos y que se destacan por sus altos crecimientos. Esto está plasmado en la pendiente de sus curvas. Argentina también es significativa en su crecimiento, pero hay que tener en cuenta que sale de una crisis grande que redujo ostensiblemente su PIB en el año 2002.

5. LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE COLOMBIA AL BLOQUE ASIÁTICO

En la Tabla 2 se muestran las exportaciones de Colombia a los cinco países escogidos del bloque Asiático. Estos países, que ya cuentan con una ventaja significativa en el crecimiento económico (China, India, Japón y Corea del Sur, excepto Indonesia), demandan de los países de bajo desarrollo, como Colombia, productos del sector primario, especialmente aquellos que se catalogan como fuentes energéticas. Así pues, encontramos que Colombia, por ejemplo, está exportando productos que son fuentes de energía: minerales, derivados del petróleo como aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos, ferroaleaciones, coque y semicoque (incluso residuos) de carbón, de lignito o de turba, aglomerado y no aglomerado, carbón de retorta. También se exporta café

al mercado del Japón y la India, lo cual merece una explicación aparte (Ocampo et al., 2013)⁴.

Tabla 2. Exportaciones colombianas a países asiáticos - 2010

	China		India		Indonesia		Japón		Corea del Sur	
		Part. %		Part. %		Part. %		Part. %		Part. %
Total	1.620	100	632	100	28	100	511	100	373	100
Productos primarios	1.338	82,6	613	97,0	2	5,6	481	94,1	294	78,9
Principales productos	1.335	82,4	613	97	2	5,6	477	93,4	294	78,8
Otros agropecuarios	1	0,1	0	0,0	0	0,0	4	0,8	0	0,1
Demás mineros	2	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Industriales	282	17,4	19	3,0	26	94,4	30	5,9	79	21,1
Agroindustriales	5	0,3	4	0,6	1	2,0	17	3,3	5	1,4
Industria liviana	30	1,8	5	0,9	1	2,0	2	0,3	9	2,4
Industria básica	246	15,2	9	1,4	25	89,0	11	2,2	64	17,3
Maquinarias y equipo	1	0,0	1	0,1	0	1,3	0	0,1	0	0,0
Industria automotriz	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0
Demás productos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0

(Millones de dólares FOB)

Fuente: Cálculos Grupo de Investigación Economía y Desarrollo, GIED, con base en datos de Ministerio de Comercio en www.mincit.gov.co.

Por otro lado, nótese que las importaciones colombianas del bloque asiático están casi completamente concentradas en el sector industrial (99%, en promedio), como era de esperarse, pues esos países ya tienen bien desa-

⁴ Los países de bajo desarrollo además de exportar productos del sector primario por lo general tienen uno o varios productos comerciales primarios que tienen algún valor agregado. En el caso colombiano, el café por mucho tiempo ha sido un producto comercial de amplia exportación, tanto en grano como procesado, y es una línea de exportación que se puede considerar bien desarrollada. Sin embargo, este tipo de exportaciones no producen el crecimiento suficiente para afectar significativamente el desarrollo económico del país, pues el valor agregado es bajo y su precio depende mucho de los precios internacionales, como es el caso de la mayor parte de alimentos agrícolas. También, ver Anexo.

rollado su sector industrial, algunos más que otros como Japón y Corea del Sur, y en las últimas dos décadas ha pasado lo mismo con China.

Tabla 3. Importaciones colombianas de países asiáticos - 2010

	China		India		Indonesia		Japón		Corea del Sur	
		Part. %		Part. %		Part. %		Part. %		Part. %
Total	5.028	100,0	644	100,0	113	100,0	1.087	100,0	867	100,0
Productos primarios	50	1,0	6	1,0	0	0,1	2	0,2	1	0,1
Principales productos	5	0,1	1	0,1	0	0	1	0,1	1	0,1
Otros agropecuarios	39	0,8	5	0,7	0	0,1	1	0,1	0	0
Demás mineros	6	0,1	1	0,2	0	0	1	0,1	0	0
Industriales	4.977	99,0	637	98,9	113	99,8	1.085	99,8	859	99,0
Agroindustriales	32	0,6	1	0,1	5	4,4	0	0,0	0	0,0
Industria liviana	1.290	25,6	159	24,7	49	43,5	17	1,6	44	5,1
Industria básica	849	16,9	190	29,6	16	14,4	402	37,0	214	24,7
Maquinarias y equipo	2.575	51,2	40	6,2	34	30,4	360	33,1	181	20,9
Industria automotriz	232	4,6	247	38,3	8	7,2	305	28,1	419	48,3
Demás productos	0	0,0	1	0,1	0	0,0	0	0,0	8	0,9

(Millones de dólares FOB)

Fuente: Cálculos Grupo de Investigación Economía y Desarrollo, GIED, con base en datos de Ministerio de Comercio en www.mincit.gov.co.

Entonces, el panorama comercial está claro con el bloque de países asiáticos. Colombia actúa como país exportador de productos de sector primario (materias primas, fuentes de energía, minerales y en general productos de minería y alguno que otro producto agrícola), mientras que ese bloque seguirá exportando hacia el país productos industriales como maquinarias, equipos y todo tipo de productos del sector industrial, tanto industria básica como liviana y automotriz. La excepción a lo anterior es Indonesia, pues Colombia exporta a este país productos industriales y también productos del sector primario y al mismo tiempo, de allí, Colombia solo importa productos industriales.

6. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOTALES DEL BLOQUE ASIÁTICO Y DE COLOMBIA

Las tablas que se han presentado son útiles para analizar el grado de desarrollo de los países involucrados, lo cual sirve para explicar el porqué de los anteriores patrones de exportación e importación. En ellas se discriminan las categorías en los rubros de importación y exportación para los países Asiáticos y para Colombia, como se observará en las siguientes y en los anexos. Otro rasgo importante que se obtiene de estas tablas es que los países asiáticos sostienen un comercio intraindustrial bastante fuerte, fenómeno que se analiza en otro artículo (Ocampo, 2014)⁵.

Japón y Corea del Sur. Estos dos países, por sus crecimientos fuertes según el PIB y sus altos poderes adquisitivos, se consideran de alto desarrollo y por tanto poseen características de ese tipo. Si se observan las tablas para estos dos países se evidencia que sus exportaciones están concentradas en maquinarias pesadas, equipos, vehículos, aparatos eléctricos, manufacturas de fundición y de hierro, reactores, navegación marítima y fluvial, plásticos, cauchos y otros productos industriales. Sin embargo, se puede ver que Corea también exporta productos de tecnología liviana, como prendas de vestir, y que Japón ya no lo hace pues está concentrado en equipos y maquinaria pesada.

Al observar las tablas de importaciones notamos que Corea importa, además de minerales y derivados del petróleo, productos comestibles, carnes, crustáceos, productos oleaginosos y almidones, mientras que Japón lo hace en menor medida. Lo anterior evidencia que estos países están en la fase de desarrollo llamado de “consumo masivo” y están dedicados a la industria, mientras que aunque tienen agricultura, importan gran parte de sus necesidades alimenticias, especialmente Corea, que parece depender más del alimento importado. Siendo aún más específicos, Japón tiene menos dependencia alimenticia e importa algunos productos de tecnolo-

⁵ Ocampo, H. (2014). *A Methodology With The Intra-Industry Trade Index As A Tool For Determination of a Country's Exports*. En este artículo se utiliza el índice intra-industrial como una herramienta de análisis para determinar el potencial exportador de un país de bajo desarrollo.

gía liviana en mayor proporción que Corea. Esto significa que Japón va adelante de Corea tecnológicamente, como era de esperarse, y por tanto su desarrollo económico está más adelantado.

Tabla 4. Exportaciones e importaciones de Japón

Exportaciones

Código	Descripción del producto	Valor exportación en 2012 (miles de dólares)	2012 (%)
'87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos; demás vehículos terrestres, sus partes	162,872,891	20.39%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	158,869,568	19.89%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	125,959,328	15.77%
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, control	45,653,220	5.72%
'72	Fundición, hierro y acero	39,483,714	4.94%
'99	Materias no a otra parte especificadas	35,513,854	4.45%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	28,530,939	3.57%
'29	Productos químicos orgánicos	23,406,799	2.93%
'89	Navegación marítima o fluvial	22,296,206	2.79%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	15,502,697	1.94%
'40	Caucho y manufacturas de caucho	14,878,082	1.86%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	13,473,810	1.69%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	13,243,433	1.66%
'38	Productos químicos miscelaneos	11,922,472	1.49%
'74	Cobre y manufacturas de cobre	9,242,926	1.16%
'70	Vidrio y manufacturas de vidrio	6,197,299	0.78%
'32	Extractos curtientes/tintóreos; taninos, sus derivados; pinturas	5,077,833	0.64%

Continúa...

Código	Descripción del producto	Valor exportación en 2012 (miles de dólares)	2012 (%)
'37	Productos fotográficos o cinematográficos	4,782,324	0.60%
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos/orgánicos de los metales	4,419,279	0.55%
'82	Herramientas, útiles, artículos de cuchillera, cubiertos de mesa, de metal,	4,344,973	0.54%

Importaciones

Código	Descripción del producto	Valor importación en 2012 (miles de dólares)	2012 %
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	302,346,359	34.12%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	96,892,352	10.94%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	64,127,486	7.24%
'26	Minerales, escorias y cenizas	35,680,284	4.03%
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, mediciones y controles	26,586,666	3.00%
'30	Productos farmacéuticos	23,030,412	2.60%
'87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos; demás vehículos terrestres, sus partes	21,202,659	2.39%
'29	Productos químicos orgánicos	18,358,886	2.07%
'62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	16,426,328	1.85%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	15,710,779	1.77%
'61	Prendas y complementos de vestir, de punto	15,646,710	1.77%
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	13,939,270	1.57%

Continúa...

Código	Descripción del producto	Valor importación en 2012 (miles de dólares)	2012 %
'99	Materiales no especificadas en otra parte	12,220,432	1.38%
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	11,960,860	1.35%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	11,661,284	1.32%
'02	Carne y despojos comestibles	9,908,247	1.12%
'72	Fundición, hierro y acero	9,235,585	1.04%
'10	Cereales	8,723,662	0.98%
'76	Aluminio y manufacturas de aluminio	8,315,190	0.94%

Fuente: UN COMTRADE statistics. Elaboracion del autor

Tabla 5. Exportaciones e importaciones de Corea del Sur

Exportaciones

Código	Descripción del producto	Valor exportación en 2012 (miles de dólares)	2012 %
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	119,084,385	21.74%
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	70,074,094	12.79%
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	58,979,883	10.77%
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	57,492,603	10.49%
89	Navegación marítima o fluvial	37,828,428	6.90%
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, mediciones y controles	37,611,610	6.87%
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	28,381,150	5.18%

Continúa...

Código	Descripción del producto	Valor exportación en 2012 (miles de dólares)	2012 %
72	Fundición, hierro y acero	25,375,016	4.63%
29	Productos químicos orgánicos	23,284,736	4.25%
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	12,467,431	2.28%
40	Caucho y manufacturas de caucho	9,340,214	1.70%
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	6,433,960	1.17%
74	Cobre y manufacturas de cobre	4,570,451	0.83%
60	Tejidos de punto	4,069,828	0.74%
54	Filamentos sintéticos o artificiales	3,452,432	0.63%
38	Miscellaneous chemical products	3,246,652	0.59%
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos /orgánicos de los metales	3,176,888	0.58%
48	Papel, cartón; manufactura de pasta de celulosa, de papel/de cartón	3,017,971	0.55%
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	2,561,823	0.47%
94	Muebles; mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama y similares	2,056,236	0.38%

Importaciones

Código	Descripción del producto	Valor importación en 2012 (miles de dólares)	2012 %
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	186,191,050	35.84%
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	66,864,997	12.87%
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	46,424,171	8.94%
72	Fundición, hierro y acero	23,822,002	4.58%
26	Minerales, escorias y cenizas	18,915,134	3.64%

Continúa...

Código	Descripción del producto	Valor importación en 2012 (miles de dólares)	2012 %
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, control	18,608,272	3.58%
29	Productos químicos orgánicos	14,353,633	2.76%
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	10,885,917	2.10%
87	Vehículos automóbiles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	9,347,245	1.80%
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	7,802,535	1.59%
38	Miscellaneous chemical products	7,234,909	1.39%
74	Cobre y manufacturas de cobre	6,627,485	1.28%
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos /orgánicos de los metales	6,007,634	1.16%
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	5,551,709	1.07%
10	Cereales	4,603,823	0.89%
30	Productos farmacéuticos	4,153,410	0.80%
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	4,006,493	0.77%
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	3,891,704	0.75%
70	Vidrio y manufacturas de vidrio	3,839,898	0.74%
40	Caucho y manufacturas de caucho	3,332,134	0.64%

(Miles de dólares)

Fuente: UN COMTRADE statistics. Elaboración del autor.

China. Actualmente, China es el gigante asiático responsable por gran parte del comercio mundial, como se dijo antes. Observando las exportaciones en la Tabla 6 encontramos que este país está despachando máquinas, artefactos eléctricos, artefactos mecánicos, manufacturas de fundición y prendas de vestir, lo que indica que se encuentra en fases de desarrollo industrial avanzado, pero al mismo tiempo exporta prendas de vestir, calzado, productos de cuero y otros propios de una industria liviana y de baja tecnología.

Lo anterior indica que el país se encuentra con una combinación de fases de desarrollo, por lo que aún no se puede llamar un país desarrollado. De acuerdo a las fases de Rostow, China se encontraría en la etapa del despegue, con muchos sectores ubicados ahora en la etapa del camino de la madurez pues existen exportaciones de productos de alta tecnología. Esto parece estar reforzado por las importaciones, pues como se ve en la Tabla 6, además de ser combustibles, minerales, y otros productos fuentes de energía, también aparecen en los primeros renglones equipos y maquinarias, vehículos, frutas, alimentos, materiales de caucho y plásticos, productos de navegación aérea y espacial, y otros.

Significa que su producción de alimentos ya no es suficiente porque muchos se encuentran laborando en el sector secundario y por tanto requiere muchos productos alimenticios y también productos energéticos derivados del petróleo y minerales para suplir sus industrias con las materias primas requeridas.

Tabla 6. Exportaciones e importaciones de China - 2012

Exportaciones

Código	Descripción del producto	Valor exportación en 2012 (miles de dólares)	2012 %
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	487,462,307	23.78%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	376,002,094	18.34%
'61	Prendas y complementos de vestir, de punto	87,059,741	4.25%
'94	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares	77,904,042	3.80%
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, control	72,816,793	3.55%
'62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	61,237,963	2.99%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	56,202,059	2.74%

Continúa...

Código	Descripción del producto	Valor exportación en 2012 (miles de dólares)	2012 %
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	55,218,364	2.69%
'87	Vehículos automóviles, tractores ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	55,174,251	2.69%
'64	Calzado, polainas, botines y artículos análogos y sus partes	46,817,564	2.28%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	45,451,884	2.22%
'29	Productos químicos orgánicos	40,427,132	1.97%
'89	Navegación marítima o fluvial	39,176,477	1.91%
'72	Fundición, hierro y acero	37,157,648	1.81%
'95	Juguetes, juegos, artículos para recreo o para deporte; partes	35,624,187	1.74%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	31,049,061	1.51%
'42	Manufactura de cuero; artículos de guarnicionería, talabartería, viaje	28,250,918	1.38%
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; conjuntos/surtidos	24,028,922	1.17%
'40	Caucho y manufacturas de caucho	22,155,740	1.08%

Importaciones

Código	Descripción del producto	Valor importación en 2012 (miles de dólares)	2012 %
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	381,597,419	18.61%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	311,857,463	15.21%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	181,912,452	8.87%

Continúa...

Código	Descripción del producto	Valor importación en 2012 (miles de dólares)	2012 %
'26	Minerales, escorias y cenizas	133,685,768	6.52%
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, control	106,369,794	5.19%
'87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	70,612,733	3.44%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	69,486,436	3.39%
'99	Materias no a otra parte especificadas	68,746,311	3.35%
'29	Productos químicos orgánicos	60,921,639	2.97%
'74	Cobre y manufacturas de cobre	54,607,290	2.66%
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos	38,550,840	1.88%
'72	Fundición, hierro y acero	23,291,286	1.14%
'40	Caucho y manufacturas de caucho	20,653,197	1.01%
'52	Algodón	18,684,058	0.91%
'88	Navegación aérea o especial	17,726,687	0.86%
'47	Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas; papel	17,381,071	0.85%
'38	Miscellaneous chemical products	15,319,185	0.75%
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	14,923,311	0.73%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	13,208,685	0.64%
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	13,042,973	0.64%

(Miles de dólares)

Fuente: UN COMTRADE statistics. Elaboración del autor.

India. Este es otro país de gran crecimiento, como se analizó en otra sección anterior. Al observar las tablas de exportación e importación encontramos que la India, exporta principalmente sus productos de minerales y combustibles, perlas y piedras preciosas y productos industriales (pesados y livianos), lo cual indica con claridad que aún depende del sector primario para el mayor volumen, pero ya se encuentra en fases industriales

lo que le permite hacer exportaciones de materiales eléctricos, vehículos, productos farmacéuticos y sobre todo textiles y prendas de vestir que son característicos de la industria liviana.

Por otro lado, las importaciones muestran un cuadro similar. Se importan grandes cantidades de minerales y combustibles, pero también importa maquinarias y equipos pesados, también productos de tecnología liviana, materiales plásticos, productos de caucho, abonos, grasas y aceites animales, productos orgánicos e inorgánicos, etc. Esto sugiere que sus industrias están creciendo y necesita materiales y materias primas que no produce. También se importan aquellos equipos y maquinarias que aún no produce el país, como productos de navegación marítima y fluvial. Definitivamente India se encuentra en la fase del despegue.

Tabla 7. Exportaciones e Importaciones de la India - 2011

Exportaciones

Código	Descripción del producto	Valor exportación en 2011 (miles de dólares)	2011 %
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	56,556,789	18.76%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	50,015,590	16.59%
'99	Materias no a otra parte especificadas	13,865,387	4.60%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	11,744,262	3.90%
'29	Productos químicos orgánicos	11,145,939	3.70%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	10,752,338	3.57%
'87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	10,280,635	3.41%
'30	Productos farmacéuticos	8,259,853	2.74%
'62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	7,937,483	2.63%

Continúa...

Código	Descripción del producto	Valor exportación en 2011 (miles de dólares)	2011 %
'72	Fundición, hierro y acero	7,925,589	2.63%
'52	Algodón	7,795,538	2.59%
'89	Navegación marítima o fluvial	7,048,272	2.34%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	6,501,245	2.16%
'61	Prendas y complementos de vestir, de punto	5,807,252	1.93%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	5,465,281	1.81%
'10	Cereales	5,371,013	1.78%
'26	Minerales, escorias y cenizas	4,918,406	1.63%
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; conjuntos/surtidos	3,850,462	1.28%
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	3,211,758	1.07%
'09	Café, té, yerba mate y especias	2,972,220	0.99%

Importaciones

Código	Descripción del producto	Valor importación en 2011 (miles de dólares)	2011 %
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	157,356,407	34.03%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	93,596,866	20.24%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	35,489,437	7.68%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	32,261,003	6.98%
'29	Productos químicos orgánicos	14,028,692	3.03%

Continúa...

Código	Descripción del producto	Valor importación en 2011 (miles de dólares)	2011 %
'72	Fundición, hierro y acero	12,945,475	2.80%
'99	Materiales no especificados en otra parte	11,687,053	2.53%
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	9,228,135	2.00%
'31	Abonos	8,711,778	1.88%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	7,999,615	1.73%
'26	Minerales, escorias y cenizas	6,449,301	1.39%
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, control	6,113,793	1.32%
'28	Productos químicos inorgánicos compuestos, inorgánicos /orgánicos de los metales	5,357,327	1.16%
'87	Vehículos automóbiles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	5,049,019	1.09%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	4,458,639	0.96%
'38	Miscellaneous chemical products	3,640,605	0.79%
'40	Caucho y manufacturas de caucho	3,525,997	0.76%
'89	Navegación marítima o fluvial	3,352,906	0.73%
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	2,841,937	0.61%
'76	Aluminio y manufacturas de aluminio	2,834,980	0.61%

Fuente: UN COMTRADE statistics. Elaboración del autor.

Indonesia. Al igual que la India presenta un cuadro mezclado de productos de sector primario y secundario, pero en menores volúmenes. Esto indica que puede estar en la fase incipiente del despegue, en la que la tecnología liviana impera por lo que exporta muchos productos de ese tipo y aunque exporta algunos productos de maquinarias y equipos, también hace gran importación de ellos.

Sus principales exportaciones están en la línea de combustibles y minerales, manufacturas de caucho, productos farmacéuticos, aparatos eléctricos, y aparatos mecánicos, pescados y crustáceos, prendas de vestir y fibras

sintéticas, productos industriales livianos mientras que en importaciones se concentra en minerales, productos energéticos, reactores, maquinarias pesadas, maquinarias eléctricas; productos de fundición, hierro y acero; productos inorgánicos y orgánicos; vehículos y automóviles, como también alimentos, minerales y productos combustibles.

Sus exportaciones indican que está en la fase de industrialización donde sobresalen productos de baja tecnología. Pero también ha despegado hacia algunos productos que exigen altos niveles de capital y por tanto se podría decir que está en la etapa del despegue. Por su extensión y el alto nivel poblacional aún tiene mucho por desarrollar y por eso su ingreso per cápita todavía se encuentra bajo, comparado con los países de alto desarrollo. Está en una situación que exige altos niveles de inversión de capital para la continuidad de su desarrollo y por tanto su situación es parecida a la de India.

Tabla 8. Exportaciones e importaciones de Indonesia - 2011

Exportaciones

Código	Descripción del producto	Valor exportación en 2011 (miles de dólares)	2011 %
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	68,921,116	33.87%
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	21,655,267	10.64%
'40	Caucho y manufacturas de caucho	14,352,238	7.05%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	11,145,378	5.48%
'26	Minerales, escorias y cenizas	7,342,647	3.61%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	5,749,544	2.83%
'48	Papel, cartón; manufactura de pasta de celulosa, de papel/de cartón	4,169,351	2.05%

Continúa...

Código	Descripción del producto	Valor exportación en 2011 (miles de dólares)	2011 %
'62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	4,149,663	2.04%
'29	Productos químicos orgánicos	3,815,934	1.88%
'74	Cobre y manufacturas de cobre	3,810,673	1.87%
'38	Miscellaneous chemical products	3,665,332	1.80%
'61	Prendas y complementos de vestir, de punto	3,541,143	1.74%
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	3,374,910	1.66%
'87	Vehículos, automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	3,328,640	1.64%
'64	Calzado, polainas, botines y artículos análogos y sus partes	3,301,943	1.62%
'71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	2,593,502	1.27%
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	2,545,899	1.25%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	2,513,675	1.24%
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	2,439,530	1.20%
'80	Estaño y manufacturas de estaño	2,438,741	1.20%

Importaciones

Código	Descripción del producto	Valor importación en 2011 (miles de dólares)	2011 %
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	40,840,210	23.02%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	24,728,825	13.94%

Continúa...

Código	Descripción del producto	Valor importación en 2011 (miles de dólares)	2011 %
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	18,245,203	10.28%
'72	Fundición, hierro y acero	8,580,546	4.84%
'87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	7,602,790	4.28%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	6,687,479	3.77%
'29	Productos químicos orgánicos	6,634,815	3.74%
'10	Cereales	4,753,078	2.68%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	3,573,279	2.01%
'88	Navegación aérea o especial	3,420,855	1.93%
'52	Algodón	3,169,086	1.79%
'31	Abonos	2,587,533	1.46%
'40	Caucho y manufacturas de caucho	2,346,728	1.32%
'23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales	2,219,244	1.25%
'89	Navegación marítima o fluvial	1,945,717	1.10%
'17	Azúcares y artículos de confitería	1,900,287	1.07%
'76	Aluminio y manufacturas de aluminio	1,895,959	1.07%
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos /orgánicos de los metales	1,820,540	1.03%
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, control	1,812,302	1.02%
'47	Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas; papel	1,800,657	1.01%

Fuente: UN COMTRADE statistics. Elaboración del autor.

7. COMPETITIVIDAD DE COLOMBIA Y OTROS PAÍSES

Tabla 9. Resumen de la posición de Colombia y otros países en el ranking mundial

Índice de competitividad global para el crecimiento											
País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2010	2011
Singapur	2	4	4	6	7	6	5	7	5	3	2
Estados Unidos	1	2	1	2	2	2	6	1	1	4	5
Finlandia	6	1	2	1	1	1	2	6	6	7	4
Canadá	7	3	8	16	15	14	16	13	10	10	12
Taiwán	11	7	3	5	4	5	13	14	17	13	13
China	41	39	33	44	46	49	54	34	30	27	26
Chile	28	27	20	28	22	23	27	26	28	30	31
España	27	22	22	23	23	29	28	29	29	42	36
Italia	30	26	39	41	47	47	42	46	49	48	43
Costa Rica	38	35	43	51	50	64	53	63	59	56	61
Brasil	46	44	46	54	57	65	66	72	64	58	53
Uruguay		46	42	50	54	54	73	75	75	64	63
México	43	42	45	47	48	55	58	52	60	66	58
Colombia	52	65	56	63	64	57	65	69	74	68	68
Perú	48	55	54	57	67	68	74	86	83	73	67
El Salvador	50	58	57	48	53	56	61	67	79	82	91
Argentina	45	49	63	78	74	72	69	85	88	87	85
Bolivia	51	67	78	85	98	101	97	105	118	108	103
Paraguay		72	72	95	100	113	106	121	124	120	121
Venezuela	54	62	68	82	85	89	88	98	105	122	122
País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2010	2011
Total países analizados	59	75	80	102	104	117	125	131	134	139	138

Fuente: World Economic Fórum. Davos, Suiza: Reporte 2010. Elaboración del autor.

8. SITUACIÓN COMPETITIVA DE COLOMBIA

Este resumen se tomó, básicamente, del libro de Ocampo (2014, aún sin publicar) que analiza la situación competitiva de Colombia por un periodo de 15 años. Ese estudio muestra que Colombia ha hecho adelantos en algunos aspectos que son necesarios para un mayor desarrollo económico, mientras que en otros muestra estancamientos. Una mayor competitividad está marcada por mejores instituciones, por factores que tienen que ver con infraestructura, salud, educación, servicios, políticas de desarrollo, al igual que mejoramientos en los procesos y otros factores organizacionales que determinan una alta productividad y que son las que generan la prosperidad de un país, tal como lo afirma el profesor Porter (2007). Colombia no ha tenido avances en su posición competitiva, como se puede observar en la anterior tabla, pues en el año 2000 estaba en el puesto 52 sobre una base de 59 países analizados, mientras que en el año 2011 estaba en el puesto 68 sobre una base de 138 países. Sin embargo, Colombia ha mostrado avances en los últimos 15 años en los siguientes aspectos⁶:

- Mejora sustancial en la seguridad de país. Lo cual ha mejorado el clima de negocios, sobre todo en cuanto a inversiones extranjeras. Hay grandes expectativas sobre la evolución de la seguridad dados los acontecimientos recientes sobre los procesos de paz.
- Hacer negocios ha mejorado en Colombia según el indicador *Doing Business* del Banco Mundial, que reporta que Colombia paso del puesto 79 entre 175 países en el 2006, al puesto 42 entre 183 países para el año 2011. Lo que demuestra una mejora significativa en cuanto a la calidad del clima de negocios gracias a las reformas para establecer transacciones, reducción de trámites, protección al inversionista y otros.

⁶ Ver *Competitividad en Colombia*, (2012). Consejo nacional de competitividad. Ver también: World Competitiveness Report (2011-2012). *World Economic Forum*.

- Por parte de los organismos de gobierno, preocupación creciente y acciones tendientes a reducir la corrupción con el fin de buscar transparencia en los diferentes estamentos del sector público, tanto en gobiernos locales como nacionales.
- Mayor cantidad de programas de postgrado en el país, incluidas maestrías y doctorados. Lo cual debe repercutir, en el mediano plazo, en la dirección y creación de empresas y también en el aumento de la investigación.
- Auge en el sector comercial, turístico, de restaurantes y hoteles, lo cual ha absorbido grandes cantidades de la masa desempleada y muchas de las actividades informales concentradas en el pequeño comercio.
- Grandes inversiones en el sector minero, petrolero y otras áreas de fuentes de energía, según los reportes del Concejo Nacional de Competitividad de Colombia. Se ha producido un volcamiento hacia el pequeño comercio y el sector primario, pero se ha registrado que la industria de manufactura en muchos sectores se ha estancado o ha retrocedido⁷.

9. CONCLUSIONES

En este artículo se ve, claramente, el papel como impulsores de la economía mundial que tienen los países económicamente avanzados (según el PIB). Entre ellos Estados Unidos, China, Japón, Corea del Sur, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia. De ellos, depende el resto del mundo. Algunos con economías dependientes, como el bloque latinoamericano —entre los que se destacan por su crecimiento acelerado y sostenido Colombia, Chile y Perú— y algunos países africanos y otros no tan dependientes y que han decidido ser pertenecientes de algún bloque regional, como los países de la ASEAN.

⁷ Consejo privado de Competitividad, *Informe nacional de competitividad, 2011-2012*.

Este bloque se ha desarrollado muy rápido y Colombia, que ha llegado tarde a las asociaciones del Asia Pacífico, importa casi exclusivamente productos del sector industrial (99% de sus importaciones) mientras que sus exportaciones están concentradas en minerales, combustibles y otros productos del sector primario. Cambiar esta situación, o al menos modificarla, no va a ser fácil y uno de los caminos que le quedan a Colombia es competir por aquellos productos de industria liviana que en el país son de buena calidad y que se pueden exportar.

Esto significa competir en los sectores en los que los países del Este asiático tienen un fuerte comercio intraindustrial (como se puede observar al comparar las tablas de exportaciones e importaciones para cada país). Pero la tarea va a ser ardua pues hay una serie de países en Asia que están en fases de desarrollo parecidas a la de Colombia o incluso más abajo y esos son los que compiten por aquellos renglones industriales en los cuales Colombia podría entrar. Incluso, hay que estar conscientes de que los países del ASEAN actúan como un solo bloque, donde los más avanzados obtienen los productos que ellos no producen de aquellos menos desarrollados y por tanto entrar a competir en esos sectores implica competir con países como Tailandia, Vietnam, Indonesia y otros, donde los costos de producción son bajos y estos son los que determinarán si entramos o no a esos mercados.

Por otro lado, tenemos un desafío grande en nuestra capacidad competitiva: si somos capaces o no de elevar nuestro nivel competitivo en corto tiempo. Entrar en los mercados orientales requiere que la infraestructura de carreteras y puertos esté acorde a los niveles internacionales en el corto plazo, y a mediano plazo la de ferrocarriles. Por tales razones, mientras que entramos a la competencia y encontramos nichos de mercado diferentes a los del sector primario, emplear la estrategia de formar bloques regionales en Latinoamérica es una buena alternativa que nos permitirá hacer lo mismo que están haciendo en Asia.

Anexo

Exportaciones de Colombia al resto del mundo - 2013

Código	Descripción de producto	Valor exportación 2013 (miles de dólares)	2013 %
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	39.278.441	66,8
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	2.507.322	4,3
9	Café, té, yerba mate y especias	1.933.994	3,3
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	1.601.221	2,7
6	Plantas vivas y productos de la floricultura	1.344.652	2,3
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	861.683	1,5
8	Frutos comestibles; cortezas de agrrios o de melones	827.376	1,4
72	Fundición, hierro y acero	826.989	1,4
17	Azúcares y artículos de confitería	649.962	1,1
33	Aceites esenciales y resinados; preparaciones de perfumería, de tocador	564.876	1,0
38	Productos químicos varios	535.510	0,9
30	Productos farmacéuticos	497.261	0,8
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	482.844	0,8
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	477.301	0,8
48	Papel, cartón; manufactura de pasta de celulosa, de papel/de cartón	391.826	0,7
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	344.018	0,6
74	Cobre y manufacturas de cobre	338.781	0,6
21	Preparaciones alimenticias diversas	326.929	0,6

Continúa...

Código	Descripción de producto	Valor exportación 2013 (miles de dólares)	2013 %
1	Animales vivos	294.087	0,5
15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	270.532	0,5
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	254.715	0,4
96	Manufacturas diversas	237.992	0,4
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	209.951	0,4
2	Carne y despojos comestibles	207.224	0,4
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	197.197	0,3
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	196.587	0,3
70	Vidrio y manufacturas de vidrio	195.765	0,3
34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, etc.	187.889	0,3
29	Productos químicos orgánicos	179.477	0,3
69	Productos de cerámica	152.402	0,3
3	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	149.396	0,3
28	Productos químicos inorgánicos ; compuestos inorgánicos/orgánicos de los metales	143.525	0,2
94	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares	141.488	0,2
40	Caucho y manufacturas de caucho	118.065	0,2
19	Prepa base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; pastelería	115.894	0,2

Continúa...

Importaciones de Colombia al resto del mundo - 2013

Código	Descripción producto	Valor importación 2013 (miles de dólares)	2013 %
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	7.918.266	13
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	6.388.883	10,8
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	5.989.510	10,1
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	5.403.287	9,1
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	2.425.850	4,1
29	Productos químicos orgánicos	2.386.947	4,0
88	Navegación aérea o espacial	2.321.344	3,9
30	Productos farmacéuticos	2.317.239	3,9
10	Cereales	1.852.230	3,1
72	Fundición, hierro y acero	1.734.983	2,9
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, contr	1.706.772	2,9
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	1.193.680	2,0
40	Caucho y manufacturas de caucho	1.151.860	1,9
38	Productos químicos varios	1.033.180	1,7
23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos para animales	842.070	1,4
31	Abonos	721.885	1,2
48	Papel, cartón; manufactura de pasta de celulosa, de papel/de cartón	684.806	1,2
99	Materias en no otra parte especificadas según su clase	651.984	1,1
33	Aceites esenciales y resinados; preparaciones de perfumería, de tocador	604.394	1,0
15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	522.395	0,9

Continúa...

Código	Descripción producto	Valor importación 2013 (miles de dólares)	2013 %
64	Calzado, polainas, botines y artículos análogos y sus partes	490.251	0,8
52	Algodón	458.604	0,8
74	Cobre y manufacturas de cobre	406.306	0,7
94	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares	404.486	0,7
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos /orgánicos de los metales	395.264	0,7
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	389.112	0,7
32	Extractos curtientes/tintóreos; taninos, sus derivados; pinturas	376.292	0,6
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	374.062	0,6
95	Juguetes, juegos, artículos para recreo o para deporte; partes	371.217	0,6
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	351.480	0,6
54	Filamentos sintéticos o artificiales	311.332	0,5
89	Navegación marítima o fluvial	301.713	0,5
21	Preparaciones alimenticias diversas	294.222	0,5
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	290.047	0,5

Fuente: UN COMTRADE statistics. Elaboración del autor.

Análisis

Como se ha dicho anteriormente el grueso del volumen de exportaciones de Colombia está concentrado en minerales, petróleo, carbón y otros tipos de fuentes energéticas. Los productos del sector primario constituyen aproximadamente el 67% y si se suman el café y las piedras preciosas, que son los que siguen en orden de importancia, tenemos el 75%.

Descendiendo en la escala encontramos exportaciones de productos agrícolas, alimentos en general, dulces y confitería, floricultura, productos químicos y farmacéuticos. Colombia es, en esencia, un país proveedor

de materias primas para los países desarrollados, lo cual significa que al país se importan productos y maquinarias industriales y se confirma en la tabla anterior de importaciones en la cual se ve que los primeros 15 renglones están ocupados por productos industriales. Este patrón se cumple también en el análisis que se hizo del comercio con los países asiáticos y se puede ver de la página 11 a la 13.

REFERENCIAS

- Asia Pacífico. (2005). *Inserción de Colombia en el sistema internacional cambiante ¿Es deseable el ingreso de Colombia a APEC?* En García, P. (Coord.). Bogotá: Friedrich-Ebert-Stiftung Policy, Paper No.17.
- Asian Integrating monitoring office & World Bank. *Asian integration monitoring report*, 2013. Trabajo integrado producido por staff del secretariado de ASEAN en Indonesia y el Banco Mundial en Washington.
- Bernhofen, D. M. & Brown, J. C. (2005). An Empirical assessment of the Comparative Advantage Gains From Trade: Evidence from Japan. *The American Economic Review*, 95(1). DOI: 10.1257/0002828053828491
- Bustelo, P. (2008). ¿Chindia o China más India? Complementariedad y competencia económicas entre dos gigantes asiáticos. *Revista de Economía Mundial*, 20.
- Cardoso, F.H. & Faletto, E. (1969). *Dependencia y desarrollo en América Latina*. México D.F: Siglo XXI.
- Clark, D. & Stanley, D. (1999). Determinants of intra-industry trade between developing countries and the United States. *Journal of Economic Development*, 24(2), 79-95. DOI: 10.2478/danb-2014-0009
- Colman D. & Nixon F. (1986). *Economics of change in Less Developed Countries*. Second Edition, University of Manchester: Philip Allan Publishers Limited.
- Consejo privado de Competitividad de Colombia. *Informe nacional de Competitividad de Colombia, 2011-2012*. Consejo Privado de Competitividad.
- Davis, D. (1995). Intra-industry Trade: A Heckscher-Ohlin-Ricardo Approach. *Journal of International Economics*, 39, 201-26
- Feenstra, R. (2004). *Advanced International Trade. Theory and evidence*. Princeton: Princeton University Press.
- Grossman, G. & Maggi, G. (2000). Diversity and Trade. *The American Economic Review*, 90(5), 1255-1275
- International Trade Center. (2011). *Trade Statistics for International business development*. Recuperado de www.trademap.org.

- Adelman, I. (1984). Beyond Export-led Growth. *World Development*, 12(9). DOI:10.1016/0305-750X(84)90050-0
- Frankel, J. & Romer, D. (1999). Does trade cause Growth? *The American Economic Review*, 89(3), 379-399. DOI: 10.1257/aer.89.3.379
- Krueger, A. (1990). Government failures in Development. *Journal of Economic perspectives*, 4(3). DOI: 10.1257/jep.4.3.9
- Markusen, J. & Venables, A. (1998). Multinational Firms and the new trade theory. *Journal of International Economics*, 46, 183-203
- Ocampo, S. (s.f.). *La competitividad: Caso Colombia*. [Libro para ser publicado próximamente].
- Ocampo, S., Aponte, E., Castro, E., Muñoz R. & Arévalo I. (2013). Aproximación a un plan estratégico Colombia – Asia para insertar a Colombia en el siglo XXI. *Economía, Gestión y Desarrollo*, 14. Cali: Universidad Javeriana de Cali.
- Hess, P. & Ross, C. (1997). *Economic Development: Theories, evidences and Policies*. The Dryden Press.
- Porter, M. (2007-2008). The Microeconomic Foundations of Economic Development. *The Global Competitiveness Report. World Economic Forum*, 51-81.
- Rostow, W.W. (1956). The Take-Off Into Self-Sustained Growth. *The Economic Journal*, 66(261), 25-48.
- W.W. Rostow. (1959). The stages of economic Growth. *The Economic History Review, New Series*, 12(1), 1-16. DOI: 10.1111/j.1468-0289.1959.tb01829.x
- World Bank. (1991). *Rethinking the State. World Development Report. 1991*. New York: Oxford University Press.
- World Economic Forum. (2011). *The Global Competitiveness report 2011-2012*. World Economic Forum. En Schwab, K., (Ed.). Geneva, Switzerland.
- www.compitem.com.co. Rosario Córdoba Garcés, Presidente.
- Yarborough, B. & Yarborough, R. (2006). *The World Economy – Trade and Finance*. Seventh Edition. Thomson South-Western.
- Hayami, Y. (2001). *Development Economics* (2nd ed.). New York: Oxford University Press.