

pensamiento & gestión

pensamiento & gestión es una publicación semestral de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte que pone al alcance del sector académico y productivo nuevas perspectivas en el área de la administración y resultados de investigaciones realizadas en este campo de estudio.

pensamiento & gestión está incluida en el Index Nacional de Publicaciones Seriadas y Científicas y Tecnológicas de Colciencias –Publindex–, **Categoría A2** (<http://www.colciencias.gov.co/scienti/publindex/>) y en Redalyc: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (<http://redalyc.uaemex.mx/>); Clase: Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades; Latindex: Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (www.latindex.unam.mx); en la base de datos Ebsco y en el directorio Ulrichs.

Se autoriza la reproducción total o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente. Esta publicación no se responsabiliza de los conceptos expresados por sus colaboradores.

ISSN 1657 - 6276 (impreso)

ISSN 2145-941X (*on line*)

www.uninorte.edu.co/publicaciones/secciones.asp?ID=13

Apartado aéreo: 1569, Barranquilla (Colombia)

Rector

Jesús Ferro Bayona

Decano Escuela de Negocios

Octavio Ibarra

Director Académico

Jabir Lombana

Director de Investigaciones, Desarrollo e Innovación

Raimundo Abello Llanos

Editor

Dagoberto Páramo Morales

Consejo Editorial

Liyis Gómez

Jaime Castrillón C.

Giovanni Carlos Argel Fuentes

Álvaro Zapata

Consejo Científico

Jonathan Hermosilla

Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

Heberto Priego Álvarez

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

Michelle Bergadaà

Universidad de Ginebra (Suiza)

David Urbano

Universidad Autónoma de Barcelona (España)

Gabriel Jacobson

Universidad de Buenos Aires (Argentina)

Melquisedec Lozano

ICESI Valle (Colombia)

Elías Ramírez

Universidad Surcolombiana de Neiva (Colombia)

Eduardo Andrés Sandoval

Universidad Autónoma del Estado de

México (México)

Carlos Scarone

Universidad de la República de Uruguay

(Uruguay)

© Editorial Universidad del Norte, 2016

Coordinación editorial

Zoila Sotomayor O.

Asistente editorial

Erika Rodríguez Palacios

Diseño y diagramación

Luis Gabriel Vásquez

Procesos técnicos

Munir Kharfan de los Reyes

Corrección de textos

Henry Stein

Diseño de portada

Camila Cesarino Costa

Asistente de producción intelectual

Marcela Villegas

Impreso y hecho en Colombia

Javegraf

Bogotá

Printed and made in Colombia

Nº 40,
enero - junio, 2016
ISSN 1657-6276 (impreso)
ISSN 2145-941X (*on line*)

CONTENIDO

pensamiento & gestión

	Pág.
Editorial	vii
40 y 20	
Modelo estratégico de aprendizaje organizacional para impulsar la competitividad municipal	1
MARÍA DEL ROCÍO GÓMEZ DÍAZ	
Análisis comparativo de los síndromes no inventado aquí y no compartido aquí, las capacidades de innovación y el desempeño innovador en empresas de servicios y comerciales	31
LILIANA PATRICIA RESTREPO MEDINA JOSÉ ENRIQUE ARIAS PÉREZ NELSON LOZADA	
A emergência de ambientes organizacionais virtuais e a produção de subjetividades.....	58
RAFAEL FERNANDES DE MESQUITA FÁTIMA REGINA NEY MATOS MARINA DANTAS DE FIGUEIREDO	

Stock returns, macroeconomic variables and expectations: Evidence from Brazil	91
LÚCIO LINCK ROBERTO FROTA DECOURT	
El poder oculto de la carencia en los determinantes del consumo. Un análisis bibliográfico.....	113
JUAN F. MEJÍA-GIRALDO	
Gestión y diseño: Convergencia disciplinar.....	129
AIDA MANRIQUE LÓPEZ	
Factores que afectan la confianza de los consumidores por las compras a través de medios electrónicos	159
JAMES-ARIEL SÁNCHEZ-ÁLZATE LUZ-ALEXANDRA MONTOYA-RESTREPO	
Importancia y análisis del desarrollo empresarial	184
FLOR LUCILA DELFÍN POZOS, MARÍA PILAR ACOSTA MÁRQUEZ	
Discurso y contradiscurso en la gestión de símbolos organizacionales	203
ADRIANA VALENCIA ESPINOSA	

pensamiento & gestión

	Pág.
Editorial	vii
40 y 20	
Organizational learning model to boost municipal competitiveness.....	1
MARÍA DEL ROCÍO GÓMEZ DÍAZ	
Comparative analysis of Not-Invented-Here and Not-Shared-Here syndromes, innovation capabilities and innovative performance in service and trade firms	31
LILIANA PATRICIA RESTREPO MEDINA JOSÉ ENRIQUE ARIAS PÉREZ NELSON LOZADA	
La emergencia de ambientes organizacionales virtuales y la producción de subjetividades	58
RAFAEL FERNANDES DE MESQUITA FÁTIMA REGINA NEY MATOS MARINA DANTAS DE FIGUEIREDO	
Rendimientos de las acciones, las variables de la macroeconomía y expectativas: Evidencia en Brasil.....	91
LÚCIO LINCK ROBERTO FROTA DECOURT	

The hidden power of lack in the determinants of consumption.....	113
JUAN F. MEJÍA-GIRALDO	
Management and design: Convergence disciplinar.....	129
AIDA MANRIQUE LÓPEZ	
Factors affecting the consumer trust for shopping through electronic media.....	159
JAMES-ARIEL SÁNCHEZ-ALZATE	
LUZ-ALEXANDRA MONTOYA-RESTREPO	
Analysis and relevance in business development	184
FLOR LUCILA DELFÍN POZOS	
MARÍA PILAR ACOSTA MÁRQUEZ	
Discourse and counter-discourse in managing organizational symbols.....	203
ADRIANA VALENCIA ESPINOSA	

Han transcurrido un poco más de 20 años desde que un grupo de profesores de la extinta División de Ciencias Administrativas de nuestra Universidad del Norte tuviera la fervorosa y entusiasta idea de darle vida académica a una publicación seriada que sirviera de órgano de expresión de los esfuerzos de investigación y reflexión que ya se vislumbraban desde el seno de nuestra comunidad docente.

Al igual que todos los proyectos quijotescos que a diario se emprenden en el mundo académico, enfrentando todo tipo de dificultades, este no ha sido la excepción. Desde la búsqueda insaciable de autores que se desprendieran de sus esfuerzos de investigación y de reflexión para que fueran publicados en nuestras páginas, hasta la consecución de pares académicos que de manera voluntaria se dignasen a evaluar los artículos puestos a nuestra consideración, pasando por la falta de apoyo de algunos investigadores que por no encontrar beneficios de publicar sus trabajos en una revista no indexada se abstendían de apoyarnos y cedernos sus materiales.

Sin embargo, y gracias al irrestricto apoyo de las autoridades académicas y financieras de nuestra Universidad, quienes creyendo en nuestro proyecto destinaron desde siempre todos los recursos necesarios, hoy llegamos al número 40 de PENSAMIENTO & GESTIÓN, publicación semestral registrada en diversas bases de datos nacionales e internacionales y con el suficiente prestigio para quedarse por mucho tiempo en la comunidad académica de administración y gestión de Colombia y el mundo.

Este sitio de honor que hemos ganado a pulso, con tesón, dedicación y gran entrega hoy nos muestra un balance más que satisfactorio si se tiene en cuenta la cobertura que hemos logrado y las adversidades que hemos tenido que enfrentar.

Los logros son irrefutables, sobre todo porque las estadísticas nos ubican en los estándares de las revistas de mayor prestigio internacional. Incluyendo la producción intelectual del presente número, hemos publicado 318 artículos repartidos en 512 autorías, correspondiente a 393 autores: el 73,4% de las autorías son de autores nacionales y el 26,6% de autores internacionales. Del total de autorías nacionales el 39,1% corresponde a autores vinculados laboralmente a nuestra Universidad.

Los autores a quienes se les ha publicado al menos un artículo han estado vinculados a 250 instituciones diferentes, de las cuales el 55,2% eran privadas y el restante 44,8%, públicas. El 50,6% de los autores tenían magister como máximo nivel de estudio alcanzado en el momento de publicarse los artículos, el 20,1% ostentaban el título de especialista, el 19,8% el de doctorado, y el 1,3% de postdoctorado.

Del total de artículos publicados, el 41,5% fueron de investigación, el 30,2% de reflexión, el 13,2% de revisión de tema, el 8,8% de revisión, el 3,5% artículos cortos y el 2,8% reportes de caso.

Como resultado de este largo pero emocionante trajinar por los laberintos de la producción intelectual y la publicación científica, PENSAMIENTO & GESTIÓN se encuentra hoy indexada en diversas bases de datos en las que se nos ha reconocido la calidad del trabajo desarrollado: *Scielo*, *Scielo Citation Index* de Thomson Reuters, *Ebsco Colombia*, *Ulrich*, *Econlit*, *Clase*, *Redalyc*, *Latindex*, *Publindex*. Para lograr el acceso a estas bases de datos hemos tenido que elevar el nivel de exigencia de los artículos que se publican, mediante la aplicación de exigentes criterios académicos que nos ha llevado a no poder publicar todos los artículos que nos han sido enviados.

Dado que queremos seguir avanzando en el reconocimiento de la calidad de los artículos publicados y por ende de nuestra revista, hemos tomado la deliberada decisión de darle máxima prioridad a aquellos materiales que como producto de investigación presenten resultados originales que contribuyan al crecimiento de la administración y la gestión. Así lo hemos hecho y así lo seguiremos haciendo. Para ello, hemos tomado como referente el modelo IMRyD (Introducción, Materiales y métodos, Resul-

tados y Discusión), cuyos términos, referentes y criterios se encuentran en esta misma edición.

Aspiramos que a partir de la rigurosidad que impone el modelo IMRyD y la significativa cantidad de investigadores que se han vinculado recientemente a nuestra revista, logremos que nuestros autores tengan mejores posibilidades de ser citados en las grandes bases de datos de gran reconocimiento internacional y, por ende, su prestigio académico crezca a la par de sus esfuerzos de investigación y producción intelectual.

Para terminar este balance que hemos querido hacer de manera sintética pero muy satisfactoria, es imposible no darle las gracias a todas las personas e instituciones que han hecho posible que este sueño imaginado 20 años atrás sea hoy una innegable realidad. Desde las altas autoridades de la Universidad del Norte hasta los funcionarios encargados de su edición, pasando por las autoridades de la Escuela de Negocios que nos han facilitado nuestra labor: a todos ellos debemos un elevado agradecimiento por su apoyo incondicional.

Atrás han quedado las barreras impuestas por las circunstancias que siempre se erigen frente a proyectos que parecen imposibles de cristalizar, atrás quedaron las dificultades legales que hicieron que su nombre inicial –Gestión– fuera cambiado por el de *Pensamiento & Gestión*, que hoy con mucho orgullo defendemos con ahínco y convicción, atrás han quedado las angustias sufridas por no disponer de artículos suficientes y de suficiente calidad para ser publicados en nuestras páginas, atrás ha quedado el sudor y a veces la frustración.

Es de esa gran experiencia pasada que nos agarraremos para seguir adelante. Hemos aprendido y ese aprendizaje nos servirá para seguir el sendero trazado por el tamaño de nuestros sueños. En nuestras vívidas conciencias ha quedado toda la experiencia acumulada y el significativo aprendizaje obtenido en la construcción y desarrollo de proyectos editoriales de gran calado. Y ese es el motor que continuará impulsando nuestra energía vital.

Si nuestro pasado produce alegría y orgullo académico por el deber cumplido, el futuro que nos espera es aún más esplendoroso. Y como el reto es aún mayor seguiremos puliendo y refinando este proyecto que tanta satisfacción nos ha brindado. Para ello invitamos a quienes siempre han estado ahí, a la espera de apoyar nuestro esfuerzo, a que lo sigan haciendo. Necesitamos seguir contando con la participación de los investigadores que sigan dándonos la opción de publicar sus trabajos; con los pares académicos que sigan leyendo de manera anónima los artículos sometidos a su consideración; con los funcionarios de Ediciones Uninorte que nos han guiado en los aspectos formales y legales; con el apoyo de las autoridades de la Escuela de Negocios que como siempre han estado pendientes de nuestra labor y, sobre todo, con el respaldo de nuestros lectores que serán quienes darán el último veredicto sobre el cumplimiento de nuestros objetivos de divulgación científica.

Finalmente, aunque no podemos dejar de expresar la sencilla emoción que embarga nuestro espíritu por el recorrido que hemos hecho y por los logros alcanzados, reconocemos que el camino que nos falta es aún muy largo y más exigente. Por ello pondremos todo nuestro empeño intelectual y personal para llevar nuestra Revista *PENSAMIENTO & GESTIÓN* a lo más alto de la academia científica nacional e internacional. Así lo hemos soñado y así lo materializaremos.

Dagoberto Páramo Morales, PhD
Editor