

EXPLORANDO EL LABERINTO DIGITAL: VOCES DE MUJERES JÓVENES SOBRE LAS DINÁMICAS DE PODER EN LA INDUSTRIA SEXUAL EN LÍNEA

Exploring the Digital Labyrinth: Young Women's Voices on Power Dynamics in the Online Sexual Industry

Alejandro Álvarez López

Paulina Agudelo Sánchez

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Colombia

Ángela María Velásquez Velásquez

Institución Universitaria de Envigado, Colombia

ALEJANDRO ÁLVAREZ LÓPEZ

TRABAJADOR SOCIAL EN FORMACIÓN, TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA, MEDELLÍN (COLOMBIA). LOPEZALEJO79@GMAIL.COM.
[HTTPS://ORCID.ORG/0009-0004-9344-1530](https://orcid.org/0009-0004-9344-1530)

PAULINA AGUDELO SÁNCHEZ

TRABAJADORA SOCIAL EN FORMACIÓN, TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA, MEDELLÍN (COLOMBIA). PAULISANCHEZ581@GMAIL.COM.
[HTTPS://ORCID.ORG/0009-0000-3686-8862](https://orcid.org/0009-0000-3686-8862)

ÁNGELA MARÍA VELÁSQUEZ VELÁSQUEZ

DOCTORA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL, INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO (COLOMBIA). AMVELASQUEZV@CORREO.IUE.EDU.CO.
[HTTPS://ORCID.ORG/0000-0003-4583-5709](https://orcid.org/0000-0003-4583-5709)

RESUMEN

Objetivo: Este artículo analiza las problemáticas psicosociales y las relaciones de poder que atraviesan las trayectorias de vida de mujeres jóvenes vinculadas a la industria sexual digital en Medellín y su área metropolitana.

Materiales y método: A partir de un enfoque cualitativo y un método fenomenológico-hermenéutico, se desarrollaron entrevistas semiestructuradas a cinco mujeres entre 18 y 22 años con al menos un año de experiencia en modelaje webcam y creación de contenido sexual digital. El análisis se realizó mediante un proceso de categorización y codificación temática que permitió identificar patrones recurrentes en sus relatos. Resultados: Los hallazgos evidencian que el ingreso a esta industria no responde exclusivamente a decisiones individuales, sino que se configura como una estrategia de supervivencia frente a condiciones estructurales de precariedad económica, desigualdad de género y limitadas oportunidades laborales. Asimismo, se identifican dinámicas de poder que reproducen formas contemporáneas de explotación, mediadas por lógicas de mercado, competencia e intermediación digital, configurando lo que puede entenderse como proxenetismo digital.

En el plano psicosocial, las participantes experimentan altos niveles de exigencia emocional, incertidumbre económica y exposición constante, lo que se traduce en afectaciones como ansiedad, estrés y fatiga social. A su vez, emerge como hallazgo relevante la vulneración del derecho al olvido digital, en tanto la permanencia indefinida del contenido compromete sus trayectorias futuras. No obstante, estas experiencias coexisten con procesos de resignificación subjetiva, fortalecimiento de la autoestima y mejora en la capacidad adquisitiva.

Conclusiones: Se concluye que la industria sexual digital configura una paradoja psicosocial en la que convergen simultáneamente procesos de agencia y dinámicas de vulnerabilidad estructural, lo que demanda una comprensión crítica del fenómeno desde perspectivas que articulen lo económico, lo simbólico y lo subjetivo.

PALABRAS CLAVE: industria sexual digital, modelaje webcam, impactos psicosociales, patriarcado digital, derecho al olvido.

ABSTRACT

Objective: *the exponential growth of the digital sex industry during and after the COVID-19 pandemic has significantly reshaped contemporary labor dynamics, particularly for young women in contexts marked by economic precarity and limited access to formal employment. Against this backdrop, digital platforms have emerged as alternative spaces for income generation, while simultaneously reproducing and transforming historical patterns of gender inequality and exploitation.*

Fecha de recepción: 4 de diciembre de 2025
Fecha de aceptación: 29 de abril de 2026

Accordingly, this study aims to analyze the life trajectories, psychosocial impacts, and power relations experienced by young women engaged in webcam modeling and digital sexual content creation in Medellín and Itagüí, Colombia. Specifically, it seeks to understand how these women construct meaning around their experiences within a rapidly expanding yet under-regulated digital labor market, as well as to identify the structural and subjective factors that shape their participation in this industry.

Method: *This research is grounded in a qualitative approach with a phenomenological-hermeneutic orientation, which allows for an in-depth understanding of participants' lived experiences and the meanings they assign to them. Data were collected through semi-structured interviews conducted with five women between the ages of 18 and 22 who had been involved in webcam modeling and/or digital sexual content creation for at least one year. Purposely designed, the sampling strategy focused on participants who met specific criteria relevant to the research objectives, while also being influenced by the accessibility of a population that is often difficult to reach due to stigma and privacy concerns. Furthermore, the interviews facilitated the exploration of intersubjective knowledge, emotional experiences, and personal narratives. The analytical process combined pre-established and emergent categories, structured around three main dimensions: life trajectories, psychosocial impacts, and patterns of power relations. The data were transcribed and systematically coded using comparative analysis techniques, allowing for the identification of recurring themes, patterns, and contradictions across participants' accounts. Ultimately, the analysis was supported by the use of spreadsheet-based categorization tools, enabling systematic organization and comparison of coded segments.*

Results: *The findings indicate that entry into the digital sexual industry is rarely the result of a fully autonomous decision. Instead, it is strongly influenced by structural factors such as economic vulnerability, limited opportunities in the formal labor market, and personal histories marked by instability, early caregiving responsibilities, or family conflict. Participation in this industry often emerges as a strategy for economic survival and mobility in contexts of precarious employment.*

From a psychosocial perspective, participants reported significant emotional strain associated with the demands of their work. The need to sustain a constant performative identity, based on emotional availability, aesthetic presentation, and sexual responsiveness, generates fatigue, anxiety, and social exhaustion. Moreover, income instability, which depends on real-time user engagement, contributes to persistent uncertainty and pressure to extend working hours, sometimes leading to acute stress reactions such as panic attacks during live transmissions. Hence, the monetization of intimacy transforms affective expression

into labor, thereby intensifying the emotional burden associated with productivity demands.

At the same time, the study reveals ambivalent experiences within the industry. Some participants report increased self-confidence, financial independence, and a greater sense of control over their bodies and sexuality. Indeed, interactions with users may provide validation and recognition, thus contributing to processes of subjective resignification. However, these positive aspects coexist with and may obscure deeper structures of exploitation. In this context, discourses of empowerment and autonomy are shown to function as mechanisms that normalize unequal power relations embedded in a broader system of digital patriarchy, where gendered expectations and market logics converge.

Furthermore, a critical finding is the identification of the violation of the right to be forgotten as a major psychosocial risk. The permanence and uncontrollability of digital content generate long-term consequences, including the fear of future recognition by family members, employers, or social networks. This persistent digital footprint restricts opportunities for social and professional mobility, thereby extending the impact of participation in the industry beyond its temporal limits and reinforcing cycles of vulnerability.

Additionally, the study highlights the role of intermediaries such as studios and account managers, who impose productivity targets, foster competition, and pressure participants to perform actions that may conflict with their personal boundaries. Correspondingly, these dynamics reinforce asymmetrical power relations and constitute forms of digital pimping, in which third parties profit from women's labor and exposure without assuming comparable risks. In turn, these practices reflect broader capitalist logics that commodify bodies, emotions, and sexuality, thus transforming intimacy into a marketable and highly profitable product.

Meanwhile, social stigma, while significant, operates primarily as a secondary factor that intensifies existing structural inequalities. Participants reported experiences of rejection, moral judgment, and the need to conceal their work, often leading to the construction of double lives and increased social isolation. Consequently, this concealment further limits access to support networks and reinforces emotional distress.

Conclusions: The digital sex industry should not be understood merely as an alternative form of employment, but as a complex socio-economic phenomenon embedded in broader systems of gender and class inequality. Overall, the study demonstrates that the experiences of young women in this context are shaped by a tension between agency and structural constraint, where processes of subjective resignification coexist with conditions of exploitation and vulnerability. The identification of the violation of the right to be forgotten as a central psychosocial risk highlights the long-term implications of digital labor in this sector.

Therefore, these findings underscore the importance of adopting a critical psychosocial perspective that moves beyond moralistic interpretations and instead focuses on the structural conditions that sustain the industry. By illuminating the lived experiences of participants, this research contributes to ongoing debates on labor, gender, and digital economies, and points to the need for more comprehensive regulatory frameworks and social protections that address the specific risks associated with digital sex work.

KEYWORDS: *digital sex industry, webcam modeling, psychosocial impacts, digital patriarchy, right to be forgotten.*

INTRODUCCIÓN

Tras la declaración de emergencia por COVID-19, el consumo de contenido sexual digital experimentó un crecimiento sin precedentes a nivel global (Cabezudo, 2021). Plataformas como Pornhub registraron incrementos de hasta el 23,1 %, mientras que OnlyFans se consolidó como un actor económico relevante, con ingresos mensuales cercanos a los 500 millones de dólares (Cursino, 2023). En Colombia, este auge estuvo impulsado por una crisis económica estructural que llevó a muchas personas a buscar en la industria sexual digital una alternativa frente al desempleo masivo (Cursino, 2023).

No obstante, esta aparente alternativa laboral debe ser problematizada, en tanto las narrativas de las mujeres evidencian condiciones de precariedad y dinámicas laborales complejas. En particular, se identifican tensiones en torno al denominado modelaje webcam y la venta de contenido sexual en medios digitales, lo que cuestiona su configuración como una opción laboral estable y segura.

Medellín (Colombia) se ha posicionado como el epicentro de esta actividad en el país, contando con al menos 4000 modelos y más de 1500 estudios webcam (Vargas, 2020). La aparición de espacios como la “Universidad Juan Bustos” para la formación en entretenimiento para adultos evidencia una normalización que contrasta con la vulnerabilidad real de las mujeres, quienes a menudo perciben ingresos que, aunque elevados en comparación con el promedio nacional, están mediados por condiciones de alta exposición (Vargas, 2020).

El ingreso a estas plataformas se ve facilitado por un vacío legislativo en Colombia, donde no existen leyes que prohíban explícitamente este contenido, pero tampoco mecanismos efectivos de protección para las modelos. Como señalan Díaz y Luque (2020), la Ley 1273 de 2009, si bien aborda delitos informáticos, deja en la impunidad figuras como la trata de personas y la explotación sexual digital al no incluirlas en sus tipos penales. No obstante, Úsuga (2023) resalta la importancia de la Sentencia T-109-2021 de la Corte Constitucional, la cual otorga derechos laborales mínimos

en el modelaje webcam tras un caso de desvinculación injustificada de una mujer embarazada. Este fallo marcó un hito al reconocer que la falta de garantías laborales en este sector es inconstitucional (Hurtado y Muñoz, 2022).

A pesar de estos avances jurídicos, persisten formas de contratación inadecuadas, como la prestación de servicios o cuentas de participación, que evaden el principio de primacía de la realidad y privan a las mujeres de prestaciones sociales (Jiménez et al., 2022). Delva y González (2022) plantean que es urgente generar protocolos más estrictos para frenar la explotación sexual digital, incluyendo la verificación real de la mayoría de edad, un requisito que hoy se incumple con frecuencia. El periodista Santiago Neira (2023) advierte que la industria «no es como la pintan», pues la elección de este trabajo suele responder a una precariedad estructural y falta de oportunidades formales. Además de la carga emocional y el acoso, las mujeres enfrentan la pérdida de control de su imagen a perpetuidad, lo que hace urgente discutir el «derecho al olvido digital», dada la capacidad de las plataformas para usar sus contenidos de forma indefinida.

Bajo este contexto crítico, este artículo se propone comprender las narrativas de cinco mujeres jóvenes (entre 19 y 22 años) residentes en Medellín e Itagüí (Colombia). A través de un enfoque fenomenológico, se busca responder: ¿Cómo se configuran sus trayectorias de vida y qué problemáticas psicosociales y dinámicas de poder enfrentan en su cotidianidad? El texto se organiza en cinco apartados que abarcan desde los antecedentes y referentes teóricos hasta el análisis de las relaciones de poder y las consecuencias psicosociales de su permanencia en la industria.

REFERENTE TEÓRICO

Se han desarrollado diversas investigaciones académicas orientadas a comprender los escenarios de la industria sexual digital en América Latina. No obstante, una parte significativa de esta producción corresponde a trabajos de grado, evidenciándose una menor presencia de artículos científicos y tesis de maestría o doctorado.

Esta situación puede explicarse, en parte, por lo reciente del auge y crecimiento de la industria sexual digital, así como por los prejuicios sociales que aún rodean este campo de estudio, lo que ha limitado su abordaje académico sistemático. Asimismo, gran parte de la literatura disponible se concentra en el ámbito jurídico, dejando en segundo plano análisis desde perspectivas psicosociales y experienciales. Esta limitación se acentúa en el contexto colombiano y, particularmente, en la ciudad de Medellín y su área metropolitana, donde la producción académica sigue siendo escasa.

En el ámbito latinoamericano, algunos estudios han explorado las transformaciones sociales asociadas al crecimiento de plataformas como OnlyFans. En Perú, por ejemplo, Castañeda y Quezada (2023) analizan la posible relación entre el aumento de creadores de contenido en esta plataforma y fenómenos sociales emergentes como la desheredación. En el contexto colombiano, investigaciones como la de Reina (2022) caracterizan el modelaje webcam como un mercado inscrito en lógicas globales de comercialización del cuerpo, abordando tanto las motivaciones de ingreso como sus efectos en las relaciones sociales. En una línea similar, Martín (2022) señala que la venta de contenido en plataformas digitales suele ser percibida socialmente como una forma rápida de generación de ingresos, mientras que Quijano et al. (2020) advierten sobre su creciente normalización y su relación con el incremento de violencias basadas en género.

Desde una perspectiva crítica, Duarte y Sabadell (2025) sostienen que el crecimiento exponencial de la industria sexual digital se vincula directamente con las dinámicas del capitalismo neoliberal. Según las autoras, la desregulación de los mercados y la precarización laboral han profundizado la feminización de la pobreza, situando la participación de las mujeres en esta industria más como una estrategia de supervivencia que como una elección libre. En este sentido, los discursos de autonomía y empoderamiento tienden a ocultar relaciones estructurales de explotación.

Por otra parte, el campo jurídico ha aportado análisis relevantes sobre las condiciones laborales en el trabajo sexual digital.

Hurtado y Muñoz (2022) examinan los avances jurisprudenciales en Colombia en materia de derechos laborales, mientras que Jiménez et al. (2022) abordan las limitaciones en términos de seguridad social y regulación. A nivel internacional, Delva y González (2022) analizan el crecimiento global de la industria y los desafíos regulatorios que enfrentan distintos países. En el ámbito local, Gómez (2022) estudia las transformaciones culturales asociadas a la hipersexualización del cuerpo femenino, y Porras et al. (2023) analizan las motivaciones psicosociales que llevan a jóvenes a incursionar en el modelaje webcam como estrategia de generación de ingresos.

La transición de la industria hacia entornos digitales no puede entenderse únicamente como un proceso tecnológico, sino como una reconfiguración de las relaciones de poder. En esta línea, García (2024) señala que la digitalización ha dado lugar a nuevas formas de intermediación, como los estudios y gestores de cuentas, quienes ejercen prácticas cercanas al proxenetismo digital al beneficiarse económicamente del trabajo de las mujeres sin asumir los riesgos asociados

Para efectos de esta investigación, la industria sexual digital se entiende como la producción y comercialización de contenido audiovisual de carácter erótico o sexual, en vivo, grabado o fotografiado, mediado por plataformas digitales, en el cual se establecen interacciones económicas basadas en la satisfacción de demandas del usuario. Este fenómeno se encuentra estrechamente vinculado al desarrollo tecnológico; como señala Carvajal (2023), las plataformas están incorporando innovaciones como la realidad virtual para intensificar la experiencia del consumidor.

En este sentido, este estudio se centra en el análisis del modelaje webcam y la venta de contenido sexual digital, considerando que las tecnologías de la información y la comunicación han transformado las formas de interacción entre creadoras y usuarios. Como plantean Obando y Chacón (2022), estas dinámicas se caracterizan por el anonimato, la interacción directa y la expansión de prácticas como el cibersexo. Todo ello se inscribe en un mercado global capitalista que, según Cabezudo (2021), normaliza y mercantiliza

la sexualidad femenina, reproduciendo estereotipos y relaciones de poder que atraviesan la industria.

Trayectorias de vida

Las trayectorias de vida se definen, según Elder (1974), como un proceso dinámico caracterizado por la secuencialidad cronológica de roles y experiencias, ya sean educativas, familiares o laborales, que otorgan un sentido de continuidad al movimiento del sujeto a través del tiempo. Este recorrido no es lineal, sino que posee una profunda interdependencia en la que las decisiones individuales están condicionadas por factores macroeconómicos como el neoliberalismo y la consecuente precarización del trabajo. En ocasiones, cambios de estado, como el cumplimiento de la mayoría de edad o la desvinculación de empleos formales, actúan como puntos de inflexión que dan dirección a la trayectoria completa, lo cual permite comprender por qué muchas jóvenes en contextos de vulnerabilidad optan por la industria sexual digital como una estrategia de supervivencia frente a la falta de oportunidades. Además, las trayectorias de vida están altamente influenciadas por una impronta generacional; es decir, por componentes y situaciones heredadas de antepasados cercanos y lejanos, ya sea a nivel macro o micro (Barbieri, 2014)

Dinámicas laborales

Desde una perspectiva crítica, las dinámicas laborales en la industria sexual digital se inscriben en las lógicas de producción del sistema capitalista analizadas por Karl Marx, donde el sujeto vende su fuerza de trabajo a cambio de un salario, generando un valor que es apropiado por los dueños de los medios de producción (Marx, 1867). Bajo el modelo neoliberal actual, esta acumulación se sofisticó mediante la desregulación de los mercados y una precarización laboral que ha profundizado la feminización de la pobreza, lo que garantiza, como lo plantean Velásquez et al. (2021) “múltiples estrategias, circuitos y espacios que permiten el fortalecimiento paralelo de economías legales y clandestinas y que justifican condiciones de

explotación laboral y la paulatina profundización de asimetrías entre clases, pueblos y géneros” (p. 71).

En Colombia, estas dinámicas están atravesadas por una crisis estructural y la ineficiencia de las políticas sociales (Cano, 2017), lo que convierte la incursión en esta industria en una estrategia de supervivencia frente a las altas tasas de desempleo y la falta de oportunidades formales.

En este escenario, aunque las mujeres operen en entornos aparentemente autónomos, se encuentran insertas en estructuras donde su cuerpo, tiempo y capacidad de generar contenido son mercantilizados en favor de plataformas e intermediarios. En este contexto emergen los estudios webcam, que, más allá de operar como simples facilitadores técnicos, asumen funciones de gestión que pueden asemejarse a dinámicas de intermediación propias del proxenetismo digital, en la medida en que se lucran de la actividad de las modelos sin asumir riesgos equivalentes. Asimismo, tienden a reproducir relaciones de competencia y aislamiento que debilitan las posibilidades de organización colectiva entre las mujeres. Mediante el cobro de comisiones y el control de las cuentas, estos intermediarios reducen a las mujeres a «cuerpos mercancía», cuya productividad está subordinada a las exigencias de un mercado global que normaliza la explotación sexual digitalizada bajo falsos discursos de empoderamiento.

Relaciones de poder

Para Lise Vogel (1983), las relaciones desiguales y opresivas de los hombres sobre las mujeres no deben verse como un hecho aislado del sistema económico; por el contrario, la división sexual del trabajo y el control histórico sobre los cuerpos son fundamentales para la sostenibilidad del sistema capitalista. El patriarcado, por tanto, es una estructura moldeada por el capitalismo para perpetuar la explotación femenina. Bajo esta lógica, las relaciones de poder en la industria sexual digital deben observarse como una extensión de las dinámicas acumulativas que permean la vida de las mujeres.

De esta manera, se evidencia una industria multimillonaria que no solo mercantiliza los cuerpos, sino que normaliza la explotación sexual digitalizada mediante falsos discursos de empoderamiento y liberación sexual. Como señala Andrea Dworkin (1981), esta industria no es una expresión de libertad, sino un mecanismo de control social que perpetúa la subordinación. Actualmente, esta estructura se sofisticó a través de lo que se denomina «patriarcado digital», donde la tecnología permite nuevas formas de proxenetismo por parte de agencias y gestores, quienes monetizan la misoginia y capturan la vulnerabilidad de las jóvenes para asegurar una acumulación de capital constante.

Problemáticas psicosociales

Las problemáticas psicosociales se entienden como aquellas que emergen de la interacción entre factores psicológicos y sociales, en una relación recíproca en la que cada dimensión incide en la otra, configurándose ambas como fuentes de problematización. En este sentido, lo psicológico puede comprenderse como “la forma en que el sujeto recibe la acción de su medio y su modo de participar y organizar esta acción a través de su personalidad” (López y Apolinairre, 2005, p. 2). Por su parte, lo social se concibe como “una vía de explicación multilateral de la complejidad de una realidad concreta o sistema social, gracias al análisis de las múltiples conexiones que como parte de ese sistema y de otros se establecen a través suyo” (Guzmán y Caballero, 2012, p. 344).

Desde esta perspectiva, las problemáticas psicosociales no solo se configuran en la experiencia individual, sino también en los significados compartidos que circulan socialmente. En este sentido, Serge Moscovici (1984) plantea que las representaciones sociales permiten comprender cómo los grupos construyen y reproducen interpretaciones de la realidad que influyen en las percepciones, actitudes y prácticas hacia determinados fenómenos, contribuyendo, en muchos casos, a la reproducción de estigmas y prejuicios. De manera complementaria, Pierre Bourdieu (1999) señala que estas dinámicas se inscriben en estructuras sociales más amplias, en las

que los individuos internalizan disposiciones (*habitus*) que orientan sus prácticas y percepciones, reproduciendo relaciones de poder y desigualdad.

De allí la relevancia de analizar los distintos contextos y su incidencia en los aspectos psicosociales, en tanto estos no solo condicionan la experiencia individual, sino que también configuran marcos de sentido y estructuras simbólicas que influyen en la manera en que los sujetos se perciben a sí mismos y a los demás. Así, lo psicológico enfatiza en la experiencia individual, mientras que lo social remite al entramado de relaciones, significados y estructuras que vinculan al sujeto con su entorno, la temporalidad y los otros.

METODOLOGÍA

Esta investigación se inscribe en un enfoque cualitativo de carácter interpretativo, orientado a comprender la realidad social como un fruto de un proceso histórico de construcción visto a partir de las múltiples lógicas de los diversos y heterogéneos actores sociales (Galeano, 2004). Como plantean Pérez et al. (2019), este posicionamiento se aleja de la intencionalidad explicativa y nomotética de las ciencias exactas para aterrizar en una perspectiva ideográfica de comprensión (*Verstehen*), la cual busca subjetivizar y particularizar el fenómeno estudiado frente a la generalización de leyes universales. Bajo esta premisa, el estudio adopta un diseño fenomenológico-hermenéutico, que permite no solo describir las vivencias de las participantes, sino también interpretar los sentidos que estas producen sobre las situaciones que viven en la industria sexual digital (Navarrete, 2015).

Dicha articulación metodológica es fundamental, pues mientras la fenomenología asume un papel descriptivo para otorgar sentido al mundo que se vive y respeta el relato de las vivencias tal como se manifiestan a la conciencia, la hermenéutica permite trascender el plano descriptivo para adentrarse en la «cosa en sí misma», buscando los reales significados en el interior de sus contextos y redes simbólicas. Este diseño recurre a la «epojé» como una riqueza de la investigación cualitativa, permitiendo «poner entre paréntesis»

los pre-saberes eruditos y prejuicios para abrirse a la realidad de las mujeres como interlocutoras válidas. En consecuencia, este enfoque resulta pertinente, en tanto posibilita analizar el fenómeno como un todo significativo desde la perspectiva de las propias actoras, reconociendo la articulación entre subjetividad y contexto social (Navarrete, 2015; Fuster, 2019) y garantizando un diálogo auténtico que dota de rigor científico y validez ética al proceso investigativo.

Para la generación de la información se recurrió a fuentes primarias, a partir de espacios de diálogo con cinco mujeres entre 18 y 22 años, residentes en los municipios de Medellín e Itagüí, vinculadas al modelaje webcam y/o a la creación de contenido sexual digital, con una permanencia mínima de un año en la industria al momento de la entrevista. La selección de las participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional, el cual permite seleccionar casos característicos de una población, limitando la muestra a aquellos que resultan pertinentes para los objetivos de la investigación (Otzen y Manterola, 2017). Este tipo de muestreo es especialmente útil en contextos donde la población es heterogénea o de difícil acceso, como ocurre en la industria sexual digital, en la que, si bien existe un número considerable de personas vinculadas, no todas lo hacen de manera abierta ni están dispuestas a participar en procesos investigativos.

Adicionalmente, el acceso a las participantes estuvo mediado por criterios logísticos y de proximidad, priorizando el contacto con personas que cumplieran con los criterios de inclusión y que manifestaron disposición para participar en el estudio. Este aspecto, lejos de constituir una limitación, responde a las condiciones propias del trabajo de campo en investigaciones cualitativas, en las que el acceso y la confianza son elementos fundamentales para la producción de información significativa. En este sentido, la elección de una muestra reducida no obedece únicamente a restricciones operativas, sino a la necesidad de acceder a informantes clave que permitan una comprensión profunda del fenómeno.

Asimismo, el tamaño de la muestra se definió con base en el criterio de saturación teórica, entendido como el punto en el cual

la información recolectada comienza a ser recurrente y no emergen nuevos elementos significativos para el análisis. Adicionalmente, el instrumento de recolección fue diseñado para abordar diversas dimensiones de la experiencia de las participantes, garantizando profundidad y rigurosidad en el análisis de sus narrativas.

Como técnica de generación de información se empleó la entrevista semiestructurada, que permite explorar dimensiones como sentimientos, pensamientos, recuerdos y perspectivas de vida. De acuerdo con Tonon (2008), la entrevista posibilita comprender cómo actúan los sujetos en su entorno y, al mismo tiempo, cómo reconfiguran sus sistemas de representaciones sociales. En este sentido, la entrevista semiestructurada se concibe como una herramienta metodológica flexible que integra una guía de preguntas previamente definida con la posibilidad de adaptar el desarrollo del diálogo según el ritmo y la profundidad de las respuestas de las participantes (Lopezosa, 2020).

Esta flexibilidad facilita una aproximación comprensiva a sus experiencias, percepciones y formas de interpretar su realidad. A su vez, la entrevista se entiende como una técnica cualitativa orientada a indagar los significados que los sujetos construyen en torno a sus vivencias (Díaz et al., 2013), lo cual resulta pertinente para esta investigación, en tanto permite analizar las representaciones sociales, las problemáticas psicosociales y las dinámicas de poder que atraviesan la experiencia cotidiana de las mujeres en la industria sexual digital. Las categorías y preguntas que orientaron la entrevista semiestructurada se presentan en la siguiente tabla:

Tabla. Categorías y preguntas orientadoras de las entrevistas semiestructuradas

Categorías	Preguntas
Trayectorias de vida	- ¿Cuáles son los sucesos personales, sociales y familiares que han definido en mayor medida la construcción de su identidad y proyecto de vida? - ¿Puedes compartir algún acontecimiento o hecho personal que consideres significativo en la construcción de tu identidad?
Dinámicas laborales y problemáticas psicosociales	- ¿Cuáles han sido los lineamientos, condiciones o situaciones que has experimentado dentro de la industria y cómo se han manifestado en tu vida personal, tus pensamientos, emociones y creencias? - ¿Qué cambios has experimentado en tu vida laboral y económica, tus relaciones personales, tus convicciones y aspiraciones, antes y después de ingresar a la industria? - ¿Cómo ha impactado tu trabajo en tu bienestar emocional? ¿Puedes compartir algún ejemplo? - ¿Has percibido alguna vulneración de tus derechos laborales o personales dentro de los estudios en los que has trabajado? ¿Cómo fue esa experiencia? - ¿Qué cambios significativos has notado en tu vida desde que comenzaste en tu trabajo actual? ¿Cómo ha afectado tu situación económica, relaciones personales o aspiraciones? - ¿Qué te motivó a comenzar en la industria de la venta de contenido sexual digital? ¿Hubo algún evento, persona o circunstancia que desencadenó tu decisión? - ¿Cuáles son tus metas y aspiraciones a largo plazo, tanto personales como profesionales?
Relaciones de poder	- ¿Cómo han influido las distintas posiciones de poder, tanto en tu vida laboral como en tu desarrollo personal? - ¿Cómo percibes y experimentas tu posición como mujer en diferentes contextos laborales y sociales? - ¿Qué situaciones o vivencias han contribuido a tu sensación de poder, y cuáles han sido aquellos en los que este poder se ha visto desafiado o arrebatado? - ¿Sientes que generalmente mantienes el control de lo que haces en tu trabajo, o has tenido experiencias en las que otras personas te han hecho sentir incómoda o en malestar? ¿Puedes dar algún ejemplo? - ¿Cómo crees que tu trabajo como webcamer o vendedora de contenido sexual influye en tu posición social, familiar y laboral? - ¿Te sientes en una posición de vulnerabilidad o de privilegio? - ¿Te sientes escuchada y tratada como igual en tu entorno laboral y social, o crees que tu género y tu trabajo dentro de la industria sexual digital te relegan en ocasiones? - ¿Puedes compartir alguna experiencia que ilustre esto?

Fuente: elaboración propia.

La información recolectada a través de las entrevistas fue complementada con fuentes secundarias, tales como literatura académica, investigaciones previas y material proveniente de medios de

comunicación, lo cual permitió contrastar y enriquecer los hallazgos empíricos. La revisión documental se sistematizó mediante el uso de fichas bibliográficas, facilitando la organización y categorización de la información, en coherencia con los planteamientos de Reyes y Carmona (2020).

La dimensión ética de esta investigación se fundamenta en la premisa de que la razón científica es inseparable de la razón ética. Siguiendo los planteamientos de Manuel González Ávila (2002) sobre la investigación cualitativa, este estudio reconoce que la producción de conocimiento es un proceso inherentemente interactivo y constructivo, en el que el investigador y las participantes se relacionan como sujetos dotados de dignidad, cultura y capacidad de decisión.

Bajo esta perspectiva, el diseño metodológico asumió el compromiso de garantizar la validez científica, partiendo del postulado ético de que la «mala ciencia» (aquella que carece de rigor, usa muestras injustificadas o métodos de bajo poder) no es ética, ya que no genera conocimiento eficaz y puede derivar en la explotación de los participantes. En coherencia con la ética comunicativa, las mujeres fueron reconocidas como interlocutoras válidas, propiciando condiciones de diálogo auténtico y una «esfera pública» de interacción en la que pudieron expresarse con su propia voz, construyendo su identidad frente a las narrativas de la industria.

Además, se dio cumplimiento a los requisitos de consentimiento informado y respeto a los sujetos inscritos, asegurando no solo la voluntariedad y la confidencialidad absoluta mediante seudónimos, sino también la posterior devolución de resultados.

El proceso de análisis se desarrolló mediante una estrategia de análisis temático con orientación fenomenológica. En una primera fase, se realizó la transcripción completa de las entrevistas, seguida de una lectura comprensiva de los relatos, con el fin de identificar unidades de significado relevantes en las experiencias de las participantes.

Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de codificación de carácter mixto. Inicialmente, se partió de categorías predefinidas,

construidas a partir del marco teórico y los objetivos de investigación; sin embargo, estas fueron revisadas, ajustadas y reorganizadas a partir de la información emergente en las entrevistas, permitiendo una mayor correspondencia con las experiencias narradas por las participantes. Este proceso implicó la identificación de patrones, recurrencias y elementos significativos en los relatos, en coherencia con lo planteado por Amezcua y Gálvez (2002) respecto a la segmentación y organización de los datos cualitativos.

Para la sistematización y organización de la información se utilizó el *software* Excel, mediante el cual se estructuraron matrices de categorización que permitieron comparar de manera sistemática las narrativas de las participantes en función de las categorías analíticas y el material bibliográfico recopilado. Esto facilitó la articulación entre los datos empíricos, las fuentes académicas recopiladas y las categorías teóricas, así como la identificación de convergencias y divergencias en las experiencias analizadas.

Finalmente, las categorías resultantes fueron interpretadas a la luz del marco teórico, estableciendo un diálogo entre los hallazgos empíricos y los referentes conceptuales. Este proceso permitió no solo describir las experiencias de las mujeres, sino también comprender las relaciones entre sus trayectorias de vida, las problemáticas psicosociales y las dinámicas de poder que configuran su cotidianidad dentro de la industria sexual digital.

HALLAZGOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se presentan y analizan los hallazgos derivados del estudio en relación con las tres categorías planteadas: trayectorias de vida, problemáticas psicosociales y dinámicas de poder. Con el fin de proteger la identidad de las participantes, los nombres han sido reemplazados por seudónimos, en coherencia con los principios éticos de confidencialidad y seguridad.

Trayectorias de vida

Abordar las trayectorias de vida implica reconocer los antecedentes personales, familiares y generacionales de las participantes, así como su incidencia en las condiciones actuales de sus vidas, especialmente en los ámbitos social y laboral. En el caso de las mujeres vinculadas a la industria sexual digital, dichas trayectorias están atravesadas por experiencias comunes, entre ellas, situaciones de disfunción familiar desde edades tempranas. Estas vivencias pueden constituirse en factores que influyen en la decisión de ingresar a esta industria. En este sentido, Quijano et al. (2020) señalan:

La condición de indefensión aprendida por circunstancias vividas en la niñez y adolescencia produjo el ingreso y participación de algunos de los modelos webcam dentro de espacios de trabajo sexual y como consecuencia, la normalización de las agresiones vividas dentro de este. (p. 75)

A partir de lo anterior, es posible comprender que, para un número considerable de mujeres, el ingreso a la industria sexual digital se configura como una estrategia para obtener ingresos económicos de manera rápida y superar limitaciones socioeconómicas previas. En palabras de Valeria (entrevistada):

Lo económico sí cambió mucho... antes uno veía ese maltrato financiero... en cambio ahora, al trabajar, tengo cierta libertad económica, y eso me da la posibilidad de seguir estudiando e invertir en mi educación, que siempre ha sido lo que me gusta.

Este testimonio permite evidenciar que, más allá de los riesgos asociados -como la exposición pública y la permanencia indefinida del contenido en entornos digitales-, la vinculación a esta industria está fuertemente mediada por condiciones económicas previas de vulnerabilidad. En este sentido, incluso aquellas participantes que se encuentran en procesos de formación profesional, y que reconocen posibles efectos negativos a futuro, continúan en la

actividad, al constituirse esta en un medio para garantizar su sostenimiento económico y la continuidad de sus proyectos educativos.

En varios casos, las trayectorias de vida están atravesadas por la asunción de roles de cuidado desde edades tempranas. Tal es el caso de Luna (entrevistada), quien señala que “haber crecido con una mamá con varios problemas psiquiátricos... implicó tener que asumir responsabilidades que no me correspondían desde muy pequeña”. Este tipo de experiencias puede propiciar la necesidad de generar ingresos de manera temprana, especialmente en contextos donde las condiciones socioeconómicas restringen otras alternativas. En esta línea, Díaz y Luque (2020) sostienen que “el crecimiento de estas plataformas es ideal en Colombia ante la precariedad de salarios y la falta de oportunidades educativas o laborales” (p. 119).

Estas situaciones evidencian cómo las condiciones estructurales influyen en las decisiones individuales. Mientras que en contextos de mayor capital económico sería posible externalizar el cuidado mediante servicios especializados, en sectores de clase media baja o baja son los propios miembros del núcleo familiar quienes asumen estas responsabilidades. En este escenario, la industria sexual digital se presenta como una alternativa que permite generar ingresos en tiempos relativamente flexibles, facilitando la compatibilidad entre el trabajo remunerado y las labores de cuidado.

No obstante, el acceso a estos ingresos implica una exposición constante que sitúa a las mujeres en escenarios de vulnerabilidad. Las participantes reportan experiencias de incomodidad, especialmente cuando son contactadas por personas de su entorno cercano, lo que incrementa el riesgo de pérdida de anonimato y difusión no consentida de su contenido. Como se ha documentado, incluso las solicitudes de ciertos tipos de contenido pueden generar conflictos morales y emocionales (Barroso, 2022, p. 36).

Asimismo, la circulación permanente del contenido digital implica una pérdida de control sobre la propia imagen. Aun cuando las mujeres deciden abandonar la industria, su material puede continuar siendo distribuido y monetizado por terceros, lo que limita el ejercicio del derecho al olvido. Esta situación tiene implicaciones

directas en sus proyectos de vida, particularmente en el ámbito profesional, donde la exposición puede derivar en procesos de exclusión o estigmatización. A pesar de ello, algunas participantes resignifican su experiencia dentro de la industria como un medio para alcanzar objetivos personales. Casos como los de Valeria y Maribel evidencian el uso de estos ingresos para financiar procesos educativos, mientras que Lucía proyecta su permanencia como una etapa transitoria. De manera similar, Luna articula su actividad con intereses artísticos, como el tatuaje, y Ana contempla la posibilidad de formación profesional a futuro.

Sin embargo, estas proyecciones individuales contrastan con las dinámicas estructurales del mercado. Como plantean Delicado y Ortiz (2024), este fenómeno “no tiene guisas de disminución, sino más bien se percibe una fructífera continuidad, en tanto existe una intensificación del proxenetismo digital... debido a los flujos de Internet y la deslocalización de los servicios digitales” (p. 444). En este sentido, la industria no depende de trayectorias individuales, sino de una estructura económica más amplia que se sostiene a partir de la constante entrada de nuevas participantes y el crecimiento de la demanda.

En el ámbito relacional, las participantes también reportan tensiones en sus vínculos afectivos. La construcción de relaciones de pareja se ve atravesada por prejuicios y dinámicas de control, particularmente por parte de hombres, como lo señala Valeria: “muchas personas no aceptan este empleo... usan palabras como ‘que uno es fácil’... situaciones que vulneran lo que significa ser mujer para mí”. De igual forma, el entorno familiar suele reaccionar inicialmente con rechazo, aunque en algunos casos este se transforma en aceptación parcial con el tiempo, manteniéndose el tema como un asunto poco abordado en el ámbito familiar.

A pesar de estas tensiones, las redes de apoyo (amistades, compañeras y algunos familiares) cumplen un papel fundamental en la permanencia de las mujeres en la industria, especialmente frente a las cargas emocionales asociadas a esta actividad. Como señala Reina (2022), esta alternativa laboral representa “la posibilidad de

resolver su vida material en el presente... proporcionando seguridad económica y la posibilidad de proyectar metas futuras” (p. 59). En consecuencia, la vinculación a la industria sexual digital implica, en muchos casos, la reconfiguración de los vínculos sociales y afectivos, priorizando la estabilidad económica sobre otras dimensiones de la vida. Esto puede derivar en experiencias de aislamiento o dificultad para establecer relaciones estables.

En síntesis, las trayectorias de vida de las mujeres vinculadas a la industria sexual digital evidencian la convergencia de factores personales, familiares y estructurales que influyen en sus decisiones. Si bien estas trayectorias están atravesadas por condiciones de vulnerabilidad, también dan lugar a formas de agencia y resignificación. Desde esta perspectiva, el modelaje webcam no puede entenderse únicamente como una elección individual ni como una experiencia homogénea, sino como un fenómeno complejo en el que confluyen desigualdades estructurales, transformaciones del mercado laboral, procesos de subjetivación y estrategias de resistencia.

Problemáticas psicosociales

El abordaje de las problemáticas psicosociales en mujeres jóvenes vinculadas a la industria sexual digital requiere un análisis que articule las condiciones laborales propias de esta actividad con sus efectos en el bienestar emocional y social de quienes la ejercen. En este sentido, los hallazgos evidencian que las dinámicas de trabajo en esta industria están atravesadas por altos niveles de incertidumbre económica, exigencia emocional y presión constante por generar ingresos, configurando escenarios que impactan directamente la salud mental de las participantes.

Las entrevistadas describen contextos laborales caracterizados por la inestabilidad y la alta dependencia de la demanda inmediata, lo que puede desencadenar episodios de ansiedad. Esto se evidencia en el relato de Lucía, quien describe una experiencia ocurrida el día de su cumpleaños número 19. En esa ocasión, ambientó su habitación para el *performance*; sin embargo, tras más de tres horas sin generar ingresos, comenzó a experimentar un episodio de

ansiedad. Según sus propias palabras: “Llegó un momento en que me empezó a temblar el cuerpo... me dio un ataque de ansiedad... una compañera del estudio me puso hielo en la espalda y me dijo que no me preocupara”. A partir de esta experiencia, Lucía señala que empezó a percibir su trabajo con temor.

Este tipo de experiencias pone en evidencia la precariedad emocional asociada a un esquema de trabajo que depende de la visibilidad constante y la monetización inmediata, lo que obliga a muchas mujeres a prolongar sus jornadas laborales para alcanzar ingresos suficientes. A ello se suma la necesidad de sostener un *performance* continuo basado en la apariencia, la disposición emocional y la interacción constante, lo cual implica un desgaste significativo. Al respecto, Luna menciona:

Tú todo el tiempo tienes que verte bien, tanto estética como emocionalmente, porque es eso, es transmitir un ambiente de alegría, un ambiente de comodidad, porque si no estás feliz, si no te ves bien, no vendes, entonces hay momentos en que uno está muy cansado, pues a nivel físico genera muchos dolores, porque las posiciones, pues, obviamente, el uso constante de juguetes, de todo eso, va generando también problemas físicos, y cansa mucho, porque tú hablas ponle que con mínimo 60 personas al día, en el transcurso de 6-7 horas, porque son personas que entran, salen, tienes que tratar de generar como esa atención exclusiva a cada persona que entra, y termina repercutiendo mucho psicológicamente porque te agota la batería social, y tú llegas como cansado, muchas veces, no tienes ni energía como para hablar con tu familia siquiera.

Este desgaste no solo se traduce en fatiga emocional, reducción de la energía social y dificultades para sostener relaciones interpersonales fuera del ámbito laboral, sino que también evidencia formas de autoexplotación mediadas por las lógicas del mercado digital. La necesidad de estar permanentemente disponibles, emocionalmente dispuestas y corporalmente adecuadas configura un tipo de trabajo en el que se difuminan los límites entre la vida personal y laboral, intensificando la carga subjetiva que recae sobre las mujeres.

En este sentido, la “batería social” a la que alude la entrevistada no solo remite al cansancio cotidiano, sino a un agotamiento más profundo vinculado con la exigencia de gestionar emociones, sostener interacciones constantes y responder a expectativas externas de manera continua. Así, el cuerpo y la emocionalidad se convierten en recursos centrales de producción, lo que puede derivar en procesos de desgaste acumulativo que afectan la salud mental, la calidad de vida y las posibilidades de sostener vínculos significativos fuera del entorno laboral.

No obstante, las experiencias no son homogéneas. Algunas participantes reconocen aspectos positivos en la interacción con los usuarios, quienes, en ciertos casos, brindan validación y reconocimiento. Valeria señala que “realmente las personas que adquieren o consumen este tipo de contenido nunca me han hecho sentir mal”, mientras que Ana expresa que “me empecé a sentir más segura de mi cuerpo... me fortalecí mucho mentalmente”. En este sentido, la permanencia en la industria sexual digital puede contribuir, en algunos casos, al fortalecimiento de la autoestima y a la resignificación de la relación con el propio cuerpo. En concordancia con lo anterior, Robledo (2023, p. 48) plantea que estas experiencias pueden propiciar transformaciones en la vivencia de la sexualidad.

Sin embargo, estos elementos positivos deben ser analizados críticamente, ya que, como señalan Duarte y Sabadell (2025), los discursos de aceptación, empoderamiento y validación pueden encubrir dinámicas estructurales de explotación, propias de un patriarcado digital en el que la aparente autonomía de las mujeres se encuentra mediada por lógicas de mercado que continúan instrumentalizando sus cuerpos. En este sentido, la validación por parte de los usuarios, sumada al incremento en la capacidad adquisitiva, puede contribuir a atenuar o, incluso, invisibilizar los riesgos y tensiones inherentes a la industria, generando una percepción parcial de bienestar que no necesariamente da cuenta de las condiciones estructurales en las que se desarrolla esta actividad. Esto se refleja en lo expresado por una de las participantes:

Teniendo en cuenta pues que yo me siento bien con mi trabajo, que en Colombia las posibilidades no son muchas cuando uno es joven y está estudiando, entonces sí, esto me da muchas ventajas, pero en cuanto a relaciones, para nada, porque también es una mirada burlesca... el riesgo siempre va a estar ahí...

Este testimonio permite evidenciar cómo la percepción de beneficio económico coexiste con escenarios persistentes de vulnerabilidad, estigmatización y exposición al riesgo.

Bajo el prisma de la globalización y el neoliberalismo, ha emergido una figura que representa con claridad la manera en que algunas entrevistadas comprenden su actividad: la *sexual entrepreneurship* o “emprendedora sexual”. Esta categoría alude a mujeres presentadas como “emancipadas y libres” dentro de la nueva sociedad, que disfrutan de su sexualidad y se empoderan en ese proceso. No obstante, esta concepción desplaza el núcleo del problema -la cosificación y mercantilización del cuerpo femenino- hacia el mito de la libre elección (Favaro y De Miguel, 2016). La teoría feminista ha explicado este fenómeno con gran precisión al apoyarse en la perspectiva foucaultiana. En particular, al referirse a las tecnologías de subjetivación del yo, se alude a un proceso mediante el cual los dispositivos disciplinarios son interiorizados, de modo que es el propio individuo quien se autovigila y actúa en consonancia con los ideales socialmente establecidos (Foucault, 1988). De este modo, el modelaje webcam y la creación de contenido suelen presentarse como expresiones libres del deseo y como oportunidades de superación personal, encubiertas en una narrativa de elección individual y de aprovechamiento del propio potencial.

Un factor de extrema gravedad que emerge en los relatos es la vulneración del derecho al olvido digital, puesto que algunas de las plataformas usadas por las creadoras de contenido o modelos webcam poseen el derecho de uso de los contenidos a perpetuidad. Esta imposibilidad de eliminar el rastro digital genera un temor constante a ser reconocidas en el futuro, lo cual limita sus posibilidades de inserción laboral convencional y constituye una forma de explotación que trasciende el presente de la modelo. En este sentido, una

de las entrevistadas señala que “a veces uno piensa mucho en eso, en que alguien conocido lo pueda ver, o que eso llegue a mi familia, entonces uno vive como con ese miedo constante...”. De esta manera, el relato de esta joven evidencia cómo la circulación incontrolada del contenido digital impacta directamente en su bienestar emocional y en la forma en que gestionan su vida cotidiana.

Finalmente, estas condiciones estructurales se ven reforzadas por las representaciones sociales que recaen sobre las mujeres vinculadas a esta industria. El hecho mismo de desempeñarse como creadora de contenido sexual o modelo webcam conlleva una carga simbólica negativa, fuertemente atravesada por prejuicios hacia la mujer erótica. En este sentido, la industria “es considerada como un método de ‘dinero fácil’, debido a que la plataforma se ha popularizado bajo ese estigma, además de ser considerado por la mayoría como una plataforma donde se ejerce prostitución” (Martín, 2022, p. 25).

Estas representaciones tienen efectos concretos en la vida cotidiana de las participantes, quienes reportan experiencias de rechazo y menosprecio por parte de su entorno cercano. Maribel, por ejemplo, menciona que una de sus amigas expresó: “que no es tan inútil como pa’ llegar a hacer eso... entonces, pues como menospreciando lo que uno también hace”. Este tipo de juicios puede comprenderse a la luz de lo planteado por Castañeda y Quezada (2023), quienes señalan que existe una articulación entre moral y normatividad que contribuye a la reproducción de estigmas hacia las mujeres en la industria sexual digital. En consecuencia, estas dinámicas inciden en la salud mental de las participantes, generando afectaciones como ansiedad y baja autoestima. En palabras de Valeria: “Las relaciones ya más cercanas... sí ha afectado mucho mi salud mental, al punto de afectar mi autoestima... de sentir que lo que estoy haciendo es un pecado mortal...”. Este fragmento evidencia cómo los discursos morales, especialmente en contextos familiares con fuerte carga religiosa, pueden internalizarse y profundizar las tensiones subjetivas.

En síntesis, las problemáticas psicosociales identificadas no pueden entenderse únicamente desde una dimensión individual,

sino como el resultado de la interacción entre estructuras económicas, dinámicas laborales, representaciones sociales y condiciones tecnológicas propias de la industria sexual digital. Estas configuran un escenario complejo en el que coexisten explotación, vulnerabilidad, exigencias emocionales y, de manera simultánea, procesos parciales de resignificación subjetiva.

Patrones y relaciones de poder

La industria sexual digital, en toda su complejidad, se encuentra atravesada por estructuras de poder propias de los sistemas patriarcal y capitalista, los cuales asignan roles, valores y funciones diferenciadas según el género. En este marco, las mujeres son históricamente asociadas a la satisfacción del deseo masculino y a la hipersexualización de sus cuerpos, los cuales, bajo la lógica acumulativa del capital, son convertidos en objetos de consumo. De este modo, la sexualidad y la corporalidad femenina son mercantilizadas, priorizando la satisfacción de los usuarios por encima del bienestar de quienes producen el contenido.

A partir de los relatos de las participantes, se evidencia que estas estructuras no operan de manera abstracta, sino que se materializan en dinámicas concretas dentro de los estudios webcam y plataformas digitales. Uno de los principales patrones identificados es la promoción de la competencia entre modelos como estrategia de control laboral. En este sentido, una de las entrevistadas menciona:

Dependiendo como sea el ambiente de la administración es el ambiente de los trabajadores, entonces en el primer estudio generaban mucho ambiente de competitividad entre las modelos, empezaban a comparar, con comentarios como: tal está haciéndose tanto al mes, entonces tú tienes que llegar a esa meta y superarla, o cosas similares.

Esta lógica competitiva debilita los vínculos de solidaridad entre compañeras y fomenta el aislamiento laboral, lo cual beneficia directamente a la industria al dificultar la organización colectiva o la generación de redes de apoyo. En contraste, cuando los entornos

para la creación de contenido ofrecen mayor autonomía, se favorecen relaciones más horizontales y la construcción de apoyos entre pares, lo que evidencia el papel determinante de las condiciones organizacionales en la configuración de estas dinámicas.

Otro patrón relevante es la presión ejercida por los estudios y el mercado para que las modelos adopten prácticas con las que no se sienten cómodas, muchas de ellas asociadas a la reproducción de imaginarios patriarcales como la infantilización, la sumisión o la hipersexualización extrema. Esto se evidencia en el siguiente relato:

Entonces, por ejemplo, en mi caso, lo que no me gustaba de mi primer estudio era que no regulaban ciertas cosas; por ejemplo, si alguien te pedía que ‘infantilizaras’ el contenido, eso estaba permitido. Yo no lo hacía por mis creencias, porque hay que saber diferenciar los límites; no todo se debe hacer por vender. Entonces, eso me parecía que iba en contra de mis principios. Sentía como que querían imponer mucho, y eso también resultaba frustrante.

Estas situaciones reflejan procesos de alienación en los que las mujeres deben negociar constantemente entre sus límites personales y las exigencias del mercado, evidenciando cómo la autonomía se ve condicionada por la necesidad de generar ingresos. En este contexto, la falta de regulación y de garantías laborales profundiza las condiciones de vulnerabilidad, ya que no existen mecanismos efectivos que protejan a las modelos frente a estas imposiciones. En esta misma línea, la lógica de explotación se sustenta en una concepción mercantil del cuerpo femenino, en la que las mujeres son reducidas a su capacidad de generar ingresos. En esta línea, Reina (2022) plantea que las plataformas de transmisión configuran una visión fragmentada de las mujeres, reduciéndolas a cuerpos mercantilizados, en los que ciertos aspectos de su corporeidad son previamente definidos y convertidos en objetos de consumo. Asimismo, estas plataformas tienden a reproducir estereotipos sexuales y de género, tanto en la forma en que se representan las mujeres como en las expectativas dirigidas a los hombres consumidores, con el propósito de maximizar la acumulación de capital (p. 77).

Desde una perspectiva teórica, estas dinámicas pueden comprenderse a partir de lo planteado por Lise Vogel (1983), quien señala que el capitalismo se sostiene en la explotación de la fuerza de trabajo femenina mediante el control de los cuerpos. En el contexto digital, esto se traduce en lo que se ha denominado “patriarcado digital”, donde las plataformas operan como infraestructuras que facilitan la mercantilización de la sexualidad. En este escenario, emergen figuras como los estudios y gestores de cuentas, quienes, según Andrea García (2024), ejercen formas de proxenetismo digital al beneficiarse económicamente del trabajo de las modelos sin asumir los riesgos asociados.

En consonancia con lo anterior, Duarte y Sabadell (2025) advierten que los discursos de autonomía y empoderamiento que circulan en la industria funcionan como mecanismos que encubren la precariedad estructural, en tanto presentan como elección individual lo que en muchos casos responde a condiciones de desigualdad y falta de oportunidades. De esta manera, la aparente libertad de las modelos se encuentra mediada por un sistema que continúa reproduciendo la feminización de la pobreza y la instrumentalización de sus cuerpos.

Estas relaciones de poder no se limitan al espacio laboral, sino que se extienden a otras esferas de la vida social de las participantes. En este sentido, varias entrevistadas manifiestan que han reducido sus círculos sociales como estrategia para evitar el juicio y la estigmatización. Una de ellas señala:

Siempre he conservado un círculo social muy pequeño, porque, aunque a mí me gusta compartir con la gente, con las personas, conocerlas, pero he optado por tener un círculo como más pequeño, que sé que siempre van a estar para mí y no me van a juzgar, que si el círculo es grande, uno si va a sentir más la vulneración.

Por otro lado, el componente económico emerge como un factor central en la reconfiguración de las relaciones sociales. Las participantes indican que el aumento en su capacidad adquisitiva modifica el trato que reciben por parte de su entorno, generando

dinámicas ambivalentes en las que el reconocimiento y apoyo pueden estar mediados por intereses económicos. Esto refuerza la idea de que, dentro de la lógica capitalista, el valor de las personas tiende a medirse en función de su capacidad de consumo y generación de ingresos.

En conjunto, estos hallazgos evidencian que la industria sexual digital no solo constituye un espacio de intercambio económico, sino que representa la materialización contemporánea de estructuras de poder que articulan el patriarcado y el capitalismo. Como planteaba Andrea Dworkin (1981), la pornografía no solo refleja relaciones de dominación, sino que también contribuye a reproducirlas, consolidando imaginarios en los que las mujeres son valoradas en función de su disponibilidad sexual y adecuación a estándares impuestos.

En síntesis, los patrones y relaciones de poder identificados dan cuenta de un entramado complejo en el que las dinámicas de explotación, control y mercantilización del cuerpo femenino se entrelazan con procesos de subjetivación y adaptación por parte de las mujeres. Este escenario evidencia que la industria sexual digital no puede comprenderse únicamente como una actividad económica, sino como un espacio en el que se reproducen y reconfiguran relaciones estructurales de desigualdad en el contexto contemporáneo. En este marco, emerge lo que diversos autores han conceptualizado como formas de proxenetismo digital, en las que estudios y agencias intermedian y se lucran de la explotación sexual de los cuerpos femeninos, operando bajo esquemas que diluyen o desplazan los riesgos sociales, legales y físicos que históricamente han caracterizado a la explotación sexual en contextos presenciales. De este modo, se configura un claro paralelismo con el sistema prostitucional tradicional, en el que la intermediación tecnológica no elimina la explotación, sino que la sofisticada y la reconfigura en el entorno virtual.

CONCLUSIONES

Esta investigación permite concluir que la industria sexual digital no constituye un fenómeno aislado ni meramente cultural, sino que

se inscribe en las dinámicas del engranaje económico neoliberal, el cual capitaliza la feminización de la pobreza y las desigualdades estructurales de género. Las trayectorias de las jóvenes entrevistadas evidencian que el ingreso al modelaje webcam difícilmente puede entenderse como una “elección libre” en sentido estricto, sino que se configura, en muchos casos, como una estrategia de supervivencia frente a la precariedad laboral y la limitada oferta de oportunidades en el mercado convencional de Medellín y su área metropolitana. En este contexto, los discursos de “autonomía” y “empoderamiento” que circulan en las plataformas operan como mecanismos simbólicos que tienden a encubrir relaciones estructurales de explotación sexual digitalizada.

Asimismo, se identifica que las dinámicas de poder en el interior de los estudios y agencias configuran formas contemporáneas de proxenetismo digital, en las que terceros intermedian y se lucran de la actividad de las mujeres sin asumir plenamente los riesgos sociales, legales o emocionales asociados a esta labor. Estas lógicas, atravesadas por la competencia y el aislamiento, debilitan la construcción de redes de apoyo entre pares y contribuyen a la consolidación de un entorno laboral altamente exigente y precarizado. En este marco, emergen problemáticas psicosociales significativas, caracterizadas por la incertidumbre económica, la presión por sostener un *performance* emocional constante y la exposición continua, lo que se traduce en experiencias de ansiedad, estrés y fatiga social. En coherencia con los hallazgos, el estigma social y el rechazo familiar no se configuran como el punto de partida de estas afectaciones, sino como la manifestación final de un entramado más amplio de vulnerabilidad estructural.

Un hallazgo de especial relevancia es la vulneración del derecho al olvido digital, en tanto la permanencia indefinida del contenido en las plataformas y la limitada capacidad de control por parte de los modelos generan un rastro digital prácticamente indeleble. Esta situación no solo incrementa la exposición y el riesgo de estigmatización, sino que también condiciona sus posibilidades futuras

de inserción en otros ámbitos laborales, configurando una forma de afectación que trasciende el tiempo de permanencia en la industria.

Finalmente, aunque se evidencian procesos parciales de resignificación subjetiva, fortalecimiento de la autoestima y mejora en la capacidad adquisitiva, estos elementos coexisten con tensiones profundas que no logran desarticular las condiciones estructurales de desigualdad de género y clase que atraviesan la industria. En este sentido, uno de los principales hallazgos de esta investigación radica en la identificación de una aparente paradoja psicosocial: las mujeres experimentan simultáneamente procesos de agencia, validación y autonomía, mientras permanecen insertas en dinámicas de explotación, exposición y precariedad que condicionan sus trayectorias de vida. Esta coexistencia de bienestar percibido y vulnerabilidad estructural evidencia que la industria sexual digital no solo opera en el plano económico, sino también en el simbólico y subjetivo, configurando formas complejas de adaptación, resistencia y normalización que requieren ser comprendidas más allá de lecturas simplistas o reduccionistas del fenómeno.

REFERENCIAS

- Amezcuca, Manuel y Gálvez Toro, Alberto. (2002). Los modos de análisis en investigación cualitativa en salud: perspectiva crítica y reflexiones en voz alta. *Revista Española de Salud Pública*, 76(5), 423-436. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272002000500005&lng=es&tlng=es
- Ávila, M. Aspectos Éticos de la Investigación Cualitativa. *Revista Iberoamericana de Educación*, 29, 85-103. <https://www.redalyc.org/pdf/800/80002905.pdf>
- Barbieri, M. (2014). Narrativa personal, trayectoria de vida y construcción de identidades. *Revista Humanismo y Cambio Social: revista electrónica de humanidades y ciencias sociales*, 4, 24-32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9113415>
- Barroso, A. (2022). *¿Redes de apoyo, comunicación y sororidad entre las mujeres creadoras de contenido erótico en Onlyfans?* [Trabajo de grado, Universidad de Oviedo]. Repositorio Institucional de

- la Universidad de Oviedo. <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/64197>
- Bourdieu, P. (1999). *La dominación masculina*. Anagrama.
- Cabezudo, P. (2021). *¿Trabajo sexual o explotación patriarcal? Un análisis de la sexualidad y la venta de sexo* [Trabajo de pregrado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/51734>
- Cano, T. (2017). Tiempo y desigualdad en las dinámicas laborales y familiares. *Revista Internacional de Sociología*, 75 (1), 1-6. <https://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/669>
- Carvajal, L. (2023). *OnlyFans y la industria webcam: ¿explotación sexual o desarrollo económico?* [Trabajo de grado, Universidad del Rosario]. Repositorio institucional Universidad del Rosario. <https://repository.urosario.edu.co/bitstreams/bd4d6f73-4460-4a8a-8d21-497feb4c2ea6/download>
- Castañeda Méndez, J. A. y Quezada Pérez, M. A. (2023) El contenido explícito sexual en Onlyfans y su posible causal de desheredación en el Perú. *Revista LP Derecho*, 5, 77-85. <https://revista.lpderecho.pe/articulos/el-contenido-explicito-sexual-en-onlyfans-y-su-posible-causal-de-desheredacion-en-el-peru/>
- Cursino, M. (2023, 27 de agosto). Quién es Leonid Radvinsky, el evasivo dueño del imperio del porno OnlyFans. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/articles/cjeq710lg98o>
- Delva, J. y González, I. (2022). Venta sexual digital: las redes sociales y su regulación internacional. *Jurídicas CUC*, 18 (1), 241-278. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/10197>
- Delicado, L. y Ortiz, S. (2024). El ciberespacio pornográfico: una reflexión crítica, geográfica y feminista a partir del caso OnlyFans. *Feminismo/s*, 44, 425-452. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9634607>
- Díaz, L., Torruco, U, Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es
- Díaz, R. y Luque, M. (2020). Sexcam o el cybersex trafficking en Colombia. Trata y explotación sexual de personas. *Comunicación*,

- Culturay Política*, 9, 118-142. <https://doi.org/10.21158/21451494.v9.n0.2018.2758>
- Duarte da Silva Ribeiro, R. y Sabadell, A. L. (2025). El precio de la vulnerabilidad: Neoliberalismo, industria sexual y la feminización de la pobreza. *Derecho y Género*, 2(2), 31-56. <https://doi.org/10.5565/rev/derechoygenero.40>
- Dworkin, A. (1981). *Pornography: Men Possessing Women*. Plume.
- Elder, G. H., Jr. (1974). *Children of the Great Depression: Social Change in Life Experience*. University of Chicago Press.
- Favaro, L. y De Miguel, A. (2016). ¿Pornografía feminista, pornografía antirracista y pornografía antiglobalización? Para una crítica del proceso de pornificación cultural. *Labrys, Études Féministes/Estudos Feministas*, 29. <https://eprints.bournemouth.ac.uk/38175/1/Labrys.%20pdf.pdf>
- Foucault, M. (1988). *Technologies of the Self*. En *Technologies of the Self: A Seminar with Michel Foucault*. (L. H. Martin, H. Gutman y P. H. Hutton, Eds.). Tavistock Publications.
- Fuster, D. (2019). *Investigación cualitativa: Método fenomenológico Hermenéutico. Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf>
- Galeano, E. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT. https://www.google.com.co/books/edition/Dise%C3%B1o_de_proyectos_en_la_investigaci%C3%B3n/Xkb78OSRMI8C?hl=es-419&gbpv=1
- García Rodríguez, A. (2024). La digitalización de la industria de la explotación sexual: Un estudio exploratorio sobre el fenómeno del sugardating en España. *Gender on Digital. Journal of Digital Feminism*, 2, 57-80. <https://revistas.uvigo.es/index.php/GOD/article/view/5893>
- Gómez, D. (2022). *Del trabajo sexual, los modelos webcam y la cultura católica en la ciudad de Medellín* [Trabajo de grado, Universidad de Antioquia]. Repositorio Institucional Universidad de Antioquia. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/30507>
- Guzmán, C. y Caballero, C. (2012). La definición de factores sociales en el marco de las investigaciones actuales. *Santiago*, 128, 336-350. <https://santiago.uo.edu.co/index.php/stgo/article/view/164>

- Hurtado, A. y Muñoz, M. (2022). El trabajo sexual digital: análisis desde la perspectiva jurisprudencial en Colombia. *Inciso*, 24(2), 1-13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9227106>
- Jiménez, I., Cárdenas, M., Jaramillo, D. y López, J. (2022). *Reflexiones sobre el derecho laboral y el trabajo sexual digital* [Documento de trabajo n.º 5]. Observatorio Laboral, Facultad de Ciencias Jurídicas, Pontificia Universidad Javeriana; Corporación Excelencia en la Justicia. <https://cej.org.co/wp-content/uploads/2021/09/Reflexiones-sobre-el-Derecho-Laboral-y-el-Trabajo-Sexual-Digital.pdf>
- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 1, 88-97. https://www.researchgate.net/publication/341564701_Entrevistas_semiestructuradas_con_NVivo_pasos_para_un_analisis_cualitativo_eficaz
- Vogel, L. (1983). *Marxism and the oppression of women: Toward a unitary theory*. Rutgers University Press.
- López, L. y Apolinaire, J. (2005). Violencia contra la mujer: su dimensión psicológica. *MediSur*, 3(2), 39-81. <https://www.redalyc.org/pdf/1800/180020163003.pdf>
- Martín, M. (2022). *Onlyfans desde una perspectiva feminista* [Trabajo de grado, Universidad de Laguna]. Repositorio Institucional Universidad de la Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/28493>
- Marx, K. (1867). *El capital: Crítica de la economía política* (Vol. 1). Otto Meissner.
- Moscovici, S. (1984). *The phenomenon of social representations*. En R. M. Farr & S. Moscovici (Eds.), *Social representations* (pp. 3-69). Cambridge University Press.
- Navarrete, S. (2015). Fenomenología. Una alternativa de investigación científica, más propia al diseño. *Actas de Diseño*, 19, 211-217. <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/2438>
- Neira, S. (2023, 3 de julio). Los secretos tras el mundo del modelaje web-cam: “No es como lo pintan”. *Infobae*. <https://www.infobae.com/colombia/2023/07/03/los-secretos-tras-el-mundo-del-modelaje-webcam-no-es-como-lo-pintan/>

- Obando, S. y Chacón, C. (2022). *Perspectivas sobre el trabajo de modelos webcam y sus repercusiones psicosociales* [Trabajo de grado, Corporación Universidad de la Costa]. Repositorio Institucional Universidad de la Costa. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/9131>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext&tlng=pt
- Pérez, J., Nieto, J. y Santamaría, J. (2019). La hermenéutica y la fenomenología en la investigación en ciencias humanas y sociales. *Revista Civilizar: Ciencias Sociales y Humanas*, 19(37), 21-30. http://scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89532019000200021
- Porras, L., Estrada, D., Noreña, L., Vélez, A. y Mesa, L. (2023). *Trabajo sexual en redes sociales* [Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria]. Repositorio Institucional Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/2945>
- Quijano, S., Peña, J. y Villamizar, S. (2020). *Modelos webcam: repercusiones en la vida diaria y percepción de violencia de género* [Trabajo de grado, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio Institucional Universidad Autónoma de Bucaramanga. <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/11720>
- Reina, M. (2022). *Las “modelos webcam” en Cali: prácticas y experiencias*. [Trabajodegrado, Universidad del Valle.]. Repositorio Institucional Universidad del Valle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/entities/publication/44a63483-a67b-41d5-b1ca-7d1422ca03b9>
- Reyes, L. y Carmona, F. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio* [Guía, Universidad Simón Bolívar]. Universidad Simón Bolívar. <https://bonga.unisimon.edu.co/items/cbb661ef-30e3-4263-b7b2-810e88237f5f>
- Robledo, S. (2023). *Efectos percibidos del trabajo sexual en las vivencias de la sexualidad en mujeres que crean contenido para la plataforma OnlyFans* [Trabajo de grado, Universidad Eafit]. Repositorio Institucional EAFIT. <https://repository.eafit.edu.co/items/17835163-8b42-408c-b3d1-95941c0e3aac>

- Úsuga, V. (2023). *Las Modelos Webcam y el Reconocimiento de los Derechos Laborales en Colombia* [Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria]. Repositorio Institucional Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/4875>
- Tonon, G., Alvarado, S., Ospina, H., Lucero, P., Botero, P., Luna, M. y Fabris, F. (2008). *Reflexiones latinoamericanas sobre investigación cualitativa*. Buenos Aires, Argentina: Colegio Colombofrancés. https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf
- Vargas, V.H. (2020, 17 de marzo). Diplomado para aprender a seducir como modelo webcam, en Medellín. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/la-u-webcam-de-medellin-473898>
- Velásquez, Á. M., Acevedo, J. M., & Castaño Torres, S. (2021). *Mujer migrante centroamericana: eslabón de la economía política del poder en Ocosingo*. En J. D. Betancur Arias & J. Martínez-Gómez (Comps.), *Violencias basadas en género: la otra tragedia de Colombia. Indagaciones* (pp. 67–90). Universidad Católica Luis Amigó. <https://editorial.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/editorial/catalog/view/160/149/682>